

AMX

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte I

América Móvil, S.A.B. de C.V.

Sustentable

2 de Julio, 2026



América Móvil, fundada en septiembre del 2000, es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica y una de las más grandes del mundo por número de suscriptores móviles. Es una multinacional mexicana con sede en la Ciudad de México y pertenece al grupo de empresas del empresario Carlos Slim. Opera en 22 países (incluyendo América Latina, EE. UU. y Europa Central y del Este) bajo marcas muy reconocidas.

Informe de Sustentabilidad 2025

Propósito.

Facilitando un Mundo Mejor.

- Las personas y su entorno están en constante transformación. Sus necesidades, preferencias, deseos y actividades cambian con los años, pero lo que nunca cambia es la necesidad de mejorar su vida y su entorno.
- Desde el principio, han sido conscientes de la responsabilidad que representa el desarrollo de las telecomunicaciones de vivir en un mundo mejor.

Sostenibilidad para AMX.

- Para América Móvil, la sostenibilidad es el vehículo que sigue siendo catalizador del desarrollo en las comunidades donde operan, ofreciendo servicios de conectividad y soluciones digitales que permiten a personas, organizaciones y comunidades hacer de este un mundo mejor.
- Por esta razón, llevan a cabo sus actividades conforme a las mejores prácticas de integridad, evaluando y minimizando el impacto en las comunidades y el medio ambiente en todo momento, con el fin de garantizar condiciones favorables a largo plazo.



Habilitando un Planeta Mejor.

- Promueven la eficiencia priorizando los procesos de economía circular dentro de la empresa, así como reactivan los ecosistemas donde operan de manera sostenible.

Estrategia sobre cambio climático.

- Gestión energética
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Eficiencia operativa
- Programas de biodiversidad

En América Móvil sostienen que la conectividad transforma vidas e impulsa el desarrollo económico. El propósito de la compañía es empoderar a comunidades mediante el acceso universal a la tecnología en los 23 países donde operan.

Objetivos de sustentabilidad 2021-2025/2050

Medio Ambiente



Reducir en un 52% sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 para 2030 desde un año base de 2019.



Emisiones Netas Cero para 2050.



Reducción en un 14% sus emisiones absolutas de GEI de alcance 3 para 2030 desde un año base de 2019.

Social



Tolerancia cero por violaciones de derechos humanos en sus operaciones y cadena de suministro.



Cero muertes en la plantilla y contratistas.



Gobierno Corporativo

Tolerancia cero por prácticas de corrupción dentro de la Compañía y en la cadena de suministro.



Aumentar el entrenamiento en Habilidades Digitales Básicas que permiten a los usuarios comunicarse y acceder a servicios públicos, comerciales y financieros en línea.



Certificación al 100% de sus filiales en salud y seguridad ocupacional (ISO 45001) para 2025.



Evalúa 100% de sus socios comerciales activos para 2025.



Aumentar el entrenamiento en Habilidades Digitales para Mejorar el Empleo oportunidades en diferentes sectores, promoviendo el emprendimiento y el crecimiento de pequeñas empresas.



Evaluación al 100% de los altos directivos mediante evaluaciones de 360° cada 3 años.



Certificar al 100% sus filiales en sistemas de gestión de seguridad de la información (ISO 27001) para 2025.



Aumentar el entrenamiento sobre profesiones digitales técnicas y habilidades de nivel superior.



Evaluación del 98% de la plantilla mediante evaluaciones de desempeño para 2030.



Incorporar al 100% de sus socios comerciales activos en el Código de Ética y prácticas anticorrupción, y al menos un 50% capacitado en huella ambiental para 2025.



Aumentar el entrenamiento en Habilidades Digitales y Seguridad en Internet para niños y adolescentes.



Mejora un 1% El resultado de la encuesta sobre el clima de empleados, con una tasa de compromiso superior al 90% cada dos años.



Aumento constante en Net Promoter Score en comparación con años anteriores y superar a la competencia en todas las marcas y segmentos.

Alcanzar un 30% de representación femenina en el Consejo de Administración de América Móvil para 2028.

Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Mide la huella de Carbono.

Objetivo

Impulsar a los proveedores significativos a contar con un inventario de huella de carbono y a establecer objetivos de reducción a corto y mediano plazo.

Descarbonización y colaboración ambiental en la cadena de valor.

La colaboración ambiental en la cadena de valor se fortalece a través del proceso de debida diligencia, que evalúa criterios de gestión ambiental y cambio climático para cada tercero. El área de Compras tiene acceso a la plataforma de evaluación para integrar estos criterios en la toma de decisiones de contratación.

Reducir emisiones en una red que crece continuamente exige trabajar de forma simultánea en tres frentes: las emisiones directas de combustibles y agentes refrigerantes (Alcance 1), el consumo eléctrico de la red (Alcance 2) y la cadena de valor (Alcance 3).

Alcance 1 Eficiencia en combustibles: Las emisiones directas del Grupo sumaron 295,036 tCO₂e en 2025, una reducción de 5% respecto al año base.

Alcance 2 La palanca de mayor impacto: El consumo eléctrico de la red es el mayor componente de la huella del Grupo. Las 206 iniciativas de Alcance 2 concluidas de forma acumulada (incluyendo iniciativas de 2024 y 2025) evitaron 68,362 tCO₂e y generaron USD 9.9 millones en ahorros operativos, con tres vectores principales: abastecimiento de energía renovable (31,282 tCO₂e evitadas), modernización de climatización (16,321 tCO₂e) y apagado de tecnología legada (12,034 tCO₂e).

Alcance	Emisiones 2025 (tCO ₂ e)	Variación vs. 2019
Alcance 1 (directas)	295,036	✓ -5%
Alcance 2 – basado en mercado	1,364,431	✓ -31%
Alcance 2 – basado en ubicación	1,899,379	✓ -9%
Alcance 3 (6 categorías)	2,314,990	✓ -8.5%*

* Referencia a los detalles de cálculo y alcance específicos de cada categoría.

Alcance 3 Gestión de la cadena de valor: Como parte de la estrategia de gestión de la cadena de valor, incorporaron cláusulas de sostenibilidad en los contratos comerciales del Grupo, promoviendo así, el cumplimiento con todas las leyes, regulaciones y normas ambientales aplicables tanto en sus propias operaciones como en las de sus subcontratistas. También, implementaron iniciativas orientadas a la sensibilización y fortalecimiento de capacidades de sus proveedores en materia de descarbonización. Entre estas acciones, destaca la disponibilidad de cursos en sostenibilidad y huella ambiental, impartidos a través de la Plataforma de Formación de Aliados.

Objetivo

Estructurar las responsabilidades en la gestión de riesgos asegurando una adecuada segregación de funciones, el fortalecimiento en el control interno y una gestión eficiente de riesgos en todos los niveles de la organización.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

Modelo de tres líneas de defensa.

Primera línea.

Las áreas operativas, responsables de procesos y unidades de negocio, identifican y gestionan los riesgos inherentes a su operación diaria, implementan controles, supervisan indicadores y reportan eventos.

Segunda línea.

Está integrada por áreas técnicas especializadas, incluyendo la Oficialía de Cumplimiento, capital humano, ciberseguridad, operaciones fijas y móviles, el Grupo de Trabajo de Energía y Emisiones, Regulatorio, Finanzas y Sostenibilidad. Estas áreas asesoran, a la primera línea, socializan e implementan el marco metodológico, validan criterios y monitorean la evolución de los riesgos, facilitando su incorporación en los procesos y decisiones de la organización.

Tercera línea.

La función de Auditoría Interna evalúa de forma independiente la efectividad del sistema de gestión de riesgos conforme a su plan anual de auditoría.

Gestión de exposiciones ASLG y riesgos relacionados con el clima.

La gestión de riesgos de sostenibilidad y clima es parte estructural del marco ERMI. En 2025 publicaron por primera vez sus revelaciones conforme a las normas IFRS S1 e IFRS S2, reflejo de la maduración de la capacidad para identificar, evaluar y comunicar riesgos y oportunidades de sostenibilidad y clima con rigor metodológico, trazabilidad y alineación con los estándares requeridos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para su presentación en formato XBRL.

En el proceso de evaluación, identificaron dos categorías de riesgos con potencial de afectar razonablemente las perspectivas económicas: los riesgos de ciberseguridad y los riesgos físicos relacionados con el clima, particularmente tormentas tropicales, huracanes y ciclones, e inundaciones. Ambas categorías abarcan los tres horizontes temporales, corto, mediano y largo plazo, y son objeto de monitoreo continuo.

Las condiciones meteorológicas extremas representan un riesgo directo para la infraestructura y las operaciones. En 2025, nueve países donde operan, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Puerto Rico, se ubican dentro de las cuencas de huracanes del Atlántico y Pacífico Oriental, concentrando el 45% de los ingresos. El riesgo de inundaciones puede impactar el 100% de las operaciones, especialmente en zonas costeras y cercanas a ríos.





Estrategia de Reducción de Emisiones.

Objetivo

Reducir la huella ambiental y liderar la transición hacia operaciones bajas en carbono.

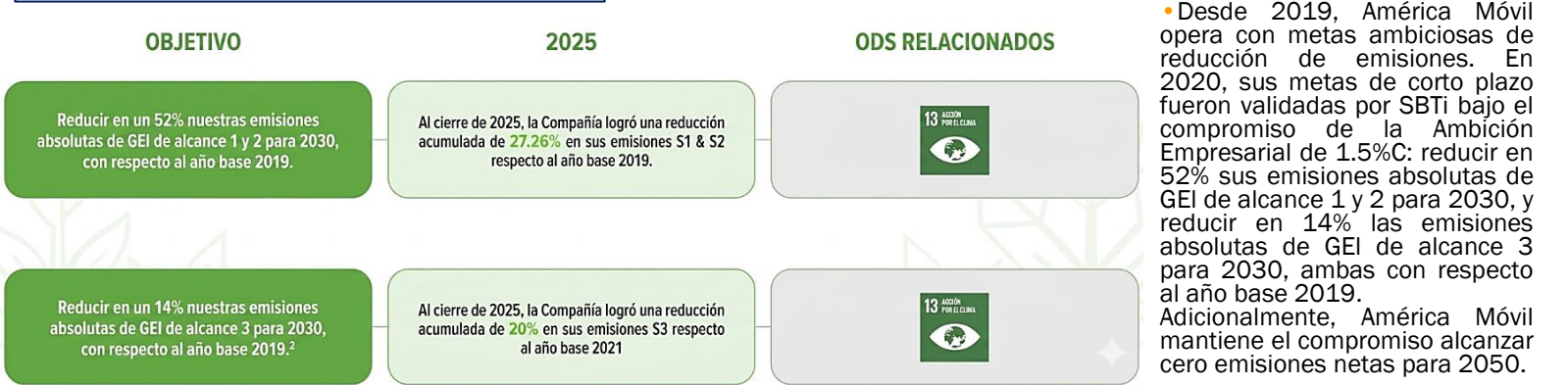
Mejor Planeta.

• Este eje concentra los temas ambientales materiales asociados a emisiones, energía, residuos, agua y biodiversidad, con impacto directo en la eficiencia operativa, la resiliencia de la red y la gestión de riesgos climáticos.

El objetivo es alcanzar cero emisiones netas para 2050, tomando como año base 2019.

Estrategia Climática.

• El cambio climático y la gestión ambiental son ejes estratégicos de América Móvil. Operar infraestructura crítica de telecomunicaciones en entornos expuestos a eventos naturales extremos, presiones regulatorias crecientes y expectativas de inversionistas en descarbonización hace que la gestión climática incida directamente en la continuidad del negocio y la eficiencia operativa. a estrategia integra gobernanza robusta, metas ambiciosas y un portafolio de iniciativas que avanzan simultáneamente en mitigación, eficiencia y resiliencia climática.



• Desde 2019, América Móvil opera con metas ambiciosas de reducción de emisiones. En 2020, sus metas de corto plazo fueron validadas por SBTi bajo el compromiso de la Ambición Empresarial de 1.5°C: reducir en 52% sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 para 2030, y reducir en 14% las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 para 2030, ambas con respecto al año base 2019. Adicionalmente, América Móvil mantiene el compromiso alcanzar cero emisiones netas para 2050.

Objetivo

Convertir la conectividad en un motor tangible de inclusión y desarrollo como parte central de su estrategia, y fortalecer la resiliencia del negocio a largo plazo, al impulsar la adopción de servicios digitales en segmentos históricamente subatendidos.



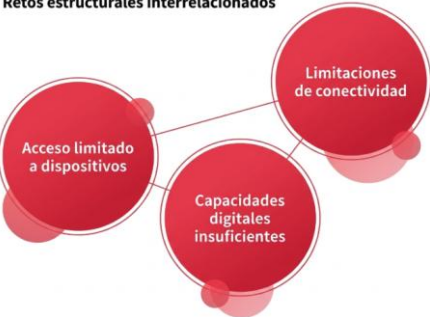
Divulga Información ASG.

Conectividad, Inclusión Digital y Desarrollo con Propósito.

• La conectividad ha dejado de ser un servicio: es una necesidad esencial para aprender, trabajar y progresar. América Móvil, con 1.5 millones de km de fibra óptica en 23 países, la red 5G más grande de Latinoamérica, 41 data centers y 5 satélites llega a millones de personas que, sin ella, quedarían fuera de la economía digital.

• La brecha digital se expresa en tres retos estructurales e interrelacionados: limitaciones de conectividad, acceso limitado a dispositivos y capacidades digitales insuficientes. En 2025, abordaron los tres simultáneamente con una estrategia integrada que este año alcanzó una escala sin precedentes en la historia de América Móvil:

Retos estructurales interrelacionados



• El crecimiento registrado en 2025 refleja tanto la aceleración real de los programas como una ampliación del perímetro de medición.

• Por primera vez, los resultados de Aprende con Claro, plataforma activa en múltiples países de América Latina, se incorporan de forma consolidada al informe y se suman iniciativas de alto impacto que en ciclos anteriores no estaban contempladas en el alcance de la estrategia. Esta mayor trazabilidad es, en sí misma, un avance. Permite a América Móvil tener una visión más completa y comparable de su contribución a la inclusión digital, y sienta la base para que los incrementos futuros sean estrictamente comparables.

• En América Móvil, el impacto social está integrado en la estructura financiera. Las iniciativas de inclusión digital son elegibles dentro del Marco de Financiamiento Sostenible, alineando objetivos sociales con costo de capital y desempeño financiero ante inversionistas.

• El crédito sindicado sostenible (SLL) de América Móvil vincula el costo financiero del instrumento al cumplimiento de tres KPIs de desempeño ASLG, uno de los cuales mide la participación social del Grupo: el número de personas en situación de vulnerabilidad beneficiadas por programas de inclusión digital.



Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.