

AMX

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte II

América Móvil, S.A.B. de C.V.

Sustentable

3 de Julio, 2026



América Móvil, fundada en septiembre del 2000, es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica y una de las más grandes del mundo por número de suscriptores móviles. Es una multinacional mexicana con sede en la Ciudad de México y pertenece al grupo de empresas del empresario Carlos Slim. Opera en 22 países (incluyendo América Latina, EE. UU. y Europa Central y del Este) bajo marcas muy reconocidas.

Análisis de Doble Materialidad

Impactos y Relevancia Estratégica.

- La identificación de prioridades se basa en un análisis de doble materialidad que permite ordenar los temas Ambientales, Sociales, Laborales y de Gobernanza (ASLG) según su relevancia en línea con la estrategia y modelo de negocio de América Móvil y para sus grupos de interés externos.
- Para lograrlo, se implementó un proceso que incluyó la participación de expertos internos y externos, integrando además información pública relevante, incluyendo regulaciones, iniciativas voluntarias, reportes sectoriales y análisis de clientes, competidores y proveedores, y fue utilizado para evaluar y priorizarlos temas a partir de dos dimensiones complementarias: la relevancia interna para el negocio y la importancia percibida externamente.

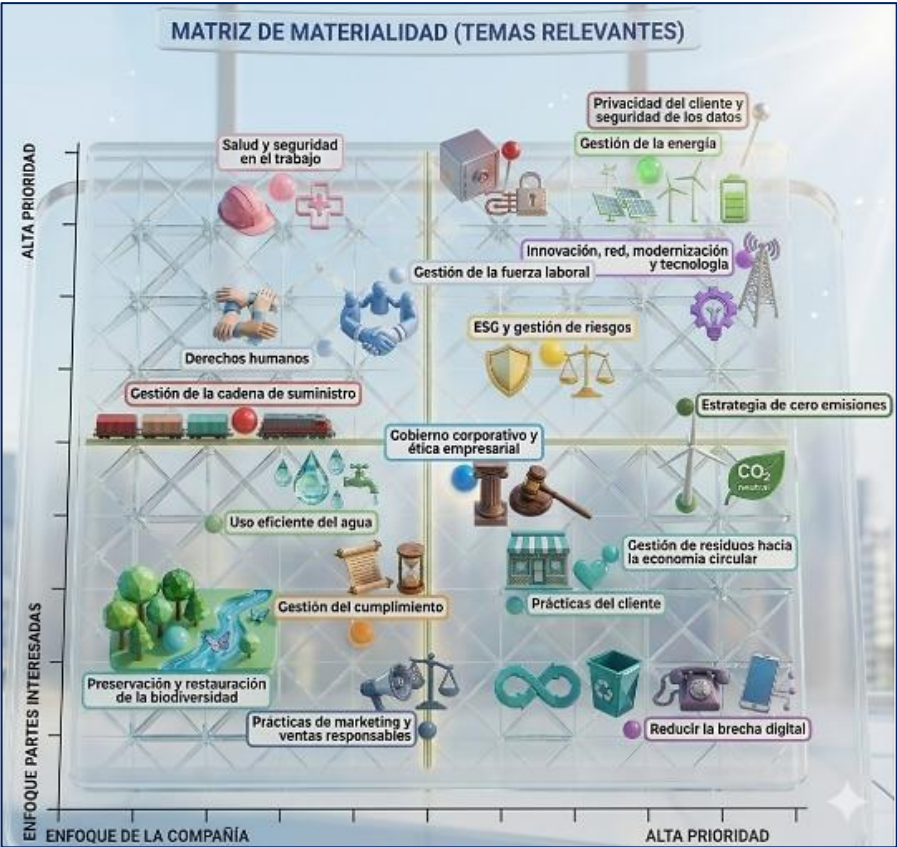
El análisis opera sobre dos ejes complementarios:

Materialidad de impacto.

Evalúa los efectos reales o potenciales de las actividades de la Compañía sobre personas, comunidades y medio ambiente, tanto positivos como negativos, a lo largo de la cadena de valor.

Materialidad financiera.

Evalúa cómo los factores de sostenibilidad, ambientales, sociales, laborales y de gobernanza, inciden en la posición financiera, el desempeño operativo y los flujos de caja de la Compañía, incluyendo riesgos y oportunidades con capacidad de afectar la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo. La consideración conjunta de ambas perspectivas garantiza que los temas priorizados sean relevantes tanto para la sostenibilidad del negocio como para sus grupos de interés externos.



Temas materiales que orientan la estrategia.

- Como resultado del análisis, América Móvil cuenta con un listado de temas materiales que estructura la estrategia de sostenibilidad y orienta la toma de decisiones, organizado en cuatro dimensiones:

Ambiental.

- Estrategia de cero emisiones, gestión de la energía, gestión de residuos hacia una economía circular, preservación y restauración de la biodiversidad, uso eficiente del agua.

Social.

- Reducción de la brecha digital, inclusión social, derechos humanos, prácticas con clientes, productos y servicios inclusivos, precios responsables, apoyo y desarrollo comunitario, participación comunitaria, voluntariado, apoyo a la economía local, poblaciones vulnerables.

Laboral.

- Gestión de la fuerza laboral, gestión de relaciones laborales, salud y seguridad ocupacional.

Gobernanza.

- Gobierno corporativo y ética empresarial, gestión del cumplimiento normativo, privacidad del cliente y ciberseguridad, gestión de la cadena de suministro, gestión ASLG y de riesgos, prácticas responsables de marketing y venta, innovación, modernización de redes y tecnología.

Estrategia de Sostenibilidad

- La estrategia de sostenibilidad se integra al modelo de negocio y orienta la toma de decisiones en la operación de redes, la prestación de servicios y la relación con clientes, autoridades, inversionistas y comunidades.
- Operar infraestructura crítica en múltiples mercados exige gestionar responsablemente los impactos ASLG de su actividad. Alinean prioridades, objetivos y metas con el desempeño del negocio, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo.



Minimizar la huella ambiental.
A través de acciones orientadas a la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la gestión responsable de residuos, fortaleciendo al mismo tiempo la resiliencia operativa de sus redes.

Desarrollar al talento humano.
Que forma parte de la Empresa, promoviendo entornos laborales seguros, incluyentes y con igualdad de oportunidades con base en el mérito, como base para la continuidad, la innovación y el desempeño operativo.

Impulsar el desarrollo económico y humano.
Mediante la conectividad y la inclusión digital, generando valor compartido en las comunidades donde opera y ampliando el acceso equitativo a oportunidades.

Honrar la confianza de sus grupos de interés.
Cumpliendo con la legislación aplicable y guiando sus acciones bajo un marco ético sólido, con altos estándares de integridad, transparencia y protección de datos.

Cultura de Sostenibilidad

• Comprenden la sostenibilidad como una práctica cotidiana que se construye a través de decisiones, comportamientos y capacidades compartidas en toda la organización. La cultura de la sostenibilidad busca traducir la estrategia y los compromisos ASLG en criterios operativos, reforzando el liderazgo, el aprendizaje continuo y la corresponsabilidad en todos los niveles de la Empresa.

Este enfoque se apoya en espacios formales de sensibilización y formación que fortalecen capacidades técnicas y promueven una comprensión común de los riesgos, oportunidades y prioridades estratégicas asociadas a la sostenibilidad del negocio. Como parte de estos esfuerzos, al cierre de 2025, el 92.39% de los empleados cursaron el programa Introducción a la Sostenibilidad de América Móvil.

Semana de Sostenibilidad: Plataforma de aprendizaje y alineación estratégica.

En 2025 llevaron a cabo la sexta edición de la Semana de Sostenibilidad de América Móvil, consolidándola como uno de los principales espacios internos para impulsar la cultura ASLG en el Grupo. Este foro reunió a colaboradores de distintas funciones y geografías, junto con especialistas externos, para abordar temas críticos que fortalecen la ejecución de la estrategia de sostenibilidad y su integración al negocio.

+500 personas
participaron en la Semana de
Sostenibilidad 2025.

• A lo largo de la semana se abordaron temas prioritarios derivados de la materialidad, con un enfoque práctico y orientado al desempeño:

■ Gestión estratégica de riesgos y cambio climático.

Con énfasis en la adopción de marcos internacionales y en la integración de la resiliencia climática en la planeación del negocio.

■ Ciberseguridad y protección de la información.

Como base para preservar la confianza de clientes, usuarios y socios comerciales en un entorno de crecientes amenazas digitales.

■ Modernización sustentable de la infraestructura.

Destacando soluciones tecnológicas más eficientes en consumo energético, circularidad y reducción de impactos ambientales.

■ Seguridad operativa y cultura de trabajo seguro.

Reforzando la prevención de incidentes y el empoderamiento de colaboradores y proveedores para priorizar condiciones de operación seguras.

■ Inclusión digital.

Enfocada en el cierre de la brecha de uso mediante el desarrollo de habilidades, la seguridad digital y el diseño de productos y programas con propósito social.

• Las sesiones contaron con la participación de líderes de América Móvil y de expertos de organizaciones como GSMA, Deloitte y Ericsson, quienes compartieron perspectivas externas, experiencias sectoriales y avances relevantes en estándares internacionales, innovación responsable y gestión preventiva de riesgos.

Financiamiento Sostenible

• En 2022 publicaron su Marco de Financiamiento Sostenible, que rige la emisión de instrumentos verdes, sociales y sostenibles, alineado con estándares IC MA y LMA/LSTA/APLMA, con Opinión de Segunda Parte de S&P Global Ratings. El marco vincula la asignación de capital a la materialidad y objetivos ASLG.

• En febrero de 2024 emitieron un bono sostenible por \$20,000 millones de pesos, a diez años de plazo y calificado AAA por Moody's, SEP y Fitch. Los recursos se destinaron a financiar proyectos verdes (63%, principalmente eficiencia energética vinculada a modernización de redes) y proyectos sociales (37%, acceso a servicios esenciales e inclusión digital).

• Entre 2021 y 2023, los proyectos financiados generaron una reducción de 119,839 tCO₂e en el Grupo AI y Colombia, y ampliaron la cobertura de telecomunicaciones a 10.7 millones de personas en comunidades desatendidas de Colombia y Centroamérica.

• Todos los impactos han sido verificados externamente bajo aseguramiento limitado (ISAE 3000).

• En diciembre de 2025, América Móvil renovó su crédito sindicado sostenible por un equivalente de 1,500 millones de dólares, agenciado por BBVA México y Credit Agricole CIB. El instrumento vincula el costo financiero a tres KPIs: (i) reducción de emisiones GEI Alcance 1 y 2 (meta: 52% al 2030 vs. 2019) y Alcance 3 (14%); (ii) fuerza laboral capacitada en código de ética (95% al 2030); y (iii) personas en situación de vulnerabilidad beneficiadas por inclusión digital (450,000 al 2030).



Alianzas Estratégicas

■ Colaboración, estándares y señalización de desempeño.

• Las alianzas estratégicas y los reconocimientos externos respaldan la ejecución de la estrategia ASLG, fortalecen capacidades técnicas, alinean prácticas con estándares internacionales y permiten anticipar riesgos y tendencias del sector telecomunicaciones.

• Los reconocimientos y evaluaciones externas aportan señales de desempeño comparativo para inversionistas, reflejando avances en gobernanza, gestión de riesgos ASLG y disciplina de divulgación.

■ Colaboración que fortalece la ejecución ASLG.

• Participaron en espacios de colaboración estratégica que contribuyen al desarrollo de la industria de telecomunicaciones y a la integración de criterios ASLG en ámbitos clave del negocio, tales como cambio climático, eficiencia energética, ciberseguridad, inclusión digital y estándares de reporte.

• En 2025, América Móvil participó activamente en la GSMA, la asociación global de operadores móviles, a través de grupos de trabajo especializados orientados a impulsar la transformación sostenible del sector de telecomunicaciones. Esta participación les permite contribuir al desarrollo de estándares y guías de referencia con impacto directo en la agenda ASLG de la industria, y avanzar colectivamente hacia el compromiso sectorial de cero emisiones netas para 2050.

• Los grupos de trabajo en los que participaron en 2025 incluyen: Acción Climática, Alcance 3, Economía Circular y Plan de transición Climática.



El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.