

HCITY

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte I

Promotora de Hoteles Norte 19,
S.A.B. de C.V.

Sustentable

31 de Julio, 2026



HCITY, es una empresa fundada en 2002 que opera en dos segmentos de negocio: la división de operaciones hoteleras incluye la gestión y renta de hoteles propios, así como el franquiciamiento de marca. La división de administración provee servicios administrativos para terceros propietarios de hoteles. Tiene operaciones en México y Colombia, Chile y Costa Rica bajo la marca City Express.

Informe de Sustentabilidad 2025

Principales Hitos. 2025.

• Hoy Norte 19 avanza con una visión más integrada del negocio, donde la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la generación de valor compartido forman parte de una misma estrategia de crecimiento. Los resultados de 2025 reflejan ese proceso de transformación y también la convicción de seguir construyendo una operación más responsable, resiliente y preparada para el futuro.

• Como resultados generales del 2025, en materia ambiental bajaron el consumo eléctrico 4.9% respecto al año anterior y redujeron las emisiones de Alcances 1 y 2 en 4.51%, resultado directo del avance en la sustitución de gas LP por gas natural, que ya cubre 49 propiedades y representa una mejora en la intensidad de carbono de la operación. Por primera vez, realizaron el ejercicio de medición del Alcance 3, considerando rubros de la cadena de valor como los bienes y servicios que adquieren, los traslados y el promedio de residuos generados. Este dato cambia la forma en que toman decisiones, porque ahora saben con precisión de dónde provienen las emisiones y hacia dónde tiene más sentido dirigir los esfuerzos, de manera financieramente viable para el portafolio, con la mirada puesta en la meta de cero emisiones netas antes de 2050.

• Este año tuvieron una reestructura significativa y lanzaron “Nuestro Norte”, una nueva cultura organizacional, lo que exigió un liderazgo muy cercano y canales de comunicación efectivos en cada uno de los 141 hoteles que operan en cuatro países. El resultado habla por sí mismo: las horas promedio de capacitación llegaron a 28.93 por persona, el nivel más alto en su historia y más de siete horas por encima del año anterior, con programas que van desde el onboarding hasta el desarrollo de coaches técnicos internos que entrenan en sitio y transmiten los valores

de la empresa a cada nuevo integrante del equipo.

• En gobernanza renovaron el Comité de Ética y mejoraron la plataforma de denuncias para hacerla más funcional y accesible, fortaleciendo los mecanismos que les permiten identificar y atender irregularidades con mayor agilidad y transparencia. Además, lograron una reducción del 18% en el total de denuncias recibidas respecto a 2024.

• Por otro lado, completaron el primer análisis de doble materialidad con perspectiva financiera explícita, una herramienta que conecta la agenda ASG con las decisiones del negocio de una manera más directa y rigurosa, identificando qué temas tienen implicaciones sobre el desempeño financiero y cuáles representan oportunidades de acceso a financiamiento en mejores condiciones, en línea con los requerimientos de reporte de sostenibilidad establecidos en los estándares IFRS S1 y S2.



Modelo de Negocio y Propuesta de Valor

■ La inversión social asciende a más de 273,000 beneficiarios con una inversión de 7.7 millones de pesos, distribuida entre aportaciones económicas y más de 1,500 noches de hospedaje donadas a organizaciones de la sociedad civil en seis ejes temáticos: diversidad e inclusión, educación, salud, comunidades sostenibles, emprendimiento y medio ambiente, en alianza con 25 organizaciones activas que trabajan en las comunidades donde operan. Por sexto año consecutivo lanzaron la convocatoria con CEMEFI para apoyar proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y les mantienen adheridos al código de Conducta Nacional de México para la protección de la infancia, compromiso fortalecido desde 2017.

■ El compromiso de Norte 19 es mantener altos estándares de eficiencia operativa en cada una de las propiedades, porque esa eficiencia es la que abre nuevas oportunidades de negocio y garantiza una evolución sostenida en el mercado hotelero latinoamericano.

■ Norte 19 busca consolidar el camino a la transición energética, la integración real de los criterios ASG en las decisiones de inversión y el fortalecimiento de una cultura interna donde la gente quiera quedarse y crecer.



En Norte 19 son un catalizador de cambio positivo en la industria hotelera. La plataforma de soluciones integrales combina análisis de datos, eficiencia operativa y desarrollo para convertir cada proyecto en un motor de rentabilidad sostenible que brinda un excelente servicio a los huéspedes.

Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Objetivo

Monitorear la huella de carbono para reducir emisiones a la mitad antes de 2030 y alcanzar cero emisiones netas antes de 2050.





Objetivo

Optimizar el consumo energético de las operaciones y la consecuente reducción de la intensidad de emisiones. Desarrollar diversas acciones para mejorar la eficiencia térmica y eléctrica de las operaciones mediante un enfoque integral.

Plan de transición Climática.

En Norte 19, asumimos que la transición climática ya no es solo un objetivo de largo plazo, sino una decisión operativa que requiere acción continua. Mantenemos una agenda enfocada en mejorar progresivamente nuestra eficiencia energética, reducir la intensidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y avanzar hacia una operación de menor impacto climático. Sabemos que esta transición requiere inversión, coordinación y una implementación gradual; por ello, durante 2025 priorizamos la consolidación de iniciativas ya existentes, el mantenimiento de proyectos de eficiencia y la evaluación de alternativas tecnológicas que nos permitan continuar fortaleciendo nuestro desempeño ambiental en el largo plazo.

Mejora Continua y Resiliencia Climática.

En Norte 19 mantenien un enfoque de mejora continua en la gestión climática, revisando periódicamente los avances y ajustando prioridades conforme evolucionan las necesidades operativas, regulatorias y ambientales de la organización. El seguimiento de indicadores relacionados con consumo de energía, agua y generación de residuos les permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer la eficiencia de sus operaciones.

- Asimismo, su participación en iniciativas como el Carbon Disclosure Project (CDP) contribuye a mantener una visión comparativa y alineada con las principales tendencias y expectativas del sector.
- Fortalecieron la resiliencia climática a partir de los resultados del análisis de riesgos físicos y de transición desarrollado por la organización, así como mediante la coordinación con el área de Seguros para revisar la cobertura de propiedades expuestas y fortalecer la capacidad de respuesta operativa ante distintos escenarios climáticos.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

Reducción de emisiones de GEI	- Transición gradual de Gas LP a Gas Natural en propiedades viables. - Seguimiento continuo de indicadores de intensidad energética. - Evaluación de oportunidades para mejorar el desempeño operativo ambiental.
Transición a energías limpias	- Evaluación de soluciones de energía solar. - Desarrollo gradual de proyectos piloto. - Identificación de tecnologías de menor impacto aplicables a la operación hotelera.
Mejora en eficiencia energética	- Reemplazo escalonado de equipos de aire acondicionado por tecnologías más eficientes. - Optimización continua del consumo eléctrico operativo. - Evaluación de soluciones para mejorar el desempeño energético.
Compensación y gestión ambiental	- Alianzas para la conservación y restauración forestal. - Acciones vinculadas a biodiversidad y captura de carbono.

Objetivo

Convertir los criterios ASG en una palanca estratégica para acceder a mejores condiciones de financiamiento, optimizar la estructura operativa y diferenciar la oferta de valor frente a clientes e inversionistas.



AMBIENTAL

Gestión progresiva de impactos en recursos y clima

TEMAS CLAVE

- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Materiales y residuos
- Uso sustentable del agua
- Energía
- Abastecimiento sostenible

ODS VINCULADOS

ODS 6, ODS 7, ODS 12, ODS 13, ODS 15, ODS 17

VALOR AL NEGOCIO

Optimización operativa y resiliencia frente a riesgos ambientales y regulatorios.

SOCIAL

Fortalecimiento del capital humano y la experiencia de servicio

TEMAS CLAVE

- Bienestar integral del colaborador
- Salud y seguridad laboral
- Gestión de relación con el cliente
- Vinculación con la comunidad

ODS VINCULADOS

ODS 3, ODS 8, ODS 10, ODS 11, ODS 16, ODS 17

VALOR AL NEGOCIO

Calidad de servicio, compromiso organizacional e impacto positivo en el entorno.

GOBERNANZA

Integridad, transparencia y gestión estructurada de riesgos

TEMAS CLAVE

- Ética y anticorrupción
- Ciberseguridad y privacidad

ODS VINCULADOS

ODS 16

VALOR AL NEGOCIO

Confianza de grupos de interés y decisiones consistentes con los objetivos del negocio.

Estrategia ASG.

- En Norte 19, la estrategia ASG continúa evolucionando; integraron de manera progresiva los riesgos, impactos y oportunidades identificados en el análisis de doble materialidad en los procesos clave del negocio. Este enfoque les permite avanzar en la alineación entre la sostenibilidad y la operación, fortalecer la resiliencia del modelo de negocio y orientar la toma de decisiones hacia la generación de valor a largo plazo.
- A partir de los resultados de materialidad, que consideran tanto los impactos en el entorno como los riesgos y oportunidades con implicaciones financieras, han estructurado la gestión en torno a tres pilares: Ambiental, Social y de Gobernanza, los cuales agrupan y articulan sus prioridades y permiten traducir los temas relevantes en líneas de acción concretas.

Comité de Sostenibilidad.

- El Comité de Sostenibilidad de Norte 19 es un órgano multidisciplinario que articula la implementación de la estrategia ASG a través de la participación de distintas áreas clave del negocio, incluyendo operaciones, mantenimiento, capital humano y comunicación.
- Su función principal es facilitar la integración de los temas ASG en la operación, asegurando que las iniciativas y prioridades definidas se traduzcan en acciones concretas dentro de cada área. A través de este modelo, el comité actúa como un mecanismo de coordinación interna que permite alinear esfuerzos, compartir información relevante y dar seguimiento a los avances en materia de sostenibilidad.

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.