

LACOMER

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte I

La Comer, S.A.B. de C.V.

Sustentable

21 de Agosto, 2026



Grupo La Comer es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en 91 unidades de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos y un restaurante.

Informe Anual Sostenibilidad 2025

Empresa Sostenible.

Grupos de Interés.

• Los Grupos de interés son un elemento fundamental en la relación de la empresa con su entorno de actividad y están estrechamente vinculados con su capacidad para conseguir los objetivos económicos, sociales y medioambientales.

- Clientes.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- Accionistas.
- Comunidad.

• En 2025, llevaron a cabo el primer ejercicio de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG con enfoque financiero el cual les permitió identificar diversos riesgos que requerirán mejoras en el futuro, así como oportunidades que están decididos a aprovechar al máximo. Este análisis les ha proporcionado una visión clara de los aspectos en los que deben enfocarse para fortalecer la sostenibilidad.



• El Comité de Sostenibilidad se encargará de implementar todos los mecanismos necesarios para abordar estos riesgos y capitalizar las oportunidades, asegurando que las operaciones se alineen con los principios de responsabilidad social y ambiental. Con este compromiso, buscan no solo mejorar su desempeño, sino también generar un impacto positivo en las comunidades y el entorno.

Objetivos de desarrollo Sostenible

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD - GRUPO LA COMER

- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
Grupo La Comer es estricto en la búsqueda de la igualdad de género, siendo un derecho humano fundamental. Basado en su Código de Ética, prohíbe toda forma de discriminación, siempre fomentando una cultura igualitaria en toda la empresa.
- 6 AGUA LIMPIA Y SANITARIO**
Además de diversos programas de ahorro de agua, 36 sucursales cuentan con planta de tratamiento de agua, la cual permite eliminar contaminantes y reutilizar este recurso. Además se cuenta con sistemas de acopio de agua de lluvia en diversas tiendas, la cual se utiliza para reúso en riego.
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y RENOVABLE**
Grupo La Comer utiliza en las sucursales energía sustentable por medio de fuentes generadoras de energías limpias, renovables y sostenibles como paneles solares, energía eólica, de ciclo combinado y generadores de energía.
- 8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Desde su inicio, la empresa se ha enfocado en el crecimiento y expansión para replicar su experiencia de compra, generando empleos, creando valor y contribución al desarrollo económico.
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**
La empresa cuenta con empaques sustentables buscando que desde su origen se produzcan de manera responsable, diseñados para ser eficaces y seguros en todo su ciclo de vida, que cumplan los criterios de mercado para un buen rendimiento, y que una vez utilizados, se reciclen de manera eficiente.

Creación de valor

Estrategia y planeación.

• Desde la apertura de nuevas tiendas, la empresa ha buscado replicar una experiencia de compra única e inigualable. Cada nueva ubicación se diseña cuidadosamente para reflejar los valores de la marca y satisfacer las necesidades específicas de la comunidad, asegurando así que los clientes encuentren un ambiente sofisticado, diferenciado, pero familiar y acogedor.

Logística y suministro.

• El establecimiento de relaciones colaborativas y duraderas con los proveedores es fundamental para garantizar una oferta diversificada de productos. Al trabajar de la mano con socios estratégicos, pueden acceder a mercancías de alta calidad y productos exclusivos que diferencian su propuesta en el mercado. Esta colaboración también permite una mejor gestión de inventarios y una respuesta ágil a las tendencias del consumidor.

Estrategia de diferenciación.

• La estrategia de diferenciación se centra en ofrecer una amplia variedad de productos y experiencias únicas en cada tienda. Desde secciones especializadas con campañas promocionales únicas, hasta productos locales y opciones de alimentación saludable, buscan satisfacer las diferentes preferencias de los clientes.

Operación en las tiendas.

• Cada tienda opera en un entorno innovador que se adapta a las tendencias actuales y a las expectativas de los consumidores. La implementación de diseños modernos, tecnología interactiva y espacios de descanso crea una experiencia de compra que va más allá de lo convencional, fomentando la interacción y el disfrute durante la visita.

Experiencia de compra inigualable.

• La combinación de todos estos elementos crea una experiencia de compra inigualable. Los clientes no solo obtienen productos de calidad, sino que también disfrutan de un servicio excepcional y un ambiente agradable.

Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Objetivo

Seguimiento en la medición de emisiones con el objetivo de identificar las principales fuentes de la huella de carbono y enfocar acciones de mejora.

Emisiones de GEI.

En 2025 incorporaron la medición de Alcance 1, complementando la información de Alcance 2 para contar con un panorama más completo y fortalecer la información disponible para la toma de decisiones.

Emisiones Alcance 1.

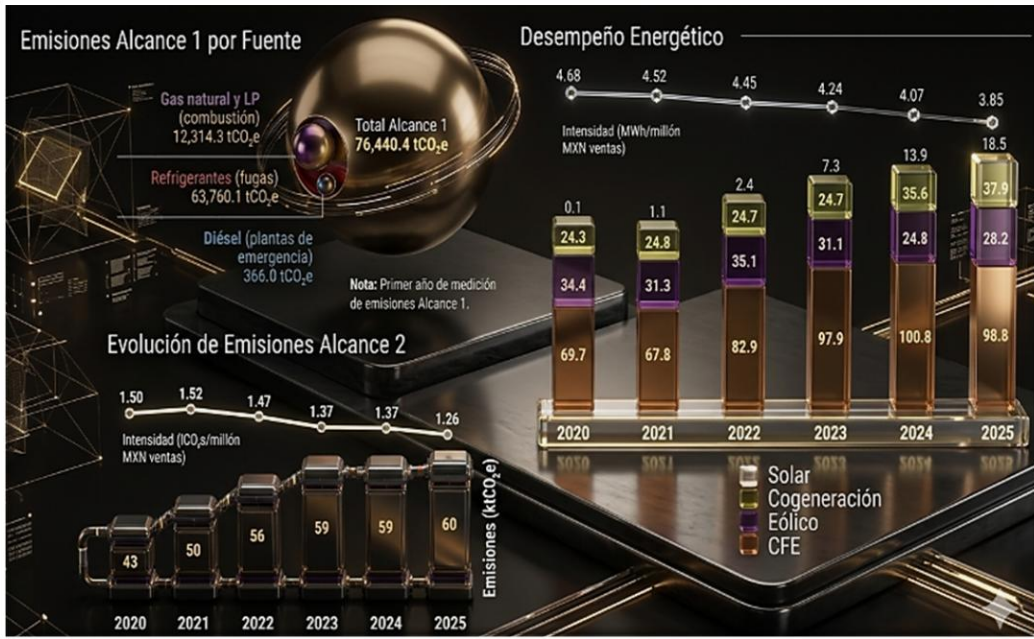
Las emisiones de Alcance 1 corresponden a fuentes de emisión directa bajo su control operativo.

Emisiones Alcance 2.

Las emisiones de Alcance 2 corresponden a la huella de carbono asociada al consumo de energía eléctrica. La diversificación del portafolio energético hacia fuentes limpias les ha permitido reducir la intensidad de emisiones por unidad de actividad comercial.

Emisiones evitadas.

El uso de energías limpias (solar, eólica y cogeneración) permite evitar emisiones que se habrían generado si ese consumo proviniera exclusivamente de la red eléctrica nacional.



Objetivo

Sensibilizar y alinearse respecto a la relevancia de los riesgos y oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), así como sentar las bases para su incorporación progresiva en los procesos de gobierno y toma de decisiones.



Durante el año se llevó a cabo el primer ejercicio de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG con enfoque financiero con la participación de las distintas direcciones de la Compañía. Este análisis permitió dar cumplimiento a los requerimientos derivados de la reforma a la resolución emitida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que establece la obligación para las compañías emisoras en México de reportar información en materia ASG a partir de 2025.

El Consejo de Administración mantiene un rol central en la supervisión de la gestión corporativa, el cumplimiento de principios éticos y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. En este contexto, 2025 representó un año de sensibilización y alineación respecto a la relevancia de los riesgos y oportunidades Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), sentando las bases para su incorporación progresiva en los procesos de gobierno y toma de decisiones. Asimismo, en 2025 se formalizó el Comité de Sostenibilidad como parte del fortalecimiento de la estructura de gobernanza en esta materia.

La Compañía ha realizado avances en la integración gradual de los criterios ASG dentro de este marco, reconociendo la sostenibilidad como un proceso evolutivo que requiere fortalecimiento institucional y desarrollo continuo de capacidades internas, así como una respuesta anticipada a las nuevas exigencias regulatorias en la materia.

Se presentó por parte del área de Sistemas las líneas de estrategia a implementar, derivadas de las recomendaciones sugeridas en la revisión de Ciberseguridad realizada por el despacho KPMG

Ciberseguridad y cultura digital

Grupo La Comer ha integrado la seguridad de la información como un pilar transversal de su estrategia, reconociendo que la protección del patrimonio digital es fundamental para la sostenibilidad y el éxito del negocio.



Estrategia de Seguridad

- Integración transversal
- Pilar de la estrategia
- Sostenibilidad del negocio
- Protección del patrimonio digital



Cultura de Resiliencia

- Capacitación y concientización permanente
- Todos los niveles de la organización
- Colaboradores como defensa estratégica
- Anticipación de riesgos



Gobernanza de Vanguardia

- Gobernanza de la información
- Frente a tendencias digitales
- Certidumbre y continuidad operativa





Estrategia de Reducción de Emisiones

Objetivo

Integrar la gestión ambiental como parte de la operación, buscando eficiencia en el uso de recursos y reducción progresiva de impactos ambientales.

- Con 92 unidades comerciales, su estrategia de sustentabilidad aborda los principales aspectos ambientales del negocio: gestión integral de agua, eficiencia energética, emisiones de gases de efecto invernadero y economía circular y cadena de suministro responsable.

- Cuentan con 36 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que procesan el 100% del agua utilizada en las tiendas donde operan, permitiendo reutilizar más del 30% del recurso tratado para riego y sanitarios. Adicionalmente, diversas sucursales cuentan con sistemas de captación pluvial.

Emisiones de Alcance 3.

- Las emisiones de Alcance 3 abarcan fuentes indirectas a lo largo de la cadena de valor, incluyendo transporte de mercancías, desplazamiento de colaboradores, residuos generados y ciclo de vida de productos comercializados. Reconocen la relevancia de estas emisiones en el sector comercial y han iniciado el proceso de identificación de categorías aplicables como paso previo a su cuantificación.

- Continúan desarrollando en sus tiendas diversas acciones y medidas para la utilización de los recursos de forma amigable con el medio ambiente. Han continuado con el cambio de empaques más sustentables. Se tomaron medidas para recolectar productos de desecho, papel y cartón para su reciclaje o reutilización, entre otras acciones.

- La estrategia de transición energética continúa generando resultados tangibles en la reducción de la huella de carbono.



Objetivo

Llevar a cabo diversas iniciativas de integración, sensibilización y formación con los empleados, abordando temas relacionados con la diversidad, la equidad, la inclusión, y los derechos humanos, con el objetivo de fomentar un entorno laboral más respetuoso e inclusivo.



Divulga Información ASG.

Empleo y calidad de vida.

- Adicionalmente a las prestaciones de ley, la compañía otorga a sus colaboradores beneficios como: ayuda de transporte, fondo y caja de ahorro, varios tipos de seguros, fondo de retiro voluntario, bonos, y otros.

- En Grupo La Comer juegan un papel activo en la mejora de la calidad de la vida laboral de sus colaboradores reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo y ofreciendo beneficios como salas de lactancia, consultorios médicos y doctores, jornadas de vacunación y nutriólogos. Mantienen mecanismos y diversas campañas de comunicación internas para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.

- Desarrollaron el programa "Éntrele" donde cuentan con colaboradores con capacidades diferentes, convirtiéndolos desde un inicio en una parte importante de la fuerza laboral.



Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.