

LACOMER

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte II

La Comer, S.A.B. de C.V.

Sustentable

24 de Agosto, 2026



Grupo La Comer es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en 91 unidades de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos y un restaurante.

Economía Circular

Gestión de Plásticos y Residuos.

• La gestión de residuos busca reintegrar materiales valorizables a cadenas productivas, evitando su disposición en rellenos sanitarios. Mediante sistemas de clasificación en tiendas y centros de distribución, así como alianzas con gestores especializados, generan valor económico a partir de materiales que de otra manera serían desperdicio.

Programa de acopio de plásticos post-consumo.

El programa de gestión de residuos plásticos post-consumo opera en sus 28 sucursales de la Ciudad de México a través de puntos de acopio fijos, unidades móviles, rotativas y servicio de recolección a domicilio.

Cadena de suministro responsable.

Privilegian relaciones comerciales con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas:

- NSF y ASC para productos del mar.
- FSC para productos forestales.
- Orgánico México para productos agroalimentarios.
- Certificaciones de bienestar animal.



Durante 2025, se recuperaron 4,198 kg de materiales plásticos, incluyendo pet, hdpe, pp, ps, eps y ldpe. En 2025, recaudaron mxn +26 millones de la venta de residuos de manejo especial para su reciclaje. En 2025, se evito. la emisión de 23.41 ktcO₂e.

Principales Indicadores Ambientales



Constancia en Movimiento.

■ Desde su inicio, han avanzado con un propósito claro. A lo largo del tiempo, han demostrado que el crecimiento sostenible nace de la disciplina, la visión clara y la capacidad de evolucionar sin perder la esencia. Los resultados positivos y consistentes son reflejo de una estrategia diferenciada, sólida y ejecutada con compromiso.

■ Este camino de crecimiento ha estado marcado por una clara diferenciación en el mercado, apostando siempre por propuestas únicas y una experiencia que va más allá de lo esperado. Mantienen una búsqueda constante por sorprender a los clientes, elevando los estándares de calidad y ofreciendo una experiencia integral que los posiciona como referente en el sector comercial.

■ En 2025, la constancia en movimiento ha sido clave para consolidar una propuesta diferenciada en el mercado; donde la confianza y aceptación de los clientes se refleja hoy en un crecimiento sostenido y un incremento significativo en las ventas. Una muestra más de que la constancia, cuando está en movimiento, se convierte en motor de innovación y éxito sostenido.

Responsabilidad Social

■ Durante 2025, demostraron un compromiso firme con la responsabilidad social, reflejado en diversas iniciativas que impactan positivamente a comunidades y grupos vulnerables en todo el país. A continuación, destacamos algunas de las acciones más significativas.

■ Incrementaron la plantilla en 1,130 colaboradores, lo que no solo contribuye al desarrollo económico de la empresa, sino que también impulsa el empleo en las comunidades donde operan.

■ Reconociendo la importancia del sector agrícola, implementaron programas de capacitación y formación para agricultores en diversas regiones del país. Estas iniciativas no solo mejoran las habilidades y conocimientos de los agricultores, sino que también fomentan prácticas sostenibles que benefician a la comunidad en su conjunto.

■ Además de las acciones preventivas, esta iniciativa impulsa la venta de productos con causa, reforzando el compromiso con la comunidad. Como parte de este programa, destinaron un porcentaje de las ventas de sus marcas propias —Golden Hills, Farmacom, y de categorías clave como Frutas y Verduras, Gourmet, Orgánicos y Sin Azúcar— a un donativo que contribuye directamente al trabajo de estas instituciones.

Donaciones a Causas Sociales.

1. Probosque de Chapultepec.

• Donaron \$625,000 pesos para apoyar la preservación y restauración de este importante espacio natural, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

2. Campaña Rosa.

• Durante muchos años consecutivos, Grupo La Comer ha desarrollado su campaña de concientización y detección del cáncer de mama, uno de los más comunes entre las mujeres del país. Como en años anteriores su lema fue: La Comer es la Tienda Rosa. Reafirmaron el compromiso con el bienestar de las comunidades a través de iniciativas de alto impacto. La Campaña Rosa de La Comer es un pilar fundamental de su estrategia de responsabilidad social, dedicada a fomentar la detección oportuna del cáncer de mama y subrayar la importancia de la prevención. Este esfuerzo se lleva a cabo en alianza con instituciones de renombre como FUCAM y Cruz Rosa Monterrey, organizaciones líderes en la lucha contra esta enfermedad.

• La campaña no solo busca concientizar, sino también proporcionar acceso a servicios esenciales para sus clientes. Un ejemplo tangible es la implementación de unidades móviles de FUCAM, que permiten realizar mastografías gratuitas a quienes lo necesitan, un servicio que les enorgullece ofrecer año tras año.



3. Cruz Rosa.

• Con una donación de \$309,000 pesos, apoyamos a Cruz Rosa en su misión de proporcionar atención y servicios médicos a quienes más lo necesitan.

4. Un Kilo de Ayuda.

• En conjunto con Un Kilo de Ayuda (UKA), durante el año llevaron a cabo diversas iniciativas en favor del Desarrollo Infantil Temprano (DIT) en niños y niñas por medio de la promoción de diferentes productos.

5. Banco Tapitas A.C.

• Recolectaron y entregaron tapitas al Banco de Tapitas, A.C., como iniciativa para reciclar plástico y financiar tratamientos contra el cáncer infantil, transformando un residuo en recursos que cubren quimioterapias, estudios médicos y apoyo integral para niños y jóvenes. Los beneficios son dobles: se protege el medio ambiente al reducir el plástico y se brinda esperanza a familias, generando conciencia social y ambiental, además de dar empleo a personas vulnerables en los centros de reciclaje.

6. Banco de Alimentos.

• Tienen alianzas con Banco de Alimentos México y 8 instituciones en el país, mediante las cuales han donado casi 2,000 toneladas de alimentos, beneficiando a millones de personas en situación de inseguridad alimentaria. Esta acción reafirma el compromiso con la lucha contra el hambre y la mejora de la calidad de vida en las comunidades.

A través de estas iniciativas, Grupo La Comer no solo busca generar valor económico, sino contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan.

Continuarán trabajando en alianzas y proyectos que promuevan un impacto positivo en la sociedad, reafirmando así el compromiso con la población mexicana.

A través de la donación de alimentos, extendieron el compromiso social contribuyendo con el bienestar de millones de personas.



Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.