

LACOMER

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte III

La Comer, S.A.B. de C.V.

Sustentable

25 de Agosto, 2026



Grupo La Comer es una compañía dedicada al comercio al menudeo en tiendas de autoservicio. Opera un grupo de tiendas de supermercado enfocadas a la venta de productos perecederos y abarrotes, en 91 unidades de autoservicio bajo cuatro diferentes formatos y un restaurante.

Diversidad e Inclusión

Colaboradores.

■ Gracias a la labor y dedicación de los 18,670 colaboradores, la empresa ha logrado con éxito llevar a cabo la estrategia de diferenciación. Los colaboradores realizan una importante labor para ofrecer una experiencia muy agradable a sus clientes en todas y cada uno de las tiendas.

Reclutamiento e igualdad de oportunidades.

■ El proceso de reclutamiento y selección refleja el compromiso con la ética, la diversidad, la inclusión, la transparencia y la alineación con las mejores prácticas de gobernanza y responsabilidad social. Cumplieron estrictamente con la Ley General de Protección de Datos Personales y garantizaron la confidencialidad de la información de los candidatos. Valoran la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades.

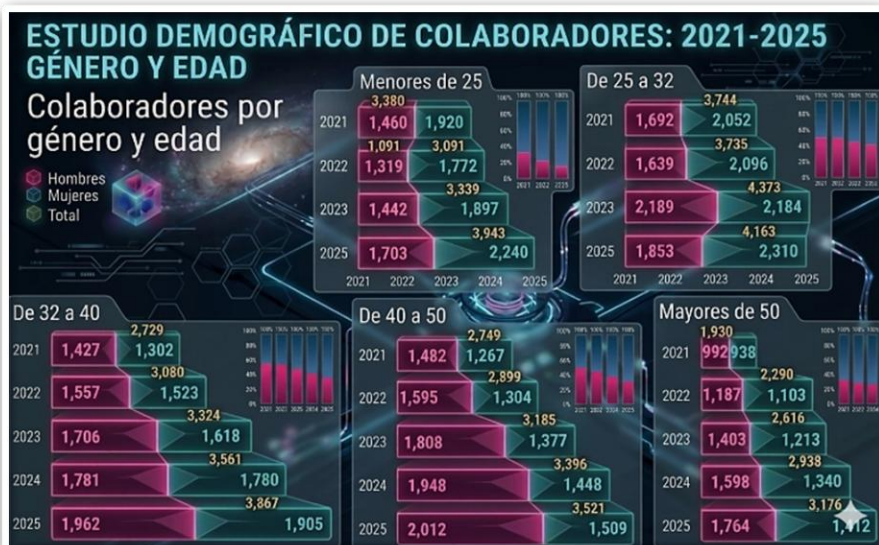
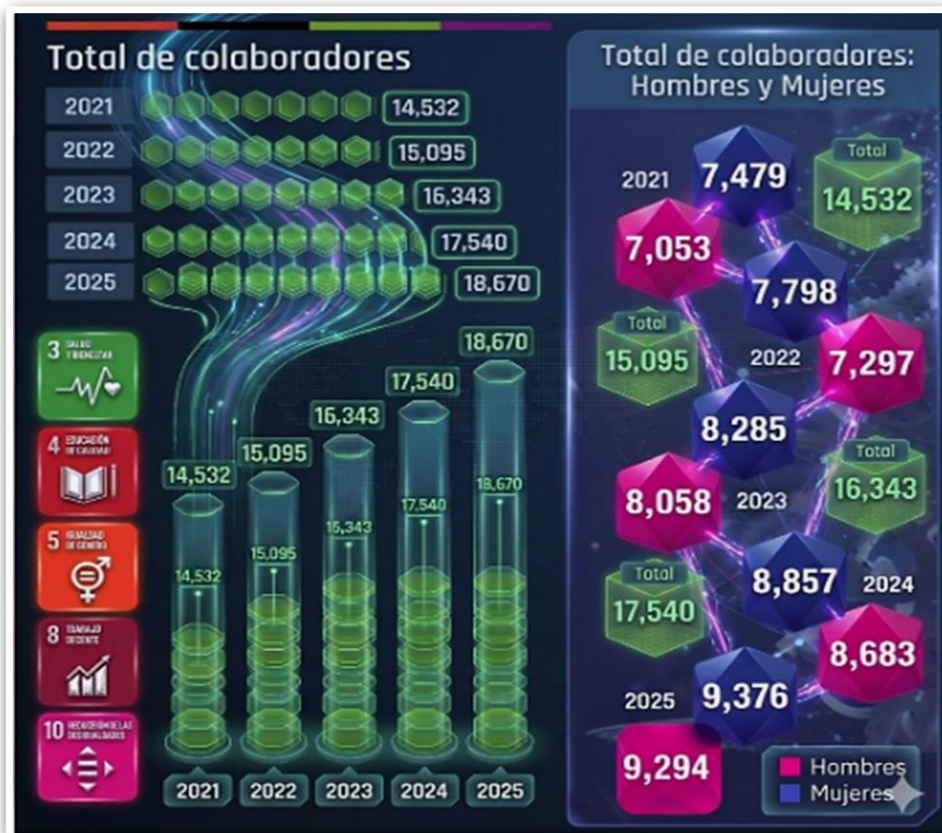
■ El personal de la empresa está conformado por personas de distintas edades, creencias, nacionalidades, profesiones y capacidades. Están comprometidos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo considerando la capacidad de las personas, cumpliendo con las leyes y reglamentos en materia laboral y llevando a cabo prácticas laborales justas.

■ Todos los empleados tienen plena libertad de asociación para participación en sindicatos que representen a sus categorías. Actualmente, el 93% de los empleados son sindicalizados.

Empleo y calidad de vida.

■ Además de las prestaciones de ley, la compañía otorga a sus colaboradores beneficios como: ayuda de transporte, fondo y caja de ahorro, varios tipos de seguros, fondo de retiro voluntario, bonos, y otros.

■ En Grupo La Comer juegan un papel activo en la mejora de la calidad de la vida laboral de los colaboradores reconociendo el lado humano del trabajo, respetando sus derechos y ofreciendo condiciones adecuadas de trabajo y ofreciendo beneficios como salas de lactancia, consultorios médicos y doctores, jornadas de vacunación y nutriólogos. Mantienen mecanismos y diversas campañas de comunicación internas para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.



■ Algunas de las iniciativas y acciones que llevan a cabo son:

- Condiciones adecuadas de trabajo.
- Cultura de alto desempeño y enfocada en la gente, en la que se fomenta y premia el diálogo abierto.
- Mecanismos de comunicación internos para facilitar el intercambio de información a todos los niveles.
- Política de respeto a vacaciones y descansos, a jornadas y horarios.
- Buscan minimizar la rotación del personal, combatir el ausentismo laboral y promover el sentido de pertenencia.
- Preservación de la salud física y mental de forma preventiva.

■ Publican su revista interna "Esencia" como publicación institucional que desarrolla temas relacionados con la compañía y además cuentan con una página de intranet que ofrece servicios e información al personal.

Proveedores

■ Cuentan con 2,127 proveedores mediante los cuales aseguran una amplia variedad de productos y establecen relaciones estratégicas que son esenciales para ofrecer valor a sus clientes.

■ Operan con una amplia base de proveedores de tamaño diverso, por lo que no existe dependencia de algún proveedor en cuanto a productos y no identificaron a ningún proveedor como crítico. Varios de los proveedores cuentan con certificaciones como NSF, ASC en productos del mar y TIF para productos cárnicos, así como certificaciones "orgánicos SAGARPA" en productos orgánicos y de libre pastoreo.

■ Durante 2025, 1.7% de los productos fueron orgánicos en diversas categorías, ofreciendo a los clientes la mejor calidad.

■ Mantienen la comunicación con sus proveedores mediante el portal web Provecomer.com, permitiendo atender requerimientos, información sobre facturas, procedimientos, transacciones, foros y denuncias.

Proveedores



Los proveedores son socios estratégicos y contribuyen al éxito de la empresa, al ofrecer productos únicos y diferenciados, lo que ayuda con la estrategia de diferenciación e innovación y contribuye positivamente a los objetivos de la empresa. En Grupo La Comer establecemos relaciones sólidas con nuestros proveedores mediante comunicación abierta, un enfoque colaborativo y cumpliendo con ellos con lo establecido en contratos.

Dichos proveedores ayudan con la oferta diferenciada y calidad de los productos de empresa, creando una propuesta de valor única, satisfaciendo así las necesidades específicas de los clientes.

De los 2,127 proveedores, aproximadamente el 90% son nacionales y el 4% corresponde a proveedores locales que solo surten determinadas tiendas en cada región.

■ Reconocen la importancia de apoyar a las PyMEs, estableciendo iniciativas y programas diseñados para impulsar su desarrollo y éxito. Actualmente trabajan con más de 629 PyMEs.

■ Solicitan certificaciones a los proveedores que por ley se deben cumplir, así como adicionales por parte de institutos o asociaciones especializados como: NOM (Normas Oficiales Mexicanas), TIF (Tipo Inspección Federal), productos orgánicos, productos KOSHER y HSAP (buenas prácticas manufactureras), entre otras.

Reconocen, que una relación sólida con sus proveedores es fundamental para crear valor sostenible, fortalecer la cadena de suministro y asegurar calidad, confianza y crecimiento compartido.

Logística

■ La distribución eficiente de productos es crucial para el éxito de la empresa. Cuentan con cuatro centros de distribución que destacan por su capacidad para abastecer de manera efectiva las 92 unidades a lo largo del país.

■ El centro de distribución de la Ciudad de México es el más grande y estratégico. Su proximidad a una de las áreas más densamente pobladas del país les permite reducir tiempos de entrega y costos logísticos. Este centro opera con tecnología avanzada que optimiza la gestión de inventarios y el flujo de mercancías. Gracias a su sistema de gestión de almacenes, este centro puede procesar pedidos rápidamente.

■ El centro de distribución en Guadalajara cubre al occidente del país, sirviendo a múltiples tiendas en la región. Su ubicación estratégica permite un acceso rápido a las principales vías de transporte, facilitando la distribución a mercados cercanos.

■ El centro de Monterrey es fundamental para el abastecimiento en el norte de México. Este colabora estrechamente con proveedores locales, lo que no solo acorta los tiempos de entrega, sino que también apoya a la economía regional.

■ El centro de Querétaro es clave para la distribución en la región centro del país.



■ Los cuatro centros de distribución mencionados han sido claves para la optimización de la distribución de los productos, asegurando que los consumidores tengan acceso a productos frescos y de alta calidad. A medida que el mercado continúa evolucionando, la eficiencia en la distribución seguirá siendo un factor clave para el éxito de la empresa.

■ Cuentan con un sistema logístico optimizado que permite una distribución efectiva de productos a todas las tiendas. Esta eficiencia en la cadena de suministro no solo reduce costos, sino que también asegura que los clientes siempre encuentren los productos que desean en el momento adecuado. La tecnología avanzada en la gestión de inventarios y la logística garantiza un flujo continuo de mercancías, minimizando el desabastecimiento y maximizando la disponibilidad.

Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.