



CIRCLEK

Comercializadora Círculo CCK,
S.A. de C.V.

Aspectos Relevantes

23 de Septiembre, 2026

Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V. (CCK) opera la marca Circle K en México gracias a un Contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra con Circle K USA. Es una de las cadenas de conveniencia más importantes del país: tiendas de menos de 200 m² que abren 24 horas, los 365 días del año, con una oferta de comida rápida, bebidas calientes y frías, productos de conveniencia y servicios de conectividad. Su crecimiento se apalancó en la compra de 872 Tiendas Extra a Grupo Modelo en 2014; el binomio Extra + Circle K suma más de 36 años en el mercado mexicano. Además, a través del modelo CONVEGAS, comercializa gasolina y diésel a estaciones de servicio.

Misión, Visión y Propuesta de Valor

Misión

Satisfacer necesidades del cliente en cada micromercado, asegurando la mejor experiencia de compra.

Visión

Ser una organización innovadora y sustentable, satisfaciendo a comisionistas, colaboradores, clientes y proveedores.

Formato de tienda

- Menos de 200 m², diseñadas para compras rápidas.
- 24 horas, 365 días del año, salvo en entidades cuya legislación no lo permite.
- Se adaptan a cada micromercado:

Habitacional

Tráfico

Generador

Estación de servicio

Qué ofrece

Comida rápida

Bebidas calientes y frías

Productos de conveniencia

Conectividad

Soluciones para el día a día

Propuesta de valor: rapidez, cercanía, disponibilidad 24/7 y surtido relevante, para un público que va desde niños hasta adultos mayores.

Enfoque Estratégico

El crecimiento del sector y de CCK se apoya en siete ejes:

Demanda de conveniencia

Innovación tecnológica

Adaptación local

Datos e inteligencia artificial

Sostenibilidad

Omnicanalidad · plataformas de entrega y "Contigo CK"

El plan estratégico combina estrategias comerciales, operativas, financieras y de rentabilidad de los puntos de venta, orientadas a sostener la generación de flujo de efectivo y fortalecer el capital de trabajo para cumplir compromisos de corto y mediano plazo.

TIENDAS

1,274

Red en operación · situación 2025

COBERTURA GEOGRÁFICA

24 · 33

Estados y ciudades con presencia

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

7 CEDIS

CDMX, Villahermosa, Torreón, Hermosillo, Cancún, Ciudad Juárez y Los Cabos

EMPLEADOS · JUN-2026

1,471

▲ +5.8% vs dic-2025
(1,391)

Aliados Estratégicos

Circle K USA / Alimentation Couche-Tard

Dueño global de la marca

Proveedor de la Licencia Maestra y del Contrato de Cooperación Técnica; socio clave en estándares operativos, marca, innovación y expansión.

Grupo Modelo / Cervecería Modelo

Socio desde la compra de Tiendas Extra (2014)

Proveedor clave de bebidas y productos de alto volumen, con un contrato de suministro y distribución competitivo.

Empresarios gasolineros (CONVEGAS)

Suministro de combustible

Aliados para las tiendas en estaciones de servicio; en 2025 se consolidaron alianzas clave con clientes y proveedores del segmento.

Proveedores nacionales e internacionales

Sinergias comerciales

Socios de escala internacional y local en alimentos, bebidas, productos de conveniencia y servicios.

Plataformas de entrega y e-commerce

Omnicanalidad

Circle K opera con las principales plataformas de entrega a domicilio y con su propia plataforma, Contigo CK.

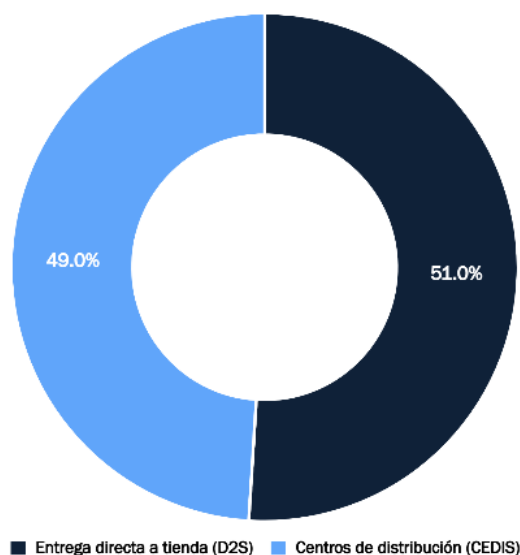
Comisionistas y colaboradores

Socios operativos en tienda

El modelo de negocio depende de ellos como socios operativos directos; los CEDIS funcionan como aliados operativos para logística, suministro y cobertura.

Canales de Distribución y Personas

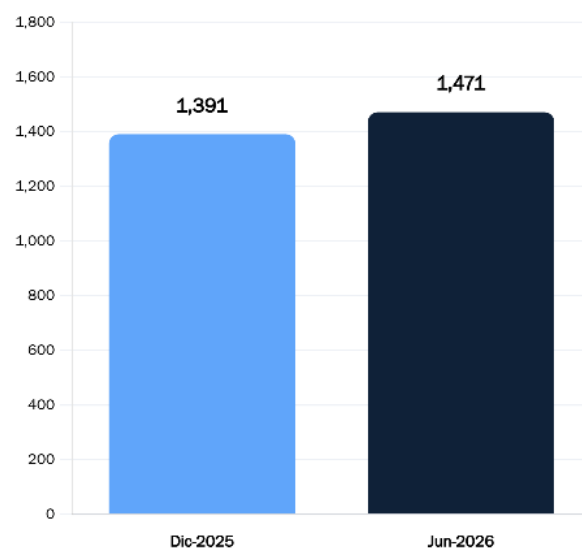
Volumen Distribuido por Canal % del volumen total distribuido



■ Dic-2025 ■ Jun-2026

Plantilla de Empleados

Número de empleados al cierre



Centros de Distribución (49%)

Productos que requieren control logístico centralizado, consolidación de mercancía y distribución a múltiples tiendas: no perecederos o de rotación estable.

CDMX

Villahermosa

Torreón

Hermosillo

Cancún

Ciudad Juárez

Los Cabos

Entrega directa a tienda - D2S (51%)

Productos que por su naturaleza requieren entrega directa del proveedor: perecederos, líquidos, productos de alta rotación inmediata y mercancía con manejo especializado. Da rapidez y frescura en categorías clave.

Cientes

Consumidor final

El núcleo del negocio

Personas que buscan compra rápida y conveniente;
consumidores de comida rápida y bebidas calientes y frías;
quienes necesitan conectividad, surtido y ahorro de tiempo.
Clientes de 24 horas, desde niños hasta adultos mayores.

Estaciones de servicio (CONVEGAS) - 2025

Estratégico para la expansión en el norte del país

222.9

millones de litros
abastecidos

18

municipios de
Chihuahua

743+

pipas entregadas al
mes

Suministra combustible marca Pemex, CK y Bandera Blanca,
y ofrece abanderar la estación con Circle K y abrir tienda en
los formatos que opera CCK.

Trayectoria

- 1990** ○ **Inicio en México**
Impulsora Círculo CCK se convierte en franquiciataria de Circle K en México bajo la marca Círculo K.
- 2005** ● **Nace Comercializadora Círculo CCK**
Se constituye para firmar el Contrato de Cooperación Técnica y Licencia Maestra con Circle K USA y adquirir los activos existentes en México: 14 tiendas corporativas y algunas franquicias.
- 2006** ○ **Arranca la nueva era Circle K**
Inician operaciones bajo propiedad de CCK; se remodela y relanza la primera tienda en la CDMX (Concepción Beistegui, Col. del Valle).
- 2014** ● **Compra de Tiendas Extra — el hito más grande**
CCK compra 872 tiendas Extra a Grupo Modelo y la red crece a 1,096 tiendas. Se firma un contrato de suministro y distribución con Cervecería Modelo y se integra un nuevo equipo directivo que redefine misión, visión y valores.
- 2015–2023** ○ **Conversión de Extra a Circle K**
Acuerdo con Circle K USA para convertir 700 tiendas Extra a Circle K, con avance año por año (175 en 2016, 185 en 2017). En 2025 se convierten 51 tiendas adicionales.
- 2019** ○ **Nuevo formato: Fiesta Market**
Circle K USA autoriza a CCK a operar Fiesta Market, enfocado en productos para fiesta y cerveza.
- 2023–2025** ○ **Consolidación y expansión**
2023: se consolidan cambios operativos y estratégicos. 2024: se consolida una alianza comercial clave. 2025: las estrategias comerciales en mercancía compensan el entorno económico.
- 2025** ● **Situación actual**
1,274 tiendas en 24 estados y 33 ciudades, abastecidas desde 7 CEDIS estratégicos.

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa más no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido del presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asume obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.