

BWMX

Betterware de México, S.A.P.I. de C.V.

Aspectos Relevantes

30 de Septiembre, 2026

Betterware de México es un grupo de marcas de venta directa fundado en 1995. Vende soluciones para organizar el hogar (Betterware), productos de belleza y cuidado personal (Jafra, adquirida en 2022) y, desde 2026, artículos Tupperware en Latinoamérica. Llega a sus clientes mediante catálogos y una red de distribuidores y consultoras independientes que combina la atención personal con herramientas digitales como “Tu tienda digital”. Opera en México, Estados Unidos y Latinoamérica, y cotiza con la clave BWMX.

Misión y Visión

Organización del hogar

Crear oportunidades para quienes puedan y quieran aprovecharlas, llevar armonía a los hogares mexicanos con soluciones prácticas y brindar a miles de personas la oportunidad de generar ingresos.

Belleza y cuidado personal

Ofrecer a personas con espíritu emprendedor la posibilidad de desarrollar un negocio independiente con libertad y liderazgo personal y profesional.

Posición de Mercado

HOGAR · MÉXICO
Líder
En soluciones para el hogar por venta directa

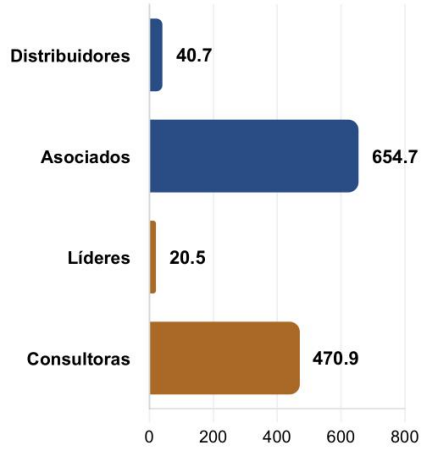
JAFRA · MÉXICO
Líder
En fragancias de venta directa

VENTA DIRECTA MÚLTIPLE
40%–50%
De la red también vende para otras empresas

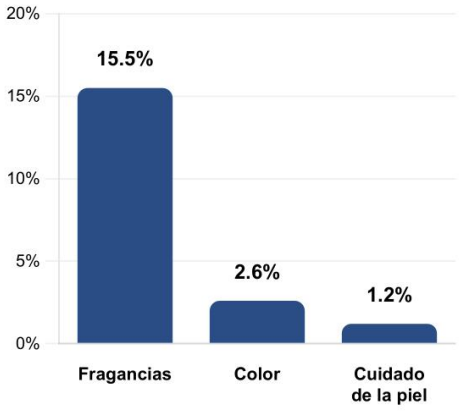
PROMOCIÓN
Catálogo
Y “boca a boca” de la red

Betterware Jafra

Quiénes Forman la Red
Miles de personas · diciembre 2025



Cuota de Mercado de Jafra
% del mercado en México · 2025



Líneas de Negocio

Betterware
Organización del hogar (BWM)

Soluciones de organización, practicidad, ahorro de espacio e higiene en catálogos mensuales.

Ingresos del grupo 2025 **39.9%**

Cocina | Hogar | Lavandería | Tecnología | Recámara | Baño | Bienestar

Jafra
Belleza y cuidado personal · desde 2022

Cerca de 924 productos vendidos por líderes y consultoras; líder en fragancias de venta directa en México.

Ingresos del grupo 2025 **60.1%**

Fragancias | Color | Cuidado de la piel | Tocador

Tupperware
Latinoamérica · desde junio 2026

Artículos para preparar, almacenar y servir alimentos, con una red de unos 302,000 miembros en México y Brasil.

Ingresos del grupo 2T26 **10.8%**

Preparar | Almacenar | Servir

Cómo Funciona el Modelo

Venta directa
Catálogos y una red de emprendedores independientes que ganan comisiones y administran su propio negocio.

Fuerza de ventas
Distribuidores y asociados en hogar; líderes y consultoras en belleza. ~910 mil pedidos en hogar en 2025.

Manufactura
Betterware: +350 fábricas de terceros en China y México. Jafra: ~84% en su planta de Querétaro.

Logística
Campus Betterware en El Arenal, Jalisco, y centro de distribución de Jafra en el Estado de México.

Tecnología y datos
Inteligencia comercial, herramientas digitales para la red e incentivos y lealtad.

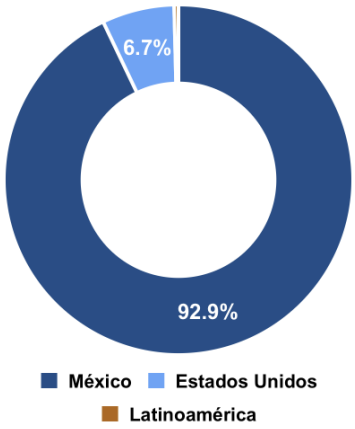
Presencia Geográfica

México — 92.9%
Betterware y Jafra llegan a todo el país; Jafra está en más de 9,600 ciudades.

Estados Unidos — 6.7%
Jafra opera desde hace años; Betterware USA arrancó en 2024 en Texas, con foco en el mercado hispano.

Latinoamérica — 0.4%
Región Andina (Perú, Ecuador y Colombia) desde 2025 y Tupperware en México y Brasil desde 2026.

Ingresos por Región
% del total · 2025



Evolución de la Forma Jurídica

1995	MAR 2020	JUL 2020	AGO 2021
Constitución	Subsidiaria de DD3	S.A.B. de C.V.	**S.A.P.I. de C.V.**
Leyes mexicanas	Clave BWMX	Fusión con Forteza: dic	Forma vigente

Producto e Impacto Social

Productos eco-friendly
~8.2% de las ventas de Betterware: botellas y contenedores reutilizables o limpiadores concentrados que reducen el plástico.

Belleza responsable
Jafra no realiza pruebas en animales y ha lanzado líneas con fórmulas veganas.

Impacto social
Cerca del 90% de la red independiente son mujeres, que encuentran una fuente de ingresos flexible.

Calificaciones Vigentes · Escala Nacional

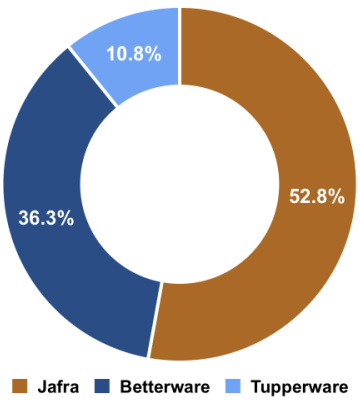
Fitch Ratings
Largo plazo · emisora y certificados bursátiles

ANTERIOR	12 MAY 2026
AA(mex)	**AA(mex)**
Estable	Positiva

HR Ratings
Largo plazo

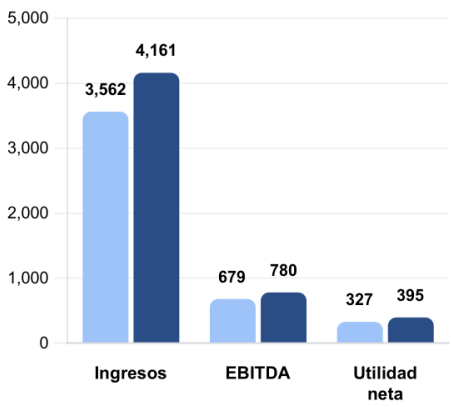
REPORTE TRIMESTRAL 2T26
HRAA
Estable

Ingresos del 2T26 por Marca
% del total · incluye un mes de Tupperware



2T25 2T26

Resultados del Trimestre
MXN$ millones



Fuente: Reporte Trimestral 2T26

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa más no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido del presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", “cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asume obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.