

# Mit Klarheit zum Ziel

## So gelingt die Einführung Ihrer Förderplattform

Die Einführung einer neuen Plattform wird häufig als Kraftakt wahrgenommen. Viele Unternehmen starten voller Motivation – und landen schnell im Abstimmungschaos aufgrund von:

- > Unklare Rollen und Zuständigkeiten
- > Fehlende strategische Ziele
- > Unstrukturierte Kommunikation
- > Widerstände im Team
- > Verlorenes Momentum

## Das Ergebnis?

- > Verzögerungen, Frust – und verschenktes Potenzial.

## Die Lösung:

- > Ein Workbook mit klaren Anleitungen und praxisnahen Methoden, das zeigt, wie aus einer klaren Strategie eine erfolgreiche Umsetzung wird.



# Strategie trifft Umsetzung

- > Ihr Workbook für eine erfolgreiche Plattformeinführung

**Das Workbook unterstützt Sie Schritt für Schritt bei der erfolgreichen Einführung Ihrer Plattform und steigert damit die Wirksamkeit und Sichtbarkeit Ihres Engagements**

### 1. Ganzheitlicher Rollout-Leitfaden

Führt strukturiert durch alle Phasen der Einführung: von der Zieldefinition bis zur Optimierung.

### 2. Praxisorientierte Arbeitshilfen & Vorlagen

Zahlreiche sofort einsetzbare Materialien zu Zeitplanung, Zielbilddefinition und Erfolgsmessung erleichtern die strategische Planung und Umsetzung.

### 3. Strukturierte Aktionsplanung

Unterstützt durch Checklisten, Planungsfragen und Phasenmodelle, die jede Aktion nachvollziehbar und effektiv machen.

### 4. Gezielte Unterstützung bei der internen Kommunikation

Mit Akteur-Mapping, Kommunikationsmatrix und weiteren praktischen Tipps wird die interne Akzeptanz gesichert.

### 5. Starke externe Kommunikation mit Vorlagen

Bietet fertige Kommunikationsvorlagen und eine Persona-Vorlage, um gezielt Aufmerksamkeit zu schaffen und Zielgruppen wirkungsvoll anzusprechen.

### 6. Datenbasierte Weiterentwicklung

Mit Monitoring-, Feedback- und Retrospektive-Leitfäden wird die Plattform kontinuierlich verbessert.

**Ideal für Projektteams und Verantwortliche:** Das Workbook vereint Strategie, Kommunikation und operative Umsetzung in einem Tool – verständlich aufbereitet für unterschiedliche Rollen im Prozess.



Ideal für alle die Verantwortung übernehmen: Verantwortliche im Bereich Spenden, Marketing & Kommunikation

**Alles in einem Workbook – für Strategie, Kommunikation und Umsetzung.**

| Herausforderung                                                           | Lösung im Workbook                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Kein klarer Fahrplan bei der Plattformeinführung                          | Schritt-für-Schritt-Anleitung durch alle relevanten Phasen einer Plattformeinführung |
| Unklare Ziele & keine Erfolgsbewertung                                    | Zielbild-Canvas & Erfolgsmessung                                                     |
| Unklarheiten bei Aktionsdurchführung<br>Fehlende Akzeptanz im Unternehmen | Aktionsplanung, Checklisten<br>Kommunikationsmatrix & Aktivierungsstrategien         |
| Kein Fahrplan für die Kommunikation nach außen                            | Zielgruppendefinition & Kommunikationsvorlagen                                       |
| Keine Verbesserungsprozesse                                               | Monitoring, Feedback & Retrospektive-Leitfaden                                       |

## Ihr Mehrwert:

Mit dem Workbook Strategie trifft Umsetzung sparen Sie nicht nur wertvolle Zeit und vermeiden typische Stolperfallen beim Plattformstart, sondern entwickeln mit Leichtigkeit die passende Strategie für Ihr Unternehmen. Sie stärken die Motivation und Akzeptanz im Team, schaffen eine klare Struktur im Einführungsprozess und legen den Grundstein für eine erfolgreiche und wirkungsvolle Nutzung Ihrer Förderplattform. Dabei gewinnen Sie gleichzeitig mehr Sichtbarkeit für Ihr gesellschaftliches Engagement – intern wie extern.



1

### Einen klaren Fahrplan entwickeln

- › Zeitplan erstellen
- › Strategische Ziele definieren
- › Erfolgskriterien festlegen

### Aktionsplan erstellen

- › Aktionen planen
- › Aktionsphasen zum Vorteil nutzen

2

3

### Intern aktivieren & kommunizieren

- › Akteurinnen und Akteure identifizieren
- › Ressourcenplanung
- › Interne Kommunikationsstrategie entwickeln
- › Intern aktivieren und kommunizieren
- › Bedarfe und Erwartungen verstehen
- › Mitarbeitende informieren

### Externe Aufmerksamkeit schaffen

- › Externe Kommunikation
- › Kommunikationsvorlagen
- › Personas
- › Nachberichterstattung

4

5

### Förderplattform fortlaufend optimieren

- › Monitoring – Wissen, was wirkt
- › Retrospektive-Leitfaden: Für stetige Verbesserung