

hållbarhets-rapport

GÄLLER FRÅN OCH MED 2026-10-01

THE FIRST IMPRESSION COMPANY™

INTRO

Välkommen till The First Impression Companys hållbarhetsrapport för 2026. I denna rapport redovisar vi vårt arbete med hållbarhet och vårt engagemang för att skapa en positiv inverkan på både människor och miljö.

På The First Impression Company är vi övertygade om att hållbarhet är en integrerad del av vår affärsstrategi. Vi strävar efter att bygga långsiktiga relationer med våra intressenter och att minimera vår miljöpåverkan i alla led. Genom transparent rapportering vill vi visa hur vi tar ansvar för vår verksamhet och bidrar till en mer hållbar framtid.

Denna rapport ger en överblick över våra hållbarhetsmål, strategier och resultat. Vi redovisar vårt arbete inom områden som miljö, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet, och vi belyser de framsteg vi har gjort under det gångna året.

Vi hoppas att denna rapport ger dig en god inblick i vårt hållbarhetsarbete och att den inspirerar till fortsatt dialog och samarbete.

FRAMTID

”The First Impression Company är fast beslutna att forma en hållbar framtid. Vi bygger långsiktiga relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och ambassadörer för att främja ett jämlikt samhälle. Som en aktiv samhällsaktör tar vi vårt ansvar för hållbar utveckling på allvar och strävar efter att minimera vår miljöpåverkan.”

HISTORIA/BAKGRUND

”Vår resa började 2014, då sex erfarna entreprenörer med långvariga affärsrelationer slog sina påsar ihop. I januari 2015 lanserade vi The First Impression Company, byggt på en stark gemensam vision.”

AFFÄRSIDÉ

”Vi hjälper företag att maximera sitt första intryck och därigenom öka sin lönsamhet. I en värld där personliga relationer är avgörande, vet vi att de första sju sekunderna är kritiska. Genom att ta kontroll över sitt intryck skapar våra kunder en tydlig konkurrensfördel och ökar sina chanser att lyckas.”

ISO 9001 SAMT 14 001

Vi är certifierade sedan juni 2023 genom Svensk Certifiering.

VÅRT ERBJUDANDE

Vårt erbjudande bygger på en hållbar idé och ansvarstagande för produkter och tjänster.

KLIMAT & MILJÖPOLICY

TFIC Group erbjuder konceptuella kontorsmiljöer, servicebemanning och kaffelösningar som stärker varumärke, attraktionskraft, relationer och lönsamhet.

Inom respektive affärsområde beaktar vi kunders och egna miljökrav på inredningsmaterial och leverantörer för kontorsmiljöer, miljömedvetenhet hos First Impression Managers, fikalösningar med utrustning som återanvänds och återvinns.

Målsättning är att 100% av kaffemaskinerna ska kunna återanvändas och erbjudas som preloved. Alla kaffemaskiner ska vara fjärrstyrda för att kunna avhjälpa fel utan onödiga transporter.

Denna policy utgör ett åtagande för var och en i verksamheten att utveckla sin klimatmedvetenhet och ständigt arbeta för att minska föroreningar och följa relevant lagstiftning.

Stockholm den 2 november 2026

KVALITETSPOLICY

The First Impression Company levererar konceptuella kontorsmiljöer, servicebemanning och kaffelösningar som stärker varumärken, attraherar talanger, bygger relationer och ökar lönsamheten.
Genom flexibla och tvärfunktionella projektteam levererar vi:

• Unika och funktionella kontorsmiljöer.

• Kompetenta First Impression Managers.

• Förstklassiga kaffelösningar med noggrant utvalda produkter.
Vi åtar oss att kontinuerligt fördjupa och utveckla våra kundrelationer och processer i enlighet med bindande krav.

Stockholm 21 mars 2022

NÖJD KUND, KVALITETSARBETE (9001)

VI ÄR DRIVNA AV ATT ÖVERTRÄFFA FÖRVÄNTNINGAR.
Genom vårt kvalitetsarbete strävar vi ständigt efter förbättringar och utveckling. Vi lyssnar på våra kunder och håller oss uppdaterade om branschens senaste trender. Vårt arbete bygger på:

• Löpande utvärdering: Regelbundna kundundersökningar, både kvalitativa och kvantitativa, samt interna utvärderingar hjälper oss att identifiera förbättringsområden.

• Proaktivitet: Vi är proaktiva i vårt förbättringsarbete och söker ständigt efter nya sätt att möta våra kunders behov.

• Kunskap: Genom kontinuerlig kompetensutveckling säkerställer vi att vi alltid besitter den kunskap som krävs för att leverera högkvalitativa tjänster.

• Samarbete: Genom att samarbeta internt och externt skapar vi en dynamisk och innovativ miljö där nya idéer kan växa fram.

Resultatet? Nöjda kunder, en innovativ verksamhet och en ständig strävan mot förbättring.

Vårt engagemang för kvalitet bekräftas av vår ISO 9001-certifiering, vilket garanterar att vi arbetar enligt internationellt erkända standarder.

Vårt mål är att inte bara möta, utan överträffa våra kunders förväntningar. Vi ser varje kund som en partner och strävar efter att bygga långsiktiga relationer baserade på förtroende och ömsesidig nytta.

Vi tror på principen om kontinuerlig förbättring. Genom att ständigt utvärdera våra processer och resultat kan vi identifiera möjligheter till optimering och innovation.
3
Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Deras engagemang och kompetens är avgörande för att vi ska kunna leverera kvalitet i varje led.

LEVERANTÖRER

Vi på The First Impression Company är övertygade om att ansvarsfulla leverantörsrelationer är grundläggande för vår hållbarhetsstrategi. Därför genomgår alla våra leverantörer en noggrann utvärdering inom följande områden:

• Affärsetik: Vi säkerställer att våra leverantörer följer höga etiska standarder, inklusive nolltolerans mot korruption och mutor. Vi värdesätter transparens och integritet i alla affärsrelationer.

• Mänskliga rättigheter: Vi respekterar och främjar mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja. Vi kontrollerar att våra leverantörer följer internationella konventioner och lagar som skyddar arbetstagares rättigheter.

• Arbetsmiljö: Vi strävar efter att skapa säkra och hälsosamma arbetsmiljöer för alla som är involverade i vår leverantörskedja. Vi kontrollerar att våra leverantörer har adekvata system för att förebygga olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar.

• Arbetsvillkor: Vi säkerställer att våra leverantörer erbjuder rättvisa och skäliga arbetsvillkor, inklusive lön, arbetstider och ledighet. Vi kontrollerar att våra leverantörer följer lagar och regler.

• Miljö: Vi minimerar vår miljöpåverkan genom att samarbeta med leverantörer som delar vårt engagemang för hållbarhet. Vi kontrollerar att våra leverantörer har system för att minska sin energiförbrukning, sina utsläpp och sitt avfall.

• Kvalitet: Vi säkerställer att våra leverantörer levererar produkter och tjänster av högsta kvalitet. Vi kontrollerar att våra leverantörer har system för att säkerställa kvalitet och spårbarhet.
Vi lägger stor vikt vid nära samarbete med våra leverantörer. Genom dialog och partnerskap utvecklar vi tillsammans varor, förpackningar och certifieringar som möter våra höga krav på hållbarhet och kvalitet.

HÅLLBARA KAFFE- OCH VATTENLÖSNINGAR

Vi erbjuder både nya och renoverade maskiner för att främja återanvändning och minska avfallet.

KAFFEMASKINER AV HÖGSTA KVALITET

Vi har valt att arbeta uteslutande med kaffe- och espressomaskiner från Caye, kända för sin exceptionella kvalitet och långa livslängd. Deras modulära design gör det enkelt att renovera och byta ut delar, vilket förlänger maskinernas livscykel avsevärt.

För att spara energi är alla våra maskiner utrustade med ett energisparläge som aktiveras automatiskt under kvällar och nätter, om kunden inte har andra önskemål.

Alla maskiner är uppkopplade till internet, vilket gör att vi ofta kan erbjuda teknisk support på distans och undvika onödiga servicebesök.

VATTENMASKINER MED HÅLLBARHET I FOCUS

Våra vattenmaskiner, med kranar och kylfunktioner från Escova och Kallbs, uppfyller höga miljö- och kvalitetskrav i linje med våra egna leverantörsutvärderingar. Kolsyretuber hyr vi från Nippon AB, ett globalt företag med ett starkt hållbarhetsengagemang.

PRE-LOVED: ÅTERANVÄNDA MASKINER I NYSKICK
Vi har återanvänt maskiner sedan starten, och våra renoverade maskiner är i princip som nya, både utseendemässigt och funktionellt, och levererar samma höga kaffekvalitet som nya maskiner. Dessutom erbjuder vi samma garantier som för nya maskiner.

SÅ HÄR FUNGERAR VÅR RENOVERINGSPROCESS:

• När en maskin returneras genomför våra tekniker en noggrann inspektion av maskinens skick.

• Maskinen demonteras och alla slitna eller defekta delar byts ut eller rengörs.

• Innan maskinen installeras hos en ny kund genomgår den omfattande tester.

• Maskiner som inte längre är i tillräckligt bra skick för att återanvändas plockas ner och används som reservdelar, vilket maximerar resursutnyttjandet.

HÅLLBARA VAL I VARJE KOPP

Vi strävar efter att erbjuda våra kunder kaffe av högsta kvalitet som också är hållbart producerat. För att göra det enkelt för dig att välja rätt, hittar du tydlig information om våra kaffesorters certifieringar i vår prislista.

MILJÖVÄNLIGA TRANSPORTER

Vi minskar vårt klimatavtryck genom att undvika förmånsbilar och använder elbilar för 50% av våra transporter. För kunder i Stockholms innerstad går eller cyklar vi.

För att säkerställa snabb och effektiv service har vi ett nätverk av samarbetspartners över hela landet. Dessutom gör vi regelbundna besök hos alla våra kunder för att upprätthålla en personlig kontakt och säkerställa att våra maskiner fungerar optimalt.

ÅTERVINNING – EN DEL AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

För att minimera vårt avfall samarbetar vi med Wayoo för återvinning av plast, kartong, glas och uttjänta maskiner.

SOCIALT ENGAGEMANG – VI BIDRAR TILL EN BÄTTRE VÄRLD

VI STÖDJER AKTIVT FN:S GLOBALA MÅL, SÄRSKILT:

Mål 5: Jämställdhet: Genom att stödja projekt som ger flickor och kvinnor tillgång till utbildning och hälsovård.

Mål 6: Rent vatten och sanitet: Vi bidrar ekonomiskt till WaterAid för att förbättra saniteten och ge tillgång till rent vatten, vilket särskilt gynnar unga kvinnor genom att möjliggöra skolgång även under menstruationen.

UTÖVER DETTA ENGAGERAR VI OSS I:

• Pro bono-föreläsningar på högskolor och universitet för att dela vår expertis och inspirera framtida generationer.

• Praktikplatser för skolelever och LIA-elever, vilket ger dem värdefull erfarenhet och möjlighet att utvecklas.

• Ekonomiskt stöd till idrottsföreningar för att främja hälsa och gemenskap.

• Ekonomiskt stöd till Cancerfonden, Jontefonden för att bidra till forskning och stöd till drabbade.

VÅRA MEDARBETARE – GRUNDEN FÖR VÅR FRAMGÅNG

Vi på The First Impression Company är övertygade om att våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. För att skapa en trygg, transparent och utvecklande arbetsmiljö har vi implementerat följande:

TYDLIG UPPFÖRANDEKOD:
En uppförandekod, som gäller för alla anställda i koncernen, fastställer våra etiska riktlinjer och förväntningar.

TRYGG VISSELBLÅSARFUNKTION:
En visselblåsarfunktion, tillgänglig via vårt intranät, ger medarbetarna möjlighet att anonymt rapportera eventuella oegentligheter. Hittills har inga rapporter inkommit.

KONTINUERLIG DIALOG OCH FEEDBACK:
Vi genomför medarbetarundersökningar två gånger per år för att fånga upp våra First Impression Managers åsikter och identifiera förbättringsområden.

Regelbundna 1:1-samtal med samtliga medarbetare säkerställer en öppen och kontinuerlig dialog, där vi kan ge och ta emot feedback.

RÄTTVIS REKRYTERING:

• Vi stöttar regelbundet rekryterande personal i att minimera risken för omedveten partiskhet.

• Vi har en tydlig och strukturerad rekryteringsprocess som säkerställer att alla kandidater behandlas lika.

• Vi arbetar aktivt för en mångfald och inkluderande arbetsplats.

KOMPETENSUTVECKLING:
Vi investerar i våra medarbetares kompetensutveckling bland annat genom kurser och utbildningar.

HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE:
Vi värnar om våra medarbetares hälsa och välbefinnande, genom att erbjuda friskvårdsbidrag och flexibla arbetstider.

Genom dessa åtgärder strävar vi efter att skapa en arbetsplats där alla medarbetare känner sig värderade, respekterade och motiverade att bidra till vår gemensamma framgång.

ARBETSMILJÖ – EN INVESTERING I VÅRA MEDARBETARE OCH FRAMTIDEN

Vi bygger en hållbar framtid för våra medarbetare och företaget genom ett proaktivt och långsiktigt arbetsmiljöarbete. En säker och hälsosam arbetsplats är grundläggande för vår verksamhet, där alla ska trivas och må bra. Vi investerar i förebyggande åtgärder, såsom rutinsatta möten och inkluderande evenemang, i enlighet med vår ISO 9001-kvalitetsprocess. Att förebygga ohälsa och arbetsrelaterade skador är en central del av vår verksamhet och en lönsam investering som leder till högre arbetsmotivation och lägre sjukfrånvaro.

Särskild uppföljning för First Impression Managers.

För att säkerställa en god arbetsmiljö även för våra First Impression Managers som arbetar på uppdrag hos kund, sker uppföljning och förbättring i samverkan mellan konsultchef och ansvarig hos kunden. Detta genomförs löpande varje månad, vilket garanterar att eventuella problem identifieras och åtgärdas snabbt.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD I VÅR ORGANISATION

The First Impression Company värdesätter jämställdhet och mångfald på alla nivåer i vår verksamhet.

VÅRA FIRST IMPRESSION MANAGERS
Vi har cirka 232 First Impression Managers anställda i The First Impression Company Crew AB, där fördelningen är 90% kvinnor och 10% män. Åldersspannet sträcker sig från 19 till 70 år (september 2026).

THE FIRST IMPRESSION COMPANY AB
I vårt moderbolag, The First Impression Company AB, är vi 14 anställda. Könsfördelningen är 47% kvinnor och 53% män.

SAMMANFATTNING AV THE FIRST IMPRESSION COMPANYS HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

The First Impression Company är ett företag som grundades 2015 med en stark vision om att hjälpa företag att skapa ett positivt första intryck. I deras verksamhet är hållbarhet en central del, vilket återspeglas i deras affärsidé, erbjudande och värderingar.

Företaget strävar efter att bygga långsiktiga relationer med sina intressenter och tar ansvar för att minimera sin miljöpåverkan. De är certifierade enligt ISO 9001 och 14001 sedan 2023, vilket bekräftar deras engagemang för kvalitet och miljö.

Deras erbjudande fokuserar på hållbara produkter och tjänster, inklusive konceptuella kontorsmiljöer, servicebemanning och kaffelösningar. De tar hänsyn till både sina egna och kundernas miljökrav i alla sina affärsområden.

NYCKELPUNKTER

FRAMTIDSFOKUS:
The First Impression Company är fast beslutna att forma en hållbar framtid genom långsiktiga relationer och minimering av miljöpåverkan.

AFFÄRSIDÉ:
Företaget hjälper andra företag att maximera sitt första intryck och öka lönsamheten, med betoning på vikten av personliga relationer.

CERTIFIERING:
ISO 9001 och 14001-certifiering bekräftar företagets engagemang för kvalitet och miljö.

HÅLLBART ERBJUDANDE:
Erbjudandet bygger på hållbarhet och ansvarstagande, med fokus på konceptuella kontorsmiljöer, servicebemanning och kaffelösningar.

MILJÖPOLICY:
Företaget beaktar både sina egna och kundernas miljökrav i alla affärsområden.