

Timo van Schriek



Timo van Schriek
Middenmeer (NH), Nederland
3 november 2001
+31 (0)6 1550 2977
timo.v.schriek@hotmail.nl
www.timovanschriek.com

Artist Statement

Ik ontwerp esthetische en doelgerichte oplossingen die het verhaal en de doelen van mijn opdrachtgevers versterken, altijd met de gebruiker als uitgangspunt. Mijn kracht ligt in het maken van sprekende merkidentiteiten, op maat gemaakte websites en visuals die opvallen en blijven hangen.

Samenwerking speelt daarbij een grote rol. Door goed te luisteren en open te staan voor feedback, ontstaat iets dat echt past. Ik ben flexibel in stijl en sluit moeiteloos aan bij een bestaande huisstijl. Daardoor kan ik in uiteenlopende sectoren ontwerpen maken die herkenbaar zijn, maar toch fris en vernieuwend aanvoelen.

Opleidingen

Communication & Multimedia Design – Hanzehogeschool Groningen

Sep 2020 – Jul 2024

E-minor De basis van de Psychologie – Open Universiteit

Feb 2023 – Jul 2023

Communication & Multimedia Design Propedeuse – Hanzehogeschool Groningen (Cum Laude afgerond)

Sep 2020 – Jul 2021

Industrial Design – TU Eindhoven

Sep 2019 – Mrt 2020

VWO N+T & N+G – RSG Wiringherlant

Sep 2013 – Jun 2019

Ervaringen

Reclamestudio Anytime – Fulltime

Nov 2024 – Heden

Als designer bij Anytime houd ik mij voornamelijk bezig met het ontwerpen van advertenties, webpagina's, drukwerk en meer voor klanten zoals Bol, Rituals, Carhartt en DPD.

TvS Webdesign – Freelance

Jul 2022 – Heden

Als freelancer heb ik gewerkt aan een aantal opdrachten waarbij ik verantwoordelijk was van klantcontact en webdesign, tot financiën en planning.

B2Design – Afstudeerproject (20 weken, fulltime)

Feb 2024 – Jun 2024

In het laatste half jaar van mijn studie heb ik bij B2Design aan mijn afstudeerproject mogen werken. Daarnaast heb ik ook zelfstandig gewerkt aan zowel lopende als nieuwe projecten van B2Design.

B2Design – Stage (20 weken, fulltime)

Sep 2022 – Feb 2023

Tijdens het derde jaar van mijn studie heb ik een half jaar fulltime meegedraaid bij B2Design. Hier kreeg ik een hoop verantwoordelijkheid en hield ik mij o.a. bezig met webdesign, branding, klantcontact en social media.

Referenties

Kevin van der Kooi – Eigenaar Aaltjesonline.nl en voormalig Creative Director bij B2Design

Contact gegevens beschikbaar op aanvraag.

Mees van Belle – Art Director bij B2Design

Contact gegevens beschikbaar op aanvraag.

[LinkedIn ↗](#) [Portfolio ↗](#) [Instagram ↗](#) [Email ↗](#) [LinkedIn ↗](#) [Portfolio ↗](#) [Instagram ↗](#) [Email ↗](#) [LinkedIn ↗](#)

Skills

- | | |
|--|---|
| + UX/UI Design | + Agile (Scrum) |
| + User-Centered Design | + AI (o.a. ChatGPT en Midjourney) |
| + Graphic Design | + Basis HTML5, CSS3 en JS |
| + Fotografie | + No-Code website builder (Webflow, Framer) |
| + Prototyping (Figma) | + Basiskennis Psychologie |
| + Adobe Creative Suite (o.a. Ai, Ps, Ae, Pr, Lr) | |

Talen

Nederlands – Moedertaal
English – Fluent