

2025年8月7日
雲南市
パーソルイノベーション株式会社

【開催日：2025年10月11日（土）14:00～18:00】
雲南市とメタバー空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』が
「うなんメタバー婚活」を開催
～歴史と自然が息づく雲南市で心をつなぐ出会いの機会を創出～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバー婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、島根県雲南市（市長：石飛 厚志、<https://www.city.unnan.shimane.jp/unnan/>）が主催する2025年10月11日（土）開催のメタバー婚活イベント「うなんメタバー婚活」をシステム提供・運営面で支援します。



自分らしさで結ばれる、新しいカタチの**本気**の婚活

Mitsu-VA
主催：雲南市

うなん
メタバー
婚活

島根県雲南市

10/11 土
14:00～18:00

男女合計
20名
募集中!

画像提供：パーソルマーケティングシティ@Virbela

はじめから会うのはちょっと不安...でも、素敵な出会いを"本気"で探したい。
そんなあなたに、デジタルの世界で心と心を通わせる新しいスタイルの婚活の場をご提供します。

■「うなんメタバー婚活」概要

メタバー空間（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。イベント当日は、全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバー内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。前回、出雲市と共同で開催した際には2組のカップルが誕生するなど大いに賑わいをみせていました。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

■雲南市担当者コメント

雲南市では昨年の12月に出雲市と合同でメタバース婚活を開催し、今回はその実績を踏まえ、初めて雲南市主催でメタバース婚活を開催します。

参加された皆さまには、雲南市の豊かな森林や河川、虫が息づく自然など豊かな環境や温泉施設、観光施設に加え日本酒やワイン、乳製品、醤油など、多様な製品の紹介などを紹介することで、地域の魅力も感じていただける企画となっております。結婚を希望される方や雲南市に興味のある方はぜひご参加ください。

■開催概要

- ・ イベント名 : うんなんメタバース婚活
- ・ 対象者 : 結婚意思のある20～30代の独身男女
(雲南市に在住または在勤の方、もしくは雲南市に関心のある方であれば全国から参加可能)
- ・ 募集人数 : 20人(男女各10人) ※先着順。定員になり次第締め切ります。
- ・ 参加費 : 1,000円(税込) ※パートナーシップ診断付き
- ・ 申し込みURL : <https://www.mitsuva.jp/event/info/251011-unnacity>

■イベントスケジュール

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

- ・ 10月11日(土) 14:00～18:00 : メタバース婚活
- ・ 10月18日(土) : アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです
- ・ 日程調整中 : リアルデート※マッチングしたカップルのみ任意でご参加いただくものです

■雲南市について

雲南市は、森林や河川、滝など、中山間地域ならではの豊かな自然環境に囲まれています。桜や虫が息づく自然と市民の生活が融合したまちづくりや、地域資源を活かした温泉施設、観光施設が整備され、水と緑が醸し出すうまいのある穏やかな印象をもった美しい地域です。

■利用するメタバース空間について

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela (バーベラ)」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、メタバース婚活においてストレスのない空間の中でお相手と集中して会話、コミュニケーションを取ることができます。本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela (バーベラ)」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■メタバース婚活サービス『Mitsu-VA (ミツバ)』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出会いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出会うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出会いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。

■ パーソルマーケティング株式会社について < <https://sales.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。

報道・メディア関連の問い合わせ先

パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp