

## TECH PLAY

2025年12月16日  
パーソルイノベーション株式会社

### IT・DX 人材向けイベント情報サービス『TECH PLAY』、会員登録者数 30 万人を突破！ 節目を記念し「採用人事交流会＆新年会」を 2026 年 1 月 16 日（金）にリアル開催 ～テクノロジー人材の採用・育成・定着の課題共有を通じ、企業間ネットワークの強化を図る～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』は、2025年9月末時点で会員登録者数30万人を突破しました。これを記念し、2026年1月16日（金）にTIME SHARING渋谷にて、人事・HR担当者向けの「TECH PLAY 登録者30万人突破記念！採用人事交流会＆新年会」を開催します。

本イベントでは、テクノロジー人材の採用・育成・定着をテーマに、各業界の人事・HR担当者が課題や成功事例を共有しながら、ネットワークを広げる場を提供します。

※2025年11月末時点

途中退室可！パネルディスカッションの聴講のみでもお申し込み可能です

#### ■主な実績（2025年11月末時点）

累計イベント開催数（オンライン・オフライン含む） 7万5,158件  
累計イベント申込数（オンライン・オフライン含む） 70万2,890件  
累計開催グループ数 4,968グループ  
1人あたりの月間平均イベント参加数 約1.5回

これまでに累計70万人超が、『TECH PLAY』が展開するIT関連のイベントに参加しており、関心のあるテーマや最新技術の勉強会をすぐに見つけられる場として、幅広い層のエンジニアやテクノロジー人材に支持されています。

近年では企業のDX推進やエンジニア採用・育成支援にも取り組み、テクノロジーを軸に人と組織の成長を後押ししています。

#### ■2026年1月16日（金）@TIME SHARING渋谷

##### 「TECH PLAY登録者30万人突破記念！採用人事交流会＆新年会」開催

『TECH PLAY』登録者30万人突破を記念し、2026年1月16日（金）に採用人事・HR担当者向けの交流イベントを開催します。前半では、元DeNA人事の佐藤タカトシ氏と、野村総合研究所の串間 淳氏をゲストに迎え、エンジニア採用や採用ブランディングの現在についてディスカッションを実施し、実務に直結する視点を学べる内容となっています。

後半は、参加者同士の交流会も予定しており、採用担当者同士のネットワーク構築や情報交換の場を提供します。

本イベントでは、採用ブランディングの成果を正しく捉える視点に加え、今後の採用活動を改善するためのヒントや、他社事例から得られる気づき、実務者同士のリアルな学びなど、明日からの採用活動に活かせる知見を得ることができます。

#### 【開催概要】

- ・日時：2026年1月16日（金）19:00～
- ・会場：[TIME SHARING渋谷](#)  
東京都渋谷区宇田川町36-6 ワールド宇田川ビル9F（山手線 渋谷駅 ハチ公改札口より徒歩 6分）
- ・参加対象：エンジニア採用や採用ブランディングに関わる、企業の採用・人事、採用広報、技術広報の担当者
- ・参加費：無料
- ・プログラム内容：前半 元DeNA人事の佐藤タカトシ氏、野村総合研究所 串間 淳氏によるディスカッション  
後半 参加者交流会  
※プログラム内容は予告なく変更となる場合がございます。
- ・定員：50名（応募多数の場合は抽選となる可能性があります。）
- ・申し込み方法：以下URLより必要事項を記入のうえお申込みください。  
パネルディスカッションのみのご参加も可能です（途中退出可）。  
[https://info.techplay.jp/202601\\_meetup](https://info.techplay.jp/202601_meetup)  
※営業・勧誘を目的としたご参加はご遠慮ください。

#### ■登壇者プロフィール

##### core words株式会社

##### CEO/Creative Director 佐藤 タカトシ 氏

2001年4月、リクルートコミュニケーションズ入社。11年間にわたり、大手自動車メーカー、大手素材メーカー、インターネット関連企業、流通・小売企業など、100社以上の採用ブランディング、採用コミュニケーションを支援。マネージャー、クリエイティブディレクターを務めたのち、2012年7月、DeNAに転職。採用チームに所属し、採用ブランディングとダイレクトリクルーティングをメインミッションとして活動。2015年7月、core wordsを設立。

著書に、『実践・採用ブランディング』（クロスメディア・パブリッシング）、『採用ブランディングのためのデザイン&コンテンツ』（BNN新社）がある。宣伝会議『採用ブランディング講座』講師。

東京大学理学部卒。東京大学大学院 理学系研究科 地球惑星科学専攻 修了。



##### 株式会社野村総合研究所

##### 人事部 キャリア採用エキスパート 串間 淳 氏

2007年から約5年間、販売促進の企画営業を経験したのち、2012年にリクルートへ入社。CA、RAおよびRPOコンサルタントとしてIT・コンサル業界を中心に中小～大手まで数々の企業のキャリア採用支援に携わる。2023年1月NRIにキャリア採用担当として入社。採用ブランディングのテーマオーナーとして、採用HP運用やメディア、イベントの企画から実行までを担う。



#### ■モデレーター

##### パーソルイノベーション株式会社

##### TECH PLAY Branding事業責任者 武藤 竜耶

2011年、インテリジェンス（現、パーソルキャリア）に新卒入社し、約4年間デジタル人材領域の採用支援を担当。その後、デジタル人材領域の採用支援部門責任者として2年間部門立ち上げに取り組む。2017年に『TECH PLAY』にジョインし、現在はTECH PLAY Brandingの事業責任者として全体を管掌。



## 武藤よりコメント

『TECH PLAY』は、“TECH PLAYERとTECH COMPANYを増やす”というミッションのもと、エンジニア向けのIT勉強会を中心に、技術情報発信やコミュニティ支援を続けてきました。

国内でも大規模なエンジニアコミュニティの一つとして、30万人を超える方にご登録いただけたことを大変嬉しく思います。

社会におけるソフトウェア技術の重要性が一層高まる中、学びや情報発信の支援にとどまらず、エンジニア採用やブランディングを通じて企業とエンジニアの双方の成長を支えるプラットフォームを目指し、今後もアップデートしてまいります。

## ■TECH PLAY Company代表 片岡 秀夫よりコメント

『TECH PLAY』を30万人もの方にご利用いただけていることに、心より感謝申し上げます。

近年は大企業に所属するユーザーが大きく増え、TECH COMPANYへの変革が着実に進んでいること、そしてエンジニアの活躍の場と可能性が広がっていることを強く実感しています。

また、企業の多くがDX・AI人材の育成を重要な経営テーマに掲げる中で、『TECH PLAY Academy』では、AIやデータ活用を実務に結びつけるための学習プログラムや、企業の人材育成を支援する仕組みづくりを進めています。

今後も、テクノロジーを軸に挑戦するすべての方に、学びと実践の機会を提供し、日本のイノベーションを支える土壌を広げてまいります。



## ■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約30万人※のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2025年11月末時点

## ■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。