



2026 年 8 月 6 日
パーソルイノベーション株式会社

ビルスピアカデミー（旧：TECH PLAY Academy）、 「変革は外注できない」を掲げ、リブランディング

～実践型人材育成による組織変革支援の価値をより分かりやすく発信を目的にサイトをリニューアル～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 ビルスピカンパニー（本社：東京都港区、ビルスピカンパニー代表：片岡 秀夫）が運営する、実践型のオーダーメイド研修でDX人材を育成する『ビルスピアカデミー（旧：TECH PLAY Academy）』（<https://www.buildspi.jp/>）は、このたびサービスサイトを全面リニューアルしたことをお知らせします。今回のリニューアルでは、「変革は外注できない」をコンセプトに、ビルスピアカデミーが目指す人材育成の理念や提供価値を、より分かりやすく伝えるサイトへ刷新しました。

あわせて、研修サービスの内容を整理したほか、受講者満足度や導入実績などの成果、導入事例、受講者の声、研修運営を支えるコーディネーター・運営メンバーの紹介コンテンツを拡充しています。

これにより、DX人材育成施策の導入を検討している企業の担当者が、自社に必要な研修や育成したい人材像に応じた情報へアクセスしやすくなるとともに、ビルスピアカデミーの支援内容や特徴をより具体的に理解できるサイトとなりました。

[研修サービス +](#)[導入事例](#)[セミナー](#)[DX人材ガイドブック](#)[サービス資料を見る →](#)

変革は、 外注できない。

コンサルタントが帰った日、変革は止まる。
残ったレポートを、動かす人がいないからだ。
ビルスピは、変革を代行しない。
各現場から選んだ30人が、自分の業務を仕組み化し、
部署に持ち帰る。

作れる人は、隣の人を変える。火は、人から人へ移っていく。
30人から始まった変化が、3,000人の会社を変えていく。
挑戦する人の「何とかしたい」を、何とかする。
それが、ビルスピの仕事だ。



■背景と目的

生成AIの普及やDX推進の加速により、多くの企業でDXを推進できる人材の育成が重要な経営課題となっています。一方で、研修を実施しても実際の成果につながらないという課題も顕在化しています。

ビルスピアカデミーでは、これまで受講者自身の業務や組織課題をテーマにした実践型の研修を通じて、「学ぶこと」を目的とするのではなく、「成果を生み出せる人材を育成すること」を重視してきました。

今回のリニューアルでは、そうしたビルスピアカデミーの理念や支援内容をより分かりやすく伝えるとともに、DX人材育成施策の導入を検討している企業の担当者が、必要な情報へアクセスしやすいサイトを目指しました。

■リニューアルの主なポイント

ブランドメッセージを強化

ビルスピアカデミーが目指す人材育成の理念「変革は外注できない」を、サイトのメインメッセージとして掲げました。

変革を外部に委ねるのではなく、変革を担う人材を育てることで組織変革を実現するという、ビルスピアカデミーの理念を発信しています。

導入実績・受講者の声を可視化

受講者満足度95%超、自己効力感（自ら成果を生み出したという実感）90%以上、導入企業数100社以上といった実績データを新たに掲載したほか、受講者の声も拡充しました。研修によってどのような成果や変化が生まれているのかを具体的に紹介し、導入後のイメージを持ちやすい構成としています。

リニューアルされた研修サービスの内容を分かりやすく紹介

6月1日にリニューアルされたビルスピアカデミーの研修サービスについて、育成できる人材像や習得できるスキル、研修の全体像を整理し、自社に必要な研修を選びやすい構成へ刷新しました。

それぞれの研修について「どのような課題を抱える企業に適しているか」「どのような人材の育成を目指す企業におすすめか」をわかりやすく紹介しています。

人材育成から成果創出までの支援プロセスを可視化

研修前の人材像設計から、実践型研修、効果測定までの支援内容を整理し掲載しました。

育てるべき人材像の言語化、実務を題材にした演習、組織展開可能なアウトプット作成、定量・定性による育成效果の測定までを一気通貫で支援するビルスピアカデミーの特徴をより分かりやすく確認いただけます。

コーディネーター・運営メンバーの紹介コンテンツを拡充

ビルスピアカデミーでは、研修の企画から運営、受講者フォローまで専任コーディネーターが伴走しています。今回のリニューアルでは、実際に支援するコーディネーターや運営メンバーの顔写真やプロフィールを掲載しました。どのようなメンバーが研修を支援するのかを事前に知っていただくことで、サービスのイメージを持ちやすくし、安心してご相談いただけるようにしています。

セミナー・ナレッジ情報への導線を強化

生成AI活用人材の育成やDX推進、ビジネスアーキテクト育成など、最新テーマに関するセミナー情報へアクセスしやすい構成へ改善しました。継続的な情報発信を通じて、人材育成に関する知見や事例をお届けしてまいります。

■『ビルスピ』について < <https://www.buildspi.jp/> >

『ビルスピ（旧：TECH PLAY Academy）』は、「学ぶだけの研修を終わりにしよう。」をスローガンに、企業のDX人材育成を支援するサービスです。ツールや知識の習得で終わることなく、現場活用と定着にこだわり、これまでに大手企業100社以上で研修を実施し、満足度95%超、リピート率90%超を実現。

生成AI、データサイエンス、事業開発、エンジニアなど各分野の専門家が設計した「オーダーメイド型」研修で、業務課題に直結する"成果を生み出す人材"を育成しています。

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的に、2019年4月に事業を開始しました。世の中で見過ごされてきた“誰かが解くべき”はたらく領域の課題に向き合っています。まずは、フロントラインワーカー向けの転職/採用支援に取り組むべく若年層・未経験者向け転職支援サービス『ピタテン』やドライバーに特化した転職エージェントに注力します。また、約10万件の求人情報を人材紹介会社に開放する求人データベース事業『HITO-Linkエージェント』など業界のパラダイムシフトとなるようなサービスも展開していきます。今後も新たな価値創出を通じて、はたらくの常識をアップデートし続けてまいります。