

STUDIERENDEN-REPORT 2026 · B2B-EDITION

Was junge Talente **2026** suchen — und lernen wollen.

Der Datenreport für Arbeitgeber: Wer die Zielgruppe ist, wonach sie sucht, welche Themen sie nachfragt — und was das für Ihr Recruiting und Employer Branding bedeutet.

13.806

verifizierte junge Talente
ausgewertet

33 %

aktiv auf Jobsuche

4,25

Ø-Zufriedenheit von 5

Sieben Befunde, die für Arbeitgeber zählen.

Grundlage sind die verifizierten Daten von 13.806 Studierenden und Berufseinsteiger:innen, die ELEVELs kostenlose Live-Webinare zur Weiterbildung nutzen – nicht eine anonyme Panel-Umfrage, sondern reale Plattformnutzung.

- 1 13.806 verifizierte junge Talente** ausgewertet – ein Vielfaches klassischer Studierenden-Umfragen (n = 1.000–3.000).
- 2 77,5 % sind Studierende** (54 % Bachelor, 23,5 % Master) – die Kern-Zielgruppe für Berufseinstieg und Employer Branding.
- 3 Ein Drittel (33 %) ist aktiv auf Jobsuche** – akuter Bedarf, nicht nur Markenaufbau auf Sicht.
- 4 Die Werkstudentenstelle ist der meistgesuchte Job-Typ** (27,5 % der Suchenden mit Angabe) – vor IT/Software (8,5 %) und Ingenieurwesen (7,5 %).
- 5 Finanz-Themen ziehen die stärkste Nachfrage** (34,5 % der Registrierungen) – vor KI (19 %) und Soft Skills (18,5 %).
- 6 Hohe Zufriedenheit: 4,25 / 5**, 82,5 % Bestnoten, nur 5 % negativ.
- 7 10,5 % sind bereits berufstätig** (Young + Senior Professional) – die Plattform erreicht Talente auch nach dem Studium.

Überwiegend Studierende – vier von fünf mitten im Studium.

Die Community ist klar akademisch geprägt: 77,5 % sind Studierende, gut ein Zehntel steht bereits im Berufsleben. Das macht die Gruppe zur idealen Zielgruppe für alles, was zwischen Hörsaal und erstem Job entschieden wird.

77,5 %

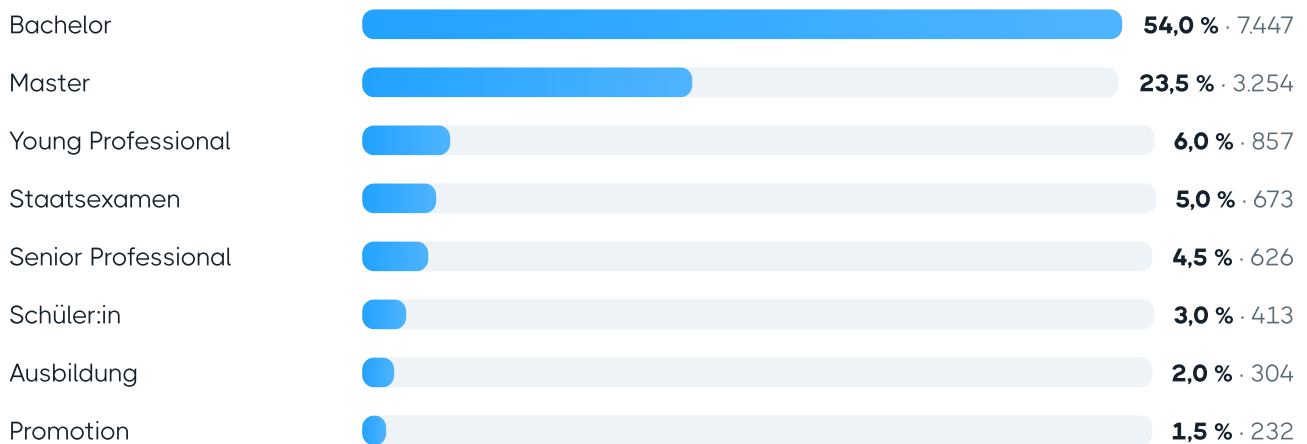
sind Bachelor- oder Master-studierende

10,5 %

bereits berufstätig (Young + Senior Prof.)

5 %

Schüler:innen & Auszubildende



Basis: n = 13.806 (100 % befüllt). Status-Selbstauskunft im Onboarding.

Warum das zählt

Bachelor + Master = Ihre Kern-Pipeline. Wer diese Gruppe früh erreicht – nicht erst zur Bewerbung – prägt das Arbeitgeberbild, bevor die Konkurrenz überhaupt sichtbar wird.

Und wonach sie suchen: die Werkstudentenstelle führt klar.

33 % (4.583) sind aktiv auf Jobsuche. Unter allen, die konkret angeben wonach, dominiert ein Format – die Werkstudentenstelle. Genau der Einstieg, über den Unternehmen Talente früh binden.

33 %

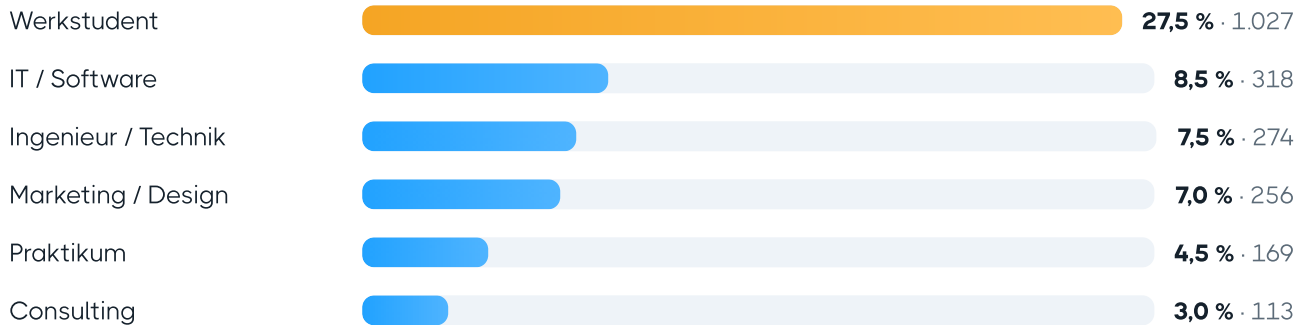
aktiv auf Jobsuche (4.583)

27,5 %

der Suchenden wollen eine
Werkstudentenstelle

Platz 1

meistgesuchter Job-Typ – vor IT
& Technik



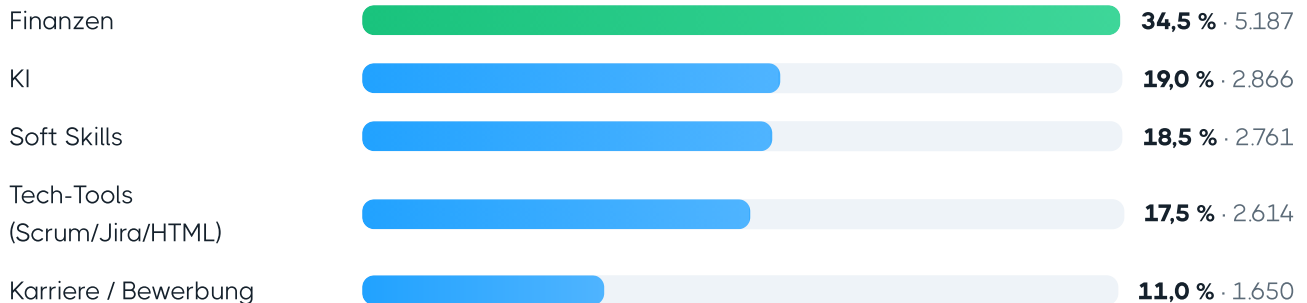
Basis: n = 3.768 Suchende mit Freitext-Angabe, Keyword-Heuristik. Nicht eindeutig zuordenbare Angaben (39 %) nicht dargestellt.

Werkstudent = Ihr Türöffner

Die Werkstudentenstelle ist der häufigste gewünschte Einstieg. Wer hier ein attraktives Programm bietet, gewinnt Talente 12–24 Monate vor dem Absolvent:innen-Wettbewerb – und mit ihnen die spätere Festanstellung.

Finanzwissen zieht am stärksten – noch vor KI.

Ausgewertet über die Themen der Webinar-Registrierungen (Σ 15.078 erfasste Anmeldungen). Die Nachfrage zeigt, mit welchen Inhalten Arbeitgeber die Zielgruppe erreichen – dort, wo sie ohnehin lernt.



Basis: Σ 15.078 Themen-Registrierungen über 60 von 167 ausgewerteten Live-Sessions.

Relevanz schlägt Reichweite

Eine Stellenanzeige konkurriert mit hunderten anderen. Ein Webinar zu einem gefragten Thema (Finanzen, KI, Soft Skills) liefert echten Mehrwert – und positioniert Ihre Marke als Arbeitgeber, der etwas gibt, bevor er etwas verlangt.

4,25 von 5 – und 82,5 % Bestnoten.

Bewertet werden ELEVELs kostenlose Live-Webinare zur Weiterbildung und Skill-Förderung. Über 4.040 Bewertungen hinweg fällt das Urteil durchweg hoch aus. Für Arbeitgeber heißt das: ein Umfeld mit hoher Aufmerksamkeit und Vertrauen – ideal, um als Marke positiv aufzutreten.

4,25

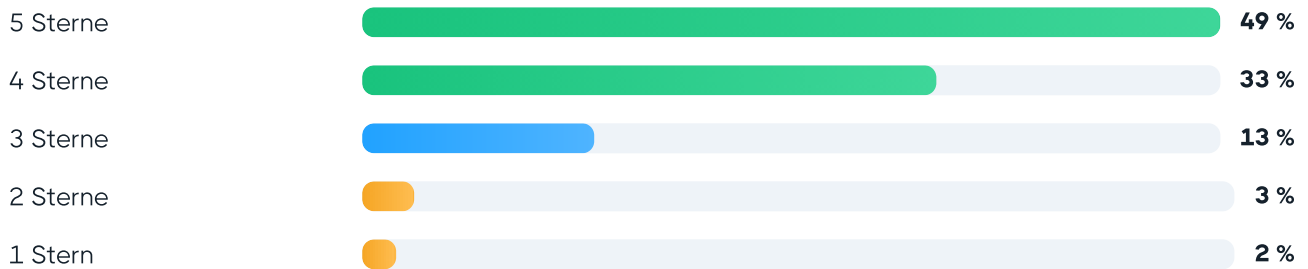
Ø-Bewertung der Live-Webinare
(von 5)

82,5 %

Top-2-Box (4 + 5 Sterne)

nur 5 %

negative Bewertungen (1–2
Sterne)



Basis: n = 4.040 Bewertungen.

Was das für Ihr Recruiting & Employer Branding bedeutet.

Vier Schlussfolgerungen aus den Daten – direkt anwendbar auf Ihre Nachwuchsstrategie.

1

Werkstudierende sind der Türöffner

Der mit Abstand häufigste gesuchte Einstieg. Ein attraktives Werkstudenten-Programm bindet Talente früh – und ist Ihr wirksamster Kanal in die spätere Festanstellung.

2

Ein Drittel ist jetzt aktiv – handeln Sie zweigleisig

33 % suchen aktuell. Kombinieren Sie langfristigen Markenaufbau mit Formaten, die schon heute konkrete Leads liefern (z. B. Webinare mit Anmeldung).

3

Erreichen Sie die Zielgruppe über Relevanz

Finanzen, KI und Soft Skills führen die Nachfrage. Inhaltlicher Mehrwert schlägt die reine Stellenanzeige – Sie treffen die Talente dort, wo sie ohnehin lernen.

4

Früh präsent sein entscheidet

77,5 % sind Bachelor-/Master-Studierende. Wer erst zur Bewerbung sichtbar wird, ist zu spät. Präsenz im Studium prägt das Arbeitgeberbild nachhaltig.

Handlungs-Checkliste für Arbeitgeber.

Fünf konkrete Schritte, um aus diesen Daten eine wirksame Nachwuchs- und Employer-Branding-Strategie zu machen.

☒ **Werkstudenten-Programm als EB-Einstieg** aufsetzen – klar beworben, mit echter Aufgabe und Übernahmeperspektive.

☒ **Präsenz in gefragten Lernformaten** (Finanzen, KI, Soft Skills) statt reiner Stellenanzeige – als Speaker, Partner oder Gastgeber.

☒ **Zielgruppe früh ansprechen** – Bachelor/Master im Studium, nicht erst Absolvent:innen kurz vor Abschluss.

☒ **Kurze, digitale Touchpoints** (Webinare) nutzen – sofortige Leads heute, Markenaufbau über die Semester.

☒ **Wirkung messbar machen** – CPL, Show-up-Rate und Engagement statt reiner Reichweite.

ELEVELs unfaire Vorteile

185+ Hochschulpartner, 100.000+ erreichte Talente und echte Show-up- und Engagement-Daten aus den eigenen Webinaren – die Basis, um Ihre Employer-Branding-Ziele planbar zu erreichen.

Methodik & Datenbasis.

Der Report basiert auf der Vollauswertung der eigenen Plattformdaten – de-identifiziert und aggregiert.
Keine gekaufte Panel-Umfrage.

Grundgesamtheit

13.806 verifizierte Nutzer:innen (Telefon/2FA),
bereinigt aus 15.354 Records. Zzgl. 167 Live-
Sessions und 4.040 Feedbacks.

Verifiziert, nicht anonym

Reale Plattformnutzung statt Selbstauskunft einer
anonymen Stichprobe – ein Vielfaches üblicher
Studierenden-Umfragen (n = 1.000–3.000).

Aggregiert & DSGVO-konform

Ausschließlich aggregierte, anonyme Auswertung.
Mindest-Zellgröße (k-Anonymität), Rundung auf 0,5
%. Keine Einzeldaten.

Einordnung

Job- und Themen-Kategorien per Keyword-
Heuristik; „Sonstiges" bei Freitext-Jobs
entsprechend groß (39 %). Themen-Nachfrage aus
Webinar-Registrierungen.

Stand 2026. Herausgeber: ELEVEL Academy (ELEVEL GmbH). Zitierweise: „ELEVEL Studierenden-Report 2026".

Sie wollen genau diese Talente erreichen?

Wir verbinden Ihr Unternehmen mit jungen Talenten – über Webinare, Hochschulkooperationen und Employer-Branding-Formate, die messbar Leads und Marke liefern.

Kostenloses Erstgespräch anfragen →

- 185+ Hochschulpartner & 100.000+ erreichte Talente
- Werkstudent-, Absolventen- und EB-Kampagnen aus einer Hand
- Echte Reichweiten- und Engagement-Daten statt Schätzungen