

BONUS ZUM SICHTBARKEITS-CHECK

Die Social-Media- Checkliste **für KMU.**

25 konkrete Punkte, mit denen du deinen Sichtbarkeits-Score verbesserst – Kanal für Kanal, ohne Agentur-Sprech, zum Abhaken.

Instagram · 25 P.**Facebook** · 20 P.**TikTok** · 20 P.**LinkedIn** · 20 P.**YouTube** · 15 P.

Erst das Fundament: dein Profil.

Bevor ein einziger Post entsteht, entscheidet dein Profil, ob Besucher bleiben. Diese fünf Punkte gelten für jeden Kanal – geh sie einmal pro Plattform durch.

- ☐ **Vollständiges Profil:** Logo als Profilbild, aussagekräftige Bio mit Standort und Angebot, Link zur Website – nichts bleibt leer.
- ☐ **Einheitlicher Auftritt:** gleicher Name, gleiches Logo, gleiche Farben auf allen Plattformen – so wirst du wiedererkannt.
- ☐ **Auffindbarkeit:** Unternehmensname + Ort in Bio oder Beschreibung, damit dich lokale Kunden über die Suche finden.
- ☐ **Kontakt in 2 Klicks:** Telefonnummer, E-Mail oder Kontakt-Button direkt im Profil hinterlegt und getestet.
- ☐ **Website-Verlinkung in beide Richtungen:** Social-Icons auf deiner Website, Website-Link in jedem Profil.

8ELF-Tipp: Google deinen eigenen Firmennamen im Inkognito-Fenster. Was auf Seite 1 erscheint (oder fehlt), sehen auch deine Kunden – genau dort setzt Sichtbarkeit an.



Instagram

25 Punkte im Check

- ☐ **3 Posts pro Woche** als Minimum – Regelmäßigkeit schlägt Perfektion.
- ☐ **Reels first:** mindestens die Hälfte deiner Inhalte als kurzes Video – hier liegt die organische Reichweite.
- ☐ **Story-Präsenz:** 3–4x pro Woche Einblicke hinter die Kulissen, Team, Baustelle, Alltag.
- ☐ **Lokale Hashtags & Ortsmarkierung** bei jedem Post – so findet dich deine Region.
- ☐ **Kommentare & DMs binnen 24h beantworten** – der Algorithmus und deine Kunden merken es sich.



Facebook

20 Punkte im Check

- ☐ **Unternehmensseite statt Privatprofil** – mit vollständigen Öffnungszeiten und Adresse.
- ☐ **Bewertungen aktivieren** und zufriedene Kunden aktiv darum bitten.
- ☐ **2 Posts pro Woche:** Empfehlungen, Projekte, Angebote – Facebook lebt lokal von Vertrauen.
- ☐ **In lokalen Gruppen präsent sein** – dort wird nach Empfehlungen gefragt, sei die Antwort.



TikTok

20 Punkte im Check

- ☐ **Authentisch statt poliert:** Handyvideos aus dem Arbeitsalltag performen besser als Hochglanz.
- ☐ **Die ersten 2 Sekunden entscheiden** – starte mit der Kernaussage, nicht mit dem Logo.
- ☐ **2–3 Videos pro Woche testen** und nach 30 Tagen auswerten, was funktioniert.
- ☐ **Trends nutzen, Handwerk zeigen:** Vorher-Nachher, Zeitraffer, "ein Tag bei uns".



LinkedIn

20 Punkte im Check

- ☐ **Unternehmensseite + persönliches Profil** der Geschäftsführung gepflegt – Menschen folgen Menschen.
- ☐ **1 Beitrag pro Woche:** Projekte, Einstellungen, Einblicke – dein Schaufenster für B2B und Bewerber.
- ☐ **Mitarbeiter einbinden:** geteilte Beiträge vervielfachen deine Reichweite kostenlos.
- ☐ **Stellenanzeigen auch als Beitrag posten** – Recruiting passiert heute im Feed.



YouTube

15 Punkte im Check

- ☐ **Kanal beanspruchen und branden** – auch mit wenigen Videos wirkt ein gepflegter Kanal seriös.
- ☐ **Evergreen-Inhalte:** Anleitungen und FAQs werden über Google dauerhaft gefunden.
- ☐ **Shorts aus vorhandenen Reels** wiederverwenden – doppelte Reichweite, null Mehraufwand.

Abhaken ist gut. Machen lassen ist besser.

Diese Checkliste bringt dich ein gutes Stück weiter. Aber Content planen, drehen, schneiden, posten und Kommentare beantworten kostet jede Woche Stunden – Zeit, die in deinem Kerngeschäft fehlt.

Kostenloses Kennenlerngespräch

Wir schauen gemeinsam auf deine Kanäle und deinen Sichtbarkeits-Score, zeigen dir die drei größten Hebel – und du entscheidest, ob du sie selbst umsetzt oder wir das übernehmen. Unverbindlich, ohne Verkaufsdruck.

[CALENDLY.COM/8ELF/KENNENLERNEN](https://calendly.com/8elf/kennenlernen)

Der Eigenregie-Rechner

Was kostet dich Social Media in Eigenregie wirklich? Rechne es in 30 Sekunden aus:

8elf.org/leistungen