

## CHECKLIST

# Lancez votre portail B2B en un mois

## Notre promesse

En 4 semaines, vous disposez d'un portail B2B complet, prêt à l'usage, basé sur le **standard DJUST** : rapide à déployer, facile à prendre en main, pensé pour vos équipes et vos clients.

- Nous avançons ensemble, étape par étape, avec un objectif clair : **mettre un site en ligne qui fonctionne réellement**, avec vos données, vos prix, vos clients.



## Les indispensables pour réussir



Avant de démarrer, nous nous assurons que :

- Le périmètre du projet est clair et centré sur le **standard DJUST**.
- Vos données (produits, offres, clients) sont déjà structurées **ou en cours de nettoyage**.
- Vos équipes (métier + IT) sont **mobilisées**.
- Les automatisations sont prévues **en phase 2**, pas en V1.
- Les maquettes et l'UX s'appuient sur notre modèle de design **standard**.



### SEMAINE 1

## Lancement du projet & premières données

**Objectif** : montrer rapidement du concret.

**Résultat** : vos produits sont déjà visibles sur votre portail.

- Kick-off (organisation, planning, rôles, risques).
- Accès au tableau de bord DJUST, à l'éditeur de contenu et au modèle de design
- Atelier Produits : master/variants, familles, attributs.
- Atelier Navigation & utilisateurs.
- Création/chargement des **premiers CSVs produit**.
- Vérification du rendu du portail client avec les premières données.



## SEMAINE 2

### Votre catalogue prend vie

**Objectif :** rendre votre offre lisible, complète et exploitable.

**Résultat :** votre catalogue est opérationnel.

Vérification des pages produit :

- Variants !
- Documents produit/variant
- Prix barrés / offres sans prix
- Produits associés
- Description / caractéristiques

Chargement complet des **offres**

Mise en place des statuts de stock

Tests sur navigation complète et cohérence du catalogue.

! Différentes déclinaisons d'un même produit (taille, couleur, format)



## SEMAINE 3

### Commande, devis & paiements : votre portail devient transactionnel

**Objectif :** activer les fonctionnalités clés du B2B.

**Résultat :** vous pouvez passer une commande complète et gérer des devis.

Atelier Commande (panier → livraison → facturation → paiement)

Atelier Devis (création → envoi → validation → paiement)

Activation de DJUST Pay

Configuration des e-mails transactionnels

Alignement des statuts de commande

Tests complets avec vos données



## SEMAINE 4

### Tests, corrections & Go-Live

**Objectif :** assurer une mise en ligne fluide, sécurisée et maîtrisée.

**Résultat :** votre portail est en production.

Tests avec le client (catalogue, commande, devis, mails)

Corrections en fonction des retours

Parcours complet testé

Réunion Go/No-Go

Lancement opérationnel

Suivi renforcé post lancement (s+1)



## Pourquoi cette méthode fonctionne

➔ Approche **ultra-focus** sur le standard → déploiement rapide.

➔ Ateliers orientés **démonstration**, pas théorie → compréhension immédiate.

➔ Données rechargées **après chaque atelier** → vision concrète du résultat.

➔ Un seul objectif : **un portail en ligne en 4 semaines**, qui fonctionne réellement.