

CHECKLIST

Lancez votre portail B2B en un mois

Notre promesse

En 4 semaines, vous disposez d'un portail B2B complet, prêt à l'usage, basé sur le **standard DJUST** : rapide à déployer, facile à prendre en main, pensé pour vos équipes et vos clients.

- Nous avançons ensemble, étape par étape, avec un objectif clair : **mettre un site en ligne qui fonctionne réellement**, avec vos données, vos prix, vos clients.



Les indispensables pour réussir



Avant de démarrer, nous nous assurons que :

- ☐ Le périmètre du projet est clair et centré sur le **standard DJUST**.
- ☐ Vos données (produits, offres, clients) sont déjà structurées **ou en cours de nettoyage**.
- ☐ Vos équipes (métier + IT) sont **mobilisées**.
- ☐ Les automatisations sont prévues **en phase 2**, pas en V1.
- ☐ Les maquettes et l'UX s'appuient sur notre modèle de design **standard**.



SEMAINE 1

Lancement du projet & premières données

Objectif : montrer rapidement du concret.

Résultat : vos produits sont déjà visibles sur votre portail.

- ☐ Kick-off (organisation, planning, rôles, risques).
- ☐ Accès au tableau de bord DJUST, à l'éditeur de contenu et au modèle de design
- ☐ Atelier Produits : master/variants, familles, attributs.
- ☐ Atelier Navigation & utilisateurs.
- ☐ Création/chargement des **premiers CSVs produit**.
- ☐ Vérification du rendu du portail client avec les premières données.



SEMAINE 2

Votre catalogue prend vie

Objectif : rendre votre offre lisible, complète et exploitable.

Résultat : votre catalogue est opérationnel.

☐ Vérification des pages produit :

- ☐ Variants ⓘ
- ☐ Documents produit/variant
- ☐ Prix barrés / offres sans prix
- ☐ Produits associés
- ☐ Description / caractéristiques

☐ Chargement complet des **offres**

☐ Mise en place des statuts de stock

☐ Tests sur navigation complète et cohérence du catalogue.



Différentes déclinaisons d'un même produit (taille, couleur, format)



SEMAINE 3

Commande, devis & paiements : votre portail devient transactionnel

Objectif : activer les fonctionnalités clés du B2B.

Résultat : vous pouvez passer une commande complète et gérer des devis.

☐ Atelier Commande (panier → livraison → facturation → paiement)

☐ Atelier Devis (création → envoi → validation → paiement)

☐ Activation de DJUST Pay

☐ Configuration des e-mails transactionnels

☐ Alignement des statuts de commande

☐ Tests complets avec vos données



SEMAINE 4

Tests, corrections & Go-Live

Objectif : assurer une mise en ligne fluide, sécurisée et maîtrisée.

Résultat : votre portail est en production.

☐ Tests avec le client (catalogue, commande, devis, mails)

☐ Corrections en fonction des retours

☐ Parcours complet testé

☐ Réunion Go/No-Go

☐ Lancement opérationnel

☐ Suivi renforcé post lancement (S+1)



Pourquoi cette méthode fonctionne

→ Approche **ultra-focus** sur le standard → déploiement rapide.

→ Ateliers orientés **démonstration**, pas théorie → compréhension immédiate.

→ Données rechargées **après chaque atelier** → vision concrète du résultat.

→ Un seul objectif : **un portail en ligne en 4 semaines**, qui fonctionne réellement.