

2^{nde} - SES



Enoncés des exercices

PARTIE 2 SCIENCES ÉCONOMIQUES

Chapitre 3

Comment se forment les prix sur un marché ?



Les exercices sont classés en trois niveaux de difficulté :



Exercices d'application : comprendre les notions essentielles du cours



Exercices d'entraînement : prendre les bons réflexes



Exercices d'approfondissement : aller plus loin

Difficulté	Exercices gratuits	Exercices sur abonnement*
★	1	4 - 7 - 10
★★	5	2 - 8 - 11
★★★		3 - 6 - 9 - 12

EXERCICES GRATUITS

Partie 1 : Qu'est-ce qu'un marché (offre - demande) ?

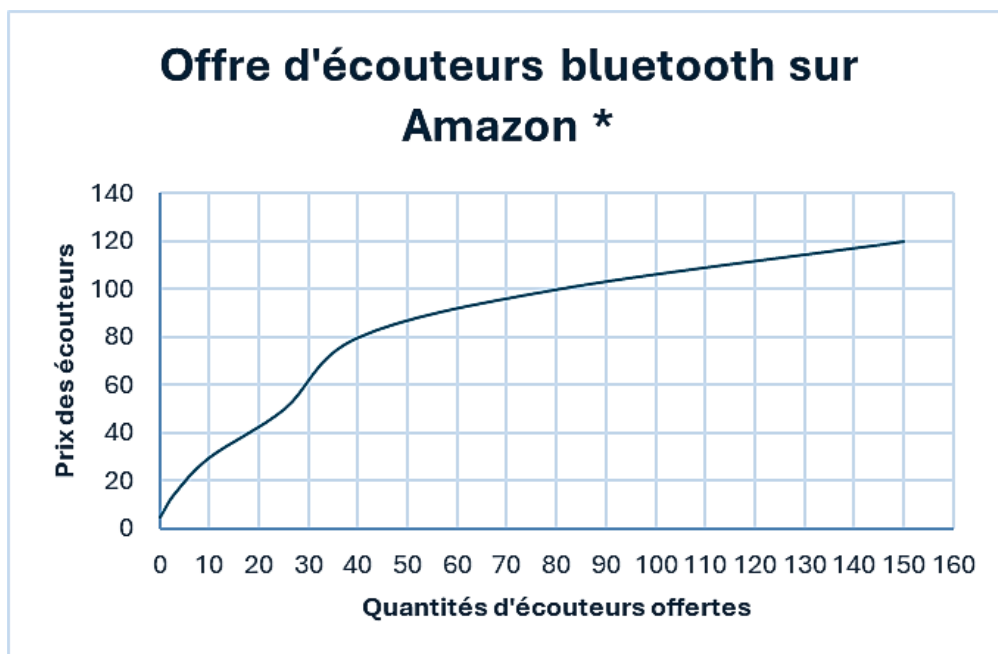
Exercice



1

Comment définir le marché ?

Document 1



* Ces données sont purement fictives

Document 2

En janvier dernier, La Confédération Syndicale des Familles lançait une enquête « Alimentation et pouvoir d'achat » vers les familles sur l'impact de l'inflation (*hausse du niveau général des prix*) sur les habitudes d'achat et de consommation alimentaire.

Les résultats de cette enquête permettent d'en savoir plus sur l'adaptation des familles face à l'augmentation des prix des produits alimentaires et autres biens essentiels.

[...] L'impact majeur de l'inflation sur les habitudes de consommation des familles est que ces dernières se tournent vers des produits « premiers prix » qui sont souvent de moins bonne qualité nutritionnelle, et évitent les produits frais, plus chers, comme la viande, le poisson ou encore les fruits et légumes.

Les familles s'adaptent en achetant moins en quantité et en gaspillant moins, ce qui peut, à première vue, être une bonne chose. Cependant, on voit dans le même temps que 40 % des familles déclarent avoir dû renoncer à des achats alimentaires pour pouvoir payer d'autres dépenses prioritaires (*factures d'électricité, loyers*) et 37 % d'entre elles déclarent « manger tout juste à leur faim ou ne pas manger à leur faim » ce qui est conséquent et difficilement acceptable.

<https://www.la-csf.org/impact-inflation-achat-consommation/>

Dites, pour chaque affirmation, si elle est vraie ou fausse et justifiez votre réponse par des éléments concrets et précis issus des deux documents précédents.

	VRAI ou FAUX	Justifiez votre réponse
Un marché est toujours un lieu physique de rencontre de l'offre et de la demande.		
Les produits échangés sur un marché sont toujours matériels.		
L'offre diminue lorsque le prix augmente.		
La hausse du prix entraîne une diminution de la quantité consommée.		
Une modification du prix de vente peut entraîner des changements de comportements d'achat chez le consommateur.		

Exercice ★★

5

Comment se fixe le prix d'un kebab ?

Soit le marché des kebabs sur lequel il y a des acheteurs de kebabs (la demande de kebabs) et des vendeurs de kebabs (l'offre de kebabs). Dans le tableau ci-dessous sont indiquées les quantités offertes et demandées pour différents niveaux de prix :

Prix d'un kebab (en €)	2	4	6	8	10
Offre de kebabs (en unités)	10	20	30	40	50
Demande de kebabs (en unités)	60	50	40	30	20

1. Représentez graphiquement la demande de kebabs en fonction du prix, en mettant les quantités en abscisse et le prix en ordonnée.
2. Sur le même graphique, dans une autre couleur, représentez graphiquement l'offre de kebabs en fonction du prix.
3. Quel est le prix d'équilibre sur ce marché ? Quelle est la quantité d'équilibre sur ce marché ?
4. A partir de votre graphique, comparez le niveau de l'offre et de la demande de kebabs si le prix était de 10€. L'échange serait-il possible ?

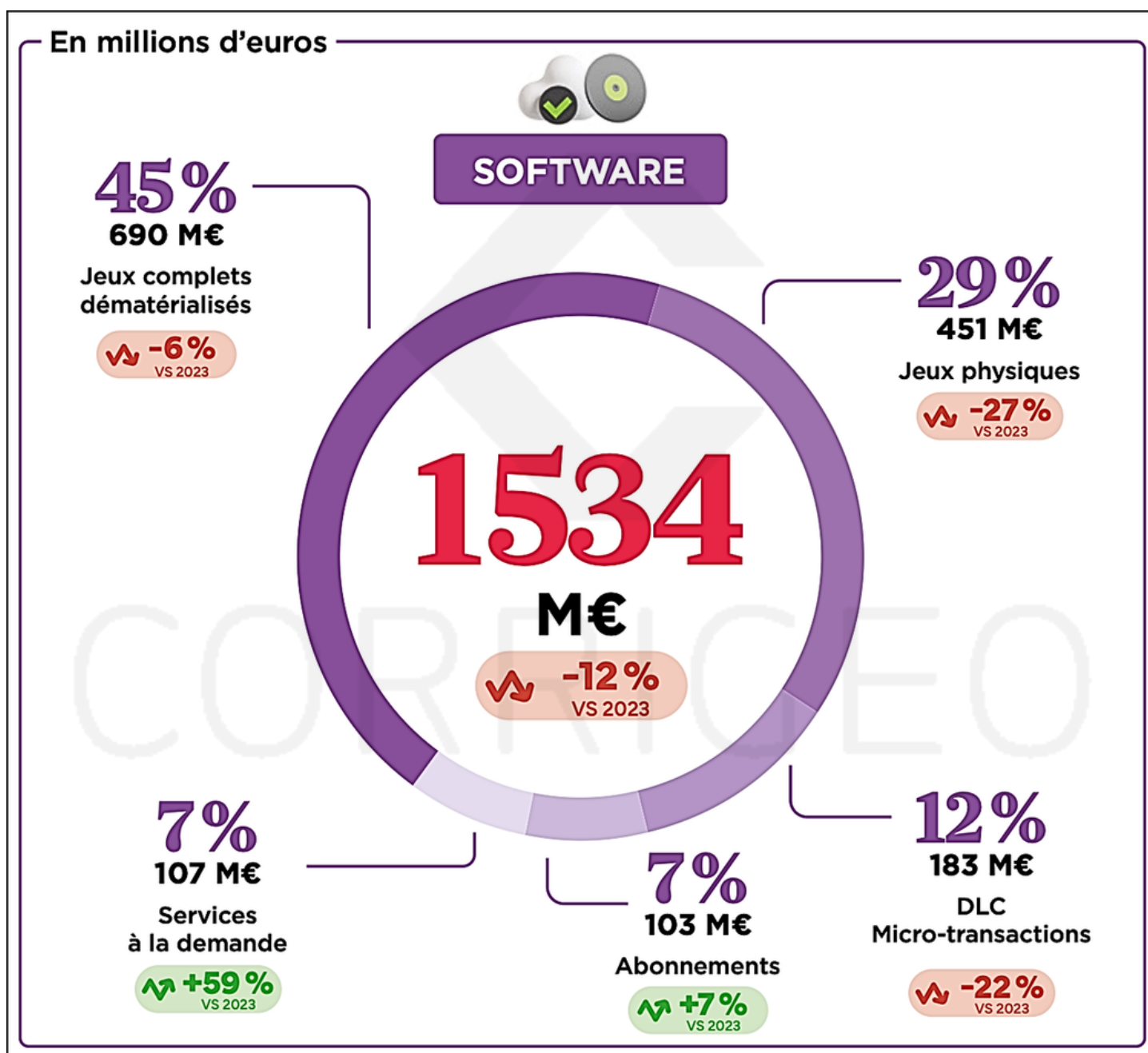
Une épidémie touchant le bétail affecte le marché du kebab, car ceux-ci utilisent de la viande. L'offre de viande est donc réduite. Pourtant, les consommateurs souhaitent toujours manger autant de kebabs. On obtient ces nouvelles données concernant le marché des kebabs :

Prix d'un kebab (en €)	2	4	6	8	10
Offre de kebabs (en unités)	0	10	20	30	40
Demande de kebabs (en unités)	60	50	40	30	20

5. Représentez sur le même graphique la nouvelle courbe d'offre de kebabs O'.
6. Quels sont les nouveaux prix et quantités d'équilibre sur ce marché ?

L'exemple du marché des jeux vidéo

Document 1 : Répartition du chiffre d'affaires 2024, secteur des consoles



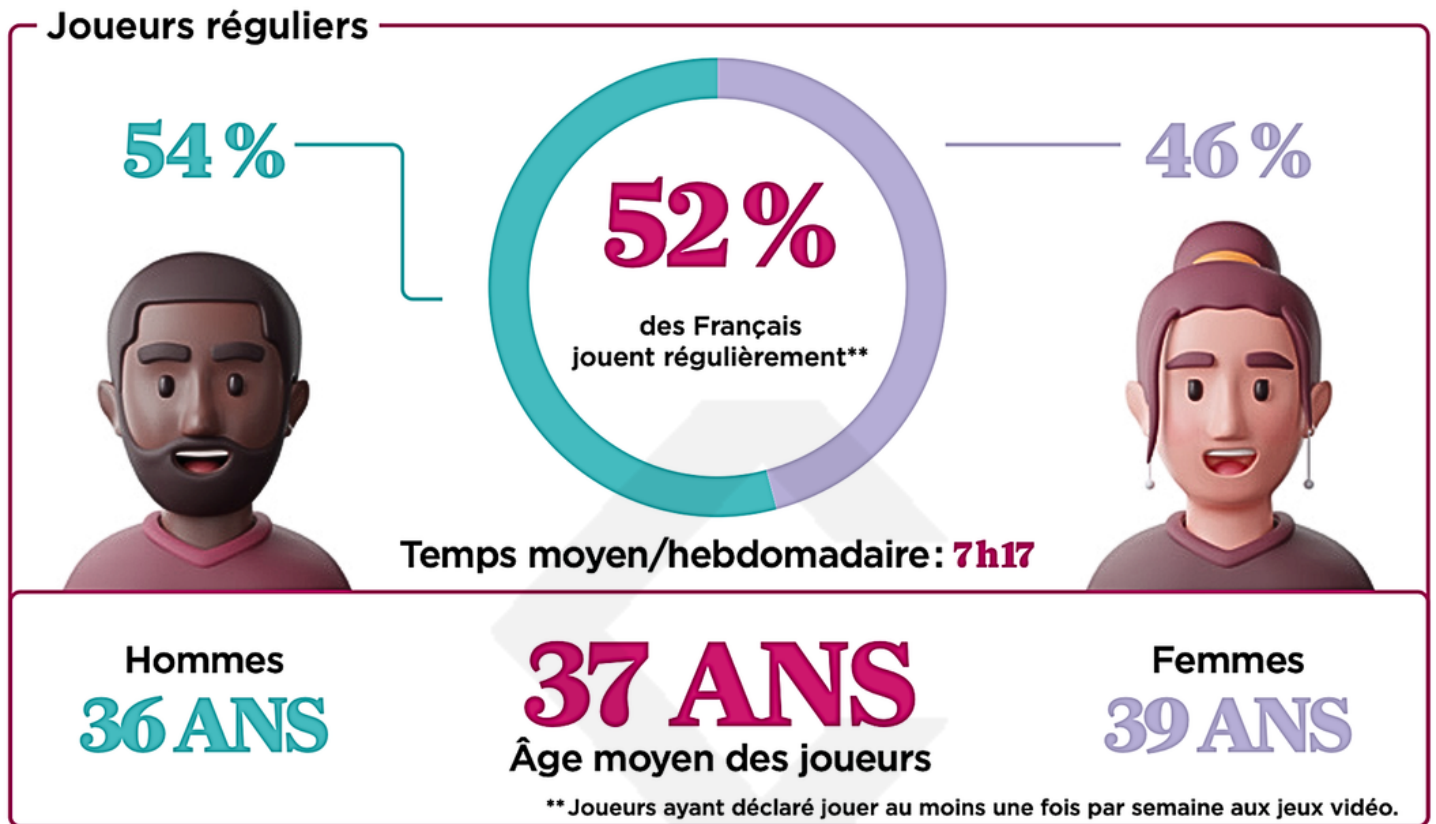
Source : L'essentiel du jeu vidéo, Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs, mars 2025

1. D'après le document 1, à combien s'élève le chiffre d'affaires des jeux vidéo dans le secteur des consoles en 2024 ?
2. Ce chiffre d'affaires a-t-il augmenté par rapport à 2023 ?

3. Quelle est la première source de ce chiffre d'affaires en 2024 ?

4. Quels domaines ont davantage participé à ce chiffre d'affaires qu'en 2023 ?

Document 2 : Le profil des joueurs de jeux vidéo



Source : L'essentiel du jeu vidéo, Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs, mars 2025, étude réalisée sur Internet du 27 juin au 24 juillet 2024 auprès d'un échantillon de 4 005 individus âgés de 10 à 80 ans, représentatif de la population française âgée de 10 à 80 ans.

5. D'après le document 2, décrivez le profil type du joueur régulier de jeux vidéo.

6. Il y a 38,3 millions de joueurs de jeux vidéo en France : combien d'entre eux jouent régulièrement ?

7. A partir des documents 1 et 2, montrez que les jeux vidéo constitue un marché avec des offreurs, des demandeurs et la fixation d'un prix.

8. Citez d'autres exemples de marchés.

Exercice ★★★

3*

Qu'est-ce qu'un marché

Q1: Pour chacune des opérations suivantes, précisez qui est l'offreur, qui est le demandeur, quel est le produit échangé, comment s'appelle le prix du produit échangé ?

- a : Thomas demande un crédit à sa banque, le Crédit Mutuel, pour acheter une voiture
- b : Sophie dépose une candidature d'embauche en réponse à une offre d'emploi de L'Oréal ; sa candidature est acceptée
- c : Un touriste japonais échange des yens contre des euros lors de sa visite à Paris ; il s'adresse à un bureau de change (deux opérations)
- d : L'Arabie Saoudite commande 15 avions de combat à la France
- e : Marc achète deux places pour le concert de Muse
- f : Jeanne vend sur Internet un vélo d'appartement

Q2: Remplir le tableau suivant (ici, l'offre concerne la production des entreprises, la demande concerne la consommation des ménages)

CORRIGEO

Evènement	Effet attendu sur l'offre, à court terme, a priori	Effet attendu sur la demande, à court terme, a priori	Effet attendu sur le prix
Découverte d'un nouveau gisement de pétrole			
Hausse du salaire minimum (SMIC)			
Destruction accidentelle d'une centrale hydraulique			
Hausse de la taxe sur les produits pétroliers			
Baisse des aides sociales type allocations familiales			
Hausse des droits de douane sur le textile chinois			

Partie 2 : Comment se forme le prix d'équilibre sur un marché ?

Comment se forment le prix et la quantité d'équilibre sur un marché ?

Voici les chiffres concernant l'offre et la demande sur le marché des casquettes :

Prix	5	10	15	20	30	35	40	50
Offreur 1	10	15	17	18	20	22	25	30
Offreur 2	15	20	21	22	25	26	27	32
Offreur 3	9	14	15	16	18	19	22	24
Offreur 4	16	21	22	24	27	28	31	34

Prix	5	10	15	20	30	35	40	50
Demandeur 1	32	30	28	27	19	16	13	9
Demandeur 2	35	32	31	30	26	24	22	16
Demandeur 3	36	33	32	31	27	25	23	18
Demandeur 4	27	25	24	22	18	15	12	7

1. A partir des données des deux tableaux ci-dessus, complétez le tableau récapitulatif du marché des casquettes :

Prix								
Offre totale								
Demande totale								

2. Comment se comporte l'offre et la demande lorsque le prix de la casquette augmente ?

3. Dans un repère orthonormé (prix en ordonnées, quantités en abscisses), représentez graphiquement le marché de la casquette (offre en bleu, demande en orange).

4. Où se situe l'équilibre de marché sur la représentation graphique ?

5. Pour quel prix, l'offre et la demande de casquettes sont-elles égales ?

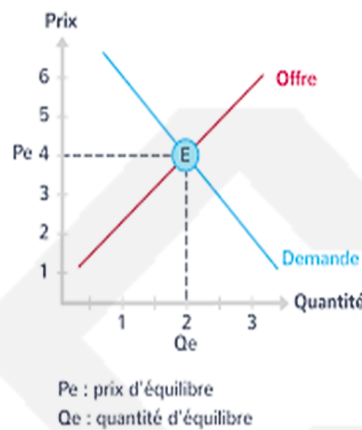
6. Représentez graphiquement le prix et la quantité d'équilibre.

Comment se forme le prix d'équilibre

Q1. que se passe-t-il lorsque le prix est de 4 ?

Q2. que se passe-t-il si le prix est de 5 ? Pour l'offre et pour la demande ? Comment qualifier cette situation ? Même question si le prix est de 2.

Q3. quand le prix est de 5, par quels mécanismes revient-on vers le prix d'équilibre P_e ?

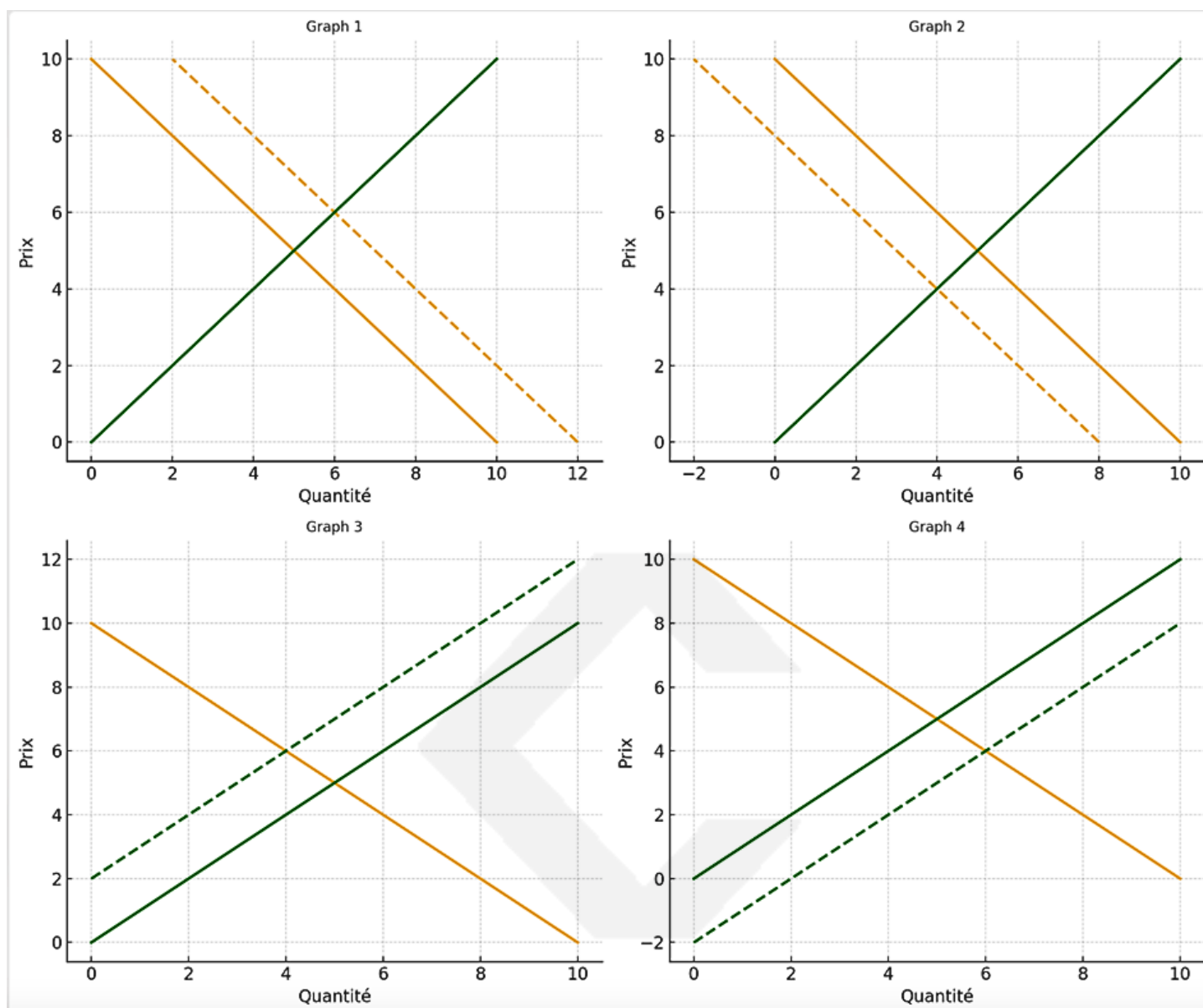


Partie 3 : Les variations d'offre et de demande

Comment réagit l'équilibre du marché face à un événement extérieur ?

Voici ci-dessous 4 graphiques numérotés de 1 à 4, correspondant à 4 marchés différents.

O correspond à la courbe d'offre, O' à la nouvelle courbe d'offre suite à un événement, D à la courbe de demande, D' à la nouvelle courbe de demande suite à un événement.



A quel numéro de graphique pourrait correspondre les événements suivants ? Explique.

1. Une étude est publiée dans les médias et énonce que la consommation excessive de kebabs est source d'obésité.
2. Une sécheresse intense a impacté les récoltes de pêches.
3. La sortie de la PlayStation 5 stimule la production de jeux vidéo compatibles avec cette console de jeux.
4. Le succès d'une série sur Netflix entraîne une mode pour les produits dérivés de cette série, notamment les vêtements.

Les variations d'offre et de demande

Les économistes estiment que les principaux facteurs de déplacement des courbes d'offre et de demande sont les suivants.

Question : trouvez un exemple pour chaque facteur affectant les courbes d'offre et de demande. (source : Paul Krugman, *Microéconomie*, De Boeck, 2018)

Facteurs explicatifs des déplacements de la courbe de demande	Facteurs explicatifs des déplacements de la courbe d'offre
Modifications des prix d'autres biens et services	Changements de prix des facteurs de production
Modifications de revenus	Changements de prix d'autres biens et services
Changements dans les goûts	Évolutions technologiques
Hausse de la natalité	Modifications du nombre de producteurs
Évolutions technologiques	Changements dans les anticipations

Comment s'ajustent les prix sur un marché ?

Partie 1 : Les chocs d'offre

Voici les paramètres de l'offre et de la demande sur le marché du chocolat (les prix sont en euros et les quantités en kilogrammes).

Prix	7	8	9	10	11	12	13	14
Offre	10	15	20	25	30	35	40	45
Demande	45	35	30	25	20	15	10	5

1. Représentez graphiquement le marché du chocolat.

2. Quel est le prix d'équilibre ? La quantité d'équilibre ?

Suite à de fortes inondations, des glissements de terrain détruisent une partie des récoltes de cacao, faisant baisser l'offre de 20% pour chaque niveau de prix.

3. Calculez la nouvelle offre pour chaque niveau de prix.

4. Représentez le nouveau marché du chocolat avec ces niveaux d'offre plus faible.

5. Que constatez-vous ? Comment pouvez-vous expliquer cela ?

Partie 2 : Les chocs de demande

En janvier 2023, le SMIC était de 1350 € net par mois. En janvier 2025, il est passé à 1430 € net par mois.

1. Calculez le taux de variation du SMIC entre janvier 2023 et janvier 2025. Faites une phrase avec la valeur obtenue.

2. Quel est l'impact de cette hausse sur le pouvoir d'achat des ménages ? Sur la demande ?

3. Dans un repère orthonormé, faites la représentation graphique de cette évolution de la demande (on veut ici une représentation globale sans valeurs chiffrées précises).

Partie 4 : Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ?

Exercice



10*

Quels sont les effets de la taxe sur les sodas ?

Document : Taxe soda : comment certains industriels contournent cette nouvelle fiscalité ?

Le prix des sodas a augmenté ces derniers mois. En cause, notamment, l'application de la taxe soda en fonction du dosage en sucre des boissons. Mais certaines grandes marques ont réussi à édulcorer l'impact de cette nouvelle fiscalité.

Pour vos boissons sucrées préférées, la note est de plus en plus salée : en moyenne, plus 10 % sur un an. Une augmentation en grande partie liée à la taxe soda sur toutes les boissons sucrées, renforcée depuis le 1er mars. Plus la teneur en sucre est importante, plus elle augmente. Certains jus de fruits ont ainsi augmenté leur prix de 13 centimes par litre et d'autres colas augmentent de 17 centimes le litre.

À Nanterre (Hauts-de-Seine), une entreprise fabrique 20 000 bouteilles de limonade et de cola tous les jours. Elle aussi est touchée par cette taxe. La taxe soda est directement répercutée sur le prix de vente. Pour le patron, il est difficile de changer la recette et de se passer du sucre, là où certains industriels compensent avec des édulcorants. "Certains industriels ont trouvé des biais pour éviter de payer la taxe au sucre. Nous on veut rester un produit naturel donc c'est du sucre français", a assuré Rodolphe Grosser, fondateur de la limonade de Paris.

Source : Taxe soda : comment certains industriels contournent cette nouvelle fiscalité ?, France Info, 24/05/2025

1. D'après le texte, à combien peut s'élever la taxe soda ?
2. Si une bouteille de cola d'1 litre, très sucré, coûtait 1€ avant la taxe, combien coûtera-t-elle après la taxe ?
3. Quel effet cette taxe pourrait-elle avoir pour les ventes de soda ?
4. A ton avis, pourquoi l'État français a mis en place cette taxe sur les sodas ?
5. D'après le texte, que font certains producteurs de soda pour éviter de payer la taxe soda ?
6. Selon toi, si tu étais producteur de sodas, quelles seraient les autres solutions pour ne pas payer cette taxe et continuer à vendre des sodas ?

Q1. Pour chaque proposition ci-dessous, précisez si la courbe d'offre se déplace vers la droite ou vers la gauche :

- a) L'Etat crée une taxe sur l'émission de CO₂ produit par les entreprises,
- b) Pour inciter les entreprises françaises installées à l'étranger à revenir produire en France, l'Etat accorde une subvention de réinstallation.

Q2. Suite à l'intervention de l'Etat sur le marché, la courbe d'offre se déplace vers la gauche :

- a) Quelle conséquence cette intervention a-t-elle sur le prix d'équilibre ? Pourquoi ? Est-ce toujours vérifié ?
- b) Quel est l'intérêt, pour l'Etat, d'imposer une taxe sur les entreprises ? Même question dans le cas d'une subvention (aide financière)

Exercice ★★★

12*

Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur le marché ?

Partie 1

Voici les données concernant le marché de l'essence :

Prix du litre	0.7	0.9	1	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.8
Offre (en milliers de litres)	100	120	150	190	210	220	250	260	280
Demande (en milliers de litres)	300	270	250	230	210	190	170	140	110

1. Représentez graphiquement le marché de l'essence (prix en ordonnées et quantités en abscisses).

2. Quel sont le prix et la quantité d'équilibre sur le marché de l'essence ?

Pour limiter la consommation d'essence, l'Etat décide d'une taxe qui provoque une augmentation du prix payé par les consommateurs : ce dernier passe à 1.6 € le litre d'essence.

3. Représentez graphiquement la mise en place de la taxe.

4. Quel est la nouvelle quantité échangée ? Expliquez cette évolution.
5. Pour cette quantité, quel est le prix reçu par les producteurs ?
6. Quel est le montant total de la taxe pour un litre d'essence ?
7. Quel est le montant des recettes fiscales de l'Etat, suite à l'introduction de cette taxe ?

Partie 2

Voici les données concernant le marché des voitures électriques :

Prix	20 000	25 000	30 000	35 000	40 000	45 000	50 000	55 000	60 000
Offre (en milliers)	700	750	800	850	900	1000	1100	1200	1250
Demande (en milliers)	1300	1200	1000	850	750	700	650	600	550

1. Représentez graphiquement le marché de la voiture électrique (prix en ordonnées et quantités en abscisses).

2. Quel sont le prix et la quantité d'équilibre sur le marché des voitures électriques ?

Afin d'inciter les agents à acheter des véhicules propres, l'Etat utilise les recettes fiscales issues de la taxe sur les produits pétroliers pour subventionner les voitures électriques. Le prix baisse de 5000 € pour les consommateurs.

3. Représentez graphiquement la mise en place de la subvention.

4. Quel est la nouvelle quantité échangée ? Expliquez cette évolution.

5. Pour cette quantité, quel est le prix reçu par les producteurs ?