

Das Creative 1x1

Eine Schritt für Schritt Anleitung für eine wirkungsvolle Spot Kreation

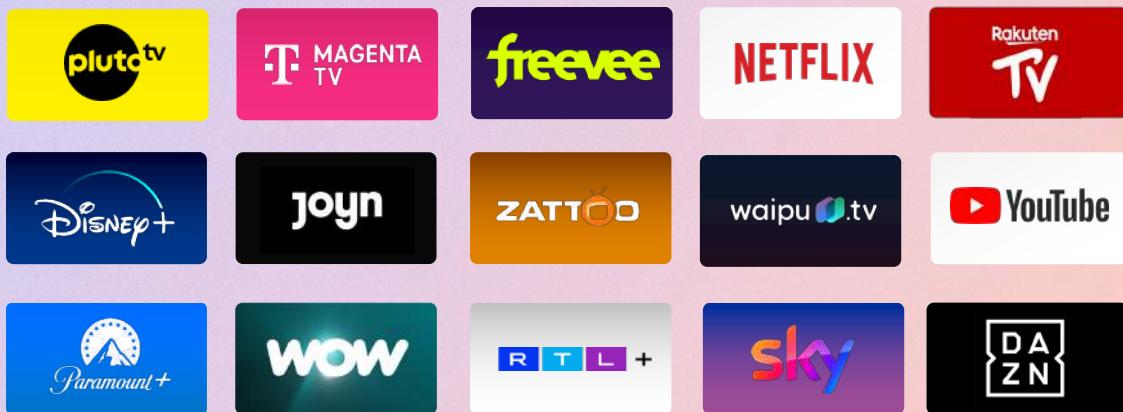
Die Hürden für einen professionellen Marketingauftritt im Video Umfeld sinken von Tag zu Tag. Mithilfe künstlicher Intelligenz lassen sich heute außergewöhnlich gute und günstige Spots produzieren, die keine Ausreden mehr zulassen, warum nicht jede Marke auch von den Marketing Kanälen profitieren sollte, die früher nur den ganz großen Brands vorbehalten waren.

Das Erfolgsrezept guter Kreationen bleibt dabei bestehen und die gute Nachricht ist: Jeder kann es kopieren und wir zeigen dir in diesem Guide Schritt für Schritt wie.

Vorteile von Big Screen Spots

Wusstest du, dass die freie Werbeerinnerung auf dem TV Screen um x4 höher liegt als auf Instagram? An Werbung auf TikTok hingegen erinnern sich Menschen so gut wie nie. Kein Wunder, denn Werbung auf dem Big Screen wird hingegen zu 90% durchgesehen. In 95% der Fälle ist dort der Ton an und deine Werbung immer zu 100% im sichtbaren Bereich.

Dein Spot steht im Rampenlicht. Das Creative spielt dabei die zentrale Rolle, um von der vollen Aufmerksamkeit deiner Kunden in einem absoluten premium Umfeld zu profitieren.



Aber was macht einen guten Spot aus? Tauche ein in eine prägnante Schritt für Schritt Anleitung für gute Spots.

Typischer Aufbau eines Spots

1

Problem oder Verlangen

Erkläre das zu **lösende Problem**, oder wecke **Verlangen** – nicht nach deinem Produkt, sondern nach einem Gefühl, einem Zustand, einer Emotion.

2

Angebot/ USP & Demo

Präsentiere dein Angebot als **Lösung** des Problems, oder als Angebot welches das **Verlangen befriedigt**. Stelle die **Vorteile** (USPs) und Features deines Produktes anschaulich vor.

3

Call to action

Rufe zum Handeln auf. Wo gibt es dein Produkt zu kaufen, wo kann man es testen oder vorbestellen?

Spot Best Practice

1 Zeige dein Produkt: Spots mit Produktdarstellung führen zu 23% mehr Werbeerinnerung als Spots ohne Produktdarstellung.

2 Achte auf Ästhetik: Ästhetische Spots und originelle Kreationen schneiden beim Zuschauer um 46% besser ab.

3 Räume Zeit ein: Längere Spots kommen beim Zuschauer 25% besser an als kurze Spots. Faustformel: 20 – 30 Sekunden Länge.

4 Schaffe Vertrauen: Blende Awards, Siegel oder Testimonials für dein Produkt ein. Sie geben dir externe Validierung.

5 Nutze deine Zeit: Je früher das Produkt und sein Nutzen verständlich ist, desto besser. Blende dauerhaft dein Logo, oder besser noch die URL ein.

URL den ganzen Spot lang einblenden



Produkt in Action zeigen

Klarer call-to-action auf der end card



Awards / Siegel zeigen

Verwende dein Material wieder



Dieser Guide hat hervorgehoben, dass das **Creative** im Connected-TV-Umfeld eine **zentrale Rolle** einnimmt, da es maßgeblich über die Wahrnehmung und **Wirkung** deiner Kampagne entscheidet.

Produziere am Besten nicht ausschließlich für deinen Spot, sondern bereite dir mit einem video creative die Basis für eine langfristig angelegte Kommunikationsstrategie. Plane vom Spot aus und verwende dein Material im Web und auf social wieder!

Specs

Spot:

- Videoauflösung: 1920x1080 (1080p) empfohlen
- Dateiformat: MP4
- Codec: H.264
- Bildrate: 23,976, 24, 25, 29,97, 30 fps
- Audio: AAC, 48kHz, Stereo
- Maximale Dateigröße: 500MB

1,2,3 – Quick Start.

Der Einstieg auf den Big Screen ist einfacher, als gedacht. **In 3 einfachen Schritten** ist deine Marke auf dem BigScreen **im Wohnzimmer deiner Kunden**.

1

Marketing Ziel

2

Creative upload

3

Buchung

Erfahre mehr zur Kraft des Big Screens auf www.onescreen.tv und teste dein Kampagnensetup mit unserem Ad Manager!



Ad Manager

Kontakt

TELEFON
+49 176 45668856

MAIL
hallo@onescreen.tv

WEB
www.onescreen.tv

ADRESSE
onescreen GmbH
Bothmerstr. 14 RGB, 80634 München

spot

report

solution

destination



stop shop

campaign

price

offer