

onescreen

SwitchIn guide

Smart-TV Banner-Werbung

Ohne Spot auf den smart-TV mit dem SwitchIn



SwitchIn

Mit einem Display Werbeformat - ohne Spot im laufenden Programm stattfinden.

Deine Eintrittskarte

Bisher

Kleinteilige Mediaplanung

Eingeschränkte Auswahl an Werbemaßnahmen für Regio-Händler:

- Flyer
- Print-Anzeigen
- Postwurfsendungen
- Radio
- Digital-out-of-Home
- Bannerwerbung



⚠ **Keine Bewegtbildwerbung** auf regionaler Ebene

SwitchIn



Dein Angebot im Fernseh-Programm!

- Regionale **Kampagnen** mit individuellen Werbemitteln in **deiner Region**
- **Steigerung der Relevanz** der Werbung durch Kundennähe
- Ohne Spot und auch mit **kleinen Budgets** in **premium Umfeldern**



Der Händler vor Ort wird zum **Talk of Town** durch Werbung auf dem Big Screen

Auch für B2B Unternehmen in der Personalsuche!

Volle Aufmerksamkeit

Native Einblendung in das laufende Programm.



Das Werbemittel rahmt das Programm ein.



Im Gegensatz zu klassischen Spots, die das Programm oder den Stream unterbrechen, wird SwitchIn Werbung digital in das laufende Programm eingebettet. Dabei nimmt die Werbung als L-Banner 40% des smart-TV-Screens ein. Das laufende Programm verkleinert seinen Bildausschnitt. Getriggert wird die Ausspielung des SwitchIns durch den Umschaltvorgang des Zuschauers selber. So ist sichergestellt, dass deine Werbung immer 100% Aufmerksamkeit zukommt.

Präzise Kunden erreichen

Da Werbung auf Smart TV Geräten digital ausgespielt wird, ermöglicht sie eine besonders präzise Ansprache der Zielgruppe. Einzelne Regionen können bis auf Postleitzahl Ebene exakt definiert und erreicht werden. So haben lokale Unternehmen die Möglichkeit, gezielt im direkten Einzugsgebiet ihrer Kundinnen und Kunden zu werben.

Darüber hinaus lassen sich auch spezifische Zielgruppen nach Geschlecht, Alter oder Interessen ansprechen. So können beispielsweise sportinteressierte Personen gezielt mit passenden Werbebotschaften erreicht werden.

Regional

Regionale Unternehmen oder regionalisierung von Händlerkampagnen

Zum Beispiel ein Autohaus

National

Nationale Distribution, online oder nationale Verbreitung am point-of-sale

Zum Beispiel ein online shop



Sozio-Dem & Interessen
Alter/ Geschlecht & z.B. Fußball



Retargeting
Incremental oder Reminder



Datum
Zeiten, Umfeld etc.

Weitere Targeting Optionen

Premium Entertainment

SwitchIn Werbung wird in den Sendern der ProSiebenSat.1- und RTL-Gruppe ausgespielt. Damit läuft Ihre Werbung in premium Entertainment Umfeldern, in denen auch die ganz großen Marken werben.



Wirkung erzielen

CALL TO
ACTION

34%

KEY VISUAL

31%

KEY VERBAL

35%

Eye-
Tracking
Studie



HeatMap zur Visualisierung des Blickverlaufs / kumuliert über
10 Sek. Dauer

Eye-Tracking Studien belegen, dass SwitchIn Werbung eine besonders starke Wirkung entfaltet. Die Aufmerksamkeit der Zuschauerinnen und Zuschauer richtet sich nachweislich auf das Werbemittel und bleibt dort signifikant länger als bei anderen Werbeformen.

Durch die prominente, aber zugleich harmonische Einbindung in das laufende Programm entsteht eine hohe Sichtbarkeit ohne als störend wahrgenommen zu werden.

So funktioniert es

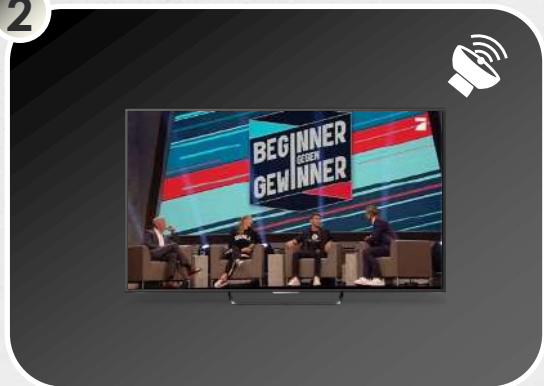
1



Der TV ist an das **Internet** angeschlossen (entweder direkt, oder über z.B. eine Setup Box).

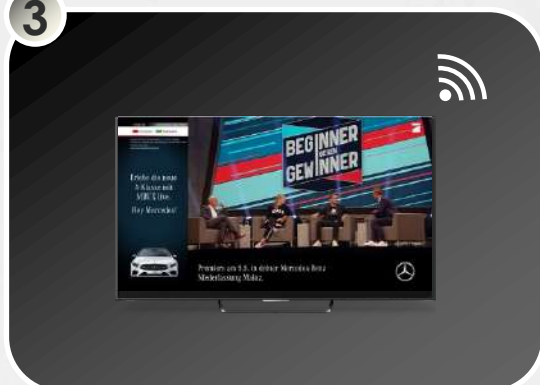
Der Nutzer schaut
Fernsehen über
Broadcast.

2



Das Werbemittel wird **digital** in das Programm eingebettet, direkt nach dem Umschaltvorgang und personalisiert ausgespielt.

3



Effizientes Werbebudget

1

Durch präzises Targeting keine Streuverluste

2

Abrechnung auf ausgespielten Werbeeinblendungen

3

100% Aufmerksamkeit, 100% Sichtbarkeit

Der große Vorteil von SwitchIn Werbung ist, dass Werbung ohne Streuverluste ausgespielt wird. Nur Zuschauer in der definierten Zielgruppe werden digital angesteuert. Die Abrechnung erfolgt auf der Anzahl dieser individuell eingeblendeten Werbeschaltungen. Da der Zuschauer selbst die Werbeausspielung trigger liegt die Aufmerksamkeit 100% bei dem Werbemittel.

Wird innerhalb der Anzeigedauer der Werbung erneut umgeschaltet, so wird der Kontakt nicht in Rechnung gestellt. Ein großer Unterschied zu Werbung auf z.B. social media, wo jede Werbe-Impression in Rechnung gestellt wird, unabhängig davon ob sie gesehen wird, oder nicht.

Zusammenfassung



100% Sichtbarkeit und
maximale **Aufmerksamkeit**



Top Werbewirkung



Exklusive Platzierung während
des Programms



Hochwertige Umfelder &
bekannte Gesichter



Große Reichweiten und
Targeting-Effizienz



Einfach buchbar, auch mit kleinem
Budget und **ohne Spot**

Erfahre mehr zur Kraft des Big Screens auf www.onscreen.tv und teste dein Kampagnensetup mit unserem Ad Manager!



Ad Manager

Kontakt

TELEFON

+49 176 45668856

MAIL

hallo@onescreen.tv

WEB

www.onescreen.tv

ADRESSE

onescreen GmbH

Bothmerstr. 14 RGB, 80634 München

spot

report

solution

destination

one **screen**

stop shop

campaign

price

offer