

Digitalisation des
processus RH en
industrie

Technetics transforme ses RH avec Flexio

Entretiens annuels digitalisés en 3
semaines, 34 apps déployées en 18 mois



SOMMAIRE

03 CONTEXTE

04

PARTIE 01
MISE EN PLACE

05
05

AVANT DE SE LANCER
LES PREMIERS PAS AVEC
FLEXIO

06

PARTIE 02
UTILISATION ET GAINS

07

DIGITALISATION DES
ENTRETIENS ANNUELS

08

DÉPLOIEMENT À L'ÉCHELLE DE
L'ENTREPRISE

09

CONCLUSION
RÉSULTATS ET CONSEILS

CONTEXTE

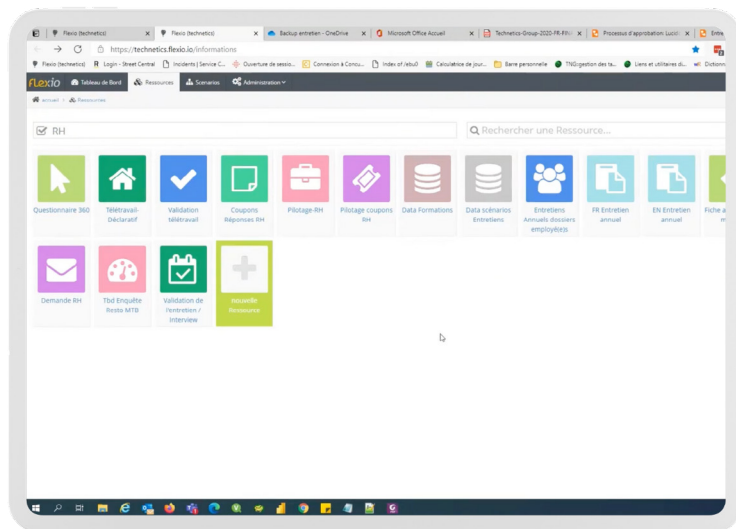
Technetics est un groupe industriel international spécialisé dans les joints d'étanchéité haute performance.

Quand Jérémy Perrin a rejoint le groupe comme Business Analyst, la digitalisation se limitait à l'ERP. Côté RH, les entretiens annuels étaient gérés sur fichiers Word, avec des problèmes de suivi, de fiabilité et d'archivage.

En quelques semaines, il a créé une application dédiée qui automatise tout le processus. Résultat : un gain de temps considérable et une meilleure expérience collaborateur.

Fort de ce succès, Jérémy a déployé Flexio dans tous les services. Aujourd'hui, 34 applications sont utilisées au quotidien par les 250 collaborateurs en France.

Comment Technetics a-t-il réussi cette transformation digitale express ? Quels sont les facteurs clés de succès ? Jérémy nous livre son retour d'expérience.



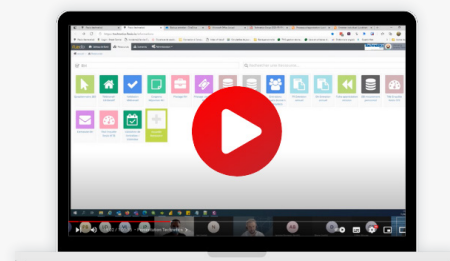
Vue d'une partie des applications RH



Jérémy Perrin
Business Analyst

Technetics
GROUP

Technetics Group est un industriel reconnu mondialement pour la conception sur mesure et les performances de ses composants, assemblages et sous-systèmes, utilisés dans des applications extrêmes pour les industries suivantes : semi-conducteurs, nucléaire, aérospatiale, robinetterie, nucléaire et sciences de la vie.



Découvrez le webinar
«Digitalisation des entretiens annuels individuels»

01

MISE EN PLACE DE FLEXIO

Convaincre la direction et faire ses premiers pas avec Flexio, découvrez les différentes étapes du lancement de la digitalisation de Technetics.

AVANT DE SE LANCER

Avant d'adopter Flexio, Jérémie a dû convaincre sa direction de l'intérêt de l'outil et obtenir un budget. Pour cela, il a monté un dossier en expliquant les enjeux (gains de temps, fiabilité, traçabilité...), le potentiel de l'outil (rapidité de développement, large périmètre fonctionnel, ergonomie...) et des exemples concrets d'applications possibles.

Il a obtenu le feu vert pour un projet pilote sur un périmètre RH, avec un budget et des objectifs définis.

LES PREMIERS PAS AVEC FLEXIO

Le projet a démarré par **un audit des processus RH existants** avec les équipes Flexio, pour identifier les irritants et les opportunités de digitalisation. Jérémie a ensuite suivi **la formation Flexio de 2 jours** pour maîtriser l'outil et ses bonnes pratiques. Dès la formation, il a pu développer une première application simple de demandes RH (documents, rendez-vous...) pour valider le concept.

De retour chez Technetics, **Jérémie a travaillé main dans la main avec les RH pour co-construire les applications prioritaires.** La méthode était itérative et agile : maquettage rapide, tests utilisateurs, ajustements... Le mode collaboratif de Flexio a permis d'impliquer les métiers tout au long du projet, pour concevoir des solutions au plus près de leurs besoins et faciliter l'adoption.

En quelques semaines, les premières applications RH étaient opérationnelles :

- Gestion des demandes RH (documents, rendez-vous...)
- Suivi des entretiens annuels
- Gestion des absences et congés
- Formulaires RH divers (notes de frais...)

Ces applications ont permis de donner rapidement à tous les collaborateurs l'habitude d'utiliser Flexio au quotidien. L'ergonomie simple et intuitive a facilité la prise en main. **La conduite du changement s'est faite naturellement**, via des communications et un accompagnement de proximité par les RH et Jérémie.

La mise en place de Flexio chez Technetics est un bon exemple d'une approche pragmatique et orientée utilisateurs. En partant de processus RH simples et en impliquant les métiers, **Jérémie a réussi en quelques mois à créer une véritable culture digitale interne** et à démontrer la valeur du no-code. Cette dynamique a ensuite permis d'étendre rapidement les usages à des processus métiers plus complexes.

02

UTILISATION ET GAINS

Découvrez ici la digitalisation des entretiens annuels et comment, fort de ces premiers succès, Jérémy a pu étendre progressivement Flexio à d'autres services demandeurs (qualité, production, achats...), en répliquant la même approche agile et collaborative.

DIGITALISATION DES ENTRETIENS ANNUELS

Chez Technetics, **les entretiens annuels étaient auparavant gérés sur fichiers Word**, avec de nombreux problèmes : temps perdu à créer et classifier les documents, difficultés de suivi, risques d'erreurs, problèmes de mise en page et de signature...

Avec Flexio, Jérémy a créé une application dédiée **reprenant le contenu des fichiers Word dans un formulaire en ligne intelligent**.

L'application **génère automatiquement l'entretien pré-rempli avec les données du collaborateur** (état civil, poste, n+1...) **grâce à une connexion au SIRH**.

Tout le processus est digitalisé et automatisé : du lancement de la campagne par les RH au workflow de validation par le salarié, le manager et la DRH, jusqu'à l'archivage du PDF final signé. Des ta-

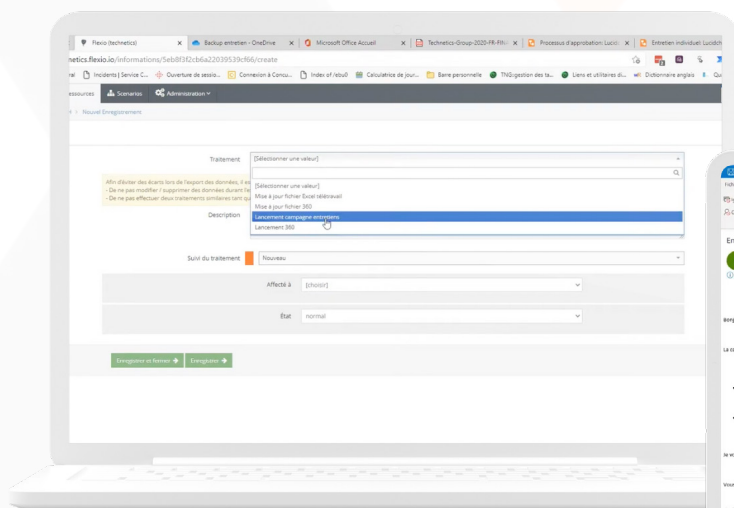
bleaux de bord permettent un suivi en temps réel de l'avancement.

Résultats : un processus 100% digital, plus simple, plus rapide, plus fiable. Un gain de temps considérable pour les RH et les managers. Une meilleure expérience collaborateur.

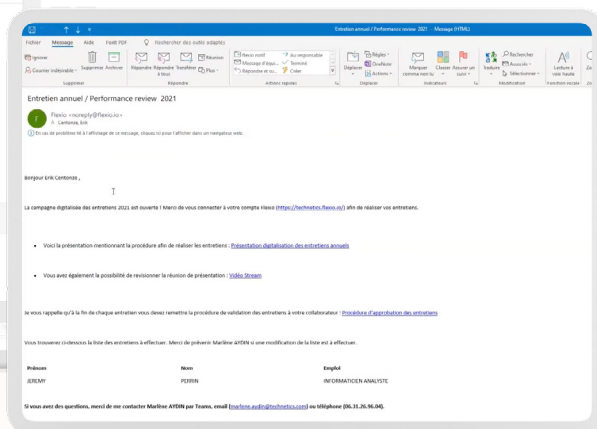
«Grâce à Flexio, on a pu fusionner l'entretien annuel et professionnel en un seul formulaire. C'est plus simple pour tout le monde et le suivi est automatisé.»

Points forts de Flexio :

- La possibilité de digitaliser un processus complet de A à Z,
- Les fonctionnalités avancées de workflow et de signature électronique,
- L'intégration facile avec le SIRH et la GED.



Vue de l'application pour lancer un entretien individuel et de l'email reçu par l'employé



DÉPLOIEMENT À L'ÉCHELLE DE L'ENTREPRISE

Après le succès des premières applications RH, **l'enjeu était d'étendre Flexio à un maximum de processus dans tous les métiers.**

Jérémy a déployé Flexio dans la plupart des services : qualité, production, maintenance, achats, commercial... Il a travaillé avec chaque équipe pour identifier les besoins prioritaires et co-concevoir des applications sur-mesure. Il a formé des relais Flexio dans chaque service pour démultiplier les usages.

Résultats : **18 mois après le début du projet, Technetics compte 34 applications Flexio utilisées par 100% des collaborateurs en France.** Flexio est devenu le standard pour digitaliser rapidement les processus métiers dans une approche agile et au plus près du terrain. La crise sanitaire a encore accéléré l'adoption et ouvert de nouveaux cas d'usage.

«Aujourd'hui, tous les services utilisent Flexio au quotidien. C'est devenu un outil central qui fait le lien entre nos processus, nos données et nos collaborateurs.»

Points forts de Flexio :

- Une plateforme unique et simple pour adresser tous les besoins métiers,
- La facilité de développement et de maintenance,
- L'adoption rapide par les utilisateurs. L'ouverture via les API.



RÉSULTATS & CONSEILS

En moins de 2 ans, Technetics a réussi avec Flexio à digitaliser ses principaux processus métiers dans tous les services, **en partant des workflows RH pour diffuser ensuite les usages à des cas plus complexes**. Aujourd'hui, les 250 collaborateurs en France utilisent au quotidien plus de 30 applications Flexio sur-mesure qui couvrent une large palette de besoins : demandes, validations, formulaires, reporting...

Les bénéfices sont multiples et reconnus par tous : **gain de temps, fiabilité des données, suivi en temps réel, meilleure collaboration...** Le tout avec une adoption facile grâce à l'ergonomie de l'outil et à l'implication des métiers.

Le succès de Flexio chez Technetics repose sur plusieurs facteurs clés :

- **Une approche pragmatique et incrémentale** : commencer par des workflows simples pour créer rapidement de la valeur, avant d'étendre progressivement le périmètre.
- **Un mode projet collaboratif** : co-construire les applications avec les métiers pour répondre au mieux à leurs besoins, en mode test & learn.
- **Un pilotage interne dédié** : avoir un référent Flexio pour animer la communauté des utilisateurs clés et gérer le portefeuille applicatif dans une logique de centre d'excellence.
- **Une communication positive** : mettre en avant les success stories pour donner envie, former et accompagner les utilisateurs pas à pas.

Au final, Flexio a permis à Technetics de développer une véritable culture digitale, en donnant à ses collaborateurs les moyens d'être acteurs de la transformation numérique de leur métier. C'est un levier d'amélioration continue et d'innovation participative au service de la performance de l'entreprise.

«Flexio a changé la donne. Maintenant, quand un collaborateur a une idée d'amélioration, on prototypage tout de suite la solution. On ne se demande plus si c'est faisable techniquement, mais comment le faire vite et bien. C'est une vraie révolution !»

Pour aller plus loin, Technetics prévoit de déployer Flexio au niveau Groupe pour harmoniser certains workflows corporate et répondre aux enjeux de conformité et de pilotage global. De nouveaux cas d'usage sont aussi à l'étude, notamment l'automatisation des contrôles qualité avec de l'IoT ou encore des applications mobiles pour les techniciens de maintenance. Le potentiel est immense et ne demande qu'à être activé.

À PROPOS

Flexio est un outil no-code permettant de créer des applications métiers en quelques heures sans une seule ligne de code. Grâce à une formation de seulement 2 jours, nos utilisateurs deviennent autonomes pour digitaliser leurs processus.

Parmi les avantages clés de Flexio :

- Un outil 100% Français avec un accompagnement personnalisé
- Une utilisation possible hors-ligne, idéale sur le terrain
- L'automatisation des processus et l'envoi de notifications
- L'intégration facilitée aux systèmes d'information (ERP, CRM...)
- La connexion aux objets connectés et capteurs pour collecter les données

Déjà adopté par des milliers d'utilisateurs, Flexio est le partenaire idéal pour digitaliser vos processus métiers complexes en toute simplicité.

STÄUBLI

 **SUEZ**


DESAUTEL
PROTECTION INCENDIE

DIEHL

Je prends contact 

flexio
<https://www.flexio.fr>

Entrons en contact :
Par email : contact@flexio.fr
Par téléphone : +33 339 25 04 29