

CHECKLIST DU PROFIL INSTAGRAM OPTIMISÉ



- Une **photo de profil** identifiable et de bonne qualité
- Un **nom d'utilisateur** court et efficace (ajoute ton métier si tu peux pour le référencement, par exemple : @auteur.paris)
- Passer en **compte professionnel** pour suivre tes stats
- Choisis la **catégorie "Entrepreneuriat"** (si c'est pertinent pour toi) pour utiliser toutes les musiques sur Instagram)
- Un **nom de profil** avec ton nom et des mots clés
- Une **bio claire et concise** avec tes produits et/ou services, des mots clés et un appel à l'action vers ton lien
- Un **lien** vers ton site, outil de réservation, références, etc (pense au multilink type Linktree)
- Tes **coordonnées** de contact (+ adresse si tu as un commerce physique ou si tu souhaites toucher une audience locale)
- Suivant ton activité, tu peux ajouter un **CTA en plus** (bouton d'action) : prise de rendez-vous, réservation, etc
- Les **stories à la une** : un excellent canal d'informations avec des miniatures en accord avec ta charte graphique