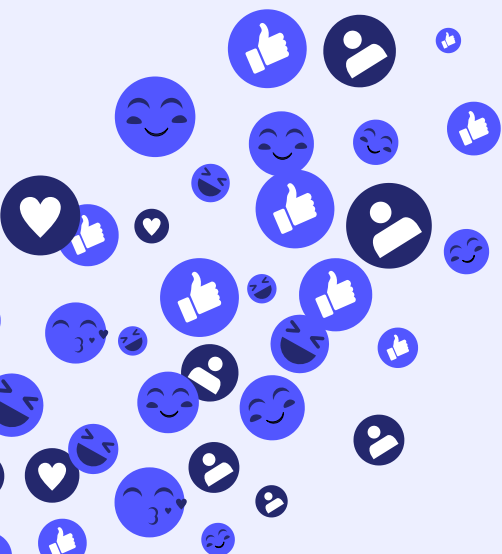


PROGRAMME

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

Alexandre POIRIER - Avril 2026



DÉVELOPPER ET GÉRER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Prérequis : Disposer d'un ordinateur ou, à minima, d'un smartphone. Avoir une connexion internet stable. Aucun prérequis spécifique en termes de connaissances préalables sur les réseaux sociaux n'est exigé.

Public visé : Professionnels, responsables communication, entrepreneurs, community managers ou toute personne souhaitant développer et gérer efficacement la présence d'une organisation sur les réseaux sociaux.

Modalités et délais d'accès : Formation en présentiel ou en distanciel (selon planning). Délai d'accès : inscription possible jusqu'à 15 jours avant le démarrage de la session (sous réserve de places disponibles). Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Objectifs pédagogiques : À l'issue de la formation, les participants seront capables de connaître l'écosystème des réseaux sociaux et identifier les audiences, caractéristiques et formats principaux des plateformes majeures; Créer et optimiser un profil professionnel sur les réseaux sociaux; Déterminer les objectifs d'une stratégie social media alignés sur les besoins d'une organisation et définir une audience cible avec des personas détaillés; Élaborer une stratégie social media adaptée à une organisation, en intégrant choix de réseaux, tone of voice et plan d'actions; Structurer et planifier un calendrier éditorial mensuel, en définissant un rythme optimal (fréquence, horaires); Produire des contenus adaptés aux codes des réseaux sociaux en utilisant des outils de création et l'IA (textes, visuels, vidéos); Gérer une communauté et ses réseaux sociaux au quotidien en répondant aux interactions types (commentaires, messages) et en créant de l'engagement; Analyser les performances des réseaux sociaux en identifiant des KPIs clés et créer un reporting simple

Moyens pédagogiques : Exposés interactifs, quiz, ateliers pratiques en groupe ou individuel, supports PDF et ressources remis aux participants.

Modalités d'évaluation : Quiz interactifs, ateliers pratiques avec feedback individualisé

Durée : 21h (à moduler selon disponibilités)

Tarif : sur devis

LA FORMATION

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Chapitre 1 : Connaître l'écosystème social media (audiences, caractéristiques, formats,...)

Chapitre 2 : Quels réseaux pour quels objectifs ?

Chapitre 3 : Apprendre à créer et optimiser ses profils sur les réseaux sociaux

Module 2 : Construire une stratégie social media

Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'une bonne stratégie social media ?

Chapitre 2 : Déterminer les objectifs d'une stratégie social media.

Chapitre 3 : Définir et caractériser une audience cible.

Chapitre 4 : Élaborer une stratégie social media adaptée à une organisation.

Module 3 : Construire et gérer un calendrier éditorial

Chapitre 1 : Définition et usages

Chapitre 2 : Définir un rythme de publication.

Chapitre 3 : Structurer et planifier la production de contenus.

Chapitre 4 : Optimiser son calendrier éditorial

Module 4 : Gérer ses réseaux sociaux au quotidien

Chapitre 1 : Automatiser et programmer ses posts

Chapitre 2 : Créer de l'engagement

Chapitre 3 : Gérer sa communauté

Chapitre 4 : Tendances et algorithmes

Chapitre 5 : Veille et Social Listening

Module 5 : Création de contenus

Chapitre 1 : Les règles de base du contenu performant

Chapitre 2 : Les formats à succès

Chapitre 3 : Les outils de création

Chapitre 4 : L'IA pour la création de contenus

Module 6 : Mesurer et ajuster sa stratégie

Chapitre 1 : Les statistiques de chaque plateforme

Chapitre 2 : Quels KPIs relever ?

Chapitre 3 : Construire un reporting

Chapitre 4 : Optimiser sa stratégie à partir des données collectées

LE FORMATEUR

Alexandre Poirier

Diplômé d'un bac+5 en communication digitale et expert en community management et gestion des réseaux sociaux, j'accompagne depuis plus de sept ans des entreprises et des indépendants à développer leur visibilité et atteindre leurs objectifs sur les réseaux sociaux.

Également formateur réseaux sociaux, j'interviens dans les écoles, les entreprises et auprès des indépendants, en présentiel comme à distance !

45 APPRENANTS FORMÉS

100% DE SATISFACTION

iSCOM IN
COMMUNICATION
WE
TRUST


IRSS
Préparez-vous à réussir

**Déclic
Immo**
L'immobilier commence ici

**SUP'
DE
COM** &

 **SIGMA**
PATRIMOINE

alexandrepoirier.fr



TÉMOIGNAGES

Matthieu Bigonville



Je recommande vivement Alexandre en tant que formateur. Son expertise en stratégie et son approche concrète ont permis à chaque participant de repartir avec un plan d'action clair et un calendrier éditorial prêt à être utilisé. Grâce à ses conseils, vous optimiserez votre présence en ligne et gagnerez en visibilité.

Margaux Derriennic



J'ai eu la chance de pouvoir suivre une formation animée par Alexandre. Ce fut le temps d'une journée mais si efficient que l'on repart avec des leviers actionnables rapidement! Je recommande.

Chloé Ruchaud



Un intervenant 5 étoiles!

J'ai assisté à une des formations d'Alexandre et cela m'a littéralement éclairée sur pleins de points qui me paraissaient compliqués à comprendre. Alexandre est très patient et pédagogue, il est très à l'écoute et attentif aux questionnements et blocages que l'on peut avoir. Il apporte énormément de clés pour nous amener vers la réussite. Je le recommande à 100%!

Michèle Mus



En ma qualité de directrice de centre immobilier, j'ai bénéficié d'une formation de 2 jours sur les réseaux sociaux avec Alexandre POIRIER. Son adaptabilité à communiquer avec une audience hétéroclite, son expertise dans son domaine de compétence et son empathie à nous accompagner au mieux sont à souligner. Je recommande vivement Alexandre!