EMERCE B2B DIGITAL

ZAAL 1	ZAAL 2	ZAAL 3	ZAAL 4	ZAAL 5	ZAAL 6
10:30 - 11:00 Panel: De staat van B2B marketing in Nederland **Arno van Welzen** CHOICE insights + strategy **Suraj Ploegman** Red Panda Works **Tamara Jonkers** Rompslomp	**10:30 - 11:00** Sales in het tijdperk van AI **Hanneke Vogels** Stryfes	**10:30 - 11:00** Van AI-belofte naar volwassen marketing-organisatie **Mark Appel** Sendcloud	**10:30 - 11:00** Panel: Van funnel naar open cirkel **Edwin Vlems** Comaxx **Liselotte Schouten Lont** iwell **Jordy Striezenau** Previder **Ronald Velten** Johnson Controls		
11:15 - 11:45 Van doelgroep naar deal: gerichte B2B lead-generatie in een complexe markt **Niels Konings** LOGISZ **Wim Diersen** Bribus	**11:15 - 11:45** AI in B2B Sales: de rol van de GTM engineer **Thijs Schiebroek** Revlab	**11:05-11:35** Word B2B Meesterverleider in een AI-tijdperk **Wing Cheung** Nima	**11:05 - 11:35** Service als commercieel kanaal: bouwen aan een digitaal klantecosysteem **Dirk-Jan Goudswaard** Huisman Equipment	**11:05 - 11:35** Waarom zit de rem op innovatie, zonder dat iemand 'm indrukt? **Marc Heijnen** - Fixxle	
12:00 - 12:30 SEO & GEO als Google niet meer bestaat: dit is hoe je je klaarstoomt voor AI Search **Stijn Bergmans** Follo	**12:00 - 12:30** Het geheim van exponentiële groei: niet meer leads, maar vertrouwen **Fouad El Maouchi & Didric van den Borne** Merkle	**12:00 - 12:30** De KPI die B2B-digitalisering stuurt **Jeroen Heydendael-Paco** DEPT	**12:00 - 12:30** BUS Industrial Tools groeit slim: B2C-beleving, integrale AI en lef **Jelmer Pepping** (BUS-Industrial Tools) **& Roy Steunebrink** Friday Digital Agency	**12:00 - 12:30** Maak impact: stuur digital marketing aan op sales, niet op leads **Corné Hoogendoorn** Yelflow	**12:00 - 12:30** How Wella Company drives sales with data-driven customer engagement **Josh Ledger** SAP
12.40-13.45 **LUNCH**	**12.35-13.05** Van afwachten naar actie: AI plannen met resultaat **Nils Nugteren** AlisQI	**12:35 - 13:05** Van data naar doelgroep: AI maakt verborgen bedrijven zichtbaar **Jos Kleiboer** Koninklijke Metaalunie **Gerrit Post** Company.info	**12:35 - 13:05** De commerce en kwel van AI in B2B digital **Floris Weegink** Incentro	**12:35 - 13:05** Hoe Xerox een B2C-ervaring mogelijk maakt in B2B **Hanneke Mulder** Xerox	
	13:05 - 13:45 LUNCH	**13:05 - 13:45 LUNCH**	**13:05 - 13:45 LUNCH**	**13:05 - 13:45 LUNCH**	
13:45 - 14:15 Van alles zelf bouwen naar slim kiezen: hoe Rensa Family de basis legt **Dave Vernooij** (Rensa Family) Lab Digital		**13:45 - 14:15** When AI Becomes the Interface: why Product Data Becomes Everything **Justin Thomas** Akeneo **PJ Utsi** Vaimo	**13:45 - 14:15** Agentic AI, data & vertrouwen: het nieuwe playbook voor B2B groei **Eelke Kroes & Cornelis Vletter** VML	**13:45 - 14:15** Build once, scale many: de TCO-logica achter multibrand B2B **Joren Thys** Take The Lead	**13:45 - 14:15** Van agentic naar autonome commerce: een live rondetafelgesprek **Frank Schoutissen, Marc Ramer** (Emporix) **& Marnix Dekker** SLQI
14:20 - 14:50 Fireside chat: AI in leadopvolging: van generieke opvolging naar context **Sander Mangel** Open Commerce **Jorg Wiedijk** Worldline	**14:20 - 14:50** Sales 2030: AI creëert meer ruimte voor menselijke waarde **Madelon Spaan** KPN	**14:30 - 15:00** Panel: de toekomst van marketingleiderschap **Esther Hoeve** Interpolis **Niels van der Plas** Laudame Financials **Selma Bokstijn** EY Nederland	**14:30 - 15:00** B2B commerce: staying visible when AI leads the conversation **Ryan Ogilvie** Nationwide Vehicle Contracts	**14:30 - 15:00** Structuur brengen in een AI-gedreven contentproductie **Maxim Spek** Marcus	
15:05 - 15:35 Webshop.AI - Het Kantelpunt: hoe AI de spelregels van B2B herschrijft **Bas Kroontje** (Website.AI) Pangaea		**15:05 - 15:35** KPI mismatch: Hoe verkeerde verwachtingen je groei belemmeren **Marten Dames** Leadscope	**15:05 - 15:35** Modernizing 125 years of B2B commerce with BOSKA **Denise van Mourik** BOSKA **& Ryan Petrimoulx** Domaine	**15:05 - 15:35** Van idee naar operatie met AI: The Yield Wizard **Pablo van Vierzen** The Greenery **Mark Passtoors** Valtech	**15:05 - 15:35** Hoe Kramp zijn commerciële operatie transformeert met AI **Theo Lentjes** (Kramp) **& Daut Sadikoviq** Adwise - Your Digital Brain
15:50 - 16:20 Panel: roadmap 2026–2028: investeren en keuzes maken **Roy Huiskes** Chapter42 **Sander Mangel** Open Commerce **Marc Heijnen** Fixxle		**15:50 - 16:20** Van groothandel naar digitaal platform: wat werkt wel (en wat niet) **Marloes de Nooijer Vermeulen** WHITE Digital Agency **Louis Verwimp**	**15:50 - 16:20** Het einde van de B2B-webshop? AI en API's nemen het orderproces over **Jordy de Jong** Probo		
16:20 - 17:30 DRINKS & BITES	**16:20 - 17:30 DRINKS & BITES**	**16:20 - 17:30 DRINKS & BITES**	**16:20 - 17:30 DRINKS & BITES**	**16:20 - 17:30 DRINKS & BITES**	**16:20 - 17:30 DRINKS & BITES**