

EMERCE E-COMMERCE LIVE!

PROGRAMMA

	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5	Stage 6
10:00 - 10:30	AI agents in retail: From manual bottlenecks to autonomous conversion  Felix Lutter Just Eat Takeaway.com	Content in tijden van AI en zero-click: waar gaat het nu om? Chantal Smink Chantalsmink.nl	Van blijde medewerkers naar blijde klanten en meer zakelijk succes Natasja Wientjes DHL eCommerce Benelux	Waarom klanten afhaken bij checkout en hoe dit te voorkomen Youri Prooijen [Drogist.nl] Shopware	Digitale toegankelijkheid: de kans die je niet wilt missen Ron Beenen (Deque Systems) & Nina Brugman Swink	
10:40 - 11:10	Different by design: The key to Ecommerce success  Nirav Haria Joybuy	Panel: AI in e-commerce: hype of noodzaak? Moderator Geert-Jan Smits Michael Tesselaar [Vibeday] & Maurits Lancee [Night Rain]	GenAI en Essent: toepassingen, tools en inzichten Pascal Spelier Essent	Hoe AI & Performance Branding de race to the bottom doorbreken Jasper Verbunt & Reinoud Wolff Redkiwi	OFM. converteert online beter dan ooit Paul Wijnhoven [OFM.] Voyado	Eye-Able & Beter Bed: Van compliance naar conversiegroei Jasper Logtens [Beter Bed] & Arion Doornbos Eye-Able
11:20 - 11:50	SEO&GEO als Google niet meer bestaat: zo win je in AI & Agentic Search Stijn Bergmans Follo	De AI-groeiformule: van hype naar harde euro's in e-commerce Rik van den Wijngaard Yellowgrape	Succesvol zijn met wekelijks 300 nieuwe producten in je shop Harry van Rossum Relewise	79% geautomatiseerd: hoe Lucardi AI inzet voor klantcontact op schaal Nienke Jans [CM] & Elles Leeuwen [Lucardi] CM.com	How Le Nouveau Chef used Shopify to transform into a lifestyle brand  Ylmar Haring (Le Nouveau Chef) & Midge Hazewinkel Domaine	Als succes je platform inhaalt: digitaliseren onder hoogspanning Jeroen Strijdveen [DNZ] & Martijn Been [Isolatieshop] De Nieuwe Zaak
12:00 - 12:30	Stop met zenden. Begin met herkennen. Naar duurzame klantrelaties. Robin Maijers [Boxplosive] & Kenneth de Maeyer [Ibexa] Qualifio	AI Commerce Is Changing - Are Your Product Experiences Ready?  Niclas Suominen Akeneo	Inspiratiesessie: 5 e-mailcases waar je morgen mee aan de slag wil Harm van Heesbeen PI marketing	VONROC's groei: Vertrouwen als basis, AI als versneller Rutger Tromp [VONROC] & Roy Maljaars Trusted Shops	Van best practice naar shopper mindset Lotte Reijmer Online Dialogue	MediaMarkt: Winning Brand Visibility in the Era of AI Search & GEO  Ana Burtea [MediaMarktSaturn] & Jurre Verhoeven Bazaarvoice
12:40 - 13:10	Social Commerce: Winnen in de nieuwe winkelstraat Tim van der Wiel GoSpooky	CEO Interview: Leiderschap in moeilijke tijden Jochanan Bax Bax Music	Panel: Duurzaam groeien in e-commerce Moderator Marije Gast [nlmtd] Dennis van den Berg [Bol] & Malva Groothuis-Verbeek [Waterschap Aa en Maas]	OmniSearch: hoe je zichtbaar blijft in een veranderende search-wereld Dyon Metselaar & Danny Munier Netprofiler	Van data verzamelen naar activeren: CDP use cases die werken Tristan Albersen Spotler	De blinde vlek in retailmarketing: offline impact van online campagnes Nicole Meulman (Eijerkamp) & Manon Nijenkamp Advise
13:20 - 13:50	Hoe STÉLZ tienduizenden leads verzamelde met AI in Instagram DM Michael Tesselaar Stélz	Commercieel resultaat weegt zwaarder dan NPS Rens Driessen Odido	Slimme content in 2026: meer zichtbaarheid zonder extra budget Etienne Donicie Donicie.nl Schrijvenvoorhetbrein.nl	Elke rit een conversie: wat e-commerce kan leren van GVB en Buckaroo Robin Nicolaas [GVB] & Michael Jansen Buckaroo	Ready or not: agentic commerce is already here Jos van de Kerkhof Visa	Van losse AI-tools naar één intelligente machine: hoe e-commerce teams hefboomdenken met AI Rick Zuidbroek Doublesmart
14:00 - 14:30	Van pilot naar groei: hoe bol.checkout buiten het platform bouwt Tanja Wilming bol	Visibility tijdens swipe en search: het e-com playbook voor 2026 Kayn Wolfswinkel Follo	Scale vs. soul: hoe Bever AI inzet voor organische groei Stijn Buisman & Alfred Simon Advise	Composable zonder hype: hoe BeautyPlaza innoveert met Magento en Hyvä Tom Ketels [Hyvä] & Danny Verkade Cream	Van content naar conversie: hoe de journey echt werkt Bob Zonnenberg DPD Nederland	Hoe BOXR de internationale markt opschudt met SEO als groeiversneller Max Louw [BOXR] & Thijs van Hal Traffic Today
14:40 - 15:10		AI Agents in 2026: Geen bullshit maar business impact Danny de Kruijk Sero		E-commerce transformation: samenwerking is de nieuwe groeiversneller Wieteke Lankhaar [Bidfood] & Vincent van Hellemond Valtech	De klassieke webshop is dood - zo maak je je gereed voor AI-commerce Bas Kroontje PANGAEA Digital Agency	CAC is soaring in e-commerce: here's how to leverage existing buyers  Paulius Nagys Adeo Web
15:20 - 15:50	150 jaar TUI: van reisorganisatie naar AI-gedreven digitaal ecosysteem Suzanne Goossen TUI Nederland	E-commerce in 2026 & beyond: shoppergedrag, AI en groei Niek van Leeuwen & Jeroen Blank NielsenIQ	Van purpose naar performance: technologie als motor voor retailgroei Jan-Willem Boerhout Marie-Stella-Maris			
16:00 - 16:30	Van startup naar #1 meest gedownloade shopping app in de iOS Appstore Jorn van Klooster LOAVIES	Volop kansen voor een branche die zichzelf opnieuw moet uitvinden Martin de Boer Corendon	Uitreiking Emerce E-commerce 10 Ananda van Doorn [Reliving] Monica Westerveld [NOTBRANDED] Thera Strietman - Stein [Pink Gellac] Sharon Hilgers [My Jewellery] Bas Verheijen [HEMA]			