

MATAI SPECIALIST



Tourism Fiji präsentiert Euch das aktualisierte Online-Training. Unsere neue Plattform bietet Videos, Bilder und Karten und ist einfach zu nutzen. Sie ist nicht nur eine Schulungsplattform um ein zertifizierter Fiji Matai Specialist zu werden, sondern soll Dir auch als Verkaufshilfe für dienen.

Kurzanleitung

Das dreistufige Status-System belohnt die Specialists, die sich kontinuierlich weiterbilden und Fiji aktiv verkaufen. Außerdem sind die Vorteile des SILBER- oder GOLD-Status ein Anreiz für Dich, diese Stufen zu erreichen.



BRONZE VORTEILE

- Einstufung als Fiji Matai-BRONZE Specialist
- Fiji Matai BRONZE Specialist Logo für die Kommunikation
- Einladungen zu Roadshows, Webinaren und Schulungen.
- Zugang zu Kontakten der Produkte in Fiji, Fact-Sheets, Ressourcenbibliothek und digitalen Marketing-materialien.



SILBER VORTEILE

- Gleich wie BRONZE plus:**
- Fiji Matai SILBER Specialist Logo für die Kommunikation.
 - Nennung auf der [Tourism Fiji Endkunden Website](#) als Fiji Matai SILBER Specialist.
 - Berechtigung für Einladungen zu Inforeisen.



GOLD VORTEILE

- Einladung zu exklusiven Gold Matai Events in Fiji inklusive Inforeise und Möglichkeit individuell zu verlängern.
- Fiji Matai GOLD Specialist Logo für die Kommunikation
- Nennung auf der [Tourism Fiji Endkunden Website](#) als Fiji Matai GOLD Specialist.
- Zugang zu Matai-PEP-Raten der Leistungsträger in Fiji und von Fiji Airways.

Wie Du Deinen Status erreichen und aufrechterhalten kannst

1

Um den Bronze Status zu erreichen

- Der Startpunkt ist das Absolvieren aller sechs Kurse des Programms. Damit qualifiziert Du Dich als **Fiji Matai Bronze Specialist** und erhältst Zugang zu den Vorteilen für Matai Specialists. **Bitte beachte:** *Alle Benutzer, die auf der vorherigen Plattform bereits alle sechs Kurse absolviert hatten, wurden auf Bronze-Status gesetzt, um die bisherigen Lernerfolge zu honorieren.*

2

Um den Silber Status zu erreichen

- Logge mindestens eine Buchung auf der Fiji Matai Specialist Plattform (mit mindestens zwei Nächten).
- Zusätzlich musst Du entweder an einem Tourism Fiji Webinar teilnehmen, ein persönliches Training durch Tourism Fiji oder die Teilnahme an einer Tourism Fiji Roadshow nachweisen.

3

Um den Gold Status zu erreichen

- Erreiche unsere höchste Auszeichnung, indem Du innerhalb **eines Zeitraums von 12 Monaten mindestens 12 Buchungen für Fiji tätigst.** Jede Buchung muss einen Aufenthalt von mindestens 2 Nächten umfassen. Pro Kunde kann nur eine Buchung für den gesamten Aufenthalt eingetragen werden. Zusätzlich zur Erfüllung der Buchungsanforderungen solltest Du Fiji aktiv als Reiseziel bewerben. Der Gold-Status **wird jährlich vergeben** und von Deinem lokalen Tourism Fiji Trade Partnership Manager verwaltet. Die Anzahl der Fiji Matai GOLD Specialists ist nicht limitiert. Die Plätze für die Events und Inforeisen jedoch schon. Die Einladungen werden der anhand der im Fiji Matai Specialist Programm eingetragenen Buchungszahlen und Verkaufsvolumina ausgewählt
- **Wichtig:** Bei der Einreichung von Buchungsnachweisen stelle bitte die Einhaltung der DSGVO und anderer relevanter Datenschutzbestimmungen sicher..

Benötigte Buchungsdetails

Um die Privatsphäre Deiner Kunden zu schützen und die Datenschutzstandards einzuhalten, benötigen wir keine Namen der Gäste. Bitte gib jedoch beim Einloggen der Buchung die folgenden wesentlichen Angaben an:

- Resort Name(n)
- Buchungswert in Deiner lokalen Währung
- Anzahl Personen (Erwachsene / Kinder)
- Gesamtanzahl Übernachtungen
- Reisedaten
- Buchungsnachweis

Deinen Status erhalten

Silber Status erhalten

Du erhältst Deinen Silber Status, indem Du **mindestens zwei der neuen Kurse** absolvierst, die zum Programm hinzugefügt werden und mindestens eine neue Buchung im Programm einträgst.

Gold Status

Der Gold-Status, unsere höchste Auszeichnung, wird jährlich für einen Zeitraum von 12 Monaten verliehen und verlängert sich nicht automatisch. Um diese Auszeichnung wieder zu bekommen, musst Du neue Kurse, die zum Programm hinzugefügt werden, absolvieren und wieder mindestens 12 Buchungen eintragen.