

La checklist del sito che converte

Scopri in 10 punti se il tuo sito sta davvero lavorando per la tua azienda.

Un sito web non è un biglietto da visita. È uno strumento di lavoro. Questa checklist ti aiuta a capire se il tuo sito sta funzionando davvero. Se mancano troppi punti, probabilmente stai perdendo clienti ogni giorno senza accorgertene.

1. Chiarezza immediata

In 5 secondi si capisce chi sei, cosa fai e perché un cliente dovrebbe sceglierti?

■ Sì ■ No

2. Velocità di caricamento

Il sito si apre in meno di 3 secondi, anche da smartphone?

■ Sì ■ No

3. Navigazione semplice

L'utente trova facilmente le informazioni più importanti senza "perdersi"?

■ Sì ■ No

4. Call-to-Action visibili

Ci sono pulsanti chiari che invitano a fare un passo concreto (prenota, richiedi info, acquista)?

■ Sì ■ No

5. Mobile first

Il sito si vede perfettamente da smartphone, senza zoom né click complicati?

■ Sì ■ No

6. Contenuti orientati al cliente

Parli dei problemi e bisogni del cliente, non solo della tua azienda?

■ Sì ■ No

7. Credibilità e fiducia

Ci sono prove sociali (recensioni, casi studio, loghi clienti) che dimostrano la tua affidabilità?

Sì No

8. Strategia di conversione

Hai un sistema chiaro per trasformare i visitatori in contatti (form, booking, download)?

Sì No

9. Tracciamento e dati

Sai quanti visitatori arrivano, da dove, e quanti diventano clienti?

Sì No

10. Aggiornamenti e sicurezza

Il sito è aggiornato, sicuro e con certificato SSL attivo?

Sì No

Se hai spuntato meno di 7 caselle, significa che il tuo sito non sta lavorando per te come dovrebbe. In Bildream costruiamo siti che non solo sono belli, ma soprattutto portano risultati. Vuoi scoprire come migliorarlo? Prenota una call gratuita con noi.