



Communiqué de presse
Pour diffusion le 12 novembre 2024 à 9h

UTILE dévoile sa nouvelle identité de marque

Montréal, le 12 novembre 2024 – UTILE dévoile aujourd'hui sa toute nouvelle image de marque, repensée avec l'équipe de l'agence LG2. Cette refonte vise à mieux servir la mission d'UTILE en tant que propriétaire à but non lucratif, alors que l'entreprise d'économie sociale intensifie le rythme de son développement immobilier. UTILE poursuit ainsi comme vision de faire du logement un catalyseur de réussite pour la population étudiante, en offrant des appartements où chacun·e peut se réaliser pleinement pendant ses études.

Ce processus a permis d'élaborer un nouveau logo, une palette de couleurs plus moderne, des illustrations originales et une direction photo qui incarne les valeurs d'UTILE pour le logement étudiant : l'audace, la durabilité, la fiabilité, l'ingéniosité et l'épanouissement. « *Cette refonte marque une nouvelle ère pour UTILE et témoigne de notre engagement à mettre à la disposition de la communauté étudiante des logements abordables et adaptés à ses besoins* », souligne Laurent Levesque, président-directeur général et co-fondateur d'UTILE. Les nouveaux visuels ont été conçus pour permettre aux étudiant·es de se reconnaître dans l'identité d'UTILE, une organisation en pleine croissance qui opérera bientôt plus de 2000 logements, avec l'impact social au cœur de sa mission.

Un tout nouveau site web à venir

UTILE lancera son tout nouveau site internet en février 2025 alors qu'elle entamera sa mise en location annuelle ! Le site offrira ainsi une expérience utilisateur améliorée et un accès simplifié à l'ensemble des services pour la population étudiante, partenaires et curieux·ses.

IMAGE 1



IMAGE 2



IMAGE 3



IMAGE 4



IMAGE 5



À propos de UTILE :

UTILE est un propriétaire à but non lucratif qui développe et gère un parc d'appartements étudiants dont le modèle a fait ses preuves. UTILE construira quelques 1500 nouveaux logements d'ici 2027 qui viendront s'ajouter aux 600 appartements déjà habités. L'équipe d'UTILE regroupe plus de 40 professionnel·les en développement et en gestion d'immeubles. Ensemble, ses organisations membres portent les intérêts de plus de 300 000 jeunes aux études à travers le Québec.

-30-

Renseignements :

Maya Labrosse

Conseillère aux relations publiques et attachée de presse

UTILE

438 407-8877

maya.labrosse@utile.org