

U.S. FOODLINK

一份專為美國食品出口業者發行的商情雙月刊

Vol. 20 No. 3



南美存在龐大糖果商機

南美的高品質糖果產品需求持續成長，而美國公司占據掌握這個機會的絕佳位置。

成長的部分動力來自兩項自由貿易協定：多明尼加 - 中美洲自由貿易協定（CAFTA-DR）以及美國 - 巴拿馬貿易促進協定。它們刺激了對拉丁美洲的出口，特別是農產品，其中包括糖果。

COVID-19 疫情讓這些地區的出口成長放緩，但這些市場已經恢復，而持續成長的人口（尤其是中產階級）正在針對更多糖果商品創造健康的需求。

此外，因為上述貿易協定的關係，大多數出口到 CAFTA-DR 與巴拿馬的糖果商品不會被課關稅。這應該能為美國公司創造增加其整體市占率的機會。

值得關注的一個市場是巴拿馬，根據美國農業部（USDA）的資料，巴拿馬是 2023 年美國糖果出口的第六大國，出口額達 2,285 萬美元。儘管這個數字只占該國糖果市場（總值超過 6.963 億美元）的一小部分，但根據 Statista 的資料，其規模在 2024 至 2028 年的年成長率預計為 5.37%。

(續見第二頁)



Food
Export
Midwest USA™



www.foodexport.org



南美存在龐大糖果商機 接上頁

中產階級的崛起是主要因素。從 2021 至 2024 年，所得達 2 萬美元以上的家戶數量增加 50 萬至 530 萬戶，這讓該市場充滿擁有更多可支配所得的家庭。

都市人口的增加也驅動了成長，而根據 USDA 的資料，從 2021 到 2024 年增加了 10%。相較於郊區居民，都市居民的步調較快，因此傾向將糖果產品作為便利零食。巧克力糖果、甜餅乾、零食棒與水果零食預計會格外受到歡迎。

Innova Marketing Insights 市調公司指出，整體而言，拉丁美洲受到北美與歐洲口味趨勢的影響。因此，主打堅果與水果的產品預計會在巧克力糖果領域受到歡迎。堅果是最受歡迎的風味類別，而比較特別的品種正在崛起，但主要樹堅果依然最熱門。水果也在多元化，而 Innova 指出桃子、芒果與百香果是熱門選項。

水果依然是糖果的主要風味，而 Innova 指出，蛋糕、餅乾、乳製品與香草等令人著迷的口味正在迅速成長。

想要在南美洲行銷堅果糖果的製造商應該關注智利。儘管對美國糖果來說，智利並非外銷訂單大國，但根據 USDA 的資料，該國在 2022 年是美國樹堅果的十大消費國。杏仁果占了銷售額的 75%，而智利人偏好將之作為糖果的一種原料。

水果依然是糖果的主要風味，而 Innova 指出，蛋糕、餅乾、乳製品與香草等令人著迷的口味正在迅速成長。草莓、柑橘與檸檬等主要水果風味仍舊受到喜愛，但鳳梨、蘋果、桃子與覆盆子等另類口味於過去幾年在全球越來越受歡迎。

巧克力製造商格外需要注意價格，無論他們想要將產品外銷到什麼地方。非洲的可可產能低迷，因為目前聖嬰現象的氣象對濕度帶來負面影響，進而導致可可的產量降低。

導致收成延後與疾病的過多雨量，以及妨礙生長的乾旱，都會影響巧克力糖果的最終價格。原料、人力與運輸成本也在上漲。

儘管許多南美國家的中產階級正在成長，但價格可能是一個問題。可可產量壓力是全球性問題，如果消費者選擇在價格太高時購買原本喜愛的品牌產品，那較不知名的品牌可能就難以占有一席之地。

在一些市場，美國產品連結的品質印象或許能幫助他們脫穎而出。USDA 注意到，在瓜地馬拉、洪都拉斯和薩爾瓦多這個「北三角」（Northern Triangle）地帶的消費者，對來自美國的零食與糖果聯想到優質、可靠與美味。

巧克力在該地區的節慶特別受到歡迎，而持續的都市化預期能為美國製造商創造新商機。

出口商還應注意已在一些南美國家建立據點的美國品牌。近來一例是於 2023 年 9 月收購巴西糖果與零食公司 Dori Alimentos 的 Ferrara。該糖果生產商可運用新獲得的在地生產與經銷能力於該國擴張。

然而，這並不代表其他製造商會被忽視。GlobalData 食品產業分析師 Mitsue Konishi 向《Just Food》線上雜誌表示，巴西消費者對美國糖果有一種偏好。儘管在該國有名氣的大公司具備優勢，但像巴西這種國家大到足以讓人人都有機會。

餐飲服務反彈，但通膨帶來壓力



Technomic 指出，全球餐飲服務市場已從疫情恢復，並且正在反彈。然而，全球不確定性以價格敏感將影響消費者想要的菜單。

儘管美國是最大的餐飲服務市場，但根據 Technomic 的資料，整個產業的銷售額有超過 75% 來自世界其他地方。因此，製造商擁有將菜單品項出口到全球各地的龐大商機。

購物者預期會朝兩極化發展，一邊是追求高級產品，另一邊則希望用餐體驗經濟實惠。所以，提供中間品項的食品菜單預計會逐漸不受歡迎。

餐廳經營者也不能免除這些壓力。關注維持利潤的公司將聚焦推廣可在菜單廣泛使用的高利潤品項與產品。能符合這些需求的食材和加工食品可能會受到歡迎。

然而，這不代表餐廳不會尋找有趣的品項。Technomic 指出，餐飲服務公司依然想要創造驚喜並吸引消費者，這代表他們會毫無疑問地尋找添入菜單的新品項。

在過去一年，連鎖餐廳平均在其菜單添入 19 個品項，其中英國、日本與中國的餐飲服務經營者是聚焦產品創新與新品項引入的領導廠商。

製造商還應注意其供應鏈的環境友善面向，因為這會讓他們的產品更能吸引一些餐飲服務公司。現在的消費者關注社會與環境責任，並且會選擇減少浪費與支持綠色倡議的品牌。

Technomic 指出，菲律賓、印尼、印度與泰國是餐飲服務消費者環境意識最高的國家。

年中出口趨勢逐漸成形

2024 年截至目前為止，美國食品出口趨勢在多個類別呈現多樣變化。

美國經濟分析局指出，由於進口超越出口，美國整體貿易逆差在 2024 年初略微增加，從 1 月的 676 億美元成長到一個月後的將近 690 億美元，而這可能影響美國食品在海外的競爭力。

世界銀行在 4 月 15 日的報告也注意到，相較於兩週前，農業與出口價格指數分別上漲 3% 及 8%。可可與阿拉比卡咖啡價格上漲持續推升出口價格指數。為了因應生質燃料等經濟因素而進行的種植策略改變，可能會影響美國農業出口的種類與數量。

儘管牛隻供應減少導致整體牛肉產量下降，但強勁的國際需求讓牛肉出口超越預期。根據 USDA 的報告，牛肉產量的短缺因豬肉與雞肉產出增加而抵銷。

美國牛肉出口在 2 月為 2.44 億磅，這個數字幾乎比去年同期的出貨量增加 3%，而且超越預期。這讓第一季出口預測增加 2,000 萬磅至 7.4 億磅。

這些趨勢代表 2024 年很可能是美國食品出口產業需要進行調整的一年。



新聞摘要

食品製造商與連鎖餐廳找到一個新市場：醬料。據《華爾街日報》的報導，由於醬料能提供個人化食物，加上醬料現在十分便於取得，亦即人們比以前更容易買到更多料理的醬料，所以消費者的冰箱與食品櫃日漸塞滿各種醬料與調味料。

美國糖果製造商協會（National Confectioners Association）的《2024 年糖果市況》報告指出，**巧克力與糖果的銷售額在 2023 年創下 480 億美元的歷史新高。**儘管銷售額數字主要是因為通膨而推高，然而消費者持續在特別場合熱愛食用巧克力和糖果。

隨著可可價格持續攀升，對巧克力的需求依然十分強勁。據 CNBC 的報導，對於西非可可供應——占了全球產量的四分之三——的疑慮促使價格節節高漲，導致 Hershey 等品牌發出利潤警告，並告知投資人應預期盈餘將會減少。



Nutiani 的新報告指出，全球每十名消費者有四名認為健康與保健營養產品的價格太貴。此外，三分之一的受訪消費者覺得漲價讓他們難以繼續購買健康產品。

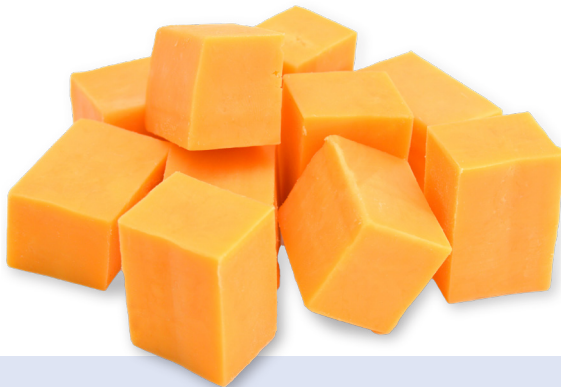
根據 Acosta Group 的新研究，約 81% 的購物者說購買潔淨標章食品對他們很重要。這份潔淨標章洞見研究還發現，83% 的購物者對於潔淨標章有所認識，或至少聽說過潔淨標章。

根據 Mintel 的新研究，美國是世界最愛起司的四個國家之一。約 96% 的美國人說他們食用切達起司。在此同時，目前對起司最狂熱的國家是荷蘭。

路易斯安那州的極端氣候已危及淡水螯蝦的產量。

據《紐約時報》的報導，夏季的乾旱狀況導致養殖場尚未捕撈前，淡水螯蝦養殖場的水溫過熱，且情況嚴峻的程度使得州長宣布為災害。

紐約出現指控美國製糖公司串連哄抬糖價的官司。據 The Food Institute 的報導，這項指控已影響整個產業。



食品工業協會（FMI）的《2024 年海鮮市況》報告指出，**通膨導致海鮮銷售額下降，但自 COVID-19 疫情後，越來越多人選擇在家料理海鮮。**Seafood Source 報導，海鮮營收在 2023 年減少 3.1% 至 189 億美元。

近來的醫學研究指出，數種加州禁用物質的消費與嚴重的健康問題有關係。The Food Institute 報導，有紀錄的健康問題包括癌症、過動症與神經系統疾病。

U.S. FOODLINK

美國中西部食品出口協會和
美國東北部食品出口協會成員

Brendan Wilson
執行長

Michelle Rogowski
營運長/副執行長

Laura England
公關長/
副執行長

Teresa Miller
計畫與合作長

Gina Donio
行銷與公共關係經理

美國中西部食品出口協會 (Food Export-Midwest)

309 W. Washington St., Suite 600
Chicago, IL 60606 USA
312.334.9200

美國東北部食品出口協會 (Food Export-Northeast)

One Penn Center, 1617 JFK Blvd.,
Suite 420
Philadelphia, PA 19103 USA
215.829.9111

www.foodexport.org

任何指教和問題

請來信：info@foodexport.org

訂閱方式

U.S. Foodlink 雙月刊網路版隔月出刊，雜誌版行銷全球多國。若想知道如何在您的國家訂閱我們的刊物，請來信：info@foodexport.org。

 **Food Export - Midwest & Food Export - Northeast**

 **Food Export - Midwest & Food Export - Northeast**

 **foodexportsusa**

 **foodexports4941**

出刊宗旨

U.S. Feedlink 通訊及電子郵件布告欄是由美國中西部食品出口協會（Food Export Association of the Midwest USA）與美國東北部食品出口協會（Food Export USA-Northeast）等推動美國食品及農業出口的美國兩大州際貿易團體所提供。美國中西部食品出口協會和美國東北部食品出口協會透過市場進出計畫（MAP）管理諸多服務，資金則來自美國農業部的海外農業服務（FAS）。U.S. Foodlink 的創辦是為了以淺顯易懂的方式，提供讀者可靠的資料與情報。

美國中西部食品出口協會和美國東北部食品出口協會透過市場進出計畫（MAP）管理諸多服務，資金則來自美國農業部的海外農業服務（FAS）。任何人若因行動不便而需要合理協助，或利用其他溝通方式獲得計畫資訊，請與我們聯繫。此外，計畫資訊可能備有英文以外的語言版本。美國中西部食品出口協會和美國東北部食品出口協會禁止旗下所有計畫及活動，針對以下狀況出現歧視：種族、膚色、國籍、宗教、性別、性別認同（包括性別表達）、性取向、身心障礙、年齡、婚姻狀態、家庭／父母狀態、收入來自公共扶助計畫、政治信仰、因過去的公民權利活動而遭報復行為。若要提出歧視投訴，請至 <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>。美國中西部食品出口協會和美國東北部食品出口協會為平等機會的雇主與提供者。美國中西部食品出口協會和美國東北部食品出口協會絕不容許詐騙且保持警覺，以免任何旗下計畫發生詐騙。食品出口協會保留唯一權利，得接受或拒絕公司加入我們的計畫。關於完整的加入政策與道德守則，請造訪 www.foodexport.org/termsandconditions。



A+ Berry, Inc.

內布拉斯加州，林肯

A+ Berry 是總部位於內布拉斯加大學林肯校區的十大食品科技公司之一，並專精創造有益健康的創新與美味抗氧化飲料。AroJuice 是 A+ Berry 的第一款產品。這種低溫殺菌美味果汁是用美國中西部種植的超級水果野櫻莓製造而成，能提供最頂級的抗氧化保護效果。對於不想透過吃藥，而是透過日常生活的機能性、創新、低糖與美味飲料來改善健康狀況的消費者而言，正是首選產品。

如果每天飲用 8 盎司 AroJuice，消費者可獲得比吃 1,000 顆藍莓更多的天然抗氧化物與水溶性膳食纖維，其數量是其他健康飲料的三倍以上，且糖分少了一半以上。這款飲料無添加糖、無防腐劑，而且沒有經過加熱處理。AroJuice 在全美超過 30 個州上市販售，被視為超頂級機能性果汁。

透過綠色、永續與透明的生產作業，A+ Berry 還開發了三款其他創新抗氧化產品：AroConcentrate、AroWine 與 AroPowder。它們都是以中西部超級水果野櫻莓為基底，並能滿足不同的顧客需求。

aplusberry.com



Abe's Vegan Muffins

紐約州，西尼亞克

Abe's Vegan Muffins 生產美味、適合校園的烘焙點心，包括我們深受喜愛的 Chocolate Chip Mini Muffins。我們的純天然烘焙產品為純素、獲得猶太潔食 Pareve 認證，並且不含常見過敏原，包括乳製品、蛋、堅果（除了椰子）、大豆、芝麻與豌豆蛋白。它們沒有防腐劑或人工成分。這就是為什麼 Abe's 成為美國成長最迅速的純素及不致敏烘焙產品的品牌！如果想要深入瞭解我們的故事並瞭解營養成分表，請造訪 abesmuffins.com。我們從位於紐約的設施進行新鮮冷凍運送。經銷商為 Aero-Cos International。 aerocos.com



Liberty Orchards

紐澤西州，萬寶路

Liberty Orchards 製造美國人喜愛的水果與堅果糖果已超過百年！

我們的產品為小批手工製作，採用純天然水果與頂級堅果，而且為純素、符合猶太潔食，並獲得無麩質認證。這些年來，我們創造了包括無糖與堅果糖果等一系列風味，絕對能滿足每個人對甜食的喜好。由於沒有人工色素、調味料或防腐劑，所以我們的糖果是您可以放心享用的甜點！

充滿真材實料水果、健康堅果與種子，以及大豆蛋白塊的水果與堅果能量棒 Orchard Bar 不含基改成分，並且備有七種美味口味。重 1.4 盎司的能量棒完美適合帶著走，並能忙碌的消費者隨時提供美味的能量補給！如需更多資訊，請造訪 libertyorchards.info。國際經銷商為 Aero-Cos International。



Agropur Inc.

明尼蘇達州，伊甸草原

位於全球前 15 大乳製品製造商的 Agropur 成立於 1938 年。我們的美國起司作業在威斯康辛起司製造商大師（Wisconsin Master Cheesemakers）認證下，每年生產超過 10 億磅品質優異、穩定、獲獎的起司。我們的起司經常獲得一些世界最頂尖競賽的大獎。Agropur 的美國起司作業專精莫札瑞拉起司普羅沃洛內起司、切達起司與費塔起司，並能生產超過 20 種產品。Agropur 在美國各地擁有七座 SQF 認證起司工廠，並獲得國際支援。「絕佳起司，專業解決方案。」

agropur.com/us/cheese | agropur.com/us

如需進一步瞭解以上特色產品或其他特色產品，請寄email至FoodLink@foodexport.org



The Bites Company

康乃狄克州，威斯特波特

健康零食從未如此美味！The Bites Company 的義式脆餅 Bites 美味無比並且令人上癮，它們經過兩次烘烤，因此格外酥脆，但又保留非常柔軟的質地。這款產品以有機與潔淨的非基改成分製成。它們具備 Baystate 有機認證、Kof K 猶太潔食認證、低鈉、低熱量、無花生（在我們的無花生與無堅果設施製造），並且不含防腐劑。國際經銷商為 Aero-Cos International。如需更多資訊，請寄電子郵件到 info@aeroco.com



Bobby Sue's Nuts

紐約州，查帕夸

「身負使命的堅果！」我們的整段旅程始於 Barb Kobren（又名 BobbySue）絞盡腦汁想要為流浪動物多做一點事情。2008 年，BobbySue 拿著家傳的古老鹹味與甜味堅果配方，然後從店鋪、市場、飛機，一步步征服人心與味蕾，並將她的家常烘焙想法化為一家全國性品牌，而且在此同時，捐出銷售利潤建造現代動物收容所，以及支持動物保護法規。BobbySue 確保每一顆胡桃、腰果與杏仁果獲得最細心的處理，並且烘烤到完美符合她的超高味道與品質標準。如有銷售疑問，請寄信至：getnuts@bobbysuesnuts.com。如想瞭解我們的創新風味與使命，請造訪 bobbysuesnuts.com。

如需進一步瞭解以上特色產品或其他特色產品，
請寄email至FoodLink@foodexport.org



Brooklyn Food Group

紐澤西州，萬寶路

Brooklyn Food Group 用專利製程與當地取用的紐約州水源，以最佳原料生產正宗紐約貝果。紐約州水源含有更少的碳酸鈣和其他礦物質。而成果就是製作出憑藉風味、口感與香氣而聞名於世的貝果。最棒的一點是，這些貝果的冷凍儲藏期限都長達 24 個月。個別包裝貝果在解凍後的儲藏期限為 45 天。Brooklyn Food Group 將紐約口味帶給您的顧客，並提供多達 13 種風味與配方。* 國際經銷商為 AeroCos International。備有猶太潔食與清真認證。



Federated Group, Inc.

伊利諾州，阿林頓海次

Federated Foods – Life Every Day 品牌的 Life Every Day Ready-To-Eat Cereals 提供完美適合早餐、點心或作為最愛料理之成分的各種美味穀片。我們提供的口味包括 Frosted Flakes、Crispy Rice、Corn Flakes、Raisin Bran、Fruit Whirls、Toasted Oats 與 Honey Nut Toasted Oats，所以您一定能找到喜歡的風味。我們結合絕佳味道和便利性以及經濟實惠的價格，讓 Life Every Day 產品能獲得您的喜愛！請放心購買 Life Every Day 產品，因為它們的品質不但與全國性品牌並駕齊驅，甚至超越其水準。我們的所有產品都具備雙重品質保證！如需更多資訊，請造訪我們的網站：my-lifeeveryday.com。



Fry Krisp Food Products Inc.

密西根州，傑克森

Fry Krisp Food Products 的 Lemon Pepper Breeding 是融合美味檸檬與芳香胡椒的誘人麵包粉，能完美地將任何料理提升為美食佳餚。這款精心打造的麵包粉散發鮮明的清新柑橘類味道，並搭配巧妙的胡椒辛香，營造和諧平衡的鹹辣滋味。其細緻質地確保麵衣酥脆、鎖住水分，並提升肉類、禽肉或海鮮的鮮嫩多汁。無論是油炸、烘烤或氣炸，Fry Krisp 的 Lemon Pepper Breeding 每一次都能帶來穩定一致、令人口水直流的料理成果。用途廣泛並且便於使用在炸雞、魚排等經典料理，甚至蔬菜天婦羅。Fry Krisp 致力追求品質與風味，因此每一口都美味無比，更賦予感官饗宴，且讓味蕾渴求更多的難忘美食體驗。frykrisp.com



Love Your Health Foods, LLC

密西根州，大急流城

作為美國市場三十多年來的乾燥烘焙大豆領導廠商，我們是北美唯一一家正宗乾燥烘焙大豆製造商。我們只加工優質、有機和非基改的大豆。美國飲食習慣已發生永久的改變，大眾現在非常關注食物的健康益處與/或害處。每盎司大豆含有 12 克近乎純淨的大豆蛋白，地球上沒有任何食物來源比大豆對健康更有益。透過高溫烤箱加工，我們創造出品質與其他堅果真正相近鬆脆、富含堅果風味、口感濃郁的烤大豆！我們大豆的保存期限很長，並鎖定尋找蛋白質替代食品的主流、素食和純素消費者。作為絕佳的無堅果零食、沙拉配料、混合乾果食材、營養品、能量棒或烘焙成分，它們是衡量大豆價值的黃金標準！loveyourhealthsnacks.com

如需進一步瞭解以上特色產品或其他特色產品，
請寄email至FoodLink@foodexport.org



Ma Ka Khana LLC dba Bebe's All Natural

紐澤西州，愛迪生

隨著印度料理的流行，我們針對消費者的日常難題提供解決方案。針對那些總是忙碌，難以找到時間享用媽媽或奶奶曾經準備的家庭料理的消費者，我們能滿足您的需求。我們服務顧及喜好印度料理與風味的世代，並滿足那些想要嘗試動手烹調，但有時間壓力並且不確定該如何開始的人。歡迎使用 Bebe's All Natural 烹飪燉醬——只須煎炒蛋白質、蔬菜、小扁豆或豆類，然後加入並混合我們的瑪薩拉醬。更迅速、更簡單與更美味的料理就差一步而已，而我們價格實惠的瑪薩拉醬已為您鋪好道路！

100% 純素 | 純天然 | 無麩質 | 即食 | 便利產品 | 常溫儲藏 | 印度料理 | 多用途 | 它可搭配國際料理，並可作為：沾醬、醃醬、燉醬 | 無添加糖 | 無添加防腐劑 | 無填充劑 | 無化學成分 | 潔淨標章 | 12.5 盎司玻璃罐裝 / Flex 吸嘴袋裝 | @Bebesallnatural | Bebesallnatural@gmail.com | 美國 | +18482286707 BebesAllNatural.com



Rose Sisters Brands, Inc. dba Rose Sisters Chips

康乃狄克州，橋港

我們製造獨一無二、新鮮烘烤、鹹香與調味酥脆墨西哥薄餅。它脆片、脆餅，也是麵餅，也是麵餅。我們調味烘烤墨西哥薄餅脆片帶來極致美食體驗。它們的美味讓人眼睛為之一亮並且眉開眼笑。口感紮實、酥脆、鹹香與令人難忘。這不是那種不起眼的普通零食...每個人都會記得第一次品嚐我們脆片的感覺，而且之後會刻意挑選我們的產品。

每一袋都含有三片完整的圓形可口、調味、鹹香、烘烤墨西哥薄餅。我們的 Original Family Recipe (Savory) 已傳承四代。兩種尺寸：家庭分享組 (9 吋墨西哥薄餅 - 7.09 盎司) 與零食組 (7 吋墨西哥薄餅 - 4.33 盎司) 我們的 Mesquite BBQ 口味延續傳統並提供令人難忘、更健康與獨特的風味。對於那些喜好濃厚煙燻與辛辣滋味的人來說，它具備一點辣味，而且會在口中留下溫和的辛辣餘韻。僅推出零食包裝。

將袋內的墨西哥薄餅捏碎，創造您專屬的脆片與脆餅。它們具備獨特滋味與口感，單獨食用就美味無比。它們非常適合沾醬、莎莎醬、酪梨醬、鷹嘴豆泥、起司、法式熟食、西班牙小點、濃湯、沙拉與其他料理。

女性所有企業 | 猶太潔食 | 素食 | 無堅果與種子 | 無膽固醇 | 無反式脂肪 | 低熱量 | 烘烤 - 絕不油炸 | info@rosesisterschips.com | rosesisterschips.com



Show-Me BBQ Sauce, LLC

密蘇里州，羅什波特

將近五十年來，Show-Me® Bar-B-Q Sauce 已證明幾個簡單的食材就能帶來無窮滋味——並主要透過口耳相傳打響名號。我們的起源來自密蘇里州核心地帶，旗下的三款醬料與五款調味料是中西部必備產品，而拜忠實粉絲積極分享其喜愛滋味所賜，這些產品銷往美國 50 州、11 個國家，以及許多美國軍事基地。我們的無需冷藏配方並保證維持常溫儲藏穩定性，確保從後院烤肉人士與烤肉專家，到料理愛好者，無論何處的每一個人都能品嚐到我們的經典口味。在 Show-Me®，每一罐產品都是烹飪探索與傳統的碰撞成果，並且融合正宗鮮明口味與料理的快樂。作為一家家族企業，我們瞭解若要超越任何語言或文化隔閡，最重要的就是與心愛的人一起享用美食的時光。我們打造美食，讓美食愛好者創造難忘時刻。

無需冷藏 | 無麩質 | 無添加防腐劑 | 無添加填充劑



Three Little Pigs, Inc.

紐約州，紐約市

Three Little Pigs 的使命是透過悉心製作的休閒熟食，為日常生活創造更多愉快的時刻，這些熟食實惠，高品質且美味。自 1975 年以來，我們已成為北美屢獲大獎肯定的特色食品公司之一，產品備受好評並贏得超過 21 個國家的食品獎。

Three Little Pigs 致力於使用優質原料，依照歷時考驗的配方，製造全天然的產品，我們的產品不含人工添加物或防腐劑，提供各種法式熟食和點心，讓美味觸手可及。Three Little Pigs 最知名的產品，包括 Mousse de Foie de Canard au Porto、Petit Toasts、Bread & Butter Cornichons、Prosciutto & Gruyère Sous-vide Egg Bites，以及 Rillettes de Canard and Jambon de Paris。祝您胃口大開！



Totally Hook'd

麻薩諸塞州，格洛斯特

Totally Hook'd 是一家位於麻州格洛斯特的小型家族企業。我們認為您餵寵物吃的食物，應該和您自己的飲食一樣講求營養與美味，所以我們創造了使用完整鱈魚、扇貝、磷蝦與鮭魚製成的純天然、單一成分點心。它們是獻給貓咪與狗狗的完美健康零食。為了確保牠們獲得最佳營養，我們的點心不含防腐劑或添加物，單純只有魚！此外，我們的產品還採用冷凍乾燥處理，而這種技術能保留食材高達 97% 的營養價值，並維持食材的身體完整性。成果就是保留原本形狀與顏色，不油膩、質地酥脆且營養豐富、香氣四溢、美味無比的點心。透過這些元素的結合，使用 Totally Hook'd 點心就是給您的毛小孩大自然的最好禮物！totallyhookd.com



What's New Buckaroo and Company, LLC

伊利諾州，艾凡斯頓

歡迎來到 Rollicking Buckaroo Pepper Jam 與 Seasoning Blends 的精采世界，在這裡，風味沒有極限，料理創意天馬行空。

Rollicking Buckaroo 不只販售產品，更打造能刺激味蕾與提升美食旅程的體驗。無論您是專業美食愛好者、充滿熱忱的廚師，或者零售業、批發業或餐飲服務業眼光獨具的負責人，我們都邀請您和我們一起展開一場豐富美味的探險旅程。

如需進一步瞭解以上特色產品或其他特色產品，請寄email至FoodLink@foodexport.org