



BELEIDSPLAN 2026

Stichting Gospel Transformation

Johan Willem Frisolaan 7, 3851 XK, Ermelo

Versie december 2025

Inhoud

Inleiding.....	2
Doelstelling.....	3
Activiteiten in 2026	4
Outreach.....	4
Toerusting.....	4
Partners en Beheer & Administratie	5
Inkomsten en beheer van het vermogen	6
Inkomsten.....	6
Beheer en besteding van het vermogen.....	6
Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid.....	7
Publiciteit en communicatie	8

Inleiding

Stichting Gospel Transformation is opgericht op 29 november 2024.

Onze missie luidt: *Wij delen het Evangelie met hen die Jezus niet persoonlijk kennen en rusten gelovigen toe om de grote opdracht te vervullen.* Deze missie is verbonden met **onze visie**: *Wij zien uit naar een generatie die is veranderd door het Evangelie en de wereld verandert door het Evangelie.*

Dit beleidsplan licht verder toe wat onze missie en visie inhouden, en hoe we daar in 2026 invulling aan willen geven. Daarnaast wordt ingegaan op de financiën van de stichting en het beloningsbeleid.

Doelstelling

De statutaire doelstelling van Stichting Gospel Transformation is de volgende:

- a. het verspreiden en het doen verspreiden van het Evangelie van Jezus Christus door verkondiging hiervan aan groepen en individuen;
- b. het onderwijzen en toerusten en het doen onderwijzen en toerusten van christenen, zowel in groepsverband als individueel, om volgens Gods Woord te leven, hun gaven en talenten betekenisvol in te zetten en anderen met het Evangelie bekend te maken;
- c. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

In de periode die voor ons ligt, werken we deze doelstelling uit op 5 verschillende doelgebieden:

1. Outreach

Het is ons doel om het Evangelie met mensen te delen, ze een mogelijkheid geven om een keus voor Jezus te maken en ze voor follow-up in contact te brengen met de lokale kerk.

2. Toerusting

Het is ons doel om mensen toe te rusten om in hun door God-gegeven bestemming te wandelen door onderwijs, training en het bieden van mogelijkheden om in de praktijk uit te reiken naar anderen.

3. Partners

Het is ons doel om mensen deelgenoot te maken van het werk van Gospel Transformation door partners te werven en goede rentmeesters te zijn van de partnerschappen die ons zijn toevertrouwd.

4. Community

Het is ons doel om mensen die geroepen zijn tot een bediening samen te brengen en hen te helpen bij het vervullen van hun roeping door middel van onderlinge ontmoeting, bemoediging en toerusting.

5. Beheer en administratie

Het is ons doel om het werk van Gospel Transformation te faciliteren door het uitvoeren van de benodigde administratie en het bieden van praktische ondersteuning aan de verschillende onderdelen van de organisatie.

Activiteiten in 2026

De activiteiten van Gospel Transformation in 2026 zijn met name gericht op de gebieden Outreach en Toerusting. Daarnaast besteden we aandacht aan Partners en Beheer en administratie.

Outreach

Wat Outreach betreft richten we onze aandacht in 2026 in het bijzonder op Afrika. Afrika is een continent met een jonge bevolking. Grote aantallen jongeren zijn op zoek naar de zin en betekenis van hun leven in een snel veranderende wereld. Daarom is het van groot belang om hen op deze leeftijd al te bereiken met het goede nieuws van Gods reddende genade. Ook is dit de tijd om in hen te investeren: de leiders van de toekomst. Wie alleen al kijkt naar de demografische ontwikkelingen in de wereld, moet opmerken dat Afrika het continent van de toekomst is. Welke invloed de komende generatie op de wereld zal hebben, wordt nu bepaald. Daarom richten wij ons in het bijzonder op de jeugd van Afrika.

In 2026 sluit Gospel Transformation zich aan bij outreaches onder de jeugd in Afrika. Dit doen we met name in Tanzania en Uganda. We werken hierbij samen met de organisaties Christ for all Nations en Jesus to all Nations. De outreaches waar we bij betrokken zijn draaien om het delen van het evangelie met de jongeren en volwassenen die we ontmoeten. Daarnaast geloven we dat de Heilige Geest in ons midden werkt en deze mensen aanraakt, geneest, bevrijdt en vult met Zijn kracht.

Naast de outreaches onder de jeugd, is stichting Gospel Transformation ook betrokken bij outreaches onder onbereikte stammen in het oosten van Afrika. Het doel van deze outreaches is zowel het bereiken van mensen met de evangelieboodschap, als het toerusten van lokale gelovigen en evangelisten.

Toerusting

Gospel Transformation gelooft dat het bereiken van mensen met het evangelie niet alleen iets is van beroeps-evangelisten. Elke christen is geroepen om het goede nieuws over Jezus te delen met zijn of haar omgeving en die te beïnvloeden door het Koninkrijk van God zichtbaar te maken. Dit vraagt om onderwijs en praktische toerusting. Gospel Transformation wil hier invulling aan geven door het ontwikkelen van online toegankelijk onderwijs voor gelovigen en door (kleine) groepen gelovigen toe te rusten op het gebied van evangelisatie. Dit onderwijs legt een stabiele basis voor een leven dat het Koninkrijk zichtbaar maakt en geeft praktische handvaten om het Evangelie met anderen te delen. In 2026 starten we daarom met het aanbieden van de Gospel Transformation Course (een cursus van tien weken over evangelisatie) aan lokale kerken in Nederland.

Naast toerusting op het gebied van evangelisatie, komt er ook elke week een nieuwe aflevering uit van de "Gospel Transformation Podcast". Deze podcast is beschikbaar in het Engels en Nederlands, en heeft ten doel ongelovigen te bereiken met het Evangelie en gelovigen te helpen om hun blik op Jezus gericht te houden.

Partners en Beheer & Administratie

Geen organisatie draait zonder achtergrondprocessen. Gospel Transformation is dankbaar voor alle partners die het werk wat we doen mogelijk maken. Daarom besteden we aandacht aan onze donateurs door hen regelmatig op de hoogte te houden van onze activiteiten en ze te bedanken voor hun ondersteuning. Ook organiseren we bijeenkomsten waarbij we vertellen over wat we doen. We geloven dat we hiermee een tweeledig doel dienen. Allereerst bedanken we onze partners voor het feit dat ze ons werk mogelijk maken. Ten tweede geloven we dat onze communicatie en onze bijeenkomsten ook bij zullen dragen aan ons doel om gelovigen toe te rusten. We inspireren onze partners ook om zelf het Evangelie te delen en het Koninkrijk zichtbaar te maken in hun omgeving.

Inkomsten en beheer van het vermogen

Inkomsten

Gospel Transformation draait volledig op de financiële bijdragen van onze partners die terugkerend of eenmalig geven. We stellen ons ten doel om in 2026 toe te werken naar een gemiddeld inkomen van 6500 euro per maand. In 2025 kwam er gemiddeld 3.350 euro per maand binnen, en we vertrouwen er dus op dat dit bedrag sterk zal toenemen.

Gospel Transformation gelooft in een persoonlijke aanpak als het gaat om partnerschap. Daarom besteden we tijd en aandacht aan het werven van partners door hen persoonlijk te ontmoeten, onze visie te delen en ze uit te nodigen om deel te worden van ons werk. Daarnaast zijn we dankbaar voor alle kerken, organisaties en bedrijven die ons regelmatig ondersteunen.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting beschikt over een bankrekening waarvan de bedragen worden besteed ten gunste van de gestelde doelen zoals beschreven in dit beleidsplan. Daarnaast houdt de stichting een reserve aan van tien procent van het maandelijks inkomen. Dit geld wordt apart gelegd om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

Het bestuur beslist over de uitgaven van de stichting en geeft de directeur van de stichting hiervoor duidelijke richtlijnen. De richtlijnen rondom de bevoegdheden en administratieve processen binnen de stichting worden door het bestuur vastgelegd in een intern document.

De uitgaven van Gospel Transformation vallen uiteen in vier categorieën:

1. **Giften.** We geloven in het principe van het weggeven van de tiende. Deze tiende geven we aan een organisatie met een gelijksoortig doel. Daarboven geven we ook nog andere bedragen weg aan organisaties of personen om hen te steunen in hun werk. Uiteraard moet dit aansluiten bij de doelstellingen van Gospel Transformation.
2. **Personeelskosten.** Gospel Transformation heeft momenteel een directeur in dienst. De taken van de directeur draaien om het uitvoeren van de doelstellingen van de stichting.
3. **Outreaches.** Om outreaches mogelijk te maken geeft de stichting geld uit aan reis- en verblijfskosten, alsmede de overige kosten die bij een evangelisatie-outreach komen kijken. Daarbij valt te denken aan evangelisatiemateriaal, geluidsapparatuur, lokale inhuur van chauffeurs, vertalers en materiaal.
4. **Overige kosten.** Hieronder vallen o.a. communicatiekosten (o.a. website), administratiekosten, reiskosten en onvoorziene kosten.

Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid

Het bestuur van Gospel Transformation bestaat uit vier bestuursleden:

- Dhr. S. Versluis (voorzitter)
- Dhr. J. Geense (secretaris)
- Dhr. H.J. Bregman (penningmeester)
- Dhr. J. van Deursen

De bestuursleden van Gospel Transformation ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden in hun functie als bestuurslid, buiten een onkostenvergoeding op basis van vertoning van bewijsstukken.

Het bestuur heeft in 2025 Stein Versluis benoemd als directeur van de stichting. Deze directeur heeft o.a. als taken: fondsenwerving, het uitstippelen van de visie en strategie van de stichting, het leiden van de organisatie en het uitvoeren van activiteiten in lijn met de doelstellingen van de stichting.

De directeur ontvangt een salaris op basis van gewerkte uren (0-urenovereenkomst).

Publiciteit en communicatie

Stichting Gospel Transformation beschikt over een website waarop alle informatie over de stichting is terug te vinden. Dit is ook een platform waarop blogs worden gepubliceerd over het werk van de stichting. Daarnaast worden er artikelen gepubliceerd die bijdragen aan de doelstelling om gelovigen toe te rusten.

Partners en andere belangstellenden worden op de hoogte gehouden van de activiteiten door middel van een digitale nieuwsbrief die geregeld wordt uitgestuurd. Daarnaast maken we soms gebruik van fysieke post om donateurs te bedanken voor hun bijdrage aan een specifiek project, en om ze rond de jaarwisseling onze waardering te tonen in de vorm van een kerstkaart.

Een andere manier waarop de stichting met haar achterban communiceert is door middel van de wekelijks nieuwe episodes van de “Gospel Transformation Podcast.”