



# BEHNAZ HATAMI

UX/UI Designerin | Web-Designerin

## PROFIL

Kreative und strategisch denkende UX/UI Designerin mit über 11 Jahren Erfahrung im Design, in digitalen Produkten und in der visuellen Kommunikation. Spezialisiert auf nutzerzentrierte Websites, skalierbare Designsysteme und conversionstarke digitale Erlebnisse. Verbindet starke visuelle Gestaltung mit funktionaler User Experience und datenbasierten Entscheidungen. Erfahrung in der Umsetzung von Projekten von Research bis zum Launch.

✉ [behnaz\\_hatami@yahoo.com](mailto:behnaz_hatami@yahoo.com)

☎ +49 163 482 87 34

🌐 [www.behnazhatami.com](http://www.behnazhatami.com)

## KERNKOMPETENZEN

### UX/UI Design

Wireframing Prototyping  
Design Systems Responsive Design  
Accessibility Information Architecture

### UX Research

User Interviews  
Usability Testing Personas  
Journey Mapping User Flows

### Business

SEO A/B Testing  
Conversion Optimization  
Data Analytics

## BERUFLICHEERFAHRUNG

### Web und UX/UI Designerin | M.Zilken GmbH Oktober 2021 – Oktober 2025

- Verantwortung für Website-Relaunch von Konzeption bis Umsetzung in Webflow
- Entwicklung einer klaren UX-Struktur für komplexe B2B Inhalte
- Aufbau eines skalierbaren Designsystems in Figma
- Verbesserung der Nutzerführung und Conversion Performance
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Stakeholdern
- Pflege, Weiterentwicklung und SEO Optimierung der Website

**Erfolg:** 95 % schnellere Navigation und professioneller Markenauftritt

### UX/UI Designerin(Praktikum) | Erbkönig Digitalagentur 2020 – 2021

- Mitarbeit an einer Bürgerbeteiligungs-App für iOS
- User Flows, Wireframes und UI Design erstellt
- Fokus auf Accessibility und einfache Bedienbarkeit
- Durchführung von Nutzeranalysen und Testing

**Erfolg:** Höhere Nutzerbeteiligung durch intuitive UX

### Produktdesignerin / Grafikdesignerin 2014– 2020

- Mehrjährige Erfahrung in Produktentwicklung, Markenkommunikation, visueller Gestaltung und 3D Design. Dadurch ausgeprägtes Verständnis für Form, Funktion, Nutzerbedürfnisse und starke Markenwirkung.

## MEHRWERT

- Kombination aus UX/UI, Branding und Webdesign
- Hoher visueller Qualitätsanspruch
- Einsatz moderner KI-gestützter Workflows
- Schnelles Verständnis komplexer Businessmodelle

✉ [behnaz\\_hatami@yahoo.com](mailto:behnaz_hatami@yahoo.com)

🌐 [www.behnazhatami.com](http://www.behnazhatami.com)

☎ +49 163 482 87 34

📍 Köln / Bergisch Gladbach

## TOOLS

### Design:

Figma	●●●●
Webflow	●●●●
Adobe CC	●●●●
Sketch	●●●●
Wordpress	○●●●

### Zusammenarbeit:

FigJam	●●●●
Asana	●●●●
Jira	○●●●
Zeplin	●●●●

### Tech:

HTML/CSS	○●●●
Google Analytics	○●●●

### KI-Tools:

Figma Make	●●●●
Relume	●●●●
ChatGPT	●●●●
DALL-E	●●●●

## SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (C1, sehr gute Kenntnisse)

Englisch (C1, fluent)

Persisch (Muttersprache)

## AUSBILDUNG

### ● Cimdata Bildungsakademie | 2025-2026, Köln

- Design Development Workflow & Designsysteme
- No Code Webentwicklung, CMS und Animation mit Webflow unter Einsatz von KI Tools
- Usability & User Experience, Prototyping und Barrierefreiheit
  - Mit ausgezeichneten Noten abgeschlossen

### ● Cimdata Bildungsakademie | 2018, Köln

- Webentwicklung HTML5 / CSS3 Grundkurs
- Screendesign & User Interface Design mit Sketch
  - Mit ausgezeichneten Noten abgeschlossen

### ● Iran University of Science and Technology | 2007 – 2014, Teheran

- Bachelor of Arts Industriedesign
- Master of Arts Industriedesign
  - Renommierter technische Universität im Iran
  - Abschluss mit sehr guten Leistungen