

## Présentation et objectifs de la formation

Ce parcours de formation certifiant est conçu pour permettre aux professionnels du marketing, de la communication, de la création de contenus et aux dirigeants de TPE/PME de maîtriser l'usage de l'intelligence artificielle générative dans un contexte professionnel.

L'objectif principal est de maîtriser une démarche complète : de l'identification des usages pertinents de l'IA générative à la création de contenus rédactionnels et visuels, en passant par le choix des outils, la rédaction de prompts efficaces, la sécurisation des usages, l'accessibilité, l'inclusion et le respect du cadre éthique et réglementaire.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier les opportunités d'usage de l'IA générative dans les métiers du marketing, de la communication et de la création de contenus.
- Choisir les outils d'IA générative adaptés à leurs objectifs, contraintes et besoins professionnels.
- Concevoir des prompts efficaces pour produire, améliorer et adapter des contenus rédactionnels et visuels.
- Mettre en œuvre des usages sécurisés de l'IA générative en tenant compte des risques de fuite de données, de confidentialité et de sécurité.
- Intégrer les enjeux d'accessibilité, d'inclusion et d'adaptation des contenus aux différents publics.
- Respecter les exigences éthiques et réglementaires liées à l'usage de l'IA générative, notamment le RGPD et l'IA Act.

## Publics concernés et pré-requis

### Publics cibles :

- Professionnels du marketing et de la communication.
- Community managers, chargés de communication, responsables contenus.
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant intégrer l'IA générative dans leurs pratiques.
- Créateurs de contenus rédactionnels, visuels ou digitaux.
- Salariés ou indépendants amenés à produire, adapter ou valider des contenus générés par IA.

### Pré-requis :

- Avoir une pratique courante des outils numériques.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.
- Avoir un projet réel ou fictif de création, d'optimisation ou d'adaptation de contenus à l'aide de l'IA générative.
- Maîtriser les bases de la navigation web, du traitement de texte et des outils bureautiques.

## Compétences certifiantes développées (RS6776)

Le parcours est structuré autour des compétences clés liées à la maîtrise de l'IA générative appliquée à la création de contenus rédactionnels et visuels :

1. **Stratégie d'implémentation de l'IA générative** : identifier les usages, opportunités, contraintes et outils adaptés à son activité professionnelle.
2. **Création de contenus rédactionnels et visuels** : produire, améliorer et adapter des contenus grâce à des prompts structurés et à des outils d'IA générative.
3. **Sécurité, confidentialité et gestion des risques** : prévenir les risques liés aux données sensibles, aux prompts à risque et aux usages non maîtrisés de l'IA.
4. **Accessibilité et inclusion** : utiliser l'IA générative pour rendre les contenus plus accessibles, inclusifs et adaptés aux besoins spécifiques des utilisateurs.
5. **Conformité éthique et réglementaire** : intégrer les exigences liées au RGPD, à l'IA Act, à la validation humaine et à l'usage responsable des contenus générés.

## Votre formateur expert : Jessy Martin

*Professeur et formateur en intelligence artificielle, marketing digital et stratégies de contenus.*

### Expertise professionnelle et pédagogie

- **Directeur Associé** chez Pando Studio & Co-fondateur de Qiplim : expert en intégration IA et stratégies marketing pour startups et PME.
- **Professeur Affilié** à Clermont School of Business : plusieurs années d'expérience dans l'enseignement du marketing digital et de l'intelligence artificielle appliquée.
- **Expérience opérationnelle** en stratégie digitale, social media, création de contenus et intégration d'outils IA.
- **Diplômé** ESSCA & EDHEC.

## Contenu de formation détaillé

### Volume pédagogique

- **14 heures de formation asynchrone**, couvrant les compétences attendues du référentiel RS6776.
- **Ce parcours e-learning** sera complété par un minimum de 4 heures d'accompagnement synchrone.
- **3 modules progressifs**, complétés par une introduction et une synthèse globale.
- **6 cas pratiques métiers** avec mise en situation professionnelle.
- **De nombreux quiz** de validation pour sécuriser les acquis.
- **Supports pédagogiques**, documents de synthèse, ressources complémentaires et assistants IA dédiés.
- **Tuteurs IA** par module et tuteur IA pour la formation complète.

### Parcours de formation détaillé en 3 modules progressifs

#### **Introduction : comprendre les enjeux de l'IA générative**

- Bienvenue dans la formation.

- Comprendre les risques d'un mauvais alignement de l'IA à travers l'exemple de l'usine à trombones.
- Introduction à l'IA générative.
- Comprendre les fondamentaux, les usages et les premières applications professionnelles de l'IA générative.
- Ressources pédagogiques : supports, exemples de documents générés par IA, quiz d'introduction.

## **Module 1 : mettre en œuvre une stratégie d'implémentation de l'IA générative**

Ce module permet aux apprenants de comprendre les principaux outils d'IA générative, d'identifier les usages pertinents dans leur métier et de construire un plan d'intégration adapté.

### **Objectifs du module :**

- Découvrir les principales interfaces d'IA générative.
- Identifier les opportunités et enjeux de l'IA pour les métiers du marketing et de la communication.
- Repérer les tâches optimisables par l'IA générative.
- Choisir les outils adaptés à ses besoins.
- Élaborer un plan stratégique d'intégration.
- Gérer les contraintes techniques et organisationnelles.
- Conduire le changement et communiquer sur le projet IA.

### **Contenus abordés :**

- Découverte des principales interfaces d'IA générative.
- Opportunités et enjeux pour les métiers du marketing.
- Repérage des tâches automatisables ou optimisables.
- Choix des outils IA générative adaptés.
- Utilisation de bases d'outils IA, matrices d'aide à la décision et banques de prompts.
- Élaboration d'un plan stratégique d'intégration.
- Optimisation d'un poste de Community Manager.
- Gestion des contraintes techniques et organisationnelles.
- Conduite du changement et communication autour du projet IA.
- Politique interne d'usage de l'IA générative.

### **Cas pratiques :**

- Optimisation d'un poste de Community Manager.
- Élaboration d'un plan d'intégration de l'IA générative.
- Sélection d'outils adaptés à un besoin professionnel.

**Évaluation :** quiz intermédiaires, QCM final du module, synthèse du module et tuteur IA dédié.

## **Module 2 : créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA générative**

Ce module est centré sur la pratique. Il permet aux apprenants de concevoir des prompts efficaces, de produire des contenus rédactionnels et visuels, d'améliorer les résultats générés et d'intégrer les enjeux de sécurité, d'accessibilité et d'inclusion.

### **Objectifs du module :**

- Comprendre la structure d'un prompt efficace.
- Itérer et améliorer le contexte pour obtenir de meilleurs résultats.

- Utiliser les outils IA de génération d'images.
- Générer des contenus adaptés à différents supports marketing.
- Créer des assistants GPT personnalisés.
- Identifier et corriger les prompts à risque.
- Comprendre les enjeux de sécurité, d'accessibilité et d'inclusion.
- Adapter les contenus aux personnes en situation de handicap.

## **Contenus abordés :**

- Structure d'un prompt efficace.
- Techniques d'amélioration et d'itération.
- Génération d'images : outils, spécificités et bonnes pratiques.
- Génération de contenus pour Facebook.
- Création du contenu d'une landing page.
- Création d'assistants GPT personnalisés.
- Risques de fuite de données dans les prompts.
- Correction de prompts à risque.
- Sécurité des systèmes d'IA générative : recommandations ANSSI.
- Analyse des risques à partir de rapports internationaux sur la sécurité de l'IA.
- Accessibilité, inclusion et adaptation des contenus.
- Création d'assistants GPT pour adapter des contenus aux handicaps cognitifs.
- Amélioration de contenus pour les rendre plus accessibles.

## **Cas pratiques :**

- Générer le contenu d'une landing page.
- Corriger un prompt à risque.
- Créer un assistant GPT pour adapter des contenus.
- Améliorer un contenu fourni pour le rendre plus accessible.

**Évaluation :** quiz intermédiaires, QCM final du module, synthèse du module et tuteur IA dédié.

## **Module 3 : garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus générés**

Ce module permet aux apprenants de comprendre les risques éthiques, juridiques et réglementaires liés à l'IA générative, puis de mettre en place des processus internes de validation et de veille.

### **Objectifs du module :**

- Identifier les risques de manipulation, de deepfake, de désinformation ou de production de contenus problématiques.
- Comprendre les enjeux de confidentialité et d'éthique liés à l'IA générative.
- Maîtriser les grands principes de l'IA Act.
- Mettre en place un processus interne d'évaluation et de validation des contenus générés.
- Générer une veille réglementaire grâce à l'IA.
- Analyser un cas problématique d'utilisation de l'IA générative.

### **Contenus abordés :**

- Introduction aux risques de contenus générés : deepfakes, faux contenus, biais et manipulation.
- Confidentialité, risques et enjeux éthiques liés à l'IA générative.

- Risques liés à l'auto-alimentation des modèles et à la qualité des contenus générés.
- Focus IA Act.
- Guides de mise en œuvre de l'IA Act.
- Processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés.
- Mise en place d'une veille réglementaire assistée par IA.
- Analyse de cas d'usage problématique.

**Cas pratiques :**

- Analyser un cas où l'utilisation de l'IA générative pose problème.
- Proposer des mesures de prévention, de validation et de sécurisation.

**Évaluation :** quiz intermédiaires, QCM final du module, synthèse du module et tuteur IA dédié.

## Synthèse, conclusion et conseils pour la suite

La formation se conclut par une synthèse globale permettant de consolider l'ensemble des acquis.

Cette séquence permet aux apprenants de :

- Reprendre les points clés des 3 modules.
- Structurer une démarche professionnelle d'usage de l'IA générative.
- Identifier les bonnes pratiques à conserver.
- Utiliser un tuteur IA dédié à la formation complète.
- Préparer les prochaines étapes d'intégration de l'IA générative dans leur activité.

## Ressources pédagogiques incluses

- Supports de cours.
- Fiches « À retenir ».
- Documents de synthèse PDF.
- Documents de synthèse au format Gamma.
- Bases d'outils IA.
- Matrices d'aide à la décision.
- Bases de prompts.
- Modèles de politique interne IA générative.
- Guides IA Act.
- Recommandations ANSSI.
- Assistants GPT spécialisés.
- Tuteurs IA par module.
- Tuteur IA pour la formation complète.

## Assistance technique et pédagogique

Le parcours de formation est organisé avec des temps synchrones en présence d'un formateur. En amont de la formation, le stagiaire reçoit un planning détaillé indiquant le programme ainsi que les dates et heures des rendez-vous prévus.

Durant la formation, les participants peuvent échanger avec le formateur, poser leurs questions, demander la parole et bénéficier d'un accompagnement pédagogique adapté à leur projet.

Le programme inclut des cas pratiques tout au long de la formation afin de vérifier l'acquisition progressive des compétences. Des quiz jalonnent également les chapitres pour sécuriser les acquis.

Tout au long de la formation, une assistance technique et pédagogique est proposée en cas de besoin.

## Résultats attendus et certification

### Certification officielle

- **Certification enregistrée** à France Compétences sous le numéro RS6776.
- **Parcours orienté** vers la maîtrise de l'IA générative appliquée à la création de contenus rédactionnels et visuels.
- **Évaluation progressive** à travers des quiz, cas pratiques et mises en situation.
- **Validation des compétences** liées à la stratégie d'implémentation, à la création de contenus, à la sécurité, à l'accessibilité, à l'inclusion et à la conformité réglementaire.
- **Préparation** à une utilisation professionnelle, responsable et sécurisée de l'IA générative.

## Accessibilité et handicap

En cas de situation de handicap, un accompagnement peut être proposé afin d'adapter les modalités techniques, pédagogiques ou organisationnelles de la formation.

Les contenus du parcours intègrent également des séquences spécifiques sur l'accessibilité, l'inclusion et l'adaptation des contenus aux besoins des personnes en situation de handicap.