

Présentation et objectifs de la formation

Ce parcours de formation certifiant est conçu pour permettre aux dirigeants de TPE/PME et à leurs collaborateurs directs d'intégrer l'intelligence artificielle dans les processus clés de l'entreprise afin de développer leur activité.

L'objectif principal est de maîtriser une démarche complète : de l'identification des opportunités d'intégration de l'IA à la mise en œuvre des solutions, en passant par l'élaboration d'un plan d'intégration, l'accompagnement des équipes et l'évaluation de l'impact sur les performances de l'entreprise.

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise.
- Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure, aux objectifs et aux contraintes de l'entreprise.
- Configurer et exploiter des outils d'IA générative et d'automatisation dans un contexte professionnel.
- Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes dans une logique responsable, sécurisée et inclusive.
- Définir des indicateurs de suivi et mesurer l'impact de l'intégration de l'IA sur la performance de l'entreprise.

Publics concernés et pré-requis

Publics cibles : dirigeants de TPE/PME et collaborateurs directs amenés à intégrer l'intelligence artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis :

- Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle.
- Maîtriser les bases informatiques et bureautiques : navigateur web, traitement de texte, boîte email.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

Compétences certifiantes développées (RS7344)

Le parcours est structuré autour des compétences clés du référentiel « Développer son activité avec l'intelligence artificielle » :

1. **C1 - Opportunités IA** : identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise.
2. **C2 - Plan d'intégration** : élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise.
3. **C3 - Implémentation** : configurer, tester et intégrer des solutions d'IA dans les processus et workflows existants.

4. **C4 - Déploiement auprès des équipes** : organiser la formation, définir une charte d'usage et favoriser une adoption responsable et accessible.
5. **C5 - Performance** : évaluer l'impact de l'intégration de l'IA et piloter l'amélioration continue.

Votre formateur expert : Jessy Martin

Professeur et formateur en stratégies marketing digital

Expertise professionnelle et pédagogie

- Directeur Associé chez Pando Studio & Co-fondateur de Qiplim : expert en intégration IA et stratégies marketing pour startups et PME.
- Professeur Affilié à Clermont School of Business : 5 ans d'expérience dans l'enseignement de l'IA et du marketing digital.
- Diplômé ESSCA & EDHEC (Executive Master & Bachelor).

Contenu de formation détaillé

Volume pédagogique

- **14 heures de formation asynchrone** (couvrant 100% du référentiel RS7344). Ce parcours e-learning sera complété d'un minimum de **4 heures d'accompagnement synchrone**.
- **Cas pratiques progressifs** pour vérifier l'acquisition des compétences et préparer la certification.
- **Quiz de validation** en fin de chapitre afin de sécuriser les acquis.
- **Préparation à la certification** avec une mise en situation professionnelle, un rapport écrit et une soutenance orale.

Parcours de formation détaillé en 5 modules progressifs

Module 1 : identifier les opportunités d'intégration de l'IA

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA : machine learning, IA générative, RPA.
- Identifier l'impact de l'IA sur les différents secteurs d'activité et les usages professionnels.
- Repérer les opportunités d'automatisation, de gain de temps et de création de contenus.
- Comparer les catégories d'outils : IA générative, automatisation, connecteurs et workflows.
- Analyser les principales solutions disponibles : Mistral AI, ChatGPT, Copilot, Gemini, DALL-E, Midjourney, Zapier, IFTTT, Make.
- Mettre en place une veille technologique et choisir les outils adaptés à son besoin.
- Cas pratique : identifier les opportunités d'intégration pour son entreprise et sélectionner les outils adaptés.

Module 2 : élaborer un plan d'intégration de l'IA

- Utiliser l'IA pour automatiser les tâches administratives.
- Mobiliser l'IA pour le marketing, la communication, le SEO et le ciblage publicitaire.

- Appliquer l'IA à la relation client : CRM intelligent, chatbot, assistant virtuel.
- Établir une feuille de route d'intégration et définir les priorités.
- Tenir compte des contraintes organisationnelles, techniques, internes et externes.
- Cas pratique : rédiger un plan d'intégration et une feuille de route adaptés à la structure de l'entreprise.

Module 3 : implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise

- Configurer les outils IA et exploiter leur potentiel.
- S'appropriier les bases du prompt engineering.
- Tester et ajuster les outils pour améliorer leur performance.
- Intégrer les outils IA aux systèmes et workflows existants.
- Mobiliser les compétences internes et externes nécessaires à l'implémentation.
- Respecter les exigences réglementaires : RGPD, IA Act et confidentialité des données.
- Cas pratique : expérimenter des outils IA et simuler une intégration en environnement professionnel.

Module 4 : accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes

- Organiser la formation des équipes à l'utilisation des outils IA.
- Élaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA.
- Intégrer les enjeux de sécurité des données, de confidentialité et de développement durable.
- Prévoir des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap.
- Favoriser une adoption fluide et responsable des technologies IA.
- Cas pratique : rédiger un plan de déploiement intégrant formation, charte d'utilisation et accessibilité.

Module 5 : évaluer l'impact de l'intégration de l'IA

- Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'IA.
- Analyser les indicateurs et identifier les axes d'amélioration.
- Optimiser en continu l'intégration de l'IA afin de maximiser la valeur ajoutée.
- Cas pratique : définir les indicateurs clés et un plan d'analyse dans une logique d'amélioration continue.

Assistance technique et pédagogique

Le parcours de formation est organisé avec des temps synchrones en présence d'un formateur. En amont de la formation, le stagiaire reçoit un planning détaillé indiquant le programme ainsi que les dates et heures des rendez-vous prévus.

Durant la formation, les participants peuvent échanger avec le formateur, poser leurs questions, demander la parole et bénéficier d'un accompagnement pédagogique. Les outils utilisés sont accessibles depuis un navigateur web.

Le programme inclut des cas pratiques tout au long de la formation afin de vérifier l'acquisition progressive des compétences. Des quiz jalonnent également les chapitres pour sécuriser les acquis.

Tout au long de la formation, une assistance technique et pédagogique est proposée en cas de besoin.

Résultats attendus et certification

Certification officielle

- **Certification enregistrée** à France Compétences sous le numéro RS7344.
- **Organisme certificateur** : Webmarketing & Co'm.
- **Évaluation certificative** : mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA.
- **Modalités d'évaluation** : remise d'un rapport écrit suivie d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.
- **Délai de préparation** : le candidat dispose de 15 jours pour remettre son écrit avant la soutenance orale.
- **Processus de candidature** : transmission d'un dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Accessibilité et handicap

En cas de situation de handicap, le référent handicap prend en compte la situation du candidat dès l'inscription, si celle-ci est mentionnée. Un entretien peut être proposé afin d'envisager les aménagements techniques, pédagogiques ou organisationnels nécessaires.