

Communiqué de presse - Paris, le 16 octobre 2024

90% des salariés prêts à vivre ailleurs Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne sur le podium des régions les plus attractives

Résultats du 1^{er} Observatoire des Régions¹

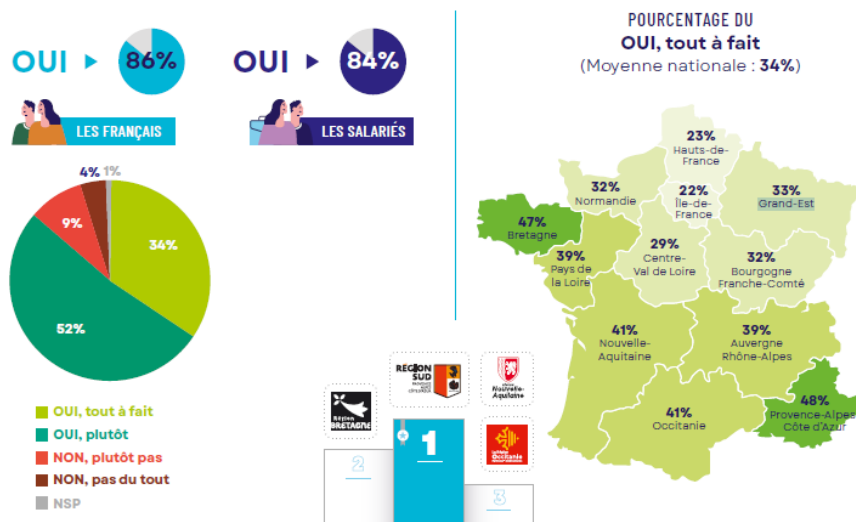
Qualité de vie, environnement, situation géographique, logement, transports, dynamisme économique... Comment les Français, les salariés et les dirigeants d'entreprise perçoivent-ils les régions en termes d'attractivité ? Seraient-ils prêts à vivre ailleurs, où et avec quelles motivations ?

Les résultats du 1^{er} Observatoire des Régions à l'initiative de Stan et Newton Offices, produit par l'Institut Enterritoires avec Odoxa et Deloitte, témoignent d'un « bonheur en régions ». Les Français sont majoritairement heureux là où ils vivent mais 90% des salariés seraient prêts à quitter leur région si une opportunité professionnelle se présentait. Ils déposeraient alors de préférence leurs valises en Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne ; ils rêvent aussi de petits villages ou de villes moyennes. Signe de l'évolution de la société, la qualité de vie est désormais jugée déterminante par les Français : s'ils avaient à changer de territoire, c'est ce critère (78%), loin devant le développement économique (16%) ou la dynamique de l'emploi et la formation (19%) qui déterminerait le choix de leur nouvelle région.

L'équilibre entre la promotion de la qualité de vie et la valorisation des atouts économiques d'un territoire apparaît comme l'un des enjeux-clés à intégrer dans les stratégies de développement et perspectives de croissance durable des collectivités et entreprises.

Les Français heureux dans leur région, plus encore lorsqu'ils vivent en Provence-Alpes-Côte d'Azur ou Bretagne

Les Français et les salariés sont très majoritairement heureux de vivre dans leur région. Selon leur région de résidence, **entre 80 et 92% déclarent être heureux d'y vivre**. C'est en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Bretagne que ce sentiment est le plus marqué, avec respectivement 48 et 47% des sondés qui se déclarent « tout à fait heureux » d'y habiter.



¹ Enquête réalisée par Odoxa du 11 au 20 juin 2024, auprès d'un échantillon interrogé par internet de 3 009 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1 651 salariés. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Interrogés sur **l'évolution récente** de la situation de leur région, ce sont les habitants des Pays de la Loire, Normandie ou encore Centre Val de Loire qui se révèlent les plus optimistes, jugeant pour respectivement 58%, 53 % et 51 % d'entre eux qu'elle a plutôt tendance à s'améliorer (vs tendance à se détériorer).

Quant au **dynamisme de leur région**, les Français expriment également une large satisfaction. Ils sont majoritairement satisfaits du développement économique (65%), de l'offre de formation (64%), de la transition écologique et de l'aménagement du territoire (60%) ainsi que de l'offre de transports (59%) de leur région.

90 % des salariés prêts à changer de région si une opportunité professionnelle se présentait

Bien que satisfaits de leur quotidien dans leur région, les salariés ne sont pas réfractaires au changement. Cette perspective d'une nouvelle vie dans d'autres contrées est exprimée à la quasi-unanimité.

90% des salariés seraient prêts à changer de région si une opportunité professionnelle se présentait, que ce soit **avec de meilleures conditions ou à conditions équivalentes** par rapport à celles dont ils disposent actuellement (poste, salaire, avantages...).

Parmi ceux-là, **62% seraient en effet prêts à partir sans avoir aucun bonus de poste ou de salaire**, un pourcentage qui se révèle encore plus important chez les jeunes de 18 à 24 ans (74%) ou les salariés de l'agglomération parisienne (72%).



Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne : le podium des régions les plus attractives pour les salariés en quête de mobilité

Qualité de vie et situation géographique au premier rang des motivations, loin devant la dynamique économique et l'emploi

S'ils devaient changer de région, les Français (78%) et salariés (75%) placeraient la qualité de vie en tête de leurs critères de choix, bien avant le développement économique et l'emploi. L'environnement et la situation géographique (59% et 56%) ainsi que le logement (54% chez les Français et les salariés) arrivent au deuxième plan ; le développement économique (16% et 17%), la dynamique de l'emploi et de la formation (19% et 22%) et les transports (29% et 23%) se positionnant loin derrière.

Villages et petites villes : le rêve français

Les salariés rêvent de la France des villages et des petites villes. La majorité des sondés préfèrent vivre dans les zones rurales et les agglomérations inférieures à 20 000 habitants. L'Occitanie et la Bretagne attirent plus particulièrement ces Français qui rêvent de ruralité. La Région PACA arrive elle en tête chez les Français qui préfèrent vivre dans des grandes agglomérations.

Et de manière générale, préférez-vous vivre...?



Tourisme et secteur alimentaire souvent perçus comme les moteurs économiques majeurs des régions

Les résultats de l'Observatoire mettent en évidence une faible différenciation des Français des spécificités économiques de chaque territoire.

En effet, dans 9 régions sur 12, les Français associent principalement le tourisme et le secteur alimentaire (agriculture, agroalimentaire, pêche...) à leur territoire en termes de performance économique. Seules exceptions, le Grand Est et les Hauts-de-France (et dans un degré moindre Auvergne-Rhône-Alpes) sont associés à l'industrie et l'Île-de-France au numérique.

Attractivité et dynamisme des régions : la perception des dirigeants

Le premier Observatoire des régions s'est également attaché à confronter la perception de l'attractivité des régions par les Français et les salariés à celle des dirigeants d'entreprise à travers 80 entretiens qualitatifs.

- **Auvergne-Rhône-Alpes** est la région plébiscitée par les chefs d'entreprises : ils la considèrent à la fois comme la plus attractive et la plus dynamique économiquement.
- **La Nouvelle-Aquitaine** se positionne au second rang des régions perçues comme les plus attractives, suivie à égalité d'Occitanie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- **L'Île-de-France** occupe la seconde place des régions perçues comme les plus dynamiques économiquement, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur suivent, à égalité.

Adapter les territoires aux enjeux de demain

« Une note d'optimisme. Les résultats de cet Observatoire sont sans appel : le bonheur est en régions. Ce bonheur n'exclut pas de vivre ailleurs : 90% des salariés seraient prêts à vivre dans une autre région, avec la qualité de vie comme critère de choix numéro 1, loin devant le développement économique et l'emploi ».

Gaël Sliman, Président d'Odoxa

« Les régions jouent un rôle clé dans l'attractivité économique, aussi bien au niveau local, national

qu'eupéen. Par leur diversité géographique et culturelle, elles constituent un véritable levier de développement pour les entreprises. Cet Observatoire met en lumière l'importance de trouver un équilibre entre ces deux écosystèmes pour affronter les défis qui se présentent à nous ».

Guillaume Pellegrin, Président fondateur de Newton Offices

« Les régions doivent œuvrer pour mieux faire connaître leurs atouts économiques aux Français. Ce travail ne peut se faire sans une mobilisation de l'ensemble de l'écosystème local, au premier rang desquels figurent les entreprises. Leur rôle est crucial dans le développement régional, en collaboration avec les collectivités locales, pour attirer à la fois les talents et les investissements, et ainsi assurer une croissance durable. »

Mathieu Perromat, Managing Partner Régions Deloitte

« Ces résultats ne sont que le commencement des travaux de l'Observatoire que coordonne l'Institut Enterritoires. Ce sont des outils pour notre démarche de terrain, de dialogue et de prospective qui s'engage dans les mois à venir et qui a vocation à partager, analyser, susciter les débats avec les acteurs publics et privés du développement des régions ».

Katia Fiorentino, Présidente exécutive, Institut Enterritoires

Découvrir l'Observatoire des Régions dans son intégralité

À PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES RÉGIONS



Acteur de référence de l'immobilier de bureau nouvelle génération dans les grandes métropoles régionales, Newton Offices conçoit, entretient et anime des espaces de travail adaptés à toutes tailles d'entreprise, de la startup au grand groupe.



Implanté dans toutes les régions françaises, et fort de ses 10 ans d'existence, Stan est aujourd'hui le leader français de l'ancrage national et territorial des entreprises.



Institut d'études indépendant de référence, Odoxa réalise des études d'opinion, de santé publique, de climat social, corporate ou d'image des entreprises.



Leader mondial des services professionnels en audit et conseil, Deloitte mobilise l'ensemble de ses expertises sur tout le territoire français pour répondre aux enjeux de ses clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activités.



L'Institut Enterritoires est le lieu d'études et de réflexions collectives sur les enjeux territoriaux, il réunit une communauté de décideurs issus de différents horizons, tous attachés à la dynamique des territoires et acteurs de leur développement.