

stan

&

n|e|w
T|O|N
OFFICES

L'Observatoire des Régions

L'attractivité des régions vue par les Français,
les salariés et les chefs d'entreprise



Edition n° 1 - Octobre 2024

PRODUIT PAR

Institut
des territoires

AVEC

ODX

&

Deloitte.

AVANT-PROPOS



Notre raison d'être chez Newton Offices est d'accompagner le déploiement des entreprises dans les territoires, convaincus que les régions sont le terreau fertile de l'économie d'aujourd'hui et de demain. **En tant qu'entrepreneurs ancrés dans les grandes métropoles françaises, nous observons chaque jour le rôle clé des régions dans les grands changements économiques, sociaux et écologiques.** Cet Observatoire des Régions, en continuité avec celui des Métropoles, approfondit cette conviction en croisant la vision des dirigeants avec celle des salariés et habitants.

Les résultats de cet Observatoire confirment que la région joue un rôle clé dans l'attractivité économique, aussi bien au niveau local, national qu'europpéen. Par leur diversité géographique et culturelle, elles constituent un véritable levier de développement pour les entreprises. Cet Observatoire met en lumière l'importance de trouver un équilibre entre ces deux écosystèmes pour affronter les défis qui se présentent à nous.

Les nombreux défis écologiques, économiques et sociaux nous invitent à repenser la Ville. Alors que les métropoles concentrent la plupart des emplois et des infrastructures, il faut tenir compte du résultat de ce sondage qui peut sembler paradoxal : les Français plébiscitent les villes moyennes et rêvent de pavillons. Dans un contexte où faire un trajet en voiture tous les jours pose un défi environnemental, comment les territoires peuvent-ils évoluer pour offrir un cadre de vie agréable tout en répondant aux exigences écologiques, économiques et sociales ? Ce contraste pose de sérieuses questions d'aménagement et souligne la nécessité d'adapter nos territoires aux enjeux de demain.

Avec cet Observatoire, nous souhaitons offrir une meilleure compréhension des dynamiques régionales pour construire un avenir commun aux entreprises et aux territoires.

Guillaume Pellegrin

Président fondateur, Newton Offices



Les régions sont au cœur des dynamiques et des grandes transformations qui concernent les habitants et les entreprises : transitions écologique et énergétique, mutations industrielles, mobilité, logement, formation, etc. Bien connaître les régions, comprendre et partager ce qui fait leur attractivité est essentiel pour construire l'avenir.

Au-delà des données chiffrées qui existent, nous nous sommes ainsi attachés dans ce premier Observatoire des régions pour Newton Offices et Stan à **mesurer la perception de l'attractivité des régions vue par les Français et les salariés avec le regard des dirigeants d'entreprise** : ceux qui y vivent, y travaillent, y investissent et innovent au quotidien. Sont-ils heureux de vivre dans leur région ? Comment jugent-ils l'attractivité de leur région et des autres régions ? Selon quels critères essentiels de leur point de vue ? Avec quel désir de mobilité vers d'autres régions ?

Les résultats de l'enquête réalisée par Odoxa auprès des Français et les auditions des dirigeants d'entreprise sont très riches mais ne sont que le commencement des travaux de l'Observatoire que coordonne l'Institut Enterritoires – lieu d'études et de réflexions collectives pour les territoires. Ce sont **des outils pour notre démarche de terrain, de dialogue et de prospective** qui s'engage dans les mois à venir avec les parties prenantes dans les différentes régions. Des rencontres sont ainsi organisées dans une dizaine de villes de France pour partager, analyser, susciter les débats avec les acteurs, publics et privés, du développement des régions.

Katia Fiorentino,

Présidente exécutive, Institut Enterritoires

LA MÉTHODOLOGIE ET LE PÉRIMÈTRE

L'OBSERVATOIRE DES RÉGIONS, C'EST :

Le palmarès des régions les plus attractives selon différents critères (qualité de vie, environnement, situation géographique, logement, dynamique de l'emploi et formation...) pour les Français, les salariés et les dirigeants.

Un outil qui éclaire sur la perception des Français sur leur région et sur les motivations des salariés et des chefs d'entreprise à s'installer dans une région.

LES 12 RÉGIONS ANALYSÉES*

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Grand Est
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur

UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES FRANÇAIS :

- Un échantillon de **3 009 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **1 651 salariés**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

- Échantillon interrogé par internet **du 11 au 20 juin 2024**.
- Enquête réalisée par Odoxa.

AVEC DES ENTRETIENS DE DIRIGEANTS :

- **80 chefs d'entreprise** (PME, ETI et grands groupes) implantés dans les 12 régions analysées.
- Auditionnés en vis-à-vis, en visioconférence et par téléphone entre juin et septembre 2024.
- Entretiens réalisés en collaboration avec le cabinet Stan.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

** Il s'agit des 12 régions continentales françaises.*

SOMMAIRE

Les principaux enseignements :

de l'enquête auprès des Français	06
des entretiens auprès des dirigeants d'entreprise	08

Les résultats de l'enquête auprès des Français 10

Focus par région 23

Avis d'expert 36

Les principaux enseignements

Enquête
auprès des Français



par Gaël Sliman,
Président d'Odoxa

90% des salariés seraient prêts à changer de région

1

Les Français et les salariés sont très majoritairement heureux de vivre dans leur région. **Quelle que soit la région, 80 à 92% des habitants se déclarent heureux d'y vivre.** C'est en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Bretagne que ce sentiment est le plus marqué, avec respectivement 48 et 47% des sondés qui se déclarent « tout à fait heureux » d'y habiter.

2

Leur bonheur n'exclut en revanche pas de vivre ailleurs : 90% des salariés seraient prêts à vivre dans une autre région. **Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bretagne sont les régions qui attirent le plus les salariés.**

3

Les salariés rêvent de la France des villages et des petites villes. **La majorité des sondés préfèrent ainsi vivre dans les zones rurales et les agglomérations inférieures à 20 000 habitants.**

4

Defait, bien avant le développement économique et l'emploi, c'est la qualité de vie qui compterait le plus dans le choix d'une région ; **s'ils devaient changer de région, Français (78%) et salariés (75%) placeraient la qualité de vie en tête de leurs critères de choix.**

5

Au niveau des compétences exercées par leur conseil régional, les Français sont majoritairement satisfaits du développement économique (65%), de l'offre de formation (64%), de la transition écologique et de l'aménagement du territoire (60%) ainsi que de l'offre de transports (59%).

6

Le tourisme et l'alimentation sont perçus par les Français comme les filières économiques clés dans 9 des 12 régions. Seules exceptions : le Grand Est et les Hauts-de-France (et dans un degré moindre Auvergne-Rhône-Alpes) sont davantage associés à l'industrie et l'Île-de France au numérique.

Les principaux enseignements

Entretiens
auprès des dirigeants
d'entreprise

Les entrepreneurs, très majoritairement, jugent leur région attractive

L'Institut Enterritoires a souhaité confronter la perception des Français et des salariés à la vision de dirigeants d'entreprise. En ressortent les principaux enseignements suivants :

1

Les chefs d'entreprise interrogés se déclarent tous heureux de vivre dans leur région, même si certains expriment une nuance lorsqu'on leur demande s'ils s'estiment heureux d'y entreprendre.

2

Les entrepreneurs, très majoritairement, jugent leur région attractive. **Les trois critères principaux qui expliquent d'après eux cette attractivité sont la qualité de vie, le développement économique et l'emplacement géographique.**

3

La région que les chefs d'entreprise considèrent comme la plus attractive est Auvergne-Rhône-Alpes. Suivent Nouvelle-Aquitaine puis, à égalité, Occitanie, Bretagne et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

4

La région perçue comme étant la plus dynamique économiquement par les chefs d'entreprise est Auvergne-Rhône-Alpes. Suivent Ile-de-France, puis, à égalité, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

5

Les chefs d'entreprise jugent globalement que l'offre de transports est à améliorer, à la fois au niveau infrarégional et pour connecter les régions entre elles. Également, beaucoup disent constater une difficulté d'accès au logement pour les actifs, particulièrement en Ile-de-France et dans les régions du sud. A l'inverse, ils sont majoritairement satisfaits de l'offre en matière de formation.

6

Seule une courte majorité des dirigeants jugent l'échelon régional pertinent dans la vie et l'activité de leur entreprise.

7

En cas d'installation dans une autre région, **les entrepreneurs viseraient la périphérie d'une grande métropole plutôt que son centre.** On note ici une différence avec la population salariée, davantage attirée par les zones rurales ou les petites agglomérations.

Les résultats

de l'enquête auprès
des Français

LES FRANÇAIS ET LES SALARIÉS SONT HEUREUX DE VIVRE DANS LEUR RÉGION...

Diriez-vous que vous êtes heureux de vivre dans votre région ?

OUI ▶ 86%

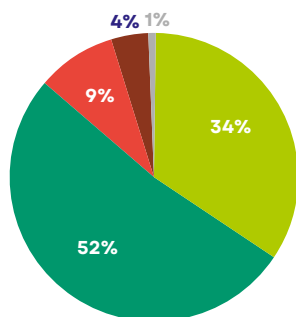


LES FRANÇAIS

OUI ▶ 84%



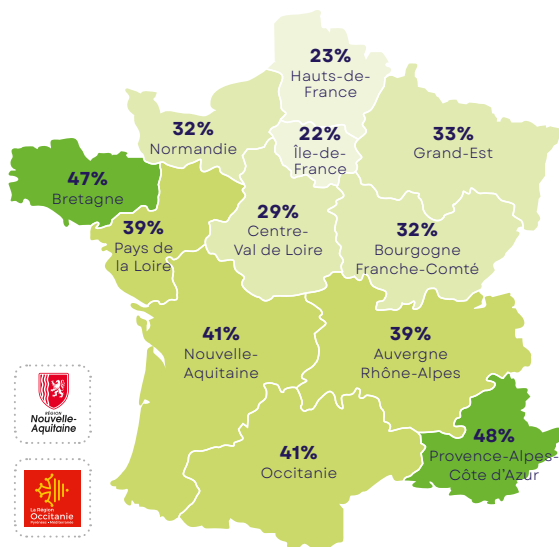
LES SALARIÉS



■ OUI, tout à fait
■ OUI, plutôt
■ NON, plutôt pas
■ NON, pas du tout
■ NSP



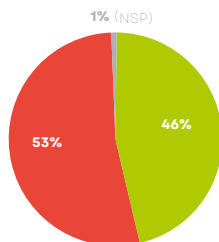
POURCENTAGE DU OUI, tout à fait
(Moyenne nationale : 34%)



Et diriez-vous que, ces dernières années, la situation de votre région a plutôt tendance à s'améliorer ou à se détériorer ?



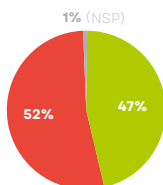
LES FRANÇAIS



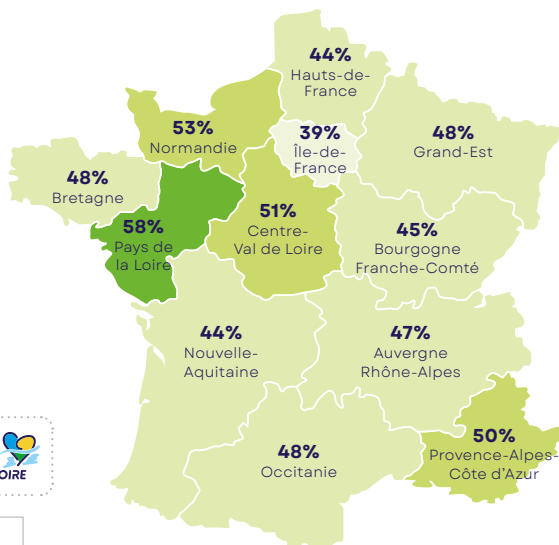
■ Plutôt tendance à se détériorer
■ Plutôt tendance à s'améliorer



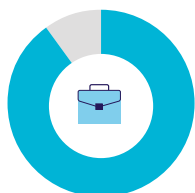
LES SALARIÉS



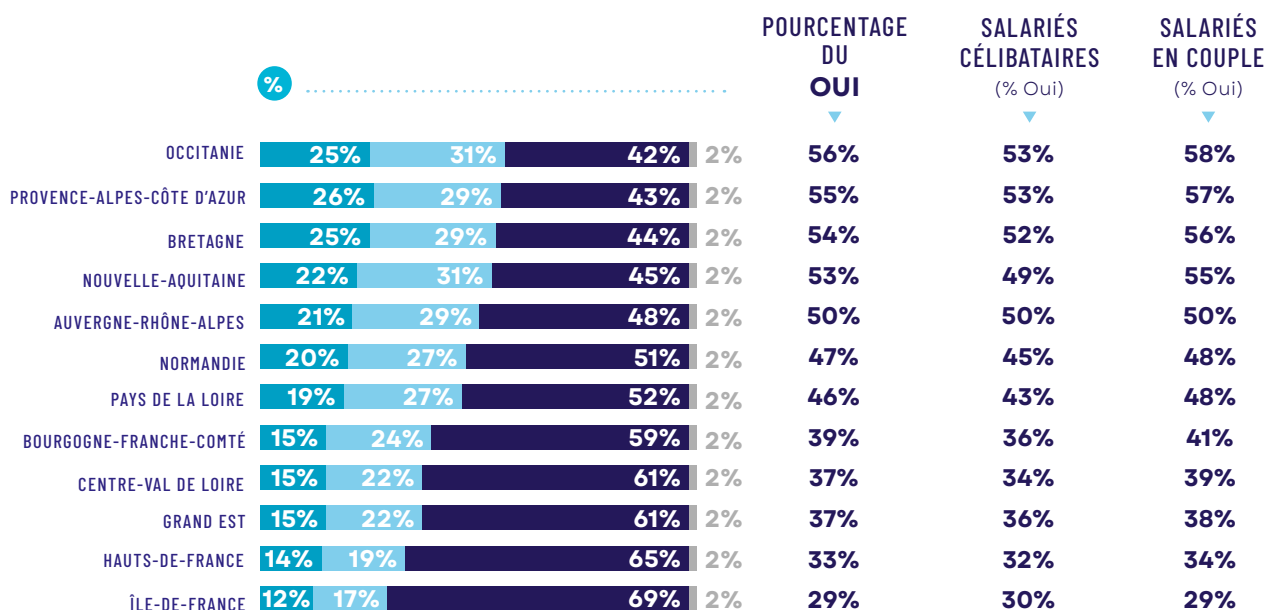
POURCENTAGE DU Plutôt tendance à s'améliorer
(Moyenne nationale : 46%)



...MAIS N'EXCLUENT PAS DE VIVRE AILLEURS



Pour chacune des régions suivantes, (si en couple : si votre compagne ou votre compagnon était d'accord) seriez-vous prêt(e) à vous y installer si une opportunité professionnelle se présentait ?



■ OUI, si on vous propose des conditions équivalentes à actuellement (poste, salaire...)

■ OUI, si on vous propose de meilleures conditions qu'actuellement (poste, salaire...)

■ NON

■ NSP



PROFIL DES SALARIÉS LES PLUS MOBILES

90%

DES SALARIÉS

**seraient prêts à changer
de région si une opportunité
professionnelle se présentait**

Et ce, que ce soit à condition
de se voir proposer
de meilleures conditions
qu'actuellement
(poste, salaire, etc.)

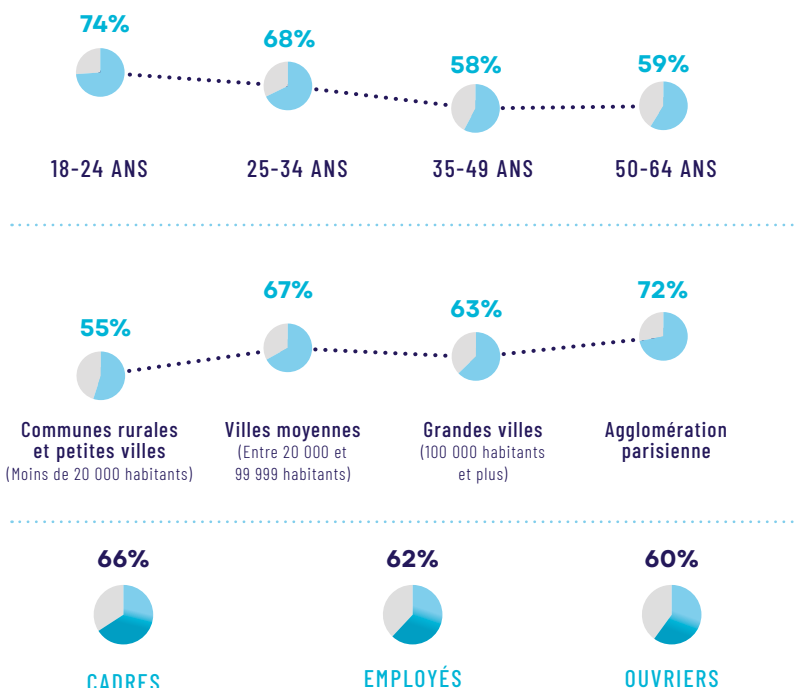
Ou que ce soit à des
conditions équivalentes
à celles qu'ils ont aujourd'hui

**Ces salariés prêts à partir
y compris sans avoir
de bonus de poste ou de
salaire représentent,**

62%

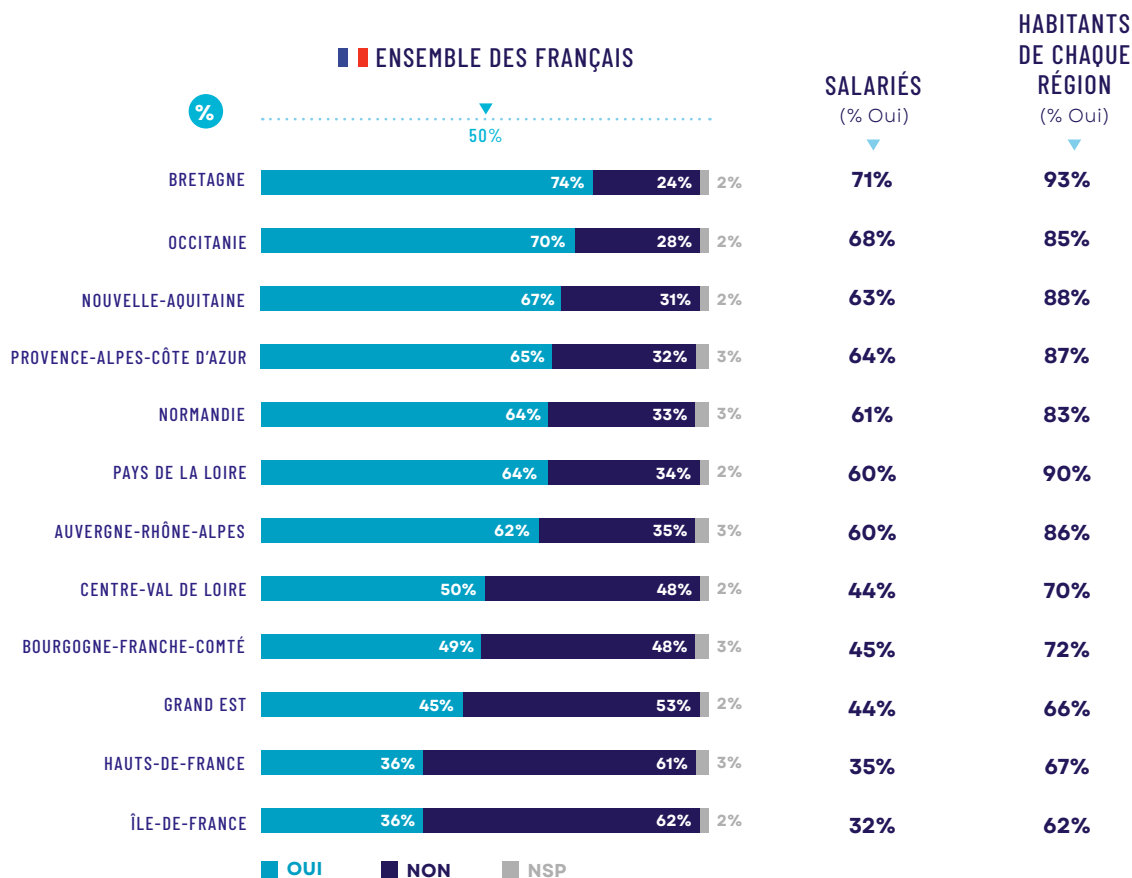
DES SALARIÉS FRANÇAIS

POSSIBILITÉ DE MOBILITÉ SANS BONUS DE POSTE OU DE SALAIRE, SELON L'ÂGE, LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION ET LA CSP



PERCEPTION DE L'ATTRACTIVITÉ DES RÉGIONS

Pour chacune des régions suivantes, diriez-vous que c'est une région attractive ?



LES SALARIÉS RÊVENT DE LA FRANCE DES VILLAGES ET DES PETITES VILLES

Et de manière générale, préférez-vous vivre...?



LES FRANÇAIS



LES SALARIÉS



En zone rurale ou dans de petites villes

(agglomérations inférieures à 20 000 habitants)



Dans des villes moyennes et leur agglomération

(agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants)



Dans la périphérie de grandes métropoles



Dans le centre des grandes métropoles



NSP



Les préférences de lieu de vie **restent les mêmes** (même classement) quelle que soit la région dans laquelle on souhaite s'installer, **à l'exception de l'Île-de-France.**

PRÉFÉRENCES DES SALARIÉS PRÊTS À S'INSTALLER EN ÎLE-DE-FRANCE



38%



44%



9%



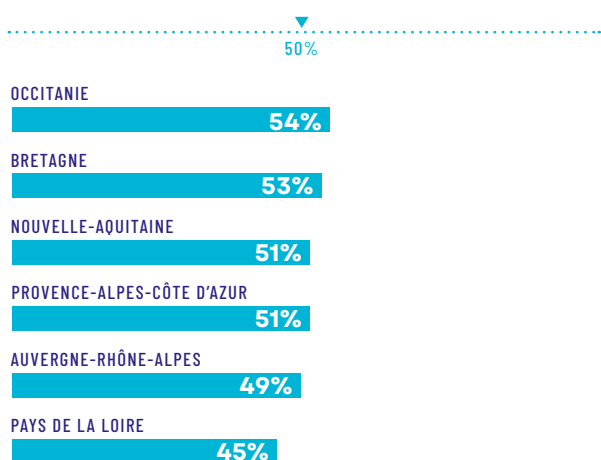
9%

LE TOP DES RÉGIONS OÙ LES SALARIÉS POURRAIENT S'INSTALLER, SELON LEURS PRÉFÉRENCES DE LIEU DE VIE

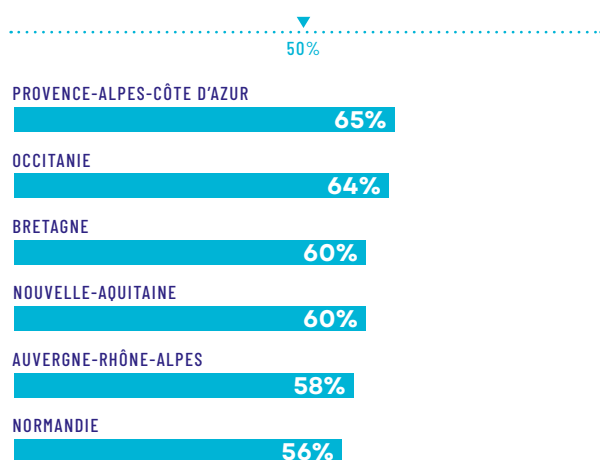


LES SALARIÉS

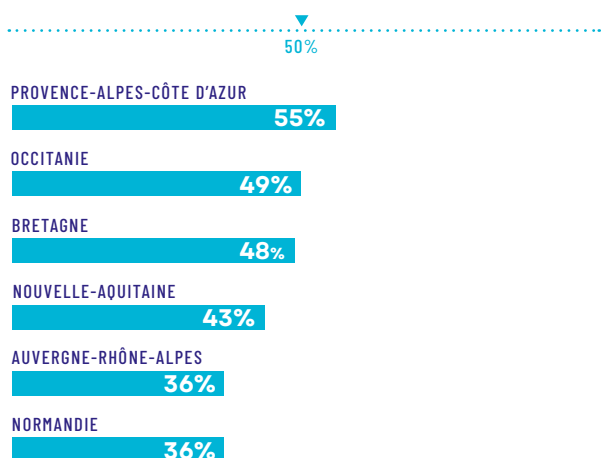
Salariés préférant vivre en zone rurale ou dans de petites villes (agglomérations inférieures à 20 000 habitants)



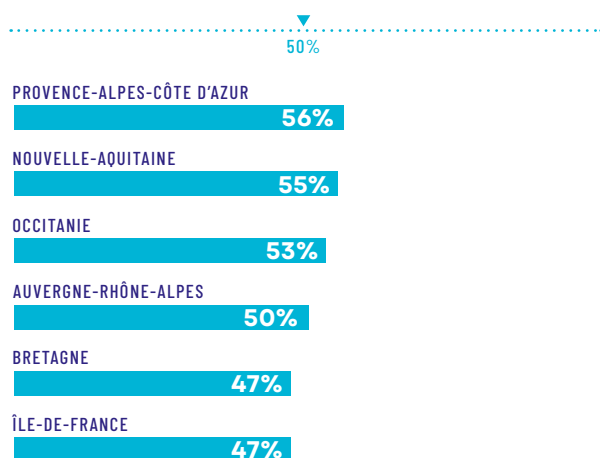
Salariés préférant vivre dans des villes moyennes et leur agglomération (agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants)



Salariés préférant vivre dans la périphérie de grandes métropoles



Salariés préférant vivre dans le centre des grandes métropoles



LES CRITÈRES CLÉS DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION

Bien avant le développement économique et l'emploi, c'est la qualité de vie qui compterait le plus dans le choix d'une région



LES FRANÇAIS



LES SALARIÉS

Parmi les critères suivants, quels sont les trois qui compteraient le plus pour vous si vous deviez vous installer dans une région ?*



Qualité de vie

c'est-à-dire l'offre de services (médecins en zones déficitaires, quartiers politique de la ville), la propreté (qualité de l'air, gestion des déchets...) et de loisirs (vie associative et sportive, restaurants, cinémas...)



Environnement et situation géographique

c'est-à-dire le climat, la présence de la nature ou de la mer, la qualité des espaces verts, les grands parcs régionaux, la politique de transition écologique de la Région



Le logement

c'est-à-dire la disponibilité, la qualité et le prix des logements



Les transports

c'est-à-dire le réseau routier, l'offre et la qualité des transports publics, le réseau ferré, la proximité avec un aéroport international et la connexion à l'international, et le développement des mobilités douces



La dynamique de l'emploi et de la formation

c'est-à-dire le nombre d'habitants, leur niveau de formation, le niveau de chômage et la perception des opportunités professionnelles



Le développement économique de la région

c'est-à-dire le nombre et les performances économiques des entreprises, la présence de filières économiques spécifiques ou encore la politique économique de la Région



NSP



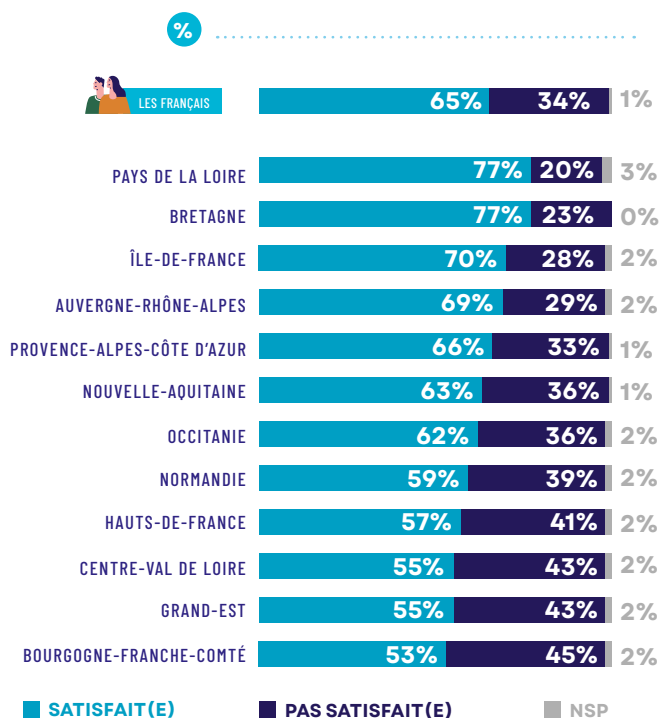
* 3 réponses possibles

LA SATISFACTION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD :

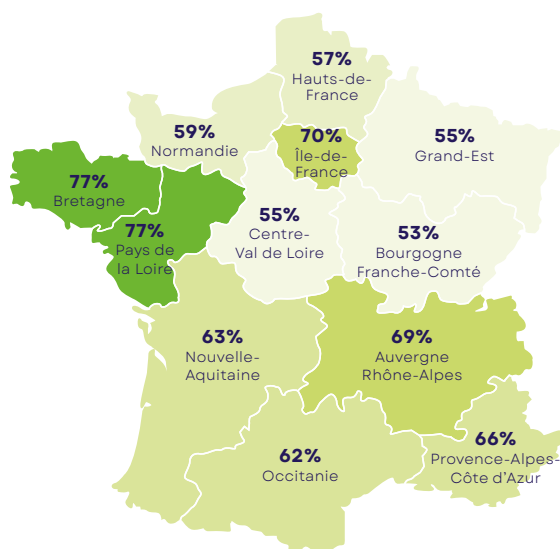
Les Français sont majoritairement satisfaits du développement économique (65%), de l'offre de formation (64%), de la transition écologique et de l'aménagement du territoire (60%) ainsi que de l'offre de transports (59%) de leur région

DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DANS CHAQUE RÉGION

À propos de votre région, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) du développement économique ?



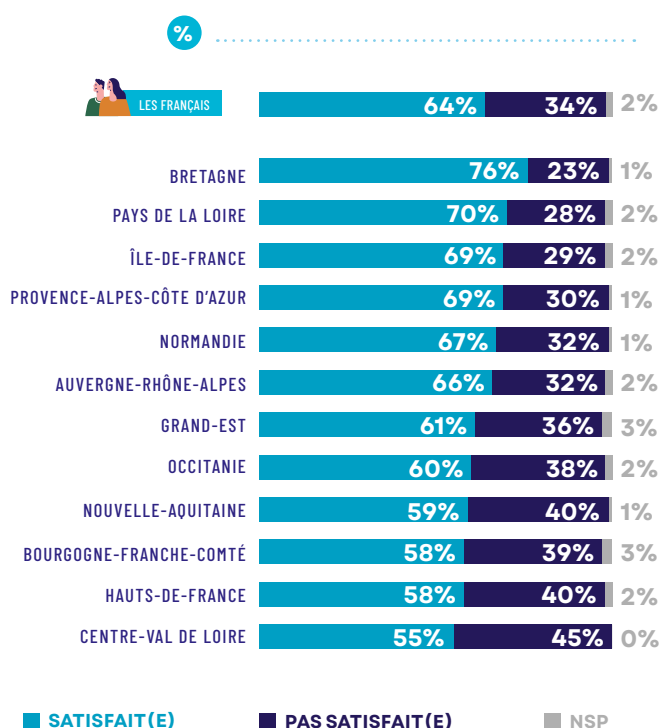
**POURCENTAGE DE
personnes satisfaites**
(Moyenne nationale : 65%)



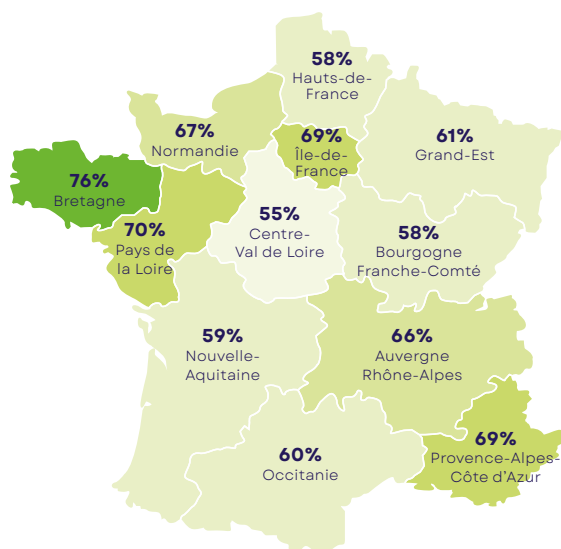
LA SATISFACTION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD :

DE L'OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET SUPÉRIEURE DANS CHAQUE RÉGION

*À propos de votre région, diriez-vous que vous êtes satisfait(e)
ou pas satisfait(e) de l'offre de formation professionnelle et supérieure ?*



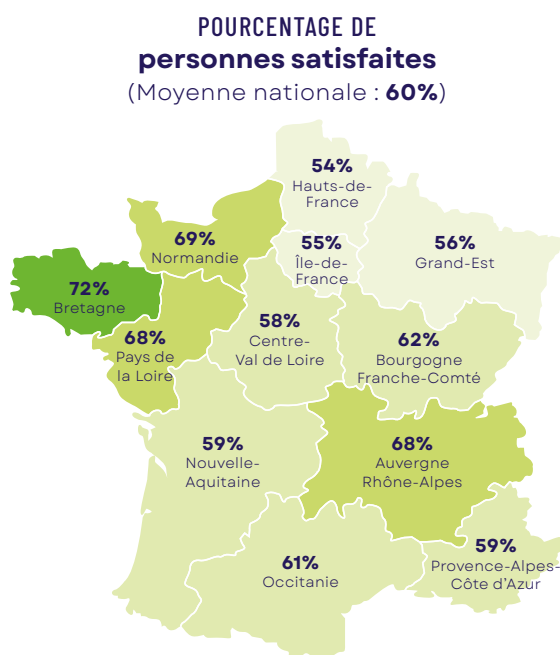
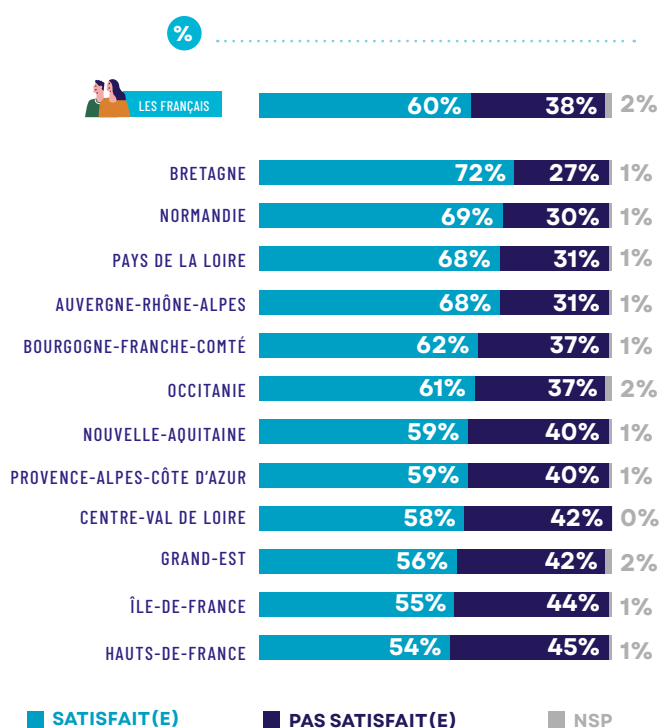
POURCENTAGE DE personnes satisfaites (Moyenne nationale : 64%)



LA SATISFACTION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD :

DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE DANS CHAQUE RÉGION

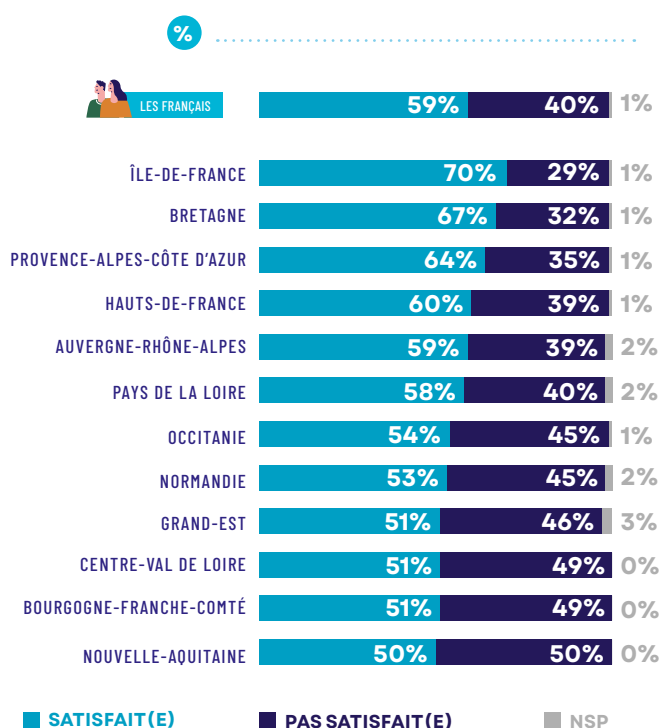
À propos de votre région, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) de la transition énergétique et environnementale et de l'aménagement du territoire ?



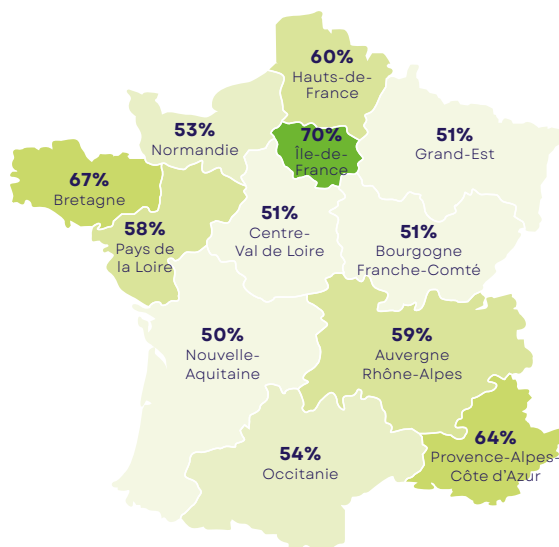
LA SATISFACTION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD :

DE L'OFFRE ET DU DÉVELOPPEMENT DES TRANSPORTS DANS CHAQUE RÉGION

À propos de votre région, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) de l'offre et du développement des transports ?



POURCENTAGE DE personnes satisfaites (Moyenne nationale : 59%)



LE CLASSEMENT DE CES 4 CRITÈRES



LES FRANÇAIS



LES SALARIÉS

*Et parmi ces mêmes critères,
quels sont les deux* les plus importants pour vous ?*



**Le développement
économique**



**La transition énergétique
et environnementale et
l'aménagement du territoire**



**L'offre et le développement
des transports**



**L'offre de formation
professionnelle et supérieure**



NSP



* 2 réponses possibles

Focus par région

**L'enquête auprès des Français mise en perspective
avec le regard de chefs d'entreprise et quelques
données socio-économiques**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

69%

DES HABITANTS

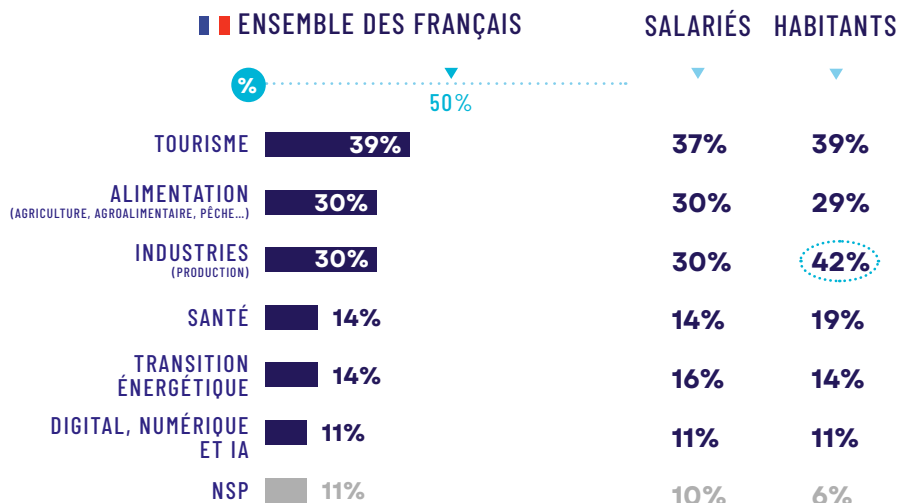
sont satisfaits du développement économique
(moyenne nationale : 65%)

61%

DES SALARIÉS DE 18 À 24 ANS
seraient prêts à s'installer
dans la région en cas
d'opportunité professionnelle
(moyenne nationale : 50%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Auvergne-Rhône-Alpes vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

8,2M

HABITANTS

2^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

6,4%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

37,3k€

PIB / HAB

3^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Le sentiment d'appartenir à l'une des régions françaises les plus dynamiques est prégnant chez les chefs d'entreprise interrogés.

Notamment, la dimension industrielle et fortement innovante du tissu économique est régulièrement soulignée. Les dispositifs de formation sont également globalement perçus comme efficaces et adaptés aux besoins des dirigeants.

Néanmoins, ils estiment que certains freins au développement persistent ; aux premiers rangs desquels le coût de la vie, avec un accès au logement jugé souvent difficile pour les actifs en raison du prix de l'immobilier.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

88%

DES HABITANTS

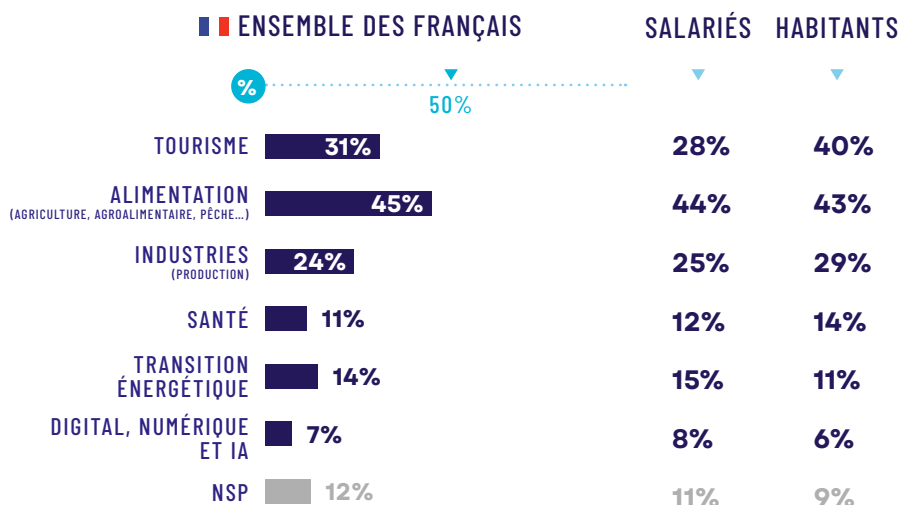
sont heureux d'y vivre
(moyenne nationale : 86%)

51%

DES SALARIÉS D'ÎLE-DE-FRANCE
seraient prêts à s'installer
en Bourgogne-Franche-
Comté en cas d'opportunité
professionnelle
(moyenne nationale : 39%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Bourgogne-Franche-Comté vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

2,8M

HABITANTS

11^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE
INED 2024

6,6%

DE CHÔMAGE

MOYENNE NATIONALE : 7,2%
INSEE

31,3k€

PIB / HAB

11^{ÈME} RANG NATIONAL
INSEE 2024

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les entrepreneurs jugent qu'il y a dans la région une tradition industrielle forte et une volonté partagée de la pérenniser, notamment autour du développement de la production d'énergies renouvelables.

Si le positionnement géographique rend la Bourgogne-Franche-Comté naturellement attractive – territoire frontalier de l'Île-de-France et de la Suisse – ils considèrent qu'elle doit veiller à ne pas être seulement une région touristique (vins de Bourgogne) ou de passage.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

BRETAGNE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

92%

DES HABITANTS

sont heureux d'y vivre
(1^{ère} région du classement,
moyenne nationale : 86%)

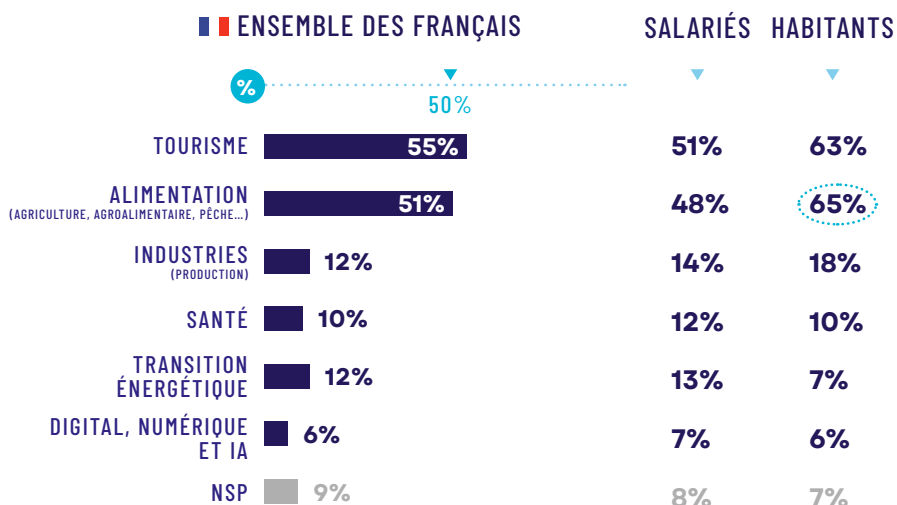
74%

DES FRANÇAIS

jugent que c'est une région
attractive
(1^{ère} région du classement)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Bretagne vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

3,5M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

9^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

6%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

33,6k€

PIB / HAB

5^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Le sentiment de fierté d'appartenance à la communauté bretonne est particulièrement marqué auprès des entrepreneurs. Jugeant la région comme une terre où il fait bon entreprendre, ils estiment que l'intérêt économique breton prime les éventuelles divergences politiques.

En revanche, pour que la Bretagne s'ouvre davantage, ils souhaitent une meilleure connexion à l'international – avec plus de liaisons directes avec les hubs nationaux et internationaux en matière aéroportuaire et une meilleure exploitation de la façade maritime.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

CENTRE-VAL-DE-LOIRE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

51%

DES HABITANTS

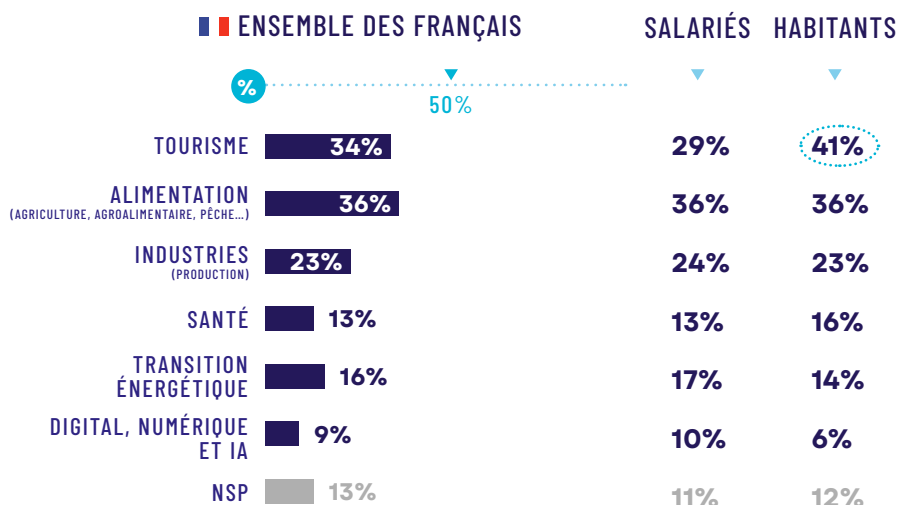
considèrent que la situation de la région a tendance à s'améliorer ces dernières années (moyenne nationale : 46%)

54%

DES SALARIÉS D'ÎLE-DE-FRANCE seraient prêts à s'installer dans le Centre-Val de Loire en cas d'opportunité professionnelle (moyenne nationale : 37%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Centre-Val-de-Loire vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

2,6M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

12^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

7%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

31,1k€

PIB / HAB

11^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Comme pour d'autres régions, la proximité avec Paris est soulignée comme un atout du territoire (les deux métropoles Tours et Orléans à moins d'une heure et demie de train). La conscience d'être un territoire à forte composante industrielle – notamment autour des deux filières clés automobile et aéronautique – ressort des échanges, comme le poids du nucléaire (centrale de Chinon). Sans surprise, la dimension touristique de la vallée de la Loire (châteaux, tourisme vinicole) est également mise en avant.

À contrario, en matière de transport, en dehors des axes principaux, les liaisons infrarégionales sont jugées à améliorer. Un autre point ressort des entretiens : la nécessité d'attirer davantage de jeunes diplômés et d'entrepreneurs, notamment dans les nouvelles technologies.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

GRAND EST

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

48%

DES HABITANTS

considèrent que la situation de la région a tendance à s'améliorer ces dernières années (moyenne nationale : 46%)

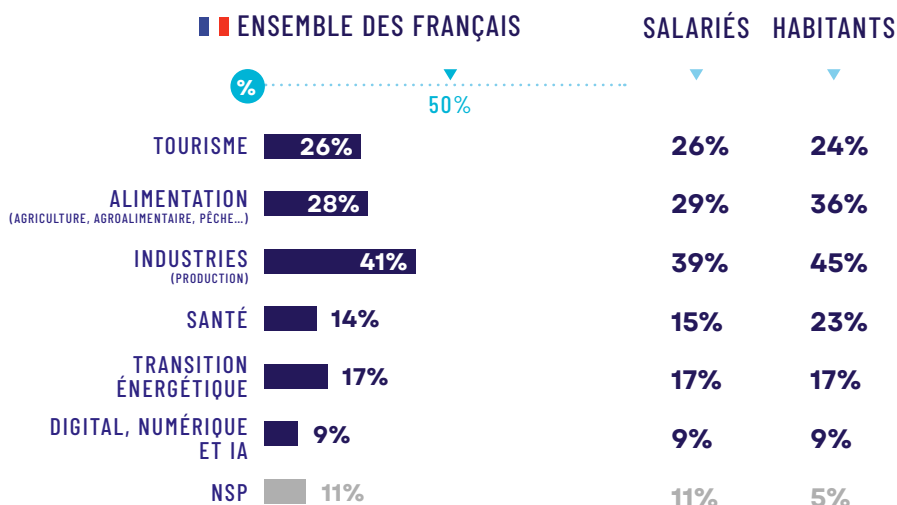
49%

DES SALARIÉS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

49% des salariés de 18 à 24 ans et 47% des salariés de 25 à 34 ans seraient prêts à s'installer dans le Grand Est en cas d'opportunité professionnelle (moyenne nationale : 37%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Grand Est vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

5,6M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

6^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

7,4%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

32,2k€

PIB / HAB

8^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

La localisation transfrontalière de la région est perçue sans surprise comme une opportunité pour les dirigeants, qui considèrent le territoire comme très hétérogène d'un département à l'autre. L'Alsace, par nature internationale – présence d'institutions européennes, universités, liens avec l'Allemagne – est jugée comme la locomotive économique en permettant, notamment, d'accéder à des financements européens plus aisément. La qualité de vie en Grand Est – environnement, espaces naturels – est également vantée.

Une meilleure connexion aux zones périurbaines et rurales – notamment par davantage de TER – est souhaitée, alors que rallier certains territoires éloignés des grandes agglomérations nécessite trop souvent l'usage de la voiture.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

HAUTS-DE-FRANCE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

60%

DES HABITANTS

sont satisfaits de l'offre et du développement des transports
(moyenne nationale : 59%)

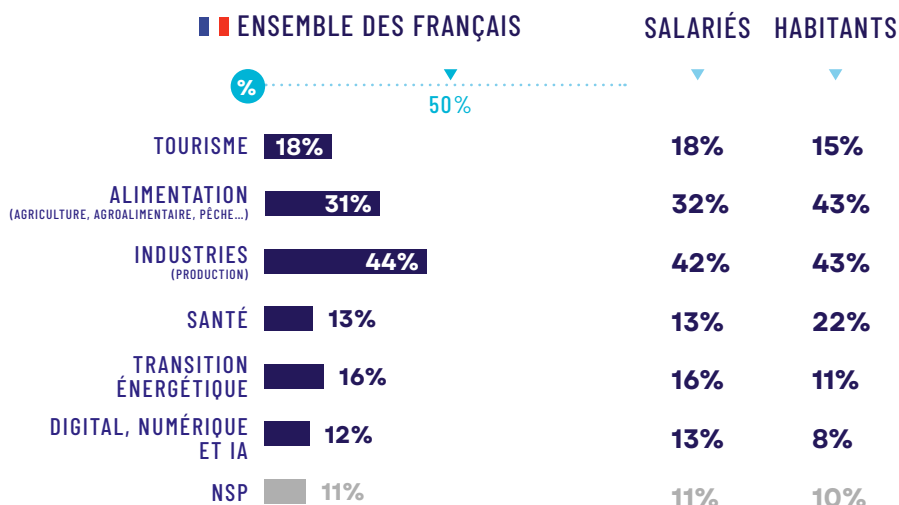
46%

DES SALARIÉS D'ÎLE-DE-FRANCE

et **44%** des salariés de 25 à 34 ans seraient prêts à s'installer dans les Hauts-de-France en cas d'opportunité professionnelle
(moyenne nationale : 33%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Hauts-de-France vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

6M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

5^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

9,2%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

31k€

PIB / HAB

12^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les chefs d'entreprise interrogés relèvent une facilité à entreprendre, mettant en avant un terreau favorable à l'entrepreneuriat. L'histoire industrielle des Hauts-de-France semble également avoir contribué à façonner une région où l'acceptabilité vis-à-vis des activités de production est plus forte qu'ailleurs.

Ils estiment en revanche que les Hauts-de-France souffrent de préjugés liés, en grande partie, au climat du territoire. Préjudice d'image auquel il est, d'après eux, indispensable de s'attaquer.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

ÎLE-DE-FRANCE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

70%

DES HABITANTS

sont satisfaits de l'offre
et du développement
des transports
(1^{ère} région du classement,
moyenne nationale : 59%)

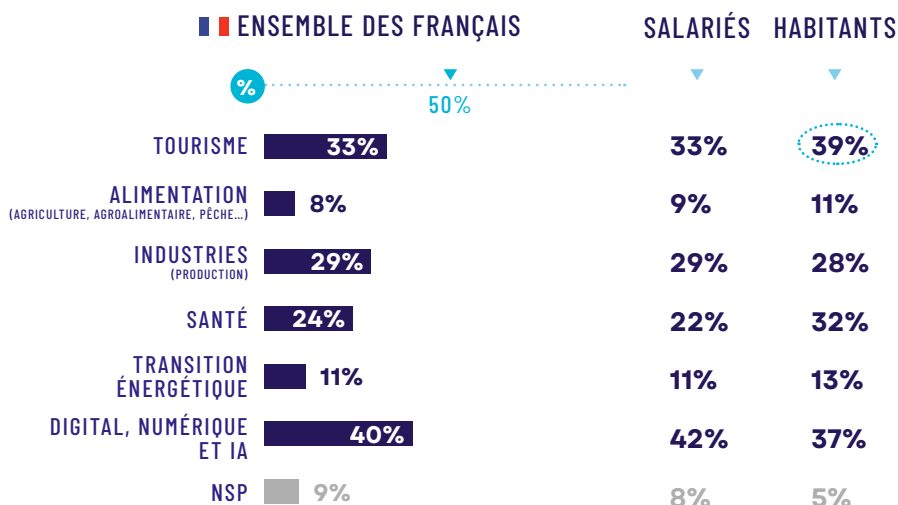
70%

DES HABITANTS

sont satisfaits du
développement économique
(3^{ème} région du classement,
moyenne nationale : 65%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Île-de-France vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

12,4M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

1^{ÈRE} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE
INED 2024

7,1%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%
INSEE

63,3k€

PIB / HAB

1^{ER} RANG NATIONAL
INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

La conscience de vivre dans la région la plus développée économiquement ressort naturellement des échanges. La taille critique du tissu économique, unique en France, est soulignée par les dirigeants. Ils estiment également que l'Île-de-France dispose d'un important maillage de transports, qui devrait encore s'améliorer avec le Grand Paris Express. Considérant la région comme le poumon économique du pays, ils louent les compétences disponibles.

Mais cette attractivité a un prix. Les dirigeants jugent le foncier, l'immobilier et la main-d'œuvre plus chers qu'ailleurs. Enfin, ils considèrent que l'Île-de-France ne peut se contenter, à terme, de miser sur les sièges sociaux et les sociétés de services pour assurer sa pérennité et plaident pour le développement d'activités industrielles en périphérie.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

NORMANDIE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

69%

DES HABITANTS

sont satisfaits de la transition énergétique et environnementale et de l'aménagement du territoire
2^{ème} région du classement
(moyenne nationale : 60%)

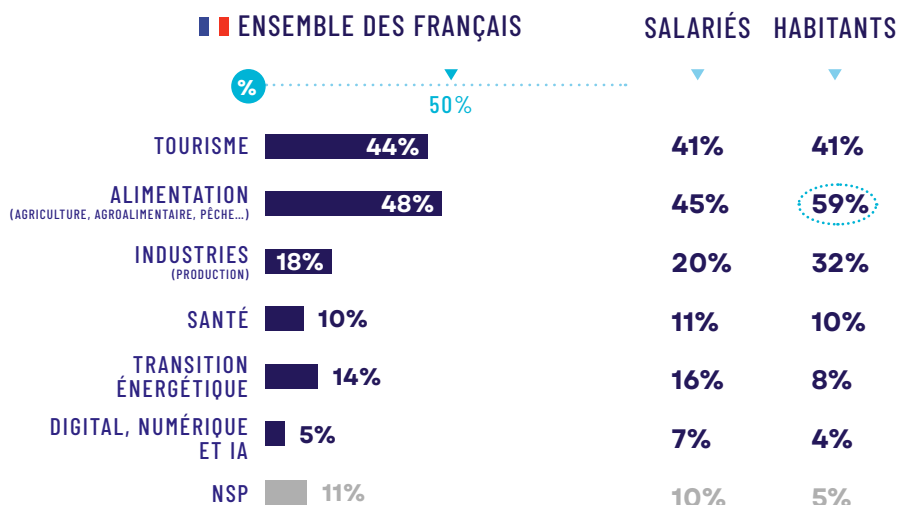
67%

DES SALARIÉS

sont satisfaits de l'offre de formation professionnelle et supérieure
(moyenne nationale : 64%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Normandie vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

3,2M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

10^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

7%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

32,2k€

PIB / HAB

7^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les entrepreneurs mettent en avant le déploiement de nombreux projets autour de la transition écologique. Terre de production d'énergie décarbonée, ils estiment que la Normandie peut s'appuyer sur un tissu industriel bien implanté, notamment autour d'expertises très spécifiques (cosmétiques, verre, etc.).

En revanche, ils considèrent bien souvent la région moins attractive que d'autres territoires du sud de la France pour le recrutement de talents. La capacité à retenir les compétences normandes comme d'attirer de jeunes diplômés apparaît ici clé.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

NOUVELLE-AQUITAINE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

90%

DES HABITANTS

sont heureux d'y vivre,
dont **41%**, « tout à fait »
(3^{ème} région du classement
« tout à fait heureux »,
moyennes nationales : 86%
et 34%)

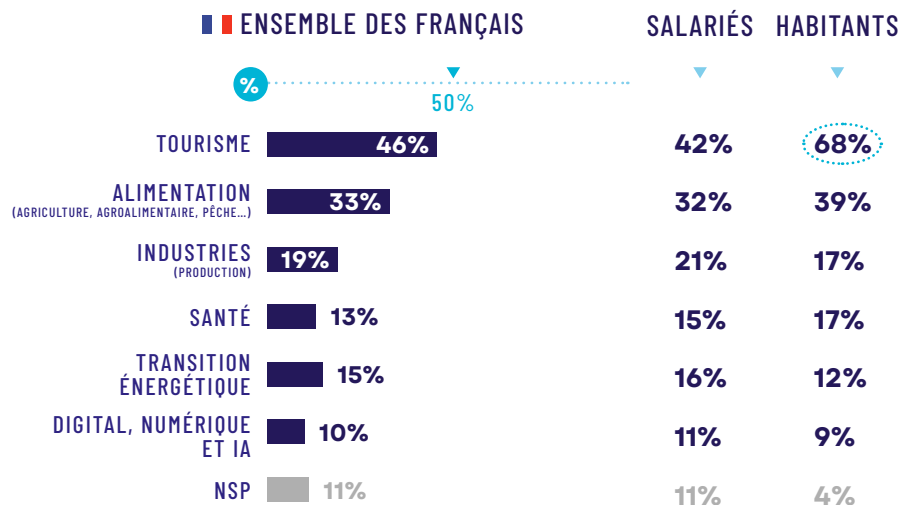
67%

DES FRANÇAIS

jugent que c'est une région
attractive
(3^{ème} région du classement)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Nouvelle-Aquitaine vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

6,2M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

3^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

6,7%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

32,7k€

PIB / HAB

6^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Jugeant leur région très attractive, les dirigeants avancent pour principale raison la qualité du cadre de vie. Sont également soulignées la diversité des filières industrielles présentes sur le territoire (l'aéronautique ou la production d'énergies sont souvent citées) et l'efficacité de l'offre de formation (excellence des pôles universitaires). Enfin, il est à noter que les entrepreneurs louent la solide structuration des réseaux économiques régionaux, ainsi qu'une bonne entente existant avec les pouvoirs publics.

Ils considèrent que les principaux axes d'amélioration sont l'accès au logement et la mobilité. Sur ce dernier point, la nécessité d'une meilleure desserte des territoires ruraux et périurbains est soulignée. Dernier élément, les entrepreneurs se disent attentifs à l'équité territoriale de la Nouvelle-Aquitaine, plus grande région du pays en superficie mais ne disposant que d'une seule Métropole (Bordeaux).

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

OCCITANIE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

56%

DES SALARIÉS

seraient prêts à s'installer en Occitanie en cas d'opportunité professionnelle
(1^{ère} région du classement)

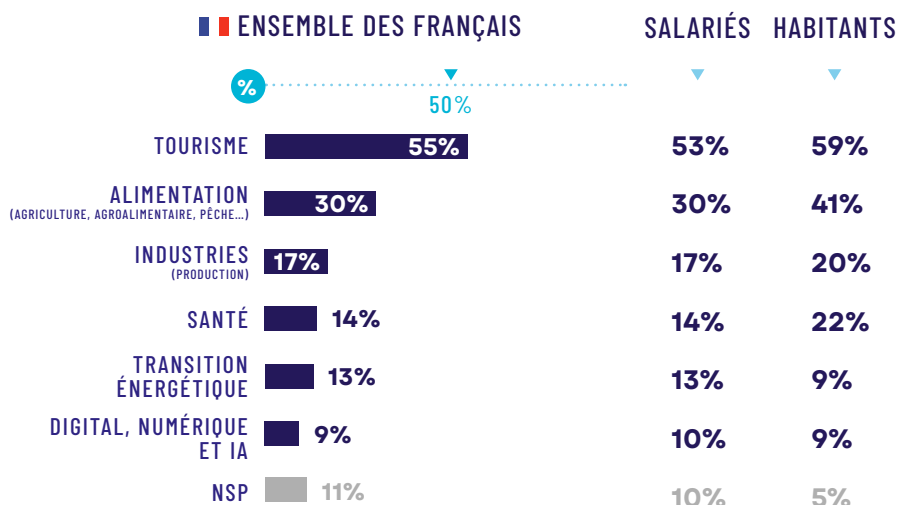
70%

DES FRANÇAIS

jugent que c'est une région attractive
(2^{ème} région du classement)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Occitanie vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

6,2M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

4^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

8,9%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

31,7k€

PIB / HAB

9^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Parmi les critères qui expliquent l'attractivité de l'Occitanie, les dirigeants mettent en avant le climat et le positionnement de la région, carrefour vers l'Europe du Sud et la Méditerranée. Aux filières industrielles de pointe – aéronautique et spatial, notamment – ils ajoutent le poids du tourisme (richesse du patrimoine naturel et culturel, agritourisme) lorsqu'il s'agit de citer les atouts économiques de la région.

En revanche, ils jugent parfois plus difficile d'attirer des cadres et jeunes diplômés en Occitanie que dans certaines régions frontalières (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur).

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

PAYS DE LA LOIRE

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

58%

DES HABITANTS

considèrent que la situation de la région a tendance à s'améliorer ces dernières années
(1^{ère} région du classement, moyenne nationale : 46%)

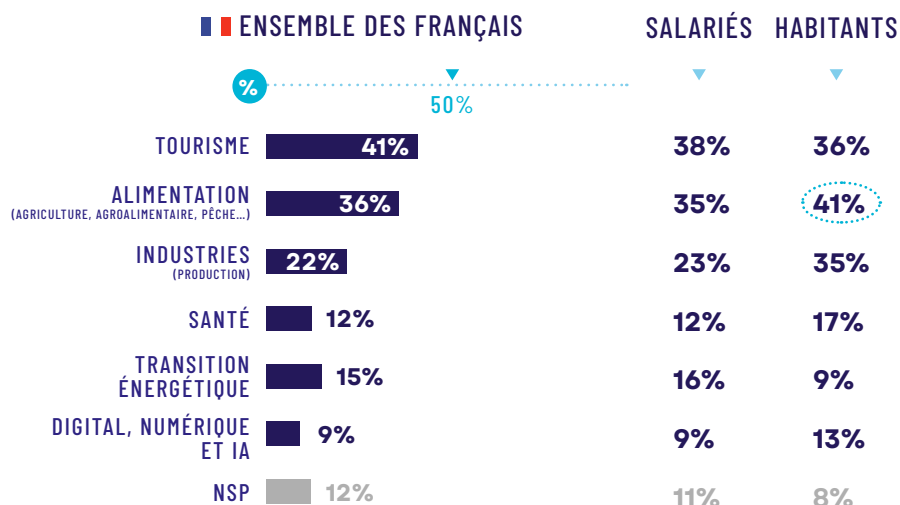
77%

DES HABITANTS

sont satisfaits du développement économique
(1^{ère} région du classement, moyenne nationale : 65%)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Pays de la Loire vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

4M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

8^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

5,9%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

35,2k€

PIB / HAB

4^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les chefs d'entreprise mettent régulièrement deux points en exergue : le positionnement stratégique du territoire – proximité avec l'Île-de-France, présence d'une façade maritime – et la diversification du tissu économique régional. Le caractère pluriel de l'économie du territoire est particulièrement souligné. Ils considèrent que la cohabitation de filières industrielles clés – naval, aéronautique et agroalimentaire – avec une activité touristique dynamique assure une bonne résilience économique aux Pays de la Loire.

En ce qui concerne les axes d'amélioration, une meilleure connexion à l'international par voies aériennes est souhaitée.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LA PERCEPTION DES FRANÇAIS

POINTS DISTINCTIFS

48%

DES HABITANTS

sont « tout à fait heureux »

(1^{ère} région du classement
des régions, moyenne
nationale : 34%)

55%

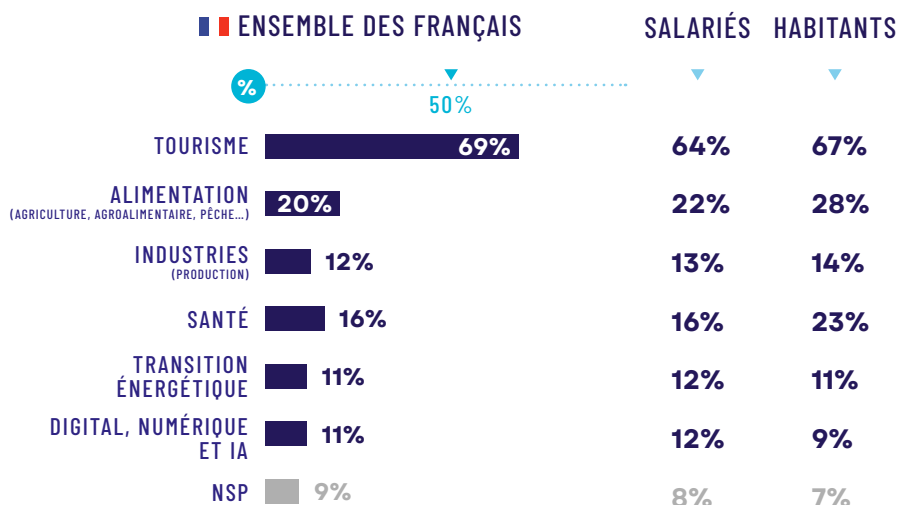
DES SALARIÉS

seraient prêts à s'y installer
en cas d'opportunité
professionnelle

(2^{ème} région du classement)

FILIÈRES CLÉS

Quelles sont les 2 filières économiques dans lesquelles la région Provence-Alpes-Côte d'Azur vous paraît la plus performante (parmi les 6 filières clés ci-dessous) ?



ENQUÊTE ODOXA

DONNÉES SOCIO-ÉCO

5,2M

HABITANTS AU 1^{ER} J. 2024

7^{ÈME} RÉGION LA PLUS PEUPLÉE

INED 2024

8,1%

DE CHÔMAGE AU T1-2024

MOYENNE NATIONALE : 7,2%

INSEE

40k€

PIB / HAB

2^{ÈME} RANG NATIONAL

INSEE 2022

REGARDS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

Les dirigeants interrogés soulignent globalement l'excellente qualité de vie permise en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Plus précisément, les patrimoines culturel et naturel sont vantés. Économiquement, le positionnement géographique de la région est jugé stratégique, avec une ouverture sur le pourtour méditerranéen et un accès à l'axe rhodanien, avec de grandes infrastructures (Grand Port Maritime de Marseille, aéroports internationaux, notamment celui de Nice). Sans surprise, le tourisme est cité comme une filière majeure du territoire, aux côtés d'activités industrielles de pointe (aéronautique, pétrochimie, agroalimentaire, notamment).

En ce qui concerne les axes d'amélioration, ils sont nombreux à estimer que le couple mobilité-logement est à ériger en priorité, pour faciliter l'accès à l'emploi.

SYNTHÈSE ISSUE DES ENTRETIENS RÉALISÉS EN COLLABORATION AVEC LE CABINET STAN

AVIS D'EXPERT



Mathieu Perromat
Managing Partner | Régions
Deloitte & Associés

L'ATTRACTIVITÉ DES RÉGIONS : MISER SUR LA QUALITÉ DE VIE SANS NÉGLIGER LA DIMENSION ÉCONOMIQUE

L'Observatoire des Régions révèle que l'attractivité des territoires ne dépend que marginalement de leur développement économique et repose de plus en plus sur la qualité de vie. **78 % des Français** placent la qualité de vie en tête de leurs critères de choix s'ils devaient changer de région, devant l'environnement (**59 %**) et le logement (**54 %**). Nous assistons donc à un véritable changement de paradigme. Il y a encore peu de temps, les indicateurs économiques traditionnels étaient principalement utilisés pour évaluer l'attractivité d'un territoire, mais il ressort de l'étude qu'il est essentiel d'élargir le champ de l'analyse.

Dans les prochaines années, certains salariés pourraient donc choisir de quitter leur territoire pour un autre s'ils estiment que la qualité de vie y est supérieure.

Pour les collectivités locales, il est crucial de tenir compte de ce changement lorsqu'elles élaborent des stratégies de développement régional, qu'il s'agisse de la construction de nouvelles infrastructures, de l'offre de services ou d'actions de promotion économique. Bien répondre aux attentes des Français est la voie la plus efficace pour renforcer l'attractivité des territoires et y ancrer les entreprises.

Ce constat est d'autant plus crucial à l'échelle régionale alors que **90 % des salariés** se disent prêts à quitter leur région pour une meilleure opportunité professionnelle, en particulier si cela leur permet d'améliorer leur qualité de vie.

Il existe actuellement des différences marquées entre les régions. **Dans les prochaines années, certains salariés pourraient donc choisir de quitter leur territoire pour un autre s'ils estiment que la qualité de vie y est supérieure.** À titre d'exemple, en Bretagne et dans les Pays de la Loire, **92 % des habitants** se disent heureux de vivre dans leur région, contre **80 %** en Île-de-France. Plus important encore pour l'attractivité des territoires est la dynamique ressentie par les habitants. Ainsi, si **58 % des habitants** des Pays de la Loire et **53 % des Normands** jugent que la situation de leur région s'améliore dans son ensemble, cette perception

est bien plus faible en Île-de-France, où elle n'atteint que **39 %** ou dans les Hauts-de-France, à 44%. L'ancrage des activités de Deloitte au sein de toutes ces régions nous permet de confirmer ces fortes différences que mettent en lumière les flux migratoires auxquels sont confrontés nos clients régionaux.

L'un des paradoxes relevés par l'étude est que, malgré l'importance de la dimension économique dans le bien-être de chacun, car elle conditionne l'employabilité et les revenus des habitants, celle-ci n'est pas perçue comme un critère décisif pour les Français lorsqu'ils choisissent une région. Cela pourrait s'expliquer par **un manque de différenciation des spécificités**

économiques de chaque territoire et la croyance que chaque région est en mesure d'apporter un cadre de développement économique relativement similaire. C'est ce qui semble ressortir de l'étude : dans **9 des 12 régions**, les Français associent principalement le tourisme et l'industrie agroalimentaire à leur territoire, mais moins des secteurs régionaux spécifiques tels que l'automobile dans les Hauts-de-France, l'industrie chimique en Rhône-Alpes, l'aéronautique en Occitanie ou la recherche-développement dans le Sud-Est, par exemple. Cette décorrélation de perception est encore plus marquée quand il s'agit de la confronter aux perspectives économiques très variées de chaque région telles quelles ressortent des analyses conduites par les équipes Deloitte.

Les régions doivent donc non seulement continuer à promouvoir la qualité de vie, mais également œuvrer pour mieux faire connaître leurs atouts économiques.

Pour renforcer leur attractivité, les **régions doivent donc non seulement continuer à promouvoir la qualité de vie, mais également œuvrer pour mieux faire connaître leurs atouts économiques.** Ce travail ne peut se faire sans une mobilisation de l'ensemble de l'écosystème local, au premier rang desquels figurent les entreprises. Elles ont un rôle crucial à jouer dans le développement régional, en collaboration avec les collectivités locales, pour attirer à la fois les talents et les investissements, et ainsi assurer une croissance durable.

À PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES RÉGIONS



Acteur de référence de l'immobilier de bureau nouvelle génération dans les grandes métropoles régionales, Newton Offices conçoit, entretient et anime des espaces de travail adaptés à toutes tailles d'entreprise, de la startup au grand groupe.



Implanté dans toutes les régions françaises, et fort de ses 10 ans d'existence, Stan est aujourd'hui le leader français de l'ancrage national et territorial des entreprises.



Institut d'études indépendant de référence, Odoxa réalise des études d'opinion, de santé publique, de climat social, corporate ou d'image des entreprises.



Leader mondial des services professionnels en audit et conseil, Deloitte mobilise l'ensemble de ses expertises sur tout le territoire français pour répondre aux enjeux de ses clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activités.



L'Institut Enterritoires est le lieu d'études et de réflexions collectives sur les enjeux territoriaux, il réunit une communauté de décideurs issus de différents horizons, tous attachés à la dynamique des territoires et acteurs de leur développement.

CONTACT

Julien Gonzalez-Lambert
06 03 01 56 14
julien.gonzalez@institutenterritoires.com

Consultez l'Observatoire des Régions en ligne

