FACHZEITUNG FÜR TOURISTIKER

 ➤ Newsletter

Über uns ∨

E-Learnings ∨

Anzeigen/Media ✓

Counter-Tipps ∨

Jobs/Business ∨

Reise-Reportagen >

Abo ∨



VERANSTALTER

HOTELS

KREUZFAHRTEN

DESTINATIONEN

Q

Sie sind hier: Home » Nachrichten » Reisevertrieb

REISEVERTRIEB

Axolot: Mehr als 7.000 Reiseangebote

Dienstag, 16.09.2025



Die Auswahl der Angebote von Spezialreiseveranstaltern in Axolot wächst kontinuierlich. Foto: Everste/istock

Mit ihrer Plattform Axolot hat die Viator Group nach eigenen Angaben einen Meilenstein erreicht: Mehr als 7.000 Reiseangebote von spezialisierten Veranstaltern sind nun dort verfügbar. Damit baue man seine Position als größter B2B-Marktplatz für Spezialreisen in der DACH-Region weiter aus, heißt es.

Axolot will Anbieter außergewöhnlicher Reisen mit Reisevermittlern verbinden und eine "reibungslose Buchungsabwicklung" über eine einzige Plattform ermöglichen. Ob manuelle Eingabe oder Integration via Schnittstelle – Axolot lasse sich nahtlos in bestehende Workflows einbinden, wirbt das Unternehmen. Schnittstellen zu Branchen-Tools wie Paxlounge von Paxconnect, UI Office von Bosys, Myjack von Bewotec und Cockpit von Aerticket sicherten eine einfache Nutzung im Vertrieb.

Die Plattform biete Spezialveranstaltern einen direkten Zugang zum Reisebüro-Vertrieb. Laut Viator Group setzen über 4.700 Reisemittler Axolot täglich ein. Diese wiederum profitierten vom "umfassendsten Spezialreisekatalog am Markt".

Mit der Integration von Viral Spoon Connect in Axolot will die Viator Group die digitale Vermarktung der Angebote stärken. Hier können Reisebüros werbliche Social-Media-Beiträge zu Reisen aus dem Axolot-Portfolio direkt dort veröffentlichen – "schnell, professionell und passgenau für ihre Zielgruppe", wie es heißt. So könnten sie "ohne großen Aufwand" mehr Sichtbarkeit und Reichweite gewinnen.

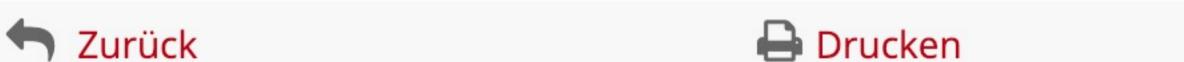
"Dass wir heute die Marke von 7.000 verfügbaren Reiseangeboten überschreiten, zeigt eindrucksvoll, wie groß die Nachfrage nach unserem Marktplatz ist", sagt Heiko Schneck, Product Owner von Axolot bei der Viator Group. "Unser Ziel ist es, Reisebüros und Veranstaltern gleichermaßen eine starke Plattform an die Hand zu geben, die Transparenz schafft, Buchungsprozesse vereinfacht und den Vertrieb von Spezialreisen nachhaltig stärkt."

Die Viator Group hat Axolot Ende vergangenen Jahres übernommen. Zuvor hatte die Plattform zum AER-Verbund gehört. (jt)

Verwandte Nachrichten

• Fr 21.03.2025 Viral Spoon mit neuer Software für Social-Media-Beiträge

Weitere Nachrichten zu REISEVERTRIEB



Zur Startseite

DIESEN ARTIKEL...













VERKEHR





Aktuelle Ausgabe



Zum Inhaltsverzeichnis

Abo-Angebote

Aktuelle Stellenangebote

Weitere Nachrichten Reisevertrieb

Do 18.09.2025

Dertour Group reagiert auf offenen Brief

Do 18.09.2025

TLTU stärkt Zusammenhalt mit Professional-Partner-Präsenztreffen

Do 18.09.2025

Tarifverhandlungen: Offener Brief und wieder Gespräche

Mi 17.09.2025

DRV-Bewerber Albin Loidl: "Brücken schlagen und versöhnen"

Mi 17.09.2025

Expedia TAAP: Preisaktion für Reisebüros

Mi 17.09.2025

Schauinsland-Reisen Partner: Besichtigung der Lady Diletta

Di 16.09.2025

Axolot: Mehr als 7.000 Reiseangebote

Di 16.09.2025

DRV-Wahlen: Johannes Zurnieden zieht Kandidatur zurück

Di 16.09.2025

Reisebüro-Umsätze: Kreuzfahrten reißen es raus

Mo 15.09.2025

Holiday Land: Reisebüros erhalten neue Websites

Mo 15.09.2025

Solamento: Fokus auf Reiseprofis aus dem stationären Vertrieb

Mo 15.09.2025

LCC Nights touren durch sieben Städte

Mo 15.09.2025

Neue ta: Vorsicht vor Betrug, neue Provisionsmodelle, DRV-Wahlen

Fr 12.09.2025

Tiktok im Reisebüro: Kostenfreies Webinar am 16. September