

se für Pauschal- und Nur-Hotel-Angebote aus und generiert regel- und KI-basierte Preisvorschläge. Mit Smart Production können Veranstalter unrentable Produkte erkennen und frühzeitig auslisten. Travelcom PIM personalisiert Content für Zielgruppen und automatisiert die Ansprache. Die Busdesk-Pro-Lösung wird mit Fahrer- und Reiseleiter-App sowie Elternportal erweitert; Telefonanfragen lassen sich KI-gestützt automatisieren.

Kontakt: Halle 5.1/128

TRAFFICS

Premiere zur ITB hat das cloudbasierte System Travelpack 2.0 für dynamisch paketierende Veranstalter. Zudem neu im Portfolio: die Evolution IBE Next, eine optimierte Internet Booking Engine für Reisebüros, OTA und Veranstalter. Mit einer neuen Caching-Lösung will Traffics große Datenmengen in Echtzeit bereitstellt und bei hoher Last schnelle, stabile Buchungen ermöglichen.

Kontakt: Halle 5.1/113 bei Travelsoft

TRASO

Das Call-Center-System Xaigentic bietet Integrationen in Xmid, Midoco und WBS Blank. Kunden, die diese Systeme nutzen, können Xaigentic in wenigen Wochen produktiv anbinden und dann bis zu 60 Prozent ihrer Anrufe automatisieren. Ergänzend zeigt Traso die B2C-Plattform Xweb 2.0 auf Basis der XIBE 2.0 mit moderner Oberfläche, dynamischen Hotel- und Flugangeboten, Mehrsprachigkeit und Multi Currency Support. Weitere Neuheiten: Xres für Veranstalter mit Peakwork- und Fluganbindungen, flexible OTA-/Fluglösungen, neue Payment-Schnittstellen, Spezialangebote via Xtour und hochsicheres Datenmanagement über Camino und Traveltrust.

Kontakt: Halle 5.1/136

TRAVELPORT

Travelport bietet neue Revenue-Steuerungs- und Effizienz-Tools für den NDC-Vertrieb. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Management von Flugstörungen über OCN („Order Change Notification“), standardisierte automatisierte Nachrichten informieren über Änderungen bestehender Buchungen. Die Lösung verbessert Prozesse für Vertrieb und Aggregatoren. Aktuell sind 26 NDC-Airlines an Travelport angebunden – von Lufthansa bis Qantas.

Kontakt: Halle 6.1/100

VIATOR GROUP

Axolot, das Such- und Buchportal für außergewöhnliche Reiseerlebnisse, hat die Krisenmonitoring-Services von A3M integriert. Neu ist zudem eine Bewertungsfunktion. Vermittler können damit die Veranstalter und deren Produkte transparent beurteilen. Ergänzend zum Bahn-Widget startet ein Post Booking Widget. Es macht Zusatzleistungen nach Abschluss der Reise buchbar, etwa nachträglich verfügbare Bahnverbindungen per Link – geringer Technikaufwand für zusätzliches Upsell-Potenzial.

Kontakt: viator.group/itb

WBS BLANK

Blank-Kunden können weitere Supplier modular ergänzen, zum Beispiel Cyberlogic, Iberostar und Travel Jet. DMC, Bettenbanken und Hotelketten werden direkt angebunden. Im Bereich dynamischer Flug-Content sind nun auch Airquest und Transavia integriert; das ASR/SSR-Modul paketierte Sitzplätze und Services live. Neu sind OTDS-Deltas für untertägige Preis- und Kontingent-Updates, komplexe Rundreisen via OTDS sowie Updates, wie der Import von digitalen Airline-Abrechnungen und eine Migration des Kreditkarten-Clearings.

Kontakt: support@wbs-blank.de

YPSILON.NET

Ypsilon.net bindet Wizz Air mit mehr als 1000 Routen inklusive Ancillaries an. Fraudclear für Airline-Shopping wird ML-basiert erweitert und NDC-/One-Order-fähig. Neu ist zudem die PSP-Anbindung von Worldline sowie NDC-Upsell und zusätzliche Mietwagenpartner.

Kontakt: Halle 5.1/119

ZIEL

Ziel hat die Telefonieanbindung erneuert. Für Filialisten stehen unternehmensübergreifende Statistikfunktionen mit zeitgesteuerter Auswertung bereit. Neue Buchhaltungsautomatismen ermöglichen die vollautomatische Belegabholung und KI-gestützte Zusortierung. Zudem wurden Leistungsträgeranbindungen erweitert, etwa zu Holiday Extras, mit zusätzlichen Upselling-Optionen.

Kontakt: cne@ziel.gmbh



Technik und mehr: Täglich die News zur ITB Berlin bei uns online.

