

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	3
CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DEL ESPACIO ILUMINA EN EXTREMADURA.....	4
2. MARCO GENERAL DEL DIAGNÓSTICO	7
2.1. ESTRATEGIA EUROACE 2030.....	7
2.2. PROYECTO ILUMINA	9
2.3. TURISMO CULTURAL NOCTURNO	10
2.4. TURISMO CULTURAL NOCTURNO EN LAS ESTRATEGIAS DE TURISMO DE PORTUGAL Y TURISMO DO ALENTEJO	13
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	18
3.1. DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE Y EN LA REGIÓN DEL ALENTEJO	18
HUÉSPEDES	18
PERNOCTACIONES	23
3.2. DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE VALENCIA DE ALCÁNTARA, ALBURQUERQUE Y LA CODOSERA.....	25
INFORMES DE DEMANDA TURÍSTICA.....	25
MEDICIÓN DEL TURISMO A PARTIR DE TELÉFONOS MÓVILES	27
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	32
4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE.....	32
APRECIACIÓN GENERAL DE SU CONDICIÓN Y VALOR	32
DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES – MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE	33
ELEMENTOS PATRIMONIALES: NATURALES, HISTÓRICO-CULTURALES Y TURÍSTICOS	34
ALOJAMIENTO Y COMIDA.....	37
EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO TURÍSTICO	42
FICHAS DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES (ALENTEJO).....	45
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE VALENCIA DE ALCÁNTARA, ALBURQUERQUE Y LA CODOSERA	47
ESPACIOS NATURALES	49
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.....	50

RECURSOS	53
EMPRESAS Y SERVICIOS.....	56
FICHAS DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES (EXTREMADURA)	58
4.3. RELACIONES Y CONEXIONES ENTRE ELEMENTOS ACTIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO CULTURAL NOCTURNO	61
4.4. DAFO	65
DAFO municipios extremeños	65
Valencia de Alcántara	65
Alburquerque	68
La Codosera	71
DAFO agrupado municipios extremeños	73
DAFO agrupado municipios alentejanos	75
DAFO transfronterizo Alentejo–Extremadura	79
5. RECOMENDACIONES Y ACCIONES A IMPULSAR PARA POTENCIAR LOS RECURSOS Y FOMENTAR EL “DESTINO DE TURISMO NOCTURNO” (ALENTEJO)	81
6. BIBLIOGRAFÍA	88
OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:.....	88
FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA:	89
ANEXO I Fichas de recursos turísticos Alentejo (ES).	90
ANEXO II Fichas de recursos turísticos Extremadura (ES).....	90

1. INTRODUCCIÓN

Este documento denominado “DIAGNÓSTICO TERRITORIAL” es el resultado de la integración de los diagnósticos desarrollados para el territorio extremeño y para el portugués. No obstante, cada diagnóstico esta accesible de manera independiente en la documentación anexada.

En ambos casos (Portugal y Extremadura) el documento final de diagnóstico de elementos patrimoniales – naturales, históricos, culturales y turísticos, en el territorio Euroace, cumple con la estructura de contenido definida en las especificaciones, incluyendo los archivos de cada activo analizado y caracterizado, los cuales forman parte del apartado de anexos.

Este documento es el resultado de un trabajo de análisis, caracterización y observación en el campo de los elementos patrimoniales de los municipios portugueses de Campo Maior, Marvão y Monforte, y de los municipios extremeños de Valencia de Alcántara, Alburquerque y La Codosera, así como de análisis documental e investigación documental sobre turismo nocturno, sobre la oferta de servicios turísticos y la demanda turística en estos municipios. En el caso portugués, la observación de los diversos elementos patrimoniales sobre el terreno se basó en una metodología que comenzó con la elaboración de un inventario, elaborado en base a la consulta documental y validado por Turismo do Alentejo, E. R. T. A partir de este inventario, y movilizándolo como herramientas de trabajo un formulario de caracterización, diseñado y elaborado por el equipo técnico de Quaternaire Portugal, S. A. y validado por Turismo do Alentejo, E. R.T. y equipos digitales de georreferenciación y fotografía, el trabajo de campo incluyó una visita a todos los elementos inventariados, excepto un número restringido de elementos (debidamente identificados en el informe), al que era imposible acceder debido a la falta de identificación o ubicación en el sitio.

En el caso extremeño, se procedió a la visita de los tres municipios, teniendo como referencia, las indicaciones de las correspondientes oficinas de turismo local en cuanto a los recursos turísticos más destacados. Se procedió a visitarlos, fotografiarlos y elaborar una ficha individual del estado de cada uno de los recursos.

Tras el trabajo de campo, y a partir de la información recogida en la observación de los elementos patrimoniales y en diversas fuentes de información disponibles, se cumplieron sus respectivas fichas.

El análisis de la información cualitativa y cuantitativa, que se basó en métodos de investigación documental y análisis estadístico, se preparó simultáneamente con el trabajo de campo, y de manera complementaria, asegurando su integración, lo que posteriormente permitió la elaboración de este documento.

Así, el segundo capítulo, tras este primer capítulo de introducción, tiene un marco para este trabajo de diagnóstico, con un análisis evaluativo de los principales documentos y proyectos estratégicos en los que está inscrito, entre ellos la Estrategia EUROACE 2030, el Proyecto ILUMINA, la Estrategia de Turismo 2027 para Portugal y la Estrategia Regional de Desarrollo Turístico de Alentejo y Ribatejo 2021-27. Además y completa este segundo capítulo, un análisis del marco conceptual y las tendencias internacionales del turismo nocturno, con miras a profundizar su comprensión, así como su potencial de articulación con estrategias para el turismo, nacional y en la región del Alentejo.

A continuación, en el capítulo 3, se realiza un análisis de la demanda turística en los municipios estudiados, manteniendo como base de marco.

El cuarto capítulo se centra en el Diagnóstico de Elementos Patrimoniales en los municipios del territorio ILUMINA, incluyendo una primera introducción global de la apreciación general de su estado y valor, seguida de la descripción del análisis y caracterización de los elementos patrimoniales y concluyendo con una reflexión sobre las conexiones y relaciones entre estos valores u un análisis DAFO.

En el caso portugués, en aras de la operatividad de la información, se contemplan tablas referidas al Inventario de elementos patrimoniales por municipio, de Campo Maior, Marvão y Monforte, incluyen códigos globales asignados a cada uno de los elementos que corresponden a los códigos contenidos en los Formularios de Levantamiento y Caracterización (ya sea en el Anexo en pdf, o en la base en Acceso) y a los códigos de los elementos que aparecen en el Archivo KML, para ser entregados también como producto final del trabajo. Estos mismos códigos se insertan en los códigos de la Base de Fotografías, que también se entregarán como producto final de este trabajo.

Finalmente, a partir de la integración de estos diversos componentes de trabajo, diagnóstico, análisis y caracterización, y marco, el capítulo 5 sistematiza un conjunto de recomendaciones y acciones a emprender con miras a potenciar los elementos patrimoniales de los tres municipios y su potencial para la organización y desarrollo de productos y experiencias de turismo cultural nocturno. en el marco de la estrategia para consolidar un "Destino de Turismo Nocturno" asociado a la región EUROACE.

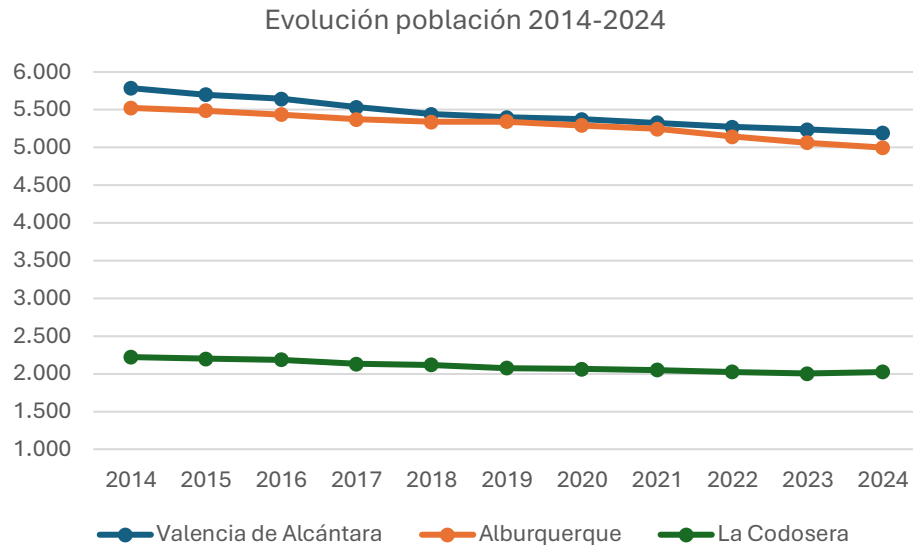
El informe también incluye una bibliografía, indicando las fuentes de información que apoyaron el trabajo en sus diversos componentes.

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DEL ESPACIO ILUMINA EN EXTREMADURA

El proyecto ILUMINA, en Extremadura, se centra en las localidades de Alburquerque (Badajoz) y Valencia de Alcántara (Cáceres), aunque extiende su ámbito a la localidad de La Codosera (Badajoz). Los tres municipios están localizados dentro del territorio turístico Tajo Internacional-Sierra de San Pedro, unos de los 15 en los que se divide turísticamente la región, incluyendo 4 ciudades y 11 comarcas que agrupan a los municipios restantes.

El territorio cuenta con una superficie de 1.387,69 km², con un reparto por término municipal de: Valencia de Alcántara, 594,83 km²; Alburquerque, 723,23 km² y La Codosera, 69,63 km².

Según los datos del padrón de habitantes de 2024 publicados por el INE, los tres municipios cuentan con una población conjunta de 12.219 habitantes, que se corresponde con los 5.196 habitantes de Valencia de Alcántara, los 4.998 habitantes de Alburquerque y los 2.025 de La Codosera.



Fuente: INE. Padrones 2014

La población de Valencia de Alcántara, Alburquerque y La Codosera han mostrado una tendencia decreciente en los últimos años, lo que es común en muchas localidades rurales de Extremadura. En los últimos 10 años (2014-2024) la población se ha reducido en el conjunto de los tres municipios en un 9,7%, concretamente 10,2% en Valencia de Alcántara, 9,5% en Alburquerque y 8,8% en La Codosera.

Sus correspondientes pirámides de población, todas de forma invertida, reflejan un alto porcentaje de mayores de 65 años y un bajo porcentaje de jóvenes.

La disminución continua de la población y el envejecimiento de su estructura son los factores más relevantes. Estas tendencias tienen implicaciones directas en la economía local, la oferta de servicios y el futuro de la comunidad. La atracción de nuevos residentes y la retención de la población joven son aspectos clave para contrarrestar esta dinámica y asegurar la vitalidad a largo plazo de estos municipios.

Por otro lado, la información que nos proporciona las afiliaciones a la Seguridad Social, resulta de utilidad para conocer la importancia de los sectores económicos en cada municipio. En los tres casos, el sector servicios es el principal motor de empleo (todos en torno al 60%). Destaca Valencia de Alcántara, que distingue por tener un sector consolidado, con una fuerte orientación hacia el turismo de naturaleza y aventura, complementado por una oferta de alojamiento y restauración. El segundo sector por afiliados es la agricultura y la ganadería, con mayor presencia en La Codosera (25,94%) y Alburquerque (20,78%). La construcción tiene mayor representatividad en Valencia de Alcántara (12,25%) y, por último, la industria es algo más representativa en Alburquerque (11,86%), concretamente la industria chacinera tradicional, ligada a la producción y elaboración de productos del cerdo ibérico.

Sector	Valencia de Alcántara	Alburquerque	La Codosera
Agricultura, ganadería, silvicultura	13,86%	20,78%	25,94%
Industria	8,18%	11,86%	6,31%
Construcción	12,25%	6,42%	8,87%
Servicios	65,42%	60,66%	58,36%
No consta	0,28%	0,27%	0,51%

Fuente: IEEX. 2024

Para completar este contexto socioeconómico de los tres municipios, un dato significativo de la economía local es el que nos ofrece la renta media neta por persona (IEEX, 2024). De mayor a menor nivel de renta: Valencia de Alcántara (10.518€), Alburquerque (9.725€) y La Codosera (9.054€).

2. MARCO GENERAL DEL DIAGNÓSTICO

2.1. ESTRATEGIA EUROACE 2030

Este **Diagnóstico de los elementos patrimoniales – naturales, históricos, culturales y turísticos**, dentro del territorio EURACE y, concretamente en los municipios de Campo Maior, Marvão, Monforte, Valencia de Alcántara, Albuquerque y La Codosera forma parte del Proyecto ILUMINA – Patrimonio Cultural y Natural en el Turismo Nocturno, un proyecto que se basa en la cooperación interregional entre las regiones de Centro y Alentejo (Portugal) y Extremadura (España), cofinanciado por el Programa INTERREG España - Portugal, con promoción en el marco de la estrategia de cooperación transfronteriza EUROACE 2030.

La **Estrategia EUROACE 2030**¹, en el marco de su misión y visión

Misión: Facilitar y promover la cooperación transfronteriza entre los agentes del territorio y avanzar en la innovación, la sostenibilidad, la cohesión económica y social, así como fortalecer los lazos culturales compartidos, incorporando el conocimiento y la perspectiva de género como elementos transversales.

Visión: Configurar la Eurorregión como un espacio compartido por la ciudadanía y los agentes sociales, económicos e institucionales, un territorio de cooperación consolidado y cohesionado que ofrezca oportunidades de desarrollo sostenible y calidad de vida.

Adopta las siguientes prioridades:

- Prioridad 1. EUROACE, un territorio con vida: afrontar los retos demográficos, retener y recuperar la población, mejorar la cohesión social y la cobertura y prestación de servicios públicos a la población en general, e impulsar una estrategia de digitalización del territorio.
- Prioridad 2. Articulación y sostenibilidad del territorio: mejorar la red de transporte y movilidad, promover la movilidad sostenible y la accesibilidad, transformar el entorno en un valor de mercado y un elemento transversal; promover el desarrollo sostenible, el liderazgo frente al cambio climático; promover nuevos empleos en actividades verdes, energía limpia y eficiencia energética. diversificación
- Prioridad 3. Desarrollo económico y competitividad empresarial: Promover la especialización, el cooperativismo, la comercialización e internacionalización, el empleo, el emprendimiento y la cultura emprendedora con perspectiva de género, y **fortalecer la dimensión del sector turístico y cultural dentro de la Eurorregión como generador de empleo y riqueza.**
- Prioridad 4. Economía del conocimiento, innovación e I+D: fortalecer el sistema de I+D+I de cada territorio y dirigir su oferta científico-tecnológica a las necesidades del tejido productivo, promoviendo la colaboración y cooperación entre los diferentes agentes de EUROACE para aumentar la capacidad de producción e innovación del tejido empresarial y favorecer la atracción y retención de talento en las tres regiones.
- Prioridad 5. Gobernanza: Lograr una mayor conciencia de la ciudadanía

¹ [EUROACE STRATEGY 2030_PT.pdf](#) (consultado el 31 de julio).

eurorregional y, favoreciendo una perspectiva multinivel, una colaboración más eficaz entre los entes locales y regionales.

En el ámbito de su Prioridad 3, esta Estrategia EUROACE subraya el papel estratégico y dinámico en las dinámicas territoriales que el **turismo** ha asumido y asumirá en este territorio, incluyendo en el fortalecimiento de la actividad económica, "como generador de empleo y riqueza, promoviendo la calidad, la innovación y la especialización de la oferta turística" y del tejido empresarial, en un reto de sostenibilidad, incluso en el contexto del cambio climático que se está sintiendo de manera agravada en todo este territorio. El potencial de recursos que tiene el territorio EUROACE, ya sean naturales o históricos y culturales, permite que el turismo siga imponiéndose, especialmente en determinados territorios, dentro de estándares de calidad y sostenibilidad, asociados a **segmentos como el turismo activo, el turismo de naturaleza/deportes en la naturaleza y el turismo cultural**. El sector turístico también ha demostrado ser un contexto significativo y favorable para la innovación, tanto en términos de producto como de organización y modelos operativos.

Entre los objetivos estratégicos marcados en el ámbito de la Estrategia EUROACE 2030, a efectos de este Diagnóstico de Elementos Patrimoniales, destaca el Presupuesto del Estado 3, que hace referencia a **apoyar, desde una perspectiva local y transfronteriza**, un mercado laboral resiliente, mejorar la competitividad del tejido empresarial y el **turismo sostenible**. A su vez, este objetivo estratégico se plasma en un conjunto de objetivos específicos, que también destacan por su especial orientación hacia este sector turístico:

- **Promover la actividad turística y cultural como motor económico, social y de desarrollo sostenible del territorio y como elemento que contribuye a la lucha contra la despoblación de las zonas rurales y a la protección de su patrimonio.**

En cuanto a la intervención en el territorio, el objetivo específico mencionado anteriormente se orienta hacia las siguientes líneas de actuación:

- L.3.3.1. Desarrollo de un modelo turístico sostenible e inclusivo.
- L.3.3.2. Promoción de deportes de aventura y eventos deportivos sostenibles.
- L.3.3.3. Promoción de la cultura y el patrimonio cultural como sectores estratégicos.

En cuanto a la primera línea de actuación, este objetivo específico, cuya población objetivo es el ecosistema turístico del territorio de la Euroregión, apunta a la necesidad de impulsar un "modelo de turismo sostenible basado en la innovación, la conectividad, la diversificación y **la calidad a través de la activación y un mejor aprovechamiento del potencial de los recursos**, y a través de la estructuración de los productos y actividades turísticas **ubicado en el territorio**, así como la colaboración, dinamización y formación del ecosistema turístico rural".

En este sentido, entre las medidas a implementar, destaca la importancia de **"Identificar buenas prácticas en turismo rural transfronterizo y su transferibilidad; Mejorar la competitividad y la resiliencia de los destinos turísticos de EUROACE impulsando un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en la innovación y la transformación digital; Acciones de turismo sostenible y conocimiento de la cultura y la gastronomía,**

enfocadas a diferentes grupos de edad (silver economy)". En otras palabras, es importante invertir en buenas prácticas con capacidad de difusión, con el fin de apoyar y fomentar la innovación de los productos turísticos, es decir, con el uso de nuevas tecnologías y en una lógica de uso de los recursos locales/regionales con capacidad de creación de valor y la implicación y participación de los diferentes grupos de edad de la población, incluidas las personas mayores.

A nivel de la segunda línea de actuación, la promoción de un segmento turístico asociado al deporte y que integre la dimensión deportiva es otro reto en este territorio. En este caso, algunas de las medidas a implementar son: "Promover el desarrollo del turismo de aventura y las actividades deportivas como recurso específico para atraer visitantes a la Eurorregión y fomentar la cooperación entre empresas de los sectores del turismo y el ocio y aventura, para crear empleo en las zonas rurales; Crear paquetes turísticos asociados a eventos deportivos, aprovechando la cercanía de la frontera para promover la cooperación empresarial y hacerlos más atractivos para los deportistas y acompañantes". Se subraya el potencial que esta asociación puede tener, dentro de criterios de calidad y sostenibilidad, para el dinamismo de las economías locales y el establecimiento o incluso la atracción de nuevos residentes a zonas de disminución de población.

Por último, en relación con la tercera línea, referida a la promoción de la cultura y el patrimonio cultural, se destacan las medidas indicadas a continuación: "Promover programas de colaboración en el ámbito de la gestión del patrimonio cultural en el medio rural (mapa de agentes, encuentros, intercambio de experiencias, etc.); Valorar y promover el conocimiento del patrimonio inmaterial de la frontera: historia, cultura, lengua y literatura, fiestas y tradiciones populares; Formación de agentes y trabajadores del sector cultural y creativo". Estas medidas se consideran esenciales como apoyo para el inventario, la preservación y la mejora de los recursos culturales e históricos y para el desarrollo de competencias en vista del potencial de organización sostenible de los productos turísticos culturales y de identidad.

2.2. PROYECTO ILUMINA

El **Proyecto ILUMINA** nace de un reto planteado por la Fundación IBERDROLA al territorio de la Eurorregión, cuya ejecución se extiende entre 2024 y 2026, y tiene como objetivo "promover el desarrollo económico y social del espacio transfronterizo a través de la **iluminación de elementos del patrimonio histórico-cultural y la creación de itinerarios que combinen el turismo de naturaleza, histórico cultural y gastronómico**".² Este proyecto involucra a varias entidades transfronterizas, entre ellas Turismo do Alentejo, ERT, promotor de este trabajo, y está financiado por el Programa POCTEP 2021-2027.

El proyecto tiene un amplio alcance territorial, incluyendo las regiones de Alentejo y Extremadura, con un objetivo general de promoción de la Cultura y el Turismo sostenible, lo que lo inscribe claramente en los objetivos y líneas de actuación propuestos para la Estrategia EUROACE 2030.

² Taller sobre perspectivas del turismo nocturno para el desarrollo en Raia, ILUMINA, 12 de noviembre de 2024, Elvas

Aunque con un enfoque inicial en las Fortalezas, el Proyecto pretende extenderse a otros recursos, en regiones de gran riqueza patrimonial, cultural, etnográfica, paisajística y ambiental. En este sentido, el proyecto invierte en una amplia movilización de socios, incluidas las Regiones Turísticas, así como algunos de los Municipios ubicados en estas dos regiones, Alentejo y Extremadura.

Entre las actividades propuestas por el proyecto inicial, diseñado por la Fundación Iberdrola, se encuentran:

- La **realización de estudios y diagnósticos de los elementos patrimoniales y la concepción y diseño de rutas/itinerarios y guías turísticas**, a lo que se asocia la creación de una página web con material de difusión;
- El diseño y desarrollo de 3 proyectos de iluminación, incluyendo sus planes de manejo, mantenimiento y conservación;
- La creación y promoción de la marca "Destino de Turismo Nocturno", con un sistema de monitoreo construido con base en herramientas de IA;
- La elaboración de un plan de transferencia y replicación, que pueda difundir los proyectos piloto y, de esta manera, ganar escala y consolidarse en el territorio de intervención.

2.3. TURISMO CULTURAL NOCTURNO

El concepto y desarrollo del segmento de Turismo Nocturno están esencialmente asociados con el potencial de diferenciación que pueden representar los recursos relacionados con la noche y los recursos nocturnos, en diferentes contextos y entornos/destinos (urbanos, rurales, ambientales u otros), especialmente porque favorecen y permiten experiencias diferentes y distintivas con el público. Esta extensión de las actividades turísticas nocturnas, que pueden o no utilizar diferentes recursos existentes, es a su vez una oportunidad para diversificar la oferta de productos, como una posibilidad de impactar en la duración de la estadía de los turistas y los ingresos de la misma en los destinos turísticos. El desarrollo del turismo nocturno también está asociado a la economía nocturna y al potencial que ha mostrado en ciertos territorios.

En los primeros días del estudio, la investigación y el debate sobre la relación y las intersecciones entre el turismo y la vida nocturna, quizás se pueda decir que el enfoque principal estaba en el turismo urbano, además de los productos más específicos relacionados con los festivales de luz y los eventos de iluminación. El desarrollo del mercado del turismo nocturno, asociado a productos como comer, beber, escuchar música o ir al teatro, entretenimiento, aparece generalmente en las grandes ciudades, con especial énfasis, por ejemplo, en las ciudades asiáticas (Bangkok, Hong Kong, Tokio), pero también en Estados Unidos o Europa (Nueva York, París, Londres). Esta comprensión del turismo nocturno no era más que una forma de garantizar la extensión de las actividades turísticas diurnas, especialmente centradas en las ciudades. Su difusión a las grandes ciudades, en diferentes continentes, llegó a identificarse con el concepto de "ciudad de las 24 horas" de Kreitzman (1999), que "veía al turista casi como el prototipo del nuevo ciudadano de las 24 horas"³.

³ Eldridge, Adam y Smith, Andrew (2019). Turismo y noche: hacia una comprensión más amplia de los destinos nocturnos de la ciudad. Revista de Investigación de Políticas en turismo, Ocio y Eventos. 11:3, 371-379, [Artículo completo: Turismo y noche: hacia una comprensión más amplia de los destinos nocturnos de la ciudad](#)

La evolución del turismo nocturno esencialmente como una extensión de las actividades en un contexto urbano, apoyada en la oferta en las ciudades de otros servicios turísticos, culturales y de entretenimiento con horarios nocturnos ampliados, o en la explotación de la iluminación urbana y los espectáculos de luz, incluso asociados a estructuras culturales (museos, patrimonio arquitectónico, jardines, zoológicos, etc.), se ha convertido en una extensión de este segmento turístico. explorando no tanto estas dimensiones, sino el potencial de magia y misterio que pueden adquirir la oscuridad y la noche, así como la llamada de los lugares durante la noche.

En las últimas dos décadas, sin embargo, el turismo nocturno ha experimentado una considerable expansión y diversificación en cuanto a productos y destinos, no solo por el interés que el mercado sigue atribuyendo a la particularidad y distintividad de las experiencias que permite, sino también como resultado de otros factores que han contribuido a su explosión. En particular, el efecto de sobrecarga turística de algunos destinos turísticos, que invitan a los turistas a buscar actividades "fuera de horario" que no se encuentren con aglomeraciones durante el día, o el impacto del cambio climático en destinos donde las altas temperaturas diurnas, cada vez más pronunciadas, impiden o inhiben la búsqueda de actividades al aire libre por parte de los turistas.

La segmentación en productos de turismo nocturno es cada vez más clara y reconocida en el mercado, basada más allá de las experiencias urbanas, en el disfrute y experiencia de las actividades naturales y culturales que se desarrollan en la noche, entre ellas:

- turismo nocturno, inicialmente en las grandes ciudades, pero que se ha expandido a otras ciudades (véase el caso más reciente de las noticias que ocuparon los medios de comunicación en Portugal, con el caso de Albufeira, en el Algarve), con ecosistemas culturales y de entretenimiento más fuertes y dinámicos;
- el turismo asociado a la observación de las estrellas o el astroturismo, especialmente en destinos con características más llamativas y diferenciadoras en cuanto a la calidad y limpieza del "cielo oscuro", y que también asocian el interés por la fotografía de las estrellas;
- turismo nocturno asociado a actividades nocturnas tradicionales y culturales o religiosas, que incluyen, por un lado, mercados nocturnos, en diferentes países de Oriente Medio, Asia o América Latina, pero también festividades tradicionales, de carácter cultural y religioso, con manifestaciones y eventos que tienen lugar por la noche, o incluso festivales culturales y artísticos que animan espacios de diferente naturaleza (el Festival Internacional de Música de Marvão, cuya 1ª edición tuvo lugar en 2014, es un ejemplo de ello);
- el turismo de naturaleza, organizado especialmente en safaris nocturnos de observación de animales, con una oferta predominante en destinos asiáticos o africanos;
- el turismo de luciérnagas, ligado a la bioluminiscencia o a la presencia de seres vivos/animales productores de luz, predominante en ambientes de ribera o playa, con expresión en el mercado turístico más reciente y muy específico, que ha atraído a turistas para deliciosas experiencias en destinos asiáticos (Tailandia y Malasia, por ejemplo) y en el continente americano (Puerto Rico o Maldivas);
- Turismo cultural e histórico nocturno, que se centra especialmente en la belleza y suntuosidad de los bienes patrimoniales arquitectónicos, solos o en conjunto,

en un entorno urbano, y que son objeto de proyectos de iluminación de calidad, favoreciendo nuevas propuestas de "city tours" y, en ocasiones, asociadas a un determinado tipo de narración con alguna dimensión fantástica o imaginaria.

El desarrollo de los diferentes productos de turismo nocturno ha mostrado una oportunidad para diversificar la oferta en determinados destinos y reforzar el apoyo que el sector representa en las economías locales. Además, también es un factor de conciencia local sobre la importancia de preservar y conservar los recursos, incluido el patrimonio natural, los ecosistemas específicos que pueden favorecer el interés por la observación de la vida silvestre, y el patrimonio cultural, en sus diversos aspectos, no solo el patrimonio inmueble, sino también el patrimonio cultural inmaterial, especialmente cuando asocia ciertas manifestaciones nocturnas (procesiones, peregrinaciones, etc.).

En el Alentejo, especialmente en los territorios con menor densidad urbana, los factores que más pueden apoyar una inversión urgente y bien estructurada en nuevos productos turísticos incluidos en el segmento de turismo nocturno, están relacionados no tanto con la alta carga turística, sino especialmente con el empeoramiento de las temperaturas durante la temporada alta (primavera, verano y parte de otoño), durante el día, a lo que se pueden añadir oportunidades relacionadas con las especificidades de sus recursos naturales y culturales.

La excelencia de la limpieza del cielo ha justificado desde hace algunos años, una apuesta del Alentejo por el astroturismo **ATT-AstroTurismo**, valorando la marca **Dark Sky® Alqueva** y afirmando al Alentejo como el *1er Destino Turístico Starlight* del Mundo. La protección del cielo nocturno, en relación con la contaminación lumínica y la contaminación del aire, es un requisito previo esencial para invertir en este segmento como destino turístico. La oferta de nuevas infraestructuras, como el Observatorio Dark Sky Alqueva (equipado con telescopios) avanzado para la observación solar y astronómica), y nuevos servicios, ha contribuido al atractivo que el destino alentejano ha visto en términos de demanda de este producto.

Las relaciones potenciales entre los nuevos productos de este segmento turístico en el destino Alentejo y el destino *Starlight Tourism* son evidentes y pueden alimentarse de una amplia gama de complementariedades y sinergias en el territorio y entre sus diversos recursos.

El reto no es solo identificar, inventariar y caracterizar los recursos, con vistas a su preservación y valorización y su estructuración en un producto turístico y actividades ubicadas en este territorio, sino sobre todo innovar en términos de turismo cultural, con la activación y un mejor aprovechamiento del potencial de los recursos. Se trata de retos que están claramente incluidos en la estrategia EUROACE 2030.

2.4. TURISMO CULTURAL NOCTURNO EN LAS ESTRATEGIAS DE TURISMO DE PORTUGAL Y TURISMO DO ALENTEJO

En este capítulo insertamos un análisis de cómo el turismo nocturno y el turismo cultural nocturno forman parte de las estrategias nacionales y regionales para el sector turístico, lo que nos permite enmarcar mejor los desafíos que el Proyecto Ilumina y el respectivo diagnóstico de los recursos patrimoniales en los tres municipios, Campo Maior, Marvão y Monforte, pueden emprender.

La **Estrategia de Turismo 2027**⁴ (ET 2027) incluye un conjunto de dimensiones diagnósticas y estratégicas que pueden entenderse como retos prometedores para apuestas específicas de turismo cultural nocturno. El diagnóstico elaborado, en el que se basaron las líneas de estrategia propuestas, ya mostraba algunas condiciones, internas y externas, positivas o negativas, que ahora se reconocen como factores de incentivo y potenciales, pero también de preocupación o alerta, en cuanto al desarrollo del turismo nocturno. El potencial asociado a las características suaves del clima, la luz y los recursos del sol y el mar, así como la "diversidad y el alto valor del patrimonio histórico, cultural y natural" se enfrenta a la conciencia de que el país todavía tenía cierta "falta de estructuración del producto". A su vez, se identifican debidamente amenazas, como el "Cambio climático" y la "Posibilidad de sobrecarga turística en determinados lugares/destinos, que pueden derivar en impactos negativos, destinos, concretamente de carácter ambiental y social", que se enfrentan a la oportunidad de "Cambio en los patrones de consumo y motivaciones, que privilegian destinos que ofrecen experiencias diversas, auténticas y de calidad ambiental".

En cuanto a los retos para los próximos 10 años, el ET 2027 incluyó la Innovación, centrada en "estimular la innovación y el espíritu empresarial", y la Sostenibilidad, afirmando la necesidad de "garantizar la preservación y la mejora económica sostenible del patrimonio cultural y natural y la identidad local, como un activo estratégico, así como la compatibilidad de esta actividad con la permanencia de la comunidad local".

Dentro de los activos estratégicos, clasificados en el marco del ET 2027 como diferenciadores, calificadores y emergentes, los bienes histórico-culturales e identitarios y los bienes naturales se incluyen en la primera de estas tres clasificaciones, y los eventos artístico-culturales en la segunda. En cualquiera de estos grupos de activos, encontramos recursos y elementos esenciales con potencial para la organización de productos turísticos dentro del segmento del turismo cultural nocturno. Los legados de tradiciones, arquitectura, patrimonio cultural, militar y religioso y los bienes identitarios de los territorios, pertenecientes al primer grupo de bienes, fauna y flora y biodiversidad, que forman parte del segundo grupo de bienes, constituyen, en todo caso, recursos con potencial en cuanto a una apuesta por los productos de turismo nocturno.

Si bien no hay una referencia explícita a un compromiso en cuanto al segmento de turismo cultural de ocio nocturno, ET 2027, tanto en los ejes estratégicos formulados como en las respectivas líneas de acción, presentan lineamientos claros que pueden favorecer apuestas más específicas en este segmento de mercado. En este caso, destacan dos de

⁴ Fazenda, Nuno (coordinación técnica). Estrategia de Turismo 2027. Liderando el turismo del futuro. Turismo de Portugal I.P. (TdP). Septiembre 2017 [estrategia-turismo-2027.pdf](#)

los ejes estratégicos formulados: "Valorar Territorios y Comunidades" y "Diseñar Portugal" y algunos de los respectivos ejes de acción:

Valorar territorios y comunidades

- Conservar, valorar y disfrutar del patrimonio histórico-cultural y la identidad Valorar y preservar la autenticidad del país y la experiencia de las comunidades locales.
- Valorizar económicamente el patrimonio natural y rural y garantizar su conservación.

Diseñando Portugal

- Posicionar el turismo interno como factor de competitividad y palanca de la economía nacional.

Por último, dentro de la tipología de proyectos prioritarios y aunque no se identifica explícitamente ni el potencial ni la apuesta por el turismo nocturno, podemos identificar algunas tipologías que pueden contribuir a la organización de productos dentro de este segmento:

Conservar, valorar y disfrutar del patrimonio histórico-cultural e identidad

- Proyectos para la conservación y valorización económica del patrimonio construido de reconocido valor histórico y cultural, haciéndolo accesible y abierto a la prestación de servicios de interés público-turístico, concretamente en el ámbito del programa Revive.
- Producción y disponibilidad de contenidos y elementos de promoción de la información, incluidos los de carácter tecnológico, sobre el patrimonio histórico y cultural.
- Desarrollo de soportes digitales y aplicaciones tecnológicas que permitan densificar la experiencia turística en los territorios y su patrimonio.
- Proyectos de puesta en valor y difusión de la identidad local, involucrando a las propias comunidades.

Valorar y preservar la autenticidad del país y la experiencia de las comunidades locales

- Iniciativas para la valorización y activación del turismo del patrimonio cultural inmaterial portugués.

Mejora económica el patrimonio natural y rural y asegurar el su conservación

- Desarrollo del turismo de naturaleza y rural a través de proyectos de mejora y gestión económica.
- Acciones para mejorar el turismo y promover lagos y aguas interiores, ríos, embalses, manantiales y aguas/balnearios.

Posicionar el turismo interno como factor de competitividad y palanca de la economía nacional

- Eventos que contribuyen a la promoción turística de los territorios, la puesta en valor de las economías locales, sus productos endógenos y sus historias y tradiciones.

Aunque aún no se dispone de documentos sobre la elaboración de la **Estrategia de Turismo 2035** que Turismo de Portugal está impulsando, incluidas las diversas sesiones que se celebraron a nivel regional, es probable que en este próximo período y en esta próxima estrategia se puedan afinar algunas líneas de intervención en materia de turismo nocturno.

En cuanto a la estrategia turística regional para el Alentejo, el análisis del documento **Estrategia Regional para el Desarrollo Turístico del Alentejo y Ribatejo 2021-27**⁵ (ERDTAR 2021-27) permite concluir, de forma similar a lo dicho anteriormente para el plan nacional, que las directrices y apuestas estratégicas favorecen las condiciones para el desarrollo del segmento de turismo nocturno en la región.

Una de las fortalezas identificadas en ERDTAR 2021-27 se refiere exactamente a la "Creciente estructuración y certificación de la oferta turística de la región", que precede a este ejercicio estratégico en sí mismo ya que la "ERT de Alentejo y Ribatejo ha desarrollado e implementado planes operativos estratégicos orientados a productos turísticos específicos, destacando la organización, estructuración y promoción la potenciación del turismo cultural y paisajístico, la promoción del turismo de naturaleza, la creación de la red integrada de centros de BTT y las rutas culturales de Alqueva", en referencia al periodo anterior de 2014-2020.

Dentro de los grandes retos a los que se enfrenta la región del Alentejo y Ribatejo, ERDTAR 2021-27 se centra, en los factores clave del atractivo y la competitividad: "la ampliación y diversificación de las ofertas y demandas, donde la creciente apreciación de la sostenibilidad y la identidad en la configuración de los destinos operan a través de la innovación y la digitalización que no sólo facilitan los viajes sino que también diversifican fuertemente las motivaciones de los propios turistas". Los cinco retos específicos que la región del Alentejo y Ribatejo se propone superar para 2027 son: internacionalización, atractivo, competitividad, sostenibilidad y gobernanza. En el caso del atractivo, el destino de la ERT del Alentejo y Ribatejo entiende que "no debe descuidarse una nueva ambición en la rehabilitación y revitalización del patrimonio en la regeneración urbana y la valorización del espacio público, y la construcción y comunicación de nuevos factores que combinen identidad y autenticidad, innovación y creatividad, donde tampoco debe descuidarse la proyección, vivificada en el presente, de la experiencia histórica portuguesa de aproximación entre pueblos y civilizaciones, en un marco susceptible para permitir una diferenciación positiva en las motivaciones de los turistas en el contexto competitivo del destino Portugal". En materia de sostenibilidad, se entiende que es fundamental "una nueva actitud de respeto, preservación y valoración de las diversas y diversificadas formas de capital natural, al tiempo que se superan las visiones limitadas que, por un lado y por

⁵ Madruga, Paulo (coord.) Estrategia Regional para el Desarrollo Turístico del Alentejo y Ribatejo 2021-27 (Pdf), Informe final. EY- Partenón. Informe final de diciembre de 2020

otro, impiden la construcción y consolidación de sinergias efectivas entre el turismo y el medio ambiente y la afirmación de los paisajes como factores de atractivo turístico". Son dimensiones que pueden apoyar una diversificación de la oferta de productos, siempre y cuando una inversión equilibrada en su estructuración lo permita, permitiendo un refuerzo del posicionamiento regional en el marco del turismo cultural nocturno.

En el marco de su ambición, explicó lo siguiente: "Posicionar el destino Alentejo y Ribatejo como uno de los más dinámicos del contexto nacional, atrayendo demandas cualificadas y generando más valor, basado en la **diferenciación, autenticidad y seguridad de los productos y experiencias**, y afirmar el turismo como un poderoso instrumento para abrir e internacionalizar la economía regional y promover la cohesión territorial y la sostenibilidad". la ERT de Alentejo y Ribatejo elige entre los objetivos de carácter global: "Asegurar una reducción de la estacionalidad junto con la **densificación de los productos y experiencias turísticas** que ofrece el destino Alentejo y Ribatejo, aumentando el **peso del capital natural y patrimonial**".

Una vez más, sin enumerar específicamente las apuestas por la promoción del turismo cultural nocturno, la estrategia formulada hasta 2027 incluye varias dimensiones que pueden contribuir a la valorización de los recursos y la innovación en términos de estructuración de productos. Nos referimos específicamente a algunos de los ejes estratégicos: Eje estratégico 3. Organizar la diferenciación de experiencias y destinos, respondiendo de manera específica y adaptada a sus recursos y potencialidades "a las tendencias y motivaciones clave de las demandas a escala global basadas en una diferenciación positiva donde los recursos distintivos endógenos de los territorios se convierten en notorios factores de atractivo percibidos por el mercado (naturaleza, clima, patrimonio, cultura, civilización, tolerancia, etc.). capacitación, entre muchos otros)."; así como en la inversión en programas que aprovechen las sinergias entre el turismo y otros ámbitos: Programa 1. Fortalecer las sinergias entre el turismo y el territorio; Programa 2. Desarrollo de sinergias entre el turismo, la cultura y la creatividad y Programa 3. Facilitar las sinergias en el entorno turístico, Siempre desde una perspectiva de uso y explotación sostenible de los recursos endógenos con vistas a una respuesta innovadora y diferenciadora a las nuevas motivaciones y nuevas demandas turísticas en el mercado mundial.

Por último, y en relación con el Plan de Acción Turístico del Alentejo y Ribatejo 2021-27, insertado en el ERDTAR 2021-27, se destacan los siguientes ejes estratégicos y operaciones para la capacidad de generar condiciones propicias para los productos de turismo cultural nocturno:

IE.3.2-Promoción y apoyo de programas de eventos anuales que aseguren el refuerzo de la notoriedad del destino Alentejano.

- Operación 1: Definición de un plan específico que capitalice los programas anuales de eventos, utilizándolos para reforzar el conocimiento del destino Alentejano y complementar la experiencia de turistas y visitantes.
- Operación 3: Desarrollo de rutas e itinerarios experienciales dirigidos a productos de nicho con fuerte apreciación internacional.

IE.3.3-Promoción de la cooperación empresarial.

- Operación 1: Promoción y consolidación de productos turísticos en Alentejo y Lezíria do Tejo.

- Operación 2: Creación de instrumentos que fomenten la oferta de productos, servicios y experiencias en consorcio o cooperación.

A su vez, en el marco de los Programas que se basan en la potenciación de las sinergias entre el turismo y otras áreas, destacan las siguientes operaciones:

PROGRAMA 1. Fortalecer las sinergias entre Turismo y Territorio

IP.1.1-Orientación de lugares y comunidades para calificar experiencias turísticas

- Operación 1: Diseño de un programa integral para sistematizar la difusión de información a los turistas y la señalización de las rutas turísticas pertinentes.

PROGRAMA 2. Desarrollar sinergias entre Turismo, Cultura y Creatividad.

IP.2.1-Puesta en práctica de la colaboración entre la mejora económica del sector cultural y creativo y la promoción del destino Alentejo y Ribatejo.

- Operación 1: Creación de un programa de difusión de la excelencia de los creadores y de las creaciones artísticas y culturales de mayor valor para promover la diferenciación cosmopolita del destino alentejano

PROGRAMA 3. Facilitar las sinergias entre el turismo y el medio ambiente.

IP.3.1-Establecimiento de un programa para aumentar las visitas y la mejora turística de parques naturales y espacios protegidos.

- Operación 1: Creación de un programa enfocado en el desarrollo de actividades de entretenimiento turístico que valoren la visitación y el turismo sostenible.

IP.3.2-Creación de un programa voluntarista pertinente para estimular la valorización turística de los territorios con agua.

- Operación 1: Diseño de una estrategia que conduzca a la valorización turística de los territorios con agua.

IP.4.2-Creación de un centro para la innovación y el desarrollo de productos y experiencias turísticas.

- Operación 1: Creación de un centro de innovación y desarrollo de productos y experiencias turísticas.

En conclusión, se destaca la importancia de identificar dentro de estas diversas áreas de intervención y respectivas operaciones programadas y en curso, oportunidades para, en el campo de una intervención más específica, de carácter transfronterizo, poder acelerar la estructuración de productos regionales con capacidad de afirmarse dentro del mercado internacional y, específicamente, en el segmento del turismo nocturno.

El destino Alentejo y Ribatejo ya tiene una posición reconocida en materia de astroturismo, con la riqueza que representa DarK SKy Alqueva en el contexto nacional e internacional. Se trata de trabajar para aumentar la oferta de otros productos de turismo cultural nocturno.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE Y EN LA REGIÓN DEL ALENTEJO

El análisis de la evolución de los huéspedes, las pernoctaciones, la estancia media y la estacionalidad en los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte entre 2022 y 2024, así como la comparación con los datos regionales y nacionales, permite conocer en detalle el comportamiento turístico de estos territorios cubiertos por el proyecto ILUMINA. Estos indicadores muestran no solo el volumen y la evolución de la demanda, sino también su composición, duración y distribución temporal, aspectos esenciales para evaluar la competitividad y sostenibilidad de la actividad turística local. La lectura conjunta de estos datos permite identificar fortalezas, debilidades y tendencias que influyen en la capacidad de cada municipio para atraer y retener visitantes, así como oportunidades de intervención para fortalecer su posición en el mercado.

HUÉSPEDES

Entre 2022 y 2024, el número de huéspedes en los establecimientos de alojamiento turístico evolucionó de forma desigual en los tres municipios cubiertos por el proyecto ILUMINA.

Cuadro 13 - Huéspedes (Nº) en establecimientos de alojamiento turístico

Territorio	2022	2023	2024	Var. 24-22
Campo Maior	2,269	1,979	2,233	-1.59%
Marvão	24,007	24,607	21,216	-11,63%
Monforte	2,323	2,945	2,762	18.90%
Alto Alentejo	246,589	260,109	270,851	9.84%
Alentejo	1,419,782	1,608,826	1,692,936	19.24%
Portugal continental	23,914,325	27,080,911	28,530,062	19.30%

Fuente: INE

Campo Maior registró una ligera caída del 1,6%, lo que refleja una estabilidad con pequeñas fluctuaciones. Marvão, a pesar de tener el mayor volumen de huéspedes, tuvo una reducción más pronunciada del 11,6%, interrumpiendo el crecimiento registrado en 2023. Monforte, por su parte, mostró un importante crecimiento del 18,9%, aunque partiendo de valores más bajos.

A nivel regional, el Alto Alentejo creció un 9,8% y el Alentejo un 19,2%, valores cercanos al aumento nacional (19,3%), confirmando una tendencia positiva. Estos datos muestran que, a pesar del crecimiento del turismo mundial, los resultados locales varían, siendo Marvão el que muestra la mayor caída.

Cuadro 14 - Huéspedes (Nº) en establecimientos de alojamiento turístico

Territorio	Ene - Mayo 2024	Ene - Mayo 2025	Var. 25-24
Campo Maior	814	1,026	26.04%
Marvão	7,424	6,270	-15.54%
Monforte	*	1,081	
Alto Alentejo	95,339	92,870	- 2.59%
Alentejo	584,704	608,212	4.02%
Portugal continental	10,171,254	10,537,981	3.61%

Fuente: INE

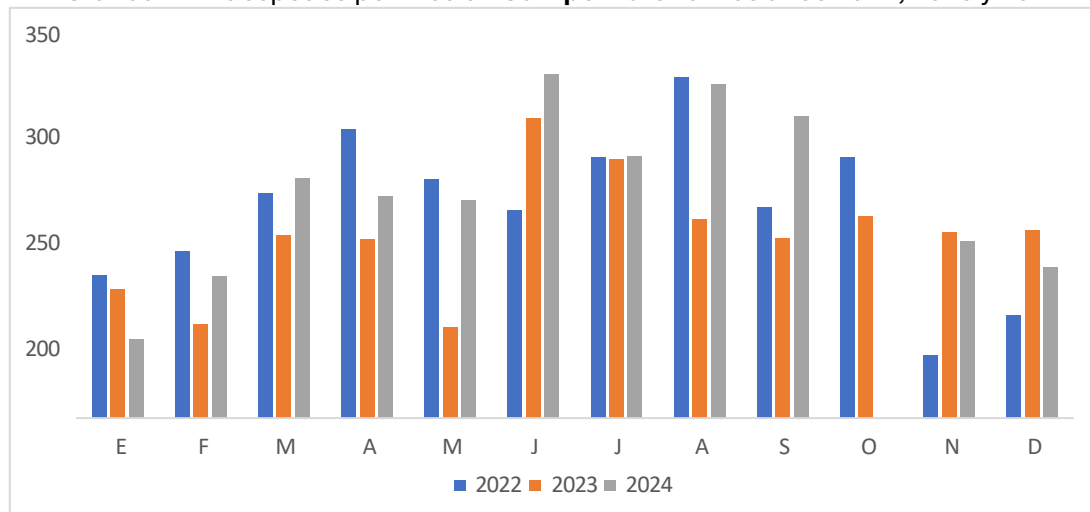
En los primeros cinco meses de 2025, Campo Maior registró un aumento significativo del 26% en el número de huéspedes en comparación con el mismo período de 2024, revelando una recuperación positiva y dinámica en términos de demanda. Monforte, que no presentó datos de 2024, registró 1.081 huéspedes, lo que indica una buena capacidad para atraer turistas a principios de año.

Marvão, por su parte, mantuvo una tendencia negativa, con una caída del 15,5%, lo que refuerza los signos de pérdida de atractivo o posible desaceleración de los flujos turísticos en el territorio.

A nivel regional, el Alentejo registró un crecimiento del 4%, en línea con la evolución nacional de Portugal continental, que aumentó un 3,6%. El Alto Alentejo, sin embargo, mostró una ligera caída del 2,6%.

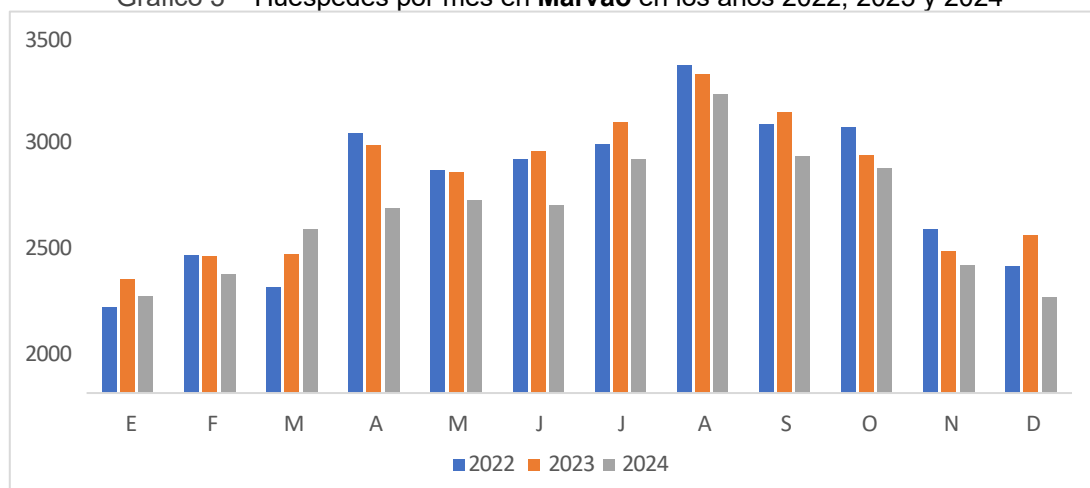
Esta evolución refuerza la idea de que el crecimiento del turismo no está distribuido de manera uniforme, con territorios como Campo Maior y Monforte ganando impulso, mientras que Marvão enfrenta desafíos para mantener su atractivo turístico.

El análisis mensual del número de huéspedes en los tres municipios permite observar el comportamiento de la demanda turística a lo largo del año, identificar patrones de estacionalidad y valorar la evolución del atractivo de cada territorio entre 2022 y 2024. Las fluctuaciones mensuales reflejan el impacto de los factores estacionales, los eventos locales y las tendencias generales de movilidad turística.

Gráfico 2 – Huéspedes por mes en **Campo Maior** en los años 2022, 2023 y 2024

Fuente: INE

Entre 2022 y 2024, el número de huéspedes en Campo Maior registró importantes fluctuaciones a lo largo de los meses, revelando una recuperación progresiva después de un año de 2023 con fuertes caídas. Los cinco primeros meses de 2024 muestran una clara recuperación respecto a 2023, especialmente en marzo y mayo, con valores (217 y 197 huéspedes, respectivamente) cercanos a los registrados en 2022. La temporada alta (junio a septiembre) fue, en 2024, el período más fuerte, con julio y agosto superando los 300 huéspedes, contrastando con los valores más bajos de años anteriores. Septiembre también destaca con 273 invitados, el mejor resultado del mes en el trienio. A pesar de una caída en enero de 2024 (71 huéspedes), la tendencia mundial es de recuperación y crecimiento, con varios meses superando las cifras de 2022, lo que indica una dinámica turística más positiva y consistente.

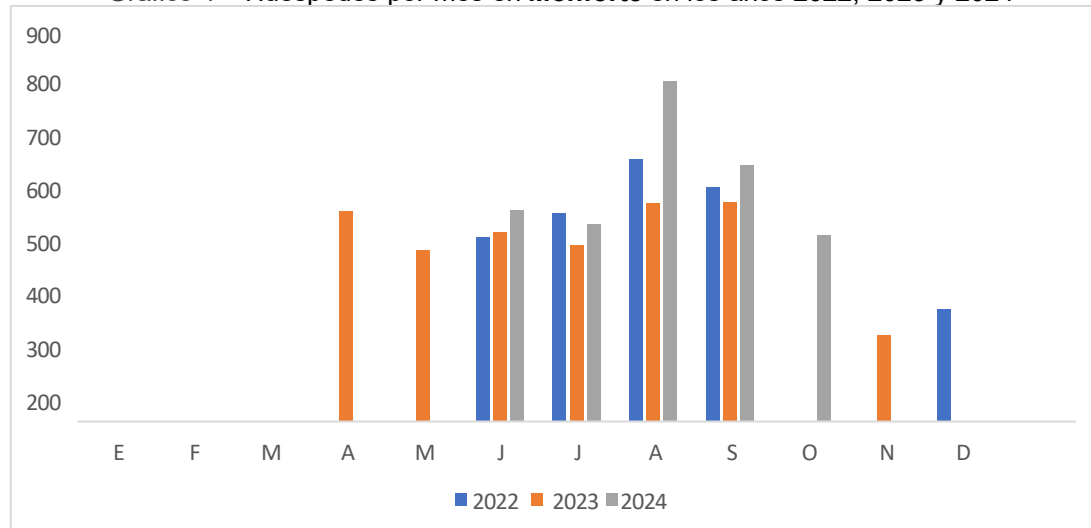
Gráfico 3 – Huéspedes por mes en **Marvão** en los años 2022, 2023 y 2024

Fuente: INE

Entre 2022 y 2024, Marvão se mantuvo como el municipio con mayor volumen de huéspedes entre los tres analizados, pero mostró una tendencia de descenso progresivo en 2024, después de un sólido desempeño en 2023. Los primeros meses de 2024 se

mantuvieron relativamente fuertes (con 1603 huéspedes en marzo), pero cifras como abril (1810) y mayo (1892) estuvieron claramente por debajo de años anteriores. La temporada alta (junio a septiembre) siguió la misma trayectoria: aunque agosto sigue siendo el mes de mayor demanda (2932 huéspedes), los valores de julio y septiembre cayeron respecto a 2023, revelando una caída del atractivo del municipio. El mismo patrón se observa en los últimos meses del año, con descensos en octubre, noviembre y diciembre. Esta evolución sugiere que, aunque Marvão sigue atrayendo a un número significativo de visitantes, se enfrenta a desafíos cada vez mayores para mantener su competitividad turística, especialmente durante el segundo semestre de 2024.

Gráfico 4 – Huéspedes por mes en **Monforte** en los años 2022, 2023 y 2024



Fuente: INE

La lectura de la evolución de la demanda turística en Monforte entre 2022 y 2024 está condicionada por la ausencia de datos de los primeros meses del año, concretamente entre enero y marzo, lo que dificulta el análisis exhaustivo de la estacionalidad a principios de año. Aun así, los datos disponibles muestran una trayectoria positiva, especialmente en 2024. Los meses de junio a septiembre muestran un claro crecimiento: junio pasó de 427 invitados (2022) a 491 (2024), agosto de 608 a 788 y septiembre de 544 a 594, siendo estos los mejores resultados del trienio en esos meses. Octubre y noviembre de 2024 también registraron valores relevantes, con 431 y 200 huéspedes, respectivamente, lo que refuerza los signos de consolidación del atractivo turístico del municipio. La ausencia de datos durante varios meses impide un análisis más robusto, pero los resultados disponibles sugieren un desempeño turístico creciente con espacio para la afirmación.

La proporción de huéspedes por habitante revela el peso relativo de la actividad turística en relación con la población residente y es un indicador útil para evaluar la presión turística y la intensidad del atractivo turístico local.

Tabla 15 – Proporción de huéspedes por habitante en 2024

Territorio	Huéspedes	Habitantes	Huéspedes / Habitante
Campo Maior	2,233	7,877	0.28
Marvão	21,216	3,020	7.03
Monforte	2,762	3,017	0.92
Alto Alentejo	270,851	103,566	2.62
Alentejo	1,692,936	474,894	3.56
Portugal continental	28,530,062	10,248,477	2.78

Fuente: INE

En 2024, Marvão se destaca con una proporción de 7,03 huéspedes por habitante, un valor muy superior al de los demás territorios, lo que confirma su posición como un destino turístico consolidado y muy buscado. Este número refleja no solo el atractivo del municipio, sino también su relativa dependencia de la actividad turística, que puede ser tanto una fortaleza como una vulnerabilidad.

Monforte tiene un ratio de 0,92, cercano a la unidad, lo que indica una demanda aún moderada pero con potencial de crecimiento, sobre todo teniendo en cuenta el reciente aumento de huéspedes. Campo Maior, con 0,28 huéspedes por habitante, revela un nivel de demanda significativamente menor, lo que apunta a una relativa infraexplotación turística en vista de su potencial y tamaño poblacional.

A modo de comparación, el Alto Alentejo registra 2,62 huéspedes por habitante, mientras que el Alentejo en su conjunto alcanza los 3,56, valores ambos superiores a la media nacional (2,78). Estos datos refuerzan la idea de que, con la excepción de Marvão, los municipios analizados tienen un margen significativo para el crecimiento de la demanda, es decir, a través de una mejor mejora y promoción de sus recursos turísticos.

El análisis de la proporción de huéspedes no residentes revela niveles de internacionalización bastante diferentes entre los tres municipios.

Cuadro 16 – Proporción de huéspedes no residentes

Territorio	2022	2023	2024
Campo Maior	6.9%	8.5%	6.9%
Marvão	29.5%	29.4%	24.4%
Monforte	50.6%	50.4%	44.8%
Alto Alentejo	20.6%	22.2%	21.6%
Alentejo (NUTS II – 2013)	29.7%	31.5%	32.1%
Portugal continental	56.8%	59.8%	60.2%

Fuente: INE

Monforte destaca como el territorio con mayor peso de turistas extranjeros (44,8% en 2024), a pesar de haber registrado una fuerte caída respecto a 2022 (50,6%), lo que indica una posible dificultad para retener o atraer nuevos públicos internacionales. Marvão, que en 2022 tenía un porcentaje del 29,5%, vio caer esta cifra al 24,4% en 2024, por debajo de la media regional (Alentejo, 32,1%) y bastante lejos de la media nacional (60,2%). Campo Maior, con solo el 6,9% de huéspedes no residentes en 2024, mantiene una demanda fuertemente dependiente del mercado nacional, sin avances en la diversificación de la procedencia de los visitantes. Estos datos apuntan a la necesidad de reforzar la promoción internacional y de articular mejor los recursos turísticos locales con las

oportunidades transfronterizas e internacionales, especialmente a la luz de la dinámica y los objetivos de la Estrategia EUROACE 2030.

PERNOCTACIONES

La evolución del número de pernoctaciones entre 2022 y 2024 revela tendencias distintas en los tres municipios, reflejando dinámicas diferentes en la estancia media de los turistas.

Cuadro 17 – Pernoctaciones (Nº) en establecimientos de alojamiento turístico

Territorio	2022	2023	2024	Var. 24-22
Campo Maior	4,935	3,493	4,005	-18,84%
Marvão	42,208	43,478	38,970	-7,67%
Monforte	4,853	5,282	5,441	12,12%
Alto Alentejo	450,121	457,538	477,882	6,17%
Alentejo	2,805,696	3,124,539	3,254,151	15,98%
Portugal continental	58,856,227	65,192,828	67,780,013	15,16%

Fuente: INE

Destaca positivamente Monforte, con un crecimiento del 12,12% en las pernoctaciones, reforzando la trayectoria de apreciación turística ya observada en otros indicadores. Por el contrario, Marvão registró una caída del 7,67%, lo que, al igual que la disminución en el número de huéspedes, apunta a una disminución en el atractivo y la retención de visitantes, a pesar de seguir liderando en valores absolutos. Campo Maior registró el cambio más negativo (-18,84%), lo que indica una reducción significativa en la estancia o volumen de turistas alojados, lo que acentúa las debilidades ya identificadas en el territorio. En términos comparativos, los datos regionales y nacionales siguen creciendo de manera sostenida, con aumentos del 6,17% en el Alto Alentejo, del 15,98% en el Alentejo y del 15,16% en Portugal continental, lo que muestra que los resultados de Marvão y Campo Maior no estuvieron a la altura de las tendencias mundiales, a diferencia de Monforte, que sigue la trayectoria nacional positiva.

La estancia media por huésped en los tres municipios revela valores modestos, aunque en línea con la tendencia del Alto Alentejo (1,76 noches).

Tabla 18 – Estancia media por huésped en 2024

Territorio	Pernoctaciones	Huéspedes	Pernoctaciones / Huéspedes
Campo Maior	4,005	2,233	1.79
Marvão	38,970	21,216	1.84
Monforte	5,441	2,762	1.97
Alto Alentejo	477,882	270,851	1.76
Alentejo	3,254,151	1,692,936	1.92
Portugal continental	67,780,013	28,530,062	2.38

Fuente: INE

Monforte tiene la estancia media más alta entre los tres territorios (1,97 noches), superando la media regional y acercándose a la media del Alentejo (1,92), lo que refuerza su potencial como destino de estancias prolongadas, a pesar de su menor volumen

absoluto de huéspedes. Marvão registra una estancia media de 1,84 noches, estable y ligeramente por encima de la subregión, aunque muy por debajo de la media nacional (2,38 noches), lo que puede reflejar limitaciones en la oferta de actividades o infraestructuras que fomenten estancias más largas. Campo Maior tiene el valor más bajo (1,79), lo que, combinado con el resto de indicadores analizados (baja proporción de no residentes, menor número de huéspedes y pernoctaciones), refuerza la lectura de una demanda limitada y a corto plazo, apuntando a oportunidades para reforzar el atractivo y la diversificación de la oferta.

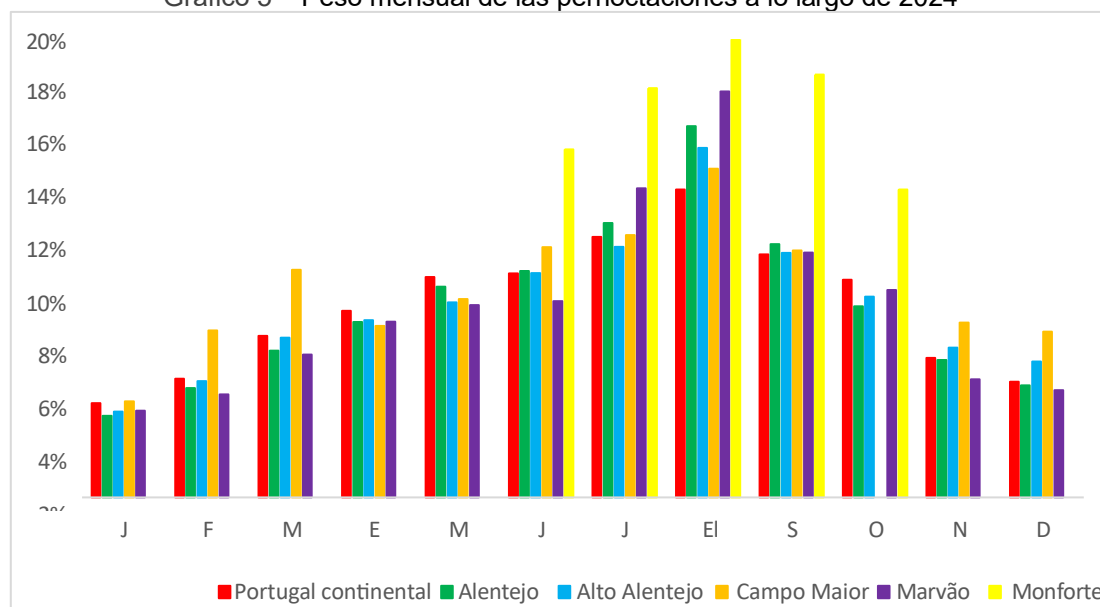
En 2024, la distribución mensual de las pernoctaciones revela diferentes patrones en los tres municipios en comparación con las medias del Alto Alentejo, el Alentejo y Portugal continental.

En Campo Maior, el peso de las pernoctaciones se reparte más a lo largo del año, pero destaca el mes de marzo con un 10% (por encima de las medias autonómicas y nacionales) y agosto con un 14%, confirmando un importante pico estival. Febrero y noviembre (7% y 8%) también muestran valores por encima de los promedios, lo que sugiere cierta actividad fuera de la temporada alta.

En Marvão, la concentración es clara en los meses de verano, especialmente en julio y agosto (14% y 18%), por encima de los promedios regionales y nacionales, lo que refleja una fuerte estacionalidad. En los meses restantes, el peso está más cerca de los promedios del Alto Alentejo, excepto en abril y mayo, que muestran una ligera caída.

En Monforte, aunque no hay datos completos, las cifras disponibles indican una concentración muy fuerte en agosto (35%), muy superior a cualquier otro territorio, seguido de septiembre (18%) y junio/julio (15% y 18%). Esta pauta sugiere una fuerte dependencia de la temporada alta y una baja dispersión de la demanda a lo largo del año.

Gráfico 5 – Peso mensual de las pernoctaciones a lo largo de 2024



Fuente: INE

Los resultados muestran que, aunque el contexto regional y nacional ha registrado un crecimiento consistente en la mayoría de los indicadores, el desempeño local es heterogéneo. Monforte aparece como el territorio con una evolución más positiva (aunque los datos disponibles para este municipio no son completos), mostrando incrementos significativos en el número de huéspedes, pernoctaciones y estancia media, a pesar de la

fuerte estacionalidad, la más acusada entre los tres municipios estudiados. Campo Maior muestra signos de recuperación en 2024 y principios de 2025, pero mantiene valores bajos y baja diversificación de mercados, lo que requiere estrategias para expandir la demanda y extender la estadia promedio. En Campo Maior, la estacionalidad es la menos pronunciada de los tres municipios. Marvão, a pesar de su liderazgo en volumen de visitantes, enfrenta continuas caídas y pérdida de participación relativa, especialmente en el mercado internacional, lo que destaca la necesidad de renovar la oferta y fortalecer el atractivo fuera de la temporada alta. En general, el análisis confirma que existe potencial de crecimiento en los tres municipios, pero con desafíos diferenciados que requieren enfoques adaptados, valorando los recursos endógenos, combatiendo la estacionalidad y alineándose con los objetivos estratégicos de cooperación transfronteriza y promoción internacional.

3.2. DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE VALENCIA DE ALCÁNTARA, ALBURQUERQUE Y LA CODOSERA

Para proceder al análisis de la demanda turística del territorio objeto de estudio, se analizarán los datos ofrecidos por las siguientes fuentes:

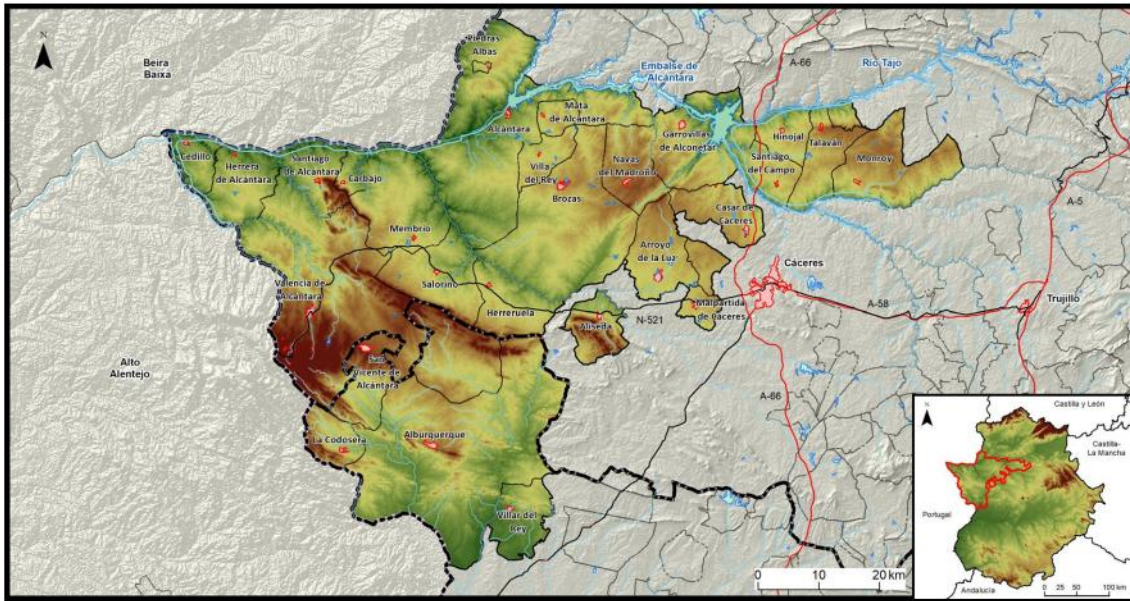
- **Informes de demanda turística por territorio (Observatorio de Turismo de Extremadura).** Concretamente el apartado Tajo Internacional, Sierra de San Pedro, contemplando la evolución mensual de visitantes y el tipo de alojamiento en el que se hospedaron. Esta fuente posibilitará conocer la dinámica turística de este territorio compuesto por 27 municipios⁶ y 4.723,8 km².
- **Medición del turismo a partir de teléfonos móviles (INE).** Esta estadística experimental del Instituto Nacional de Estadística pretende conocer de forma agregada, a través de los teléfonos móviles, mediante eventos activos y pasivos captados por las antenas de telefonía. En este caso, para conocer:
 - La procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Alburquerque, Valencia de Alcántara y La Codosera.
 - La procedencia de los turistas residentes en Extremadura que visitaron Alburquerque, Valencia de Alcántara y La Codosera.

INFORMES DE DEMANDA TURÍSTICA

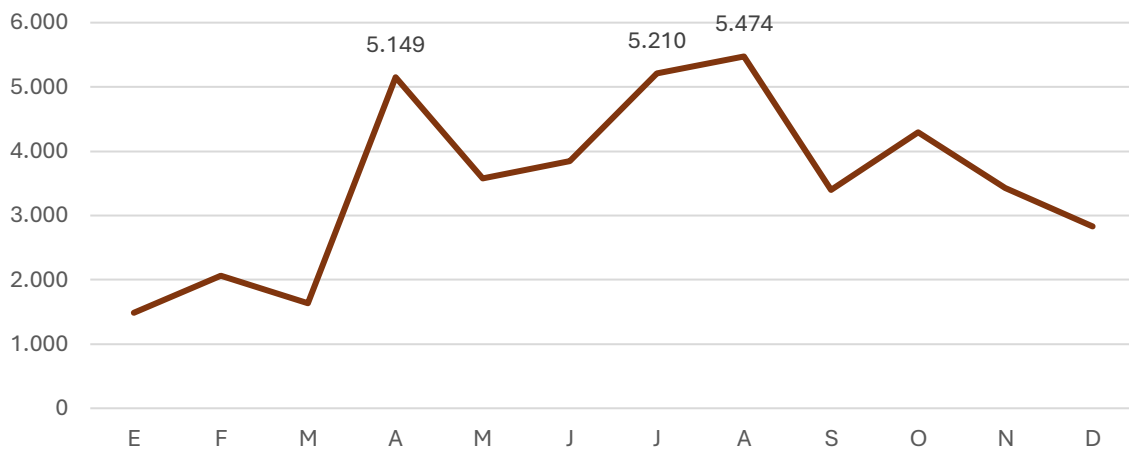
En 2022, según los últimos informes de demanda turística disponibles, se contabilizaron 42.377 visitantes el territorio turístico Tajo Internacional-Sierra de San Pedro. De estos, el 80,6% (34.175 turistas) eran españoles y el 19,3% (8.199 turistas) extranjeros.

Los meses de máxima afluencia de turistas son, por orden, agosto (5.474), julio (5.210), y marzo (5.149), correspondiéndose estos mismos meses con un mayor número de pernoctaciones: agosto (15.622), julio (13.200), y marzo (10.970).

⁶ Alburquerque, Alcántara, Aliseda, Arroyo de la Luz, Brozas, Carbajo, Casar de Cáceres, Cedillo, Codosera (La), Garrovillas de Alconétar, Herrera de Alcántara, Herrerueta, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcántara, Membrio, Monroy, Navas del Madroño, Piedras Albas, Salorino, San Vicente de Alcántara, Santiago de Alcántara, Santiago del Campo, Talaván, Valencia de Alcántara, Villa del Rey y Villar del Rey.



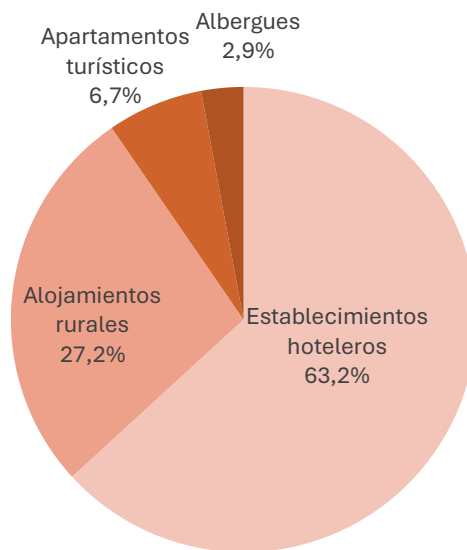
Viajeros totales 2022



Fuente: Informes de demanda turística por territorios 2022. Observatorio de Turismo de Extremadura. Elaboración propia.

La principal opción de alojamiento para estas personas fue el establecimiento hotelero (63,2% - 26.777 turistas), seguido del alojamiento rural (27,2% - 11.537 turistas) y, en menor medida, el apartamento turístico (6,7% - 2.823 turistas) y el albergue (2,9% - 1.240 turistas).

Tipo de alojamiento 2022



Fuente: Informes de demanda turística por territorios 2022. Observatorio de Turismo de Extremadura.
Elaboración propia.

La estancia media registrada de todos los tipos de alojamientos osciló entre los 1,53 días en enero y los 2,85 días en agosto, destacando que la tipología de apartamento turístico es la preferida para estancias prolongadas, como los 6,04 días en julio y los 5,52 en agosto.

TIPO DE ALOJAMIENTO	ESTANCIA MEDIA 2022											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Establecimientos hoteleros	1,46	1,86	1,74	1,91	1,72	1,63	1,65	1,93	1,89	1,69	1,85	1,79
Alojamientos rurales	1,84	2,13	1,76	2,47	2,2	2,05	2,56	3,73	2,63	2,08	1,88	1,92
Campamentos de turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apartamentos turísticos	0	2,74	2,87	0	0	2,1	6,04	5,52	2,71	0	1,79	3,79
Albergues	0	0	0	0	8	2	2	2	0	2	1,66	3,31
TOTAL	1,53	1,99	1,77	2,13	2,49	1,84	2,54	2,85	2,15	1,81	1,84	1,94

Fuente: Informes de demanda turística por territorios 2022. Observatorio de Turismo de Extremadura.

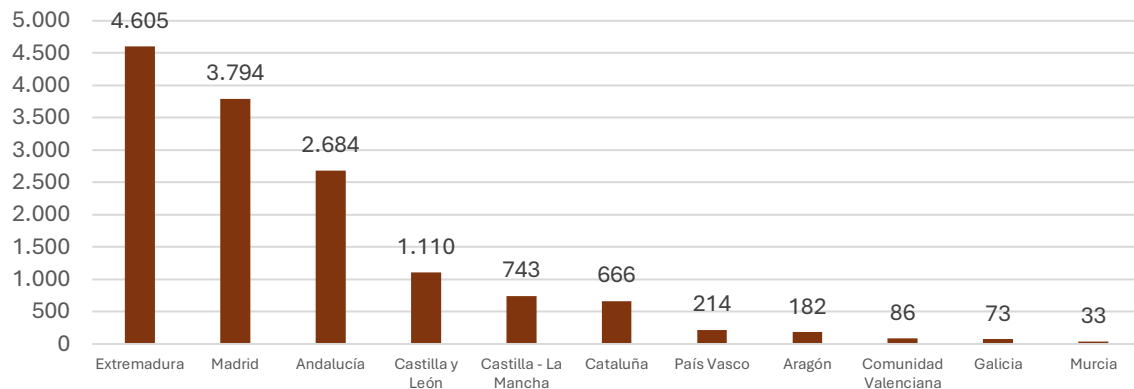
MEDICIÓN DEL TURISMO A PARTIR DE TELÉFONOS MÓVILES

Turistas de origen nacional.

Esta estadística, dependiente del Instituto Nacional de Estadística y elaborada a partir de los datos agregados proporcionados por los tres grandes operadores de telefonía móvil en España, está sujeta a ciertas limitaciones, ya que puede darse el caso de que una misma persona viaje con varios terminales o que lo mantenga desconectado.

Según este sistema de conteo, Alburquerque recibió 14.971 turistas nacionales en 2024. La procedencia de estos turistas se centra fundamentalmente en tres comunidades autónomas: Extremadura (30,8%), Madrid (25,3%) y Andalucía (17,9%).

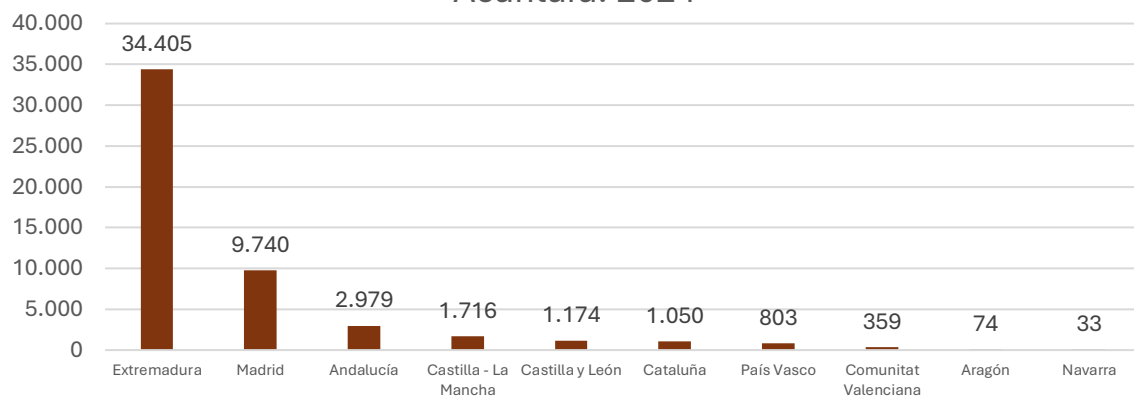
Turistas por comunidad autónoma en Alburquerque. 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. INE 2024. Elaboración propia.

Valencia de Alcántara recibió 53.128 turistas nacionales durante 2024. Más de la mitad de estos procedían de Extremadura (64,8%), seguido de Madrid (18,3%) y Andalucía (5,6%).

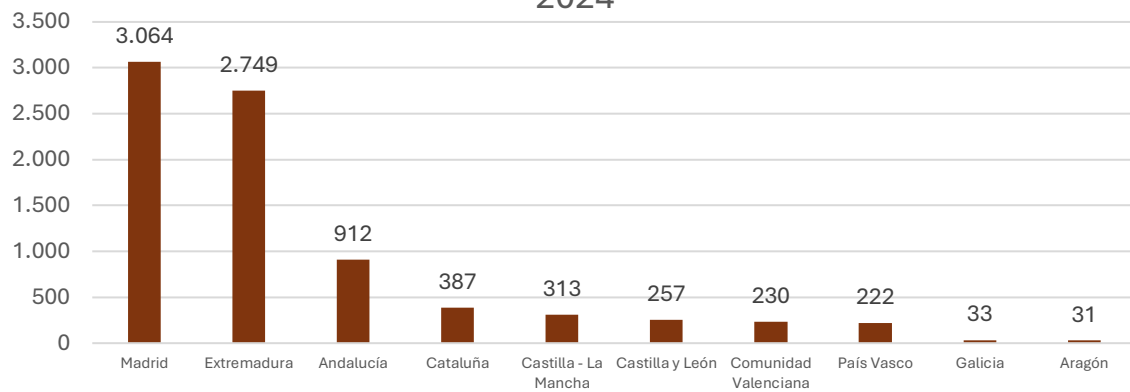
Turistas por comunidad autónoma en Valencia de Acántara. 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. INE 2024. Elaboración propia.

La Codosera recibió 9.016 turistas nacionales durante 2024. La mayoría procedía de Madrid (34%), seguido de Extremadura (30,5%) y Andalucía (10,1%).

Turistas por comunidad autónoma en La Codosera. 2024

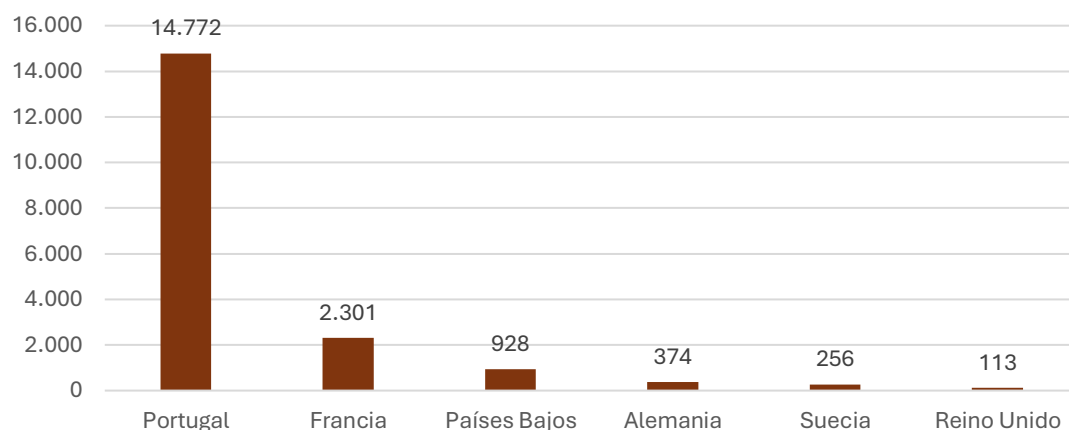


Fuente: Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. INE 2024. Elaboración propia.

Turistas de origen extranjero.

Este mismo sistema de recuento de turistas a partir de la posición de sus teléfonos móviles, determinó que un total de 20.272 turistas extranjeros visitaron Alburquerque en 2024. La mayor parte eran de Portugal (72,9%), seguido de Francia (11,4%) y Países Bajos (4,6%).

Turistas extranjeros en Alburquerque. 2024



Fuente: Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. INE 2024. Elaboración propia.

En el caso de Valencia de Alcántara, se contabilizaron 59.128 turistas, fundamentalmente de Portugal (83,4%) y, en menor medida, Francia (3,6%) y Países Bajos (2,4%).



Fuente: Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. INE 2024. Elaboración propia.

La Codosera solo fue visitada por turistas de Portugal en 2024. Concretamente 6.612.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

4.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE

APRECIACIÓN GENERAL DE SU CONDICIÓN Y VALOR

El diagnóstico de elementos patrimoniales en los tres municipios analizados abarcó un total de 225 bienes o elementos patrimoniales, dentro de las diversas categorías de bienes: "Recursos Naturales"; "Recurso histórico-cultural - Inamovible / Integrado"; "Recurso histórico-cultural – Inmaterial"; y "Recurso Turístico", como se describe en el siguiente punto.

La categoría "Recurso Histórico-Cultural – Inmueble / Integrado" representa la mayoría de los elementos que han sido inventariados y diagnosticados (153 de 225). La distribución por municipios confirma un equilibrio muy significativo entre los tres municipios en cuanto a la oferta de recursos y elementos patrimoniales con potencial para el desarrollo de productos turísticos: Campo Maior cuenta con 69 elementos en las cuatro categorías analizadas; Marvão tiene 77 elementos, también en las categorías consideradas; y Monforte con 79 elementos, también para las mismas categorías.

En cuanto al estado de conservación en el que se encuentran los elementos patrimoniales diagnosticados, considerando las cuatro categorías preestablecidas, de los 169 elementos materiales/propiedades en las que se aplica esta evaluación, 118 están en "Buen estado", 20 en "Estado razonable", 11 en "Mal estado" y 14 en "Ruina". Cabe destacar el potencial de apreciación y disfrute inmediato de estos recursos patrimoniales, que en su gran mayoría se mantienen en buen estado de conservación y con funciones activadas.

En términos de valor y de acuerdo con la valoración realizada por el equipo técnico, considerando que para 30 de los elementos caracterizados no fue posible observarlos por ser, en su mayoría, manifestaciones y eventos culturales, es posible concluir lo siguiente:

- Estos tres municipios contienen 8 elementos patrimoniales considerados de singular valor/calidad, dentro de las diferentes categorías, entre los que destacan:
 - Parque Natural de la Serra de S. Mamede,
 - Cresta de cuarcita de Marvão,
 - Castillo de Marvão,
 - Fortificación bastionada de Marvão,
 - Centro Histórico de la villa de Marvão,
 - Caleiras de Escusa,
 - Ciudad romana de Ammaia,
 - Fiestas del Pueblo de Campo Maior;
- Los tres municipios cuentan con 96 elementos diagnosticados que se consideran

de alto valor, de los cuales 13 son valores naturales, 16 son valores turísticos, 1 representa un evento artístico en el área de la música y los 66 restantes son valores histórico-culturales;

- También cuentan con 43 elementos de valor medio y 48 elementos de bajo valor, que se consideran, en su mayoría, o elementos acompañantes, por ejemplo elementos arquitectónicos insertos dentro de los centros urbanos con mayor interés histórico, arquitectónico y urbano, o elementos de relevancia solo local.

DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES – MUNICIPIOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO Y MONFORTE

Inventario de Elementos Patrimoniales por municipio

El inventario de elementos patrimoniales en el territorio de los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte, insertos en la región EUROACE y en el área de intervención del Proyecto ILUMINA, abarca las siguientes categorías de bienes patrimoniales, además de un conjunto de otros recursos y servicios turísticos, que garantizan una oferta integrada y progresivamente más competitiva.

Las categorías de elementos patrimoniales inventariados y caracterizados en el ámbito de este Diagnóstico son las siguientes:

Categorías	Descripción
Recursos naturales	Bienes y elementos naturales que se clasifican desde una perspectiva de conservación de la naturaleza, en categorías incluidas en el ámbito de "Áreas Protegidas", la "Red Natura 2000", el Patrimonio Geológico, así como áreas ya identificadas y con procesos de organización y gestión, con potencial y con uso en términos de actividades de Turismo de Naturaleza y Turismo Activo.
Recursos histórico-culturales - inmobiliarios	Bienes y elementos del patrimonio arqueológico, arquitectónico y urbano, incluido el patrimonio vernáculo, reconocidos con valor histórico y cultural, concretamente a través del Sistema de Información del Patrimonio Arquitectónico y con potencial de interés turístico. También se consideraron los siguientes: i) un criterio de tamaño / escala en la preparación del inventario, ya sea en el sentido individual, de un inmueble por ejemplo, o en el sentido general; ii) un criterio de pertinencia, excluyendo elementos que, por su tamaño o estado de destrucción (por ejemplo, numerosos dólmenes) no constituyen en este momento potencial de valorización, y de promoción en términos de productos turísticos.
Recursos histórico-culturales - intangibles	Recursos e infraestructuras que forman parte de un determinado segmento o producto turístico con citación y difusión a través de los soportes de comunicación de Turismo do Alentejo, ERT y, en este sentido, con capacidad de ser utilizado por la demanda turística. Las tipologías encontradas en el territorio de los tres municipios estudiados fueron las siguientes: Rutas turísticas naturales; Rutas turísticas; Rutas turísticas / Ciclismo;

	Enoturismo; Turismo náutico; Turismo pesquero; Animación turística – Rutas a caballo.
Recursos Turísticos	Eventos regulares, de carácter tradicional, etnográfico y artístico, que ofrezcan la capacidad de participación de los turistas, justificando su integración en un concepto de Turismo Nocturno / Destino Turístico Nocturno.

Además de estos recursos y elementos patrimoniales, también se inventariaron tres categorías de servicios turísticos, aunque sin catastro, similares a los bienes catalogados en la categoría de recursos históricos y culturales inmateriales: alojamiento, restauración y servicios de animación turística. Estos tres tipos de servicios son esenciales para la búsqueda de experiencias de turismo nocturno en estos territorios, integrándolas y facilitándolas.

ELEMENTOS PATRIMONIALES: NATURALES, HISTÓRICO-CULTURALES Y TURÍSTICOS

La presencia de elementos patrimoniales en las diversas categorías tratadas tiene una expresión relativamente idéntica en los tres municipios objeto de este diagnóstico, aunque con algunas diferencias más pronunciadas en el caso del patrimonio natural.

Las siguientes tablas presentan el inventario de elementos para cada uno de los municipios, que se observaron en el terreno, con excepción de los recursos histórico-culturales intangibles. En este último caso, debido a la imposibilidad de observar las manifestaciones y eventos, la información que se trabajó se recopiló de fuentes disponibles en línea (*sitios web municipales u otros sitios web institucionales*).

Posteriormente, la base de datos adjunta presenta información diferente sobre la caracterización y valoración de cada uno de los elementos (la búsqueda se puede realizar a partir del código global asignado a cada elemento).

Tabla 1 – Inventario de elementos patrimoniales caracterizados en el municipio de **Campo Maior**

Designación del activo	Código global	Comercio
Río Xévoira	CM_RN_001	San Juan Bautista
Embalse de Caia	CM_RN_002	Nuestra Señora de la Expectación
Embalse de Abrillongo	CM_RN_003	Nuestra Señora de la Gracia de los Decapitados
Castillo y Fortificación de Ouguela	CM_RH_001	San Juan Bautista
Casa del Gobernador	CM_RH_002	San Juan Bautista
Cisterna de Ouguela	CM_RH_003	San Juan Bautista
Iglesia Matriz de Ouguela	CM_RH_004	San Juan Bautista
Ruinas del Puente de la Enxara	CM_RH_005	San Juan Bautista
Capilla de Nuestra Señora de Enxara / Santuario de Nuestra Señora de Enxara	CM_RH_006	San Juan Bautista
Iglesia Matriz de Degolados / Igreja Parroquial de Nossa Senhora da Graça dos Degolados	CM_RH_007	Nuestra Señora de la Gracia de los Decapitados
Centro de Ciencias del Café	CM_RH_008	San Juan Bautista
Adega Mayor	CM_RH_009	San Juan Bautista
Aldea prehistórica de Santa Vitória	CM_RH_010	San Juan Bautista
Quinta dos Avós / Quinta de São João / Quinta dos Mata	CM_RH_011	San Juan Bautista
Capilla de São Joãozinho	CM_RH_012	San Juan Bautista
Fortificación del Baluarte de Campo Maior	CM_RH_013	San Juan Bautista
Capilla de São Sebastião	CM_RH_014	San Juan Bautista
Convento de las Hermanas Franciscanas Concepcionistas	CM_RH_015	San Juan Bautista
Castillo de Campo Maior	CM_RH_016	San Juan Bautista
Cuartel del Muelle (Centro de Interpretación de la Fortificación Amurallada de Campo Maior); Ruta de las Fortificaciones	CM_RH_017	San Juan Bautista
Escuadrones de caballería	CM_RH_018	San Juan Bautista
Fuente del Largo do Barata	CM_RH_019	San Juan Bautista
Casa Seat (Museo Abierto)	CM_RH_020	San Juan Bautista
Pasos del Vía Crucis	CM_RH_021	San Juan Bautista
Palacio Visconde d'Olivã (Museo Lagar y Biblioteca Municipal)	CM_RH_022	San Juan Bautista
Capilla de Nuestra Señora del Monte Carmelo (Museo de Arte Sacro); Ruta del Barroco - Entre el bosque de alcornoques y el arte barroco	CM_RH_023	San Juan Bautista
Iglesia de San Juan Bautista	CM_RH_024	San Juan Bautista
Fonte Nova	CM_RH_025	San Juan Bautista
Edificio Nobilitado en Rua Lourenço Caiola n.12 (Casa do Povo)	CM_RH_026	San Juan Bautista
Mansión en Rua Lourenço Caiola n.8A	CM_RH_027	San Juan Bautista
Iglesia y Hospital de la Misericordia	CM_RH_028	San Juan Bautista

Elemento medieval reutilizado s.n. com edificio	CM_RH_029	San Juan Bautista
Centro histórico del pueblo de Campo Maior	CM_RH_030	San Juan Bautista
Fuente de San Francisco	CM_RH_031	San Juan Bautista
Fuente de la Apertura	CM_RH_033	San Juan Bautista
Plaza de la República	CM_RH_034	San Juan Bautista
Picota de Campo Maior	CM_RH_035	San Juan Bautista
Ayuntamiento	CM_RH_036	San Juan Bautista
Capilla en Largo Dr. Regalla	CM_RH_037	San Juan Bautista
Capilla de los Huesos o de las Almas	CM_RH_038	San Juan Bautista
Capilla del Calvario	CM_RH_039	San Juan Bautista
Iglesia Matriz de Campo Maior	CM_RH_040	San Juan Bautista
Casa da Mitra o Palacio Episcopal	CM_RH_041	San Juan Bautista
Casa señorial en Largo dos Carvajães n.º 1	CM_RH_042	San Juan Bautista
Estatua del Sr. Comandante Rui Nabeiro	CM_RH_043	San Juan Bautista
Estatua de Santa Beatriz da Silva	CM_RH_044	San Juan Bautista
Portal blasonado	CM_RH_045	San Juan Bautista
Casa da Quinta de São Pedro (Hospital da Santa Casa da Misericórdia)	CM_RH_046	San Juan Bautista
Capilla de São Pedro	CM_RH_047	San Juan Bautista
Atalaia de São Pedro / Atalaia de Ouguela	CM_RH_048	San Juan Bautista
Ruta Raiano entre Lima y Miel (Cerrado temporalmente)	CM_RT_001	San Juan Bautista
Ruta Ouguela, Sentinela da Raia (Cerrado temporalmente)	CM_RT_002	San Juan Bautista
Observación de aves (Observação de Aves)	CM_RT_003	San Juan Bautista
Jardín Municipal de Campo Maior	CM_RT_004	San Juan Bautista
Rutas de las defensas de Campo Maior	CM_RT_005	San Juan Bautista
Adega Mayor	CM_RT_006	San Juan Bautista
Ruta de la grúa (cerrada temporalmente)	CM_RT_007	San Juan Bautista
Fondeadero de Caia	CM_RT_008	Nuestra Señora de la Expectación
Presa de Caia - Actividades deportivas y de ocio	CM_RT_009	Nuestra Señora de la Expectación
Presa de Abrilongo - Actividades deportivas y de ocio	CM_RT_010	Nuestra Señora de la Gracia de los Decapitados
Feria o Fiestas de Santa María	CM_RI_001	San Juan Bautista
Fiestas del Pueblo	CM_RI_002	San Juan Bautista
Festival de Otros Sonidos	CM_RI_003	San Juan Bautista
Festival Raya	CM_RI_004	San Juan Bautista
Jardín de papel	CM_RI_005	San Juan Bautista
Pies en la tierra – Festival Internacional de Danza	CM_RI_006	San Juan Bautista
Romería o Fiestas en Honor a Nuestra Señora de Enxara	CM_RI_007	San Juan Bautista
Peregrinación de San Juan/Festividades en Honor a San Juan Bautista	CM_RI_008	San Juan Bautista
Recreación histórica - Asedio de 1811	CM_RI_009	San Juan Bautista

Tabla 2 – Inventario de elementos patrimoniales caracterizados en el municipio de Marvão

Designación del activo	Código global	Comercio
Parque Natural de la Serra de S. Mamede	MA_RN_001	Santa Maria de Marvão/São Salvador da Aramenha
Bosques de Castanea Sativa	MA_RN_002	Santa Maria de Marvão/São Salvador da Aramenha
Bosques de Robles de Quercus (Robles, Alcornocues y Encinas)	MA_RN_003	Santo António das Areias/Beirã
Escudo de Marvão	MA_RN_004	Santa Maria de Marvão
Rio Sever / Hábitats acuáticos ribereños	MA_RN_005	São Salvador da Aramenha
Brezales secos europeos	MA_RN_006	Santo António das Areias/Beirã
Hábitats rocosos de laderas rocosas	MA_RN_006	Santa Maria de Marvão
Sistemas Karst de Marvão	MA_RN_007	Santa Maria de Marvão
Presa de Apartadura	MA_RN_008	São Salvador da Aramenha
Castillo de Marvão	MA_RH_001	Santa Maria de Marvão
Fortificación de Marvão	MA_RH_002	Santa Maria de Marvão
Iglesia de Santa Maria de Marvão (Museo Municipal)	MA_RH_003	Santa Maria de Marvão
Casa Gótica en Rua do Castelo s.n.º	MA_RH_004	Santa Maria de Marvão
Iglesia y Colegio del Espíritu Santo	MA_RH_005	Santa Maria de Marvão
Fuente del Municipio	MA_RH_006	Santa Maria de Marvão
Centro histórico de la villa de Marvão	MA_RH_007	Santa Maria de Marvão
Picota de Marvão	MA_RH_008	Santa Maria de Marvão
Plaza Pelourinho	MA_RH_009	Santa Maria de Marvão
Antiguo Ayuntamiento (Casa de la Cultura)	MA_RH_010	Santa Maria de Marvão
Iglesia del Calvario	MA_RH_011	Santa Maria de Marvão
Iglesia de Santiago	MA_RH_012	Santa Maria de Marvão
Réplica de Chafurdão, Marvão	MA_RH_013	Santa Maria de Marvão
Edificio Nobilitado en Largo Luís de Camões s.n.º	MA_RH_014	Santa Maria de Marvão
Mansión en Largo Luís de Camões	MA_RH_015	Santa Maria de Marvão
Casa del Gobernador Civil	MA_RH_016	Santa Maria de Marvão
Convento N.º. Sra. da Estrela	MA_RH_017	Santa Maria de Marvão
Crucero Manueline	MA_RH_018	Santa Maria de Marvão
Puente de peaje	MA_RH_019	São Salvador da Aramenha
Torre de peaje	MA_RH_020	São Salvador da Aramenha
Capilla de Nuestra Señora de la Roca	MA_RH_021	São Salvador da Aramenha
Iglesia Matriz de Santo António das Areias	MA_RH_022	San Antonio de las Arenas
Dolmen de Laje dos Frades	MA_RH_023	San Antonio de las Arenas
Anta da Encheira dos Vidais	MA_RH_024	San Antonio de las Arenas
Anta da Granja	MA_RH_025	San Antonio de las Arenas
Dolmen de Vale da Figueira	MA_RH_026	San Antonio de las Arenas
Tapir de cola de caballo	MA_RH_027	San Antonio de las Arenas
Revolcadero de cola de caballo (incluye un juego de 15)	MA_RH_028	San Antonio de las Arenas
Estación de tren de Beirã	MA_RH_029	Beirã
Antiguo restaurante en la estación de tren de Beirã	MA_RH_030	Beirã
Iglesia Matriz de Beirã	MA_RH_031	Beirã
Casa del Escudo de Armas	MA_RH_032	Beirã
Complejo de Aguas Termales de Fadagosa/Antiguas Aguas Termales de Fadagosa de Marvão/Complejo Termal de Fonte da Maria Viegas	MA_RH_032	Beirã
Cabañas de Barreto	MA_RH_033	Beirã
Tapir bobo	MA_RH_034	Beirã
Menhir de Agua de Cuba	MA_RH_035	Beirã
Puente de la Ribeira das Trutas / Puente de Caballete	MA_RH_036	São Salvador da Aramenha
Caleiras de Escusa	MA_RH_037	São Salvador da Aramenha
Ciudad romana de Ammaia	MA_RH_038	São Salvador da Aramenha
Iglesia Matriz de São Salvador da Aramenha	MA_RH_039	São Salvador da Aramenha
Quinta dos Olhos de Água	MA_RH_040	São Salvador da Aramenha
Jardín de la Parroquia de Santa Maria de Marvão	MA_RT_001	Santa Maria de Marvão
Jardín del castillo	MA_RT_002	Santa Maria de Marvão
Castelo de Vide - Sendero Marvão	MA_RT_003	Santa Maria de Marvão
Playa fluvial de Portagem	MA_RT_004	São Salvador da Aramenha
Caminho D'Olhos D'Água	MA_RT_005	São Salvador da Aramenha
Centro de ocio Toll	MA_RT_006	São Salvador da Aramenha
Caballos Marvão	MA_RT_007	San Antonio de las Arenas
Ruta de la Presa de Apartadura	MA_RT_008	São Salvador da Aramenha
Ammaia Festum	MA_RI_001	São Salvador da Aramenha
Feria de la Castaña y Fiesta de la Castaña / Quincena Gastronómica de la Castaña	MA_RI_002	Santa Maria de Marvão
Fiesta de Santa Teresita del Niño Jesús (Fiesta de la Primavera, Fiesta de los Delantales o Fiesta de la Abegoa)	MA_RI_003	Santa Maria de Marvão
Porto Roque Festival	MA_RI_004	Santa Maria de Marvão

Fiesta en honor a Nuestra Señora de la Estrella	MA_RI_005	Santa Maria de Marvão
Fiesta en honor a Nuestra Señora de la Gracia	MA_RI_006	Santa Maria de Marvão
Fiesta en honor a San Antonio de Barros Cardos	MA_RI_007	San Antonio de las Arenas
Fiestas en honor a San Blas	MA_RI_008	Santa Maria de Marvão
Fiestas en honor a San Marcos	MA_RI_009	Santa Maria de Marvão
Festival Al Mossassa	MA_RI_010	Santa Maria de Marvão
Festival Internacional de Autos Antiguos de Marvão	MA_RI_011	Santa Maria de Marvão
Periferias – Festival Internacional de Cine de Marvão y Valencia de Alcántara	MA_RI_012	Santa Maria de Marvão
Festival Internacional de Música de Marvão (MIMF)	MA_RI_013	Santa Maria de Marvão
Nuestra Señora del Rosario	MA_RI_014	Santa Maria de Marvão
Ruta del contrabando de café	MA_RI_015	Santa Maria de Marvão
Quincena Gastronómica de Caza	MA_RI_016	Santa Maria de Marvão
Quincena Gastronómica del Bacalao	MA_RI_017	Santa Maria de Marvão
Quincena Gastronómica El Cabrito y el Cordero	MA_RI_018	Santa Maria de Marvão
Parque de Esculturas Maria Leal da Costa en la Quinta do Barreiro	MR_RH_041	São Salvador de Aramenha

Tabla 3 – Inventario de elementos patrimoniales caracterizados en el municipio de Monforte

Designación del activo	Código global	Comercio
Ribeira Grande de Monforte	MO_RN_001	Monforte
Paisaje del Alto Alentejo	MO_RN_002	Monforte
Zona de Especial Protección de Monforte	MO_RN_003	Booa
Puente de la Ribeira Grande / Puente Romano de Monforte	MO_RH_001	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de Nuestra Señora del Calvario	MO_RH_002	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción	MO_RH_003	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de San Juan Bautista	MO_RH_004	Monforte y San Juan Bautista
Capilla del Señor de la Buena Muerte	MO_RH_005	Monforte y San Juan Bautista
Murallas de Monforte	MO_RH_006	Monforte y San Juan Bautista
Plaza de la República	MO_RH_007	Monforte y San Juan Bautista
Fuente de la Praça da República	MO_RH_008	Monforte y San Juan Bautista
Fuente de la Praça da República	MO_RH_009	Monforte y San Juan Bautista
Ayuntamiento de Monforte	MO_RH_010	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de la Tercera Orden de Monforte	MO_RH_011	Monforte y San Juan Bautista
Edificio Nobilitado en Praça da República, n.º 22 al 24	MO_RH_012	Monforte y San Juan Bautista
Castillo de Monforte	MO_RH_013	Monforte y San Juan Bautista
Torre de agua	MO_RH_014	Monforte y San Juan Bautista
Centro histórico de Monforte	MO_RH_015	Monforte y San Juan Bautista
Convento del "Bom Jesus" (Biblioteca Municipal)	MO_RH_015	Monforte y San Juan Bautista
Casa del Prior	MO_RH_016	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de San Pedro (Teatro SOFIMO)	MO_RH_017	Monforte y San Juan Bautista
Edificio Nobilitado en Rua António Sardinha, n.º 13 a 15	MO_RH_018	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia del Espíritu Santo (espacio Monforte Sacro)	MO_RH_019	Monforte y San Juan Bautista
Aron Kodesh (posible)	MO_RH_020	Monforte y San Juan Bautista
Casa donde nació António Sardinha	MO_RH_021	Monforte y San Juan Bautista
Torre del Reloj	MO_RH_022	Monforte y San Juan Bautista
Casa solariega en Rua Dr. Frederico Laranjo n.º 11	MO_RH_023	Monforte y San Juan Bautista
Edificio Nobilitado en Rua Dr. António Francisco Laranjo, n.º 7 a 9	MO_RH_024	Monforte y San Juan Bautista
Casa del Cuartel (Galería Municipal de Monforte)	MO_RH_025	Monforte y San Juan Bautista
Edificio Nobilitado en Rua Visconde da Luz	MO_RH_026	Monforte y San Juan Bautista
Solar dos Chichorros	MO_RH_027	Monforte y San Juan Bautista
Casa Medieval en Rua João Maria da Silva Sardinha, n.º 2	MO_RH_028	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de Madalena (espacio expositivo, núcleo museístico municipal)	MO_RH_029	Monforte y San Juan Bautista
Capilla del Señor de los Pasos	MO_RH_030	Monforte y San Juan Bautista
Portal del Cementerio y Cruz de Monforte	MO_RH_031	Monforte y San Juan Bautista
Molino de viento en Monforte	MO_RH_032	Monforte y San Juan Bautista
Casa gótica en la Rua Dr. Frederico Laranjo	MO_RH_033	Monforte y San Juan Bautista
Casa señorial en Praça da República	MO_RH_034	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia Matriz de Monforte (Iglesia de Santa Maria da Graça)	MO_RH_035	Monforte y San Juan Bautista
Capilla de los Huesos	MO_RH_036	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia de la Merced (CEFUS)	MO_RH_037	Monforte y San Juan Bautista
Panel de azulejos publicitarios Firestone	MO_RH_038	Monforte y San Juan Bautista
Iglesia Matriz de Assumar / Iglesia de la Señora de Milagres	MO_RH_039	Assumar
Casa gótica en Rua Direita s.n.	MO_RH_040	Assumar
Iglesia de la Misericordia de Assumar	MO_RH_041	Assumar
Casa del siglo XVI en la Rua Direita nº.10	MO_RH_042	Assumar
Casa gótica en Rua Direita nº.14	MO_RH_043	Assumar
Casa del siglo XVI en la Rua Direita nº.26	MO_RH_044	Assumar
Casa del siglo XVI en la Rua Direita, s.n.	MO_RH_045	Assumar
Edificio Nobilitado en Rua de Alegrete, nº.45	MO_RH_046	Assumar
Edificio Nobilitado en Rua de Alegrete, s.n.	MO_RH_047	Assumar
Castillo de Assumar	MO_RH_048	Assumar
Casa del siglo XVI s.n.	MO_RH_049	Assumar
Casa gótica en Rua Marechal Gomes da Costa nº.4	MO_RH_050	Assumar
Casa gótica en Rua das Cantareiras nº.7	MO_RH_051	Assumar
Edificio Nobilitado en Rua de Alegrete, nº.15 a 21	MO_RH_052	Assumar
Edificio Nobilitado en Rua de Cabeço de Vide nº.17 (Casa Rural Assumar)	MO_RH_053	Assumar
Iglesia Matriz de Vaiaomonte	MO_RH_054	Booa
Monumento a Mariano Moreira da Costa Pinto	MO_RH_054	Booa
Lavadero público	MO_RH_055	Booa
Fuente en Vaiaomonte	MO_RH_056	Booa
Edificio Nobilitado con Reloj de Sol	MO_RH_057	Booa
Sitio arqueológico de Torre da Palma	MO_RH_058	Booa
Dolmen de Serrinha	MO_RH_059	Booa
Iglesia de Santo Aleixo	MO_RH_060	San Alejo
Herdade Brasonada	MO_RH_061	San Alejo
El gran dolmen de Rabuje	MO_RH_062	Assumar
Gran Ruta de los Montes de Monforte	MO_RT_001	Monforte y San Juan Bautista
Balcón panorámico	MO_RT_002	Monforte y San Juan Bautista
Jardín António Sardinha	MO_RT_003	Monforte y San Juan Bautista
Jardín Mariano Moreira da Costa Pinto	MO_RT_004	Booa
Hotel del vino Torre de Palma	MO_RT_005	Booa
Torre de la bodega Frade	MO_RT_006	San Alejo
Finca Perdigo	MO_RT_007	Assumar
Fiesta Popular y Religiosa en Honor a Nuestra Señora de las Nieves (Vaiaomonte)	MO_RI_001	Booa
Fiesta Popular y Religiosa en Honor a Nuestra Señora del Parto (Monforte)	MO_RI_002	Monforte y San Juan Bautista
Fiesta Popular y Religiosa en Honor a Nuestra Señora de los Milagros (Assumar)	MO_RI_003	Assumar
Fiesta Popular y Religiosa en Honor a San Aleixo (Santo Aleixo)	MO_RI_004	San Alejo
Romería y Fiesta Religiosa en Honor a Nuestra Señora de los Placeres (Prazeres)	MO_RI_005	Monforte y San Juan Bautista

A continuación se presenta una lista de elementos patrimoniales que se identificaron en la elaboración del trabajo de campo y en el inventario inicial, pero que no fueron visitados y caracterizados ya que no fue posible localizarlos en el trabajo de campo:

a) Patrimonio natural

- Cova da Moura, en Marvão;

b) Patrimonio histórico-cultural

- Sitio de la presa romana de Muro, en Campo Maior,
- Atalaia do Gato, en Ouguela, Campo Maior,
- Puente Madalena, en São Salvador da Aramenha, Marvão,
- Choça de Marvão, en Marvão,
- Choça de Cabeçudos, en Marvão,
- Estación Arqueológica Romana de Herdade dos Pombais, en Beirã, Marvão,
- Dolmen de Monte Velho, en Monforte;

c) Patrimonio turístico

- Sendero Peatonal de Marvão, en Marvão,
- Ruta 14 Beirã (Cicloturismo de Carretera), en Beirã, Marvão
- Ruta 05 Beirã (MTB XC), en Beirã, Marvão,
- Sendero Peatonal de Galegos, en Galegos, Marvão,
- Ruta del Contrabando de Café, en Marvão,
- Ruta entre arroyos, Monforte,
- Ruta de la Necrópolis Megalítica de Monforte, Monforte,
- Rutas de los Dólmenes de Rabuje, Monforte.

ALOJAMIENTO Y COMIDA

La estructura turística de los tres municipios presenta un conjunto diversificado de recursos que apoyan la experiencia de visitar el territorio. La oferta de alojamiento y restaurantes refleja el potencial local para recibir diferentes perfiles de visitantes, promoviendo la puesta en valor de los recursos endógenos y contribuyendo al refuerzo del atractivo y la permanencia en el destino.

La oferta de **alojamiento** en los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte se caracteriza por la diversidad de tipologías disponibles, que van desde unidades turísticas en áreas rurales hasta hoteles y campings. Esta variedad nos permite responder a diferentes perfiles y motivaciones de los visitantes, contribuyendo al atractivo y capacidad de acogida del territorio.

Tabla 4 – Alojamiento en el municipio de **Campo Maior**

Concejo	Establecimiento	Tipología	Capacidad
	Singularys	Establecimiento de alojamiento	11
	Alojamiento real	Alojamiento	7
	Casa de pueblo	Establecimiento de alojamiento	9
	Carlos Manuel Carrilho Dos Santos	Apartamento	2
	Casa de la naturaleza	Apartamento	4
	Casa Vintage	Apartamento	4
	Palacio Encanto Maior	Establecimiento de alojamiento	18
	Jardín de Álamos	Residencia	6
	Molino de la capilla	Residencia	4

Campo Maior	Casa Rural Monte do Muro	Residencia	6
	Casa de la olla	Agroturismo	4
	Casa de campo de San Pedro	Cabaña	6
	Parque De Campismo Rural Camping Os Anjos	Camping	90
	Olívale Hotel Rural	Hotel Rural	20
	Camping Campo Maior	Camping	450
	CASA PRINCIPAL DE HORTA DO MURO	Cabaña	4
	Horta Do Muro-Casa Da Horta	Cabaña	6
	Agroturismo Monte Alto	Agroturismo	16
	Hotel Santa Beatriz	Hotel	48

Fuente: Registro Nacional de Empresas Turísticas; Registro Nacional de Establecimientos Locales de Alojamiento

Tabla 5 – Alojamiento en el municipio de **Marvão**

Concejo	Establecimiento	Tipología	Capacidad
Marvão	Hogar con las manos	Residencia	5
	Calmadamente	Residencia	6
	Granja Pasmal	Residencia	6
	Casa de las Tortugas	Residencia	8
	Casa de la abuela Ana	Residencia	9
	Casa de Rosalina	Residencia	6
	Casa Da Piedade	Residencia	6
	Casas de ginebra	Residencia	2
	Casa Da Serra	Residencia	8
	Villa de campo Casanova	Residencia	6
	Casa del horno	Cabaña	2
	Montura de caballo	Agroturismo	2
	Montura de caballo	Agroturismo	4
	Casa Pollard	Cabaña	2
	Granja Lagartixas	Cabaña	4
	Moita Raza	Cabaña	10
	7Granjas - Marvão	Agroturismo	42
	Quinta Curral da Nora	Cabaña	20
	Quinta dos Lagartos	Cabaña	12
	Camping Asseiceira	Camping	100
	Casa da Silveirinha	Cabaña	8
	Quinta do Vaqueirinho	Cabaña	10
	Quinta do Maral - Espacio Naturista de Vacaciones	Camping	50
	Valle perdido de Ramila	Cabaña	10
	Tapada da Rabela Turismo y Reserva Natural Privada	Cabaña	11
	Quinta da Abegoa	Cabaña	12

	Casas da Murta	Cabaña	10
	Casas de la estación	Cabaña	24
	Eco-villa Quinta do Marvão	Agroturismo	4
	Lugar de tren	Cabaña	17
	Eira Velha	Cabaña	14
	Casa Fontanheira	Cabaña	4
	Pousada de Marvão	Posada	62
	Estalagem de Marvão - Casa Rural	Cabaña	9
	Parque de Campismo Camping Beirã Marvão	Camping	40
	Turiminha	Cabaña	15
	Dom Dinis	Cabaña	18
	Casa del árbol	Cabaña	10
	Sever Rio Hotel	Hotel	19
	Balcón del Alentejo	Cabaña	8
	Casa de las moras	Cabaña	6
	Reina Santa Isabel	Cabaña	8
	Casa Azul	Agroturismo	8
	Hotel El-Rei Dom Manuel	Cabaña	29
	Monte de São Sebastião - Casa do Sino	Cabaña	4
	Boutique Hotel O Poejo	Hotel	24

Fuente: Registro Nacional de Empresas Turísticas; Registro Nacional de Establecimientos Locales de Alojamiento

Tabla 6 – Alojamiento en el municipio de **Monforte**

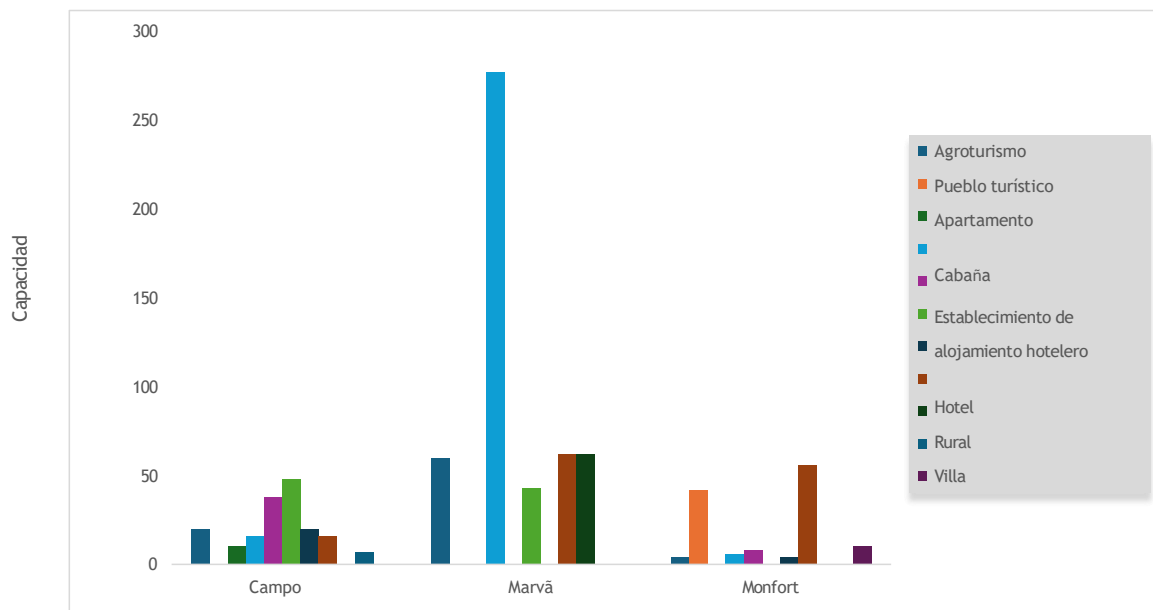
Concejo	Establecimiento	Tipología	Capacidad
Monforte	Nido de cigüeña de Assumar	Residencia	5
	Título y Título - Alentejo	Residencia	6
	Casa Azul	Residencia	6
	Casas de Courela	Residencia	8
	Casa de Clarinhas	Residencia	9
	Casa de Clarinhas	Residencia	9
	ROSA ESTATES: LA MASÍA Y LOS ESTABLOS	Residencia	8
	Casa de Aleixo	Residencia	6
	CASA DE LOS LIBRES	Residencia	3
	"Monte do Cabeço"	Establecimiento de alojamiento	8
	El VAN	Agroturismo	9
	Finca Outeiro e Figueiras	Agroturismo	10
	Monte da Boavista de Cima	Cabaña	6
	Casa de Campo Assumar	Cabaña	12
	Torre de Palma Wine Hotel Rural	Hotel Rural	38
	Chimenea Secret Style	Desarrollo Turístico de Vivienda	8

	Quinta dos Amarelos	Pueblo Turístico	22
--	---------------------	------------------	----

Fuente: Registro Nacional de Empresas Turísticas; Registro Nacional de Establecimientos Locales de Alojamiento

El siguiente gráfico compara la capacidad de ofrecer alojamiento por tipología en los tres municipios trabajados (excluyendo la tipología de camping):

Gráfico 1 – Capacidad de alojamiento en los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte, por tipología



Fuente: Registro Nacional de Empresas Turísticas; Registro Nacional de Establecimientos de Alojamiento Local (tratamiento QP)

A su vez, la oferta de **restaurantes** en los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte es un elemento relevante de la experiencia turística, reflejando la identidad cultural y gastronómica del territorio. La presencia de espacios que combinan tradición y modernidad contribuye al atractivo regional y a apoyar las dinámicas locales de recepción y valorización de los recursos endógenos.

De la oferta existente en cada municipio, destacan los siguientes establecimientos de restauración, representativos de la diversidad y calidad gastronómica local:

Tabla 7 – Restaurantes en el municipio de **Campo Maior**

Concejo	Restaurante
	Olive - Tapas Bar
	Cocina de mercado - Adaens
	Doña María - Tapas y Snacks

Campo Maior	El Tarro
	Pizzería Lagartini
	Pizzas Cardoso
	Raíces del Alentejo
	Restaurante O Faisão
	Restaurante Trindade
	Restaurante Primavera
	Restaurante São Pedro
	Taberna El Ministro
	Taberna de Nicole

Fuente: Ayuntamiento de Campo Maior, visitalentejo.pt y Tripadvisor

Tabla 8 – Restaurantes en el municipio de **Marvão**

Condado	Restaurante
Marvão	La Bodega
	Café do Prado – Snacks de Olga
	RESTAURANTE D'OLIVEIRA
	El Ninho Café
	Fago
	J.J. Videira
	Bar de cócteles naturales
	RESTAURANTE NINHO D'ÁGUIAS
	El Castillo – Café Lounge
	El Servidor
	La olla
	Canela en rama
	Restaurante Filip. es
	Restaurante Zé Calha
	Sabores de Marvão
	Tapada do Poejo
	Balcón del Alentejo
	El-Rei Dom Manuel
	Mil hombres

Fuente: Ayuntamiento de Marvão, visitalentejo.pt y Tripadvisor

Tabla 9 – Restaurantes en el municipio de **Monforte**

Condado	Restaurante
	Tasca da Calçadinha
	Restaurante "el panadero"
	Barbacoa de Tapadão
	Restaurante "guindilla"
	Restaurante "o central"
	Restaurante "o cantinho da tina"

Monforte	Restaurante "pôr do sol"
	Barbacoa Garo
	Restaurante "palma"
	Taberna "tintos y snacks"
	Restaurante Basílii
	Restaurante A Lareira
	Torre de Palma

Fuente: Ayuntamiento de Monforte, visitalentejo.pt y [Tripadvisor](https://www.tripadvisor.es)

EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO TURÍSTICO

La presencia de empresas de entretenimiento turístico en los municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte muestra una oferta complementaria a la experiencia de visita, promoviendo la valoración del patrimonio, el territorio y las prácticas culturales locales. Estas entidades brindan un conjunto diversificado de servicios que abarcan actividades de naturaleza, rutas temáticas, visitas guiadas y experiencias patrimoniales, contribuyendo al enriquecimiento de la oferta turística regional. Muchas de estas empresas, por las actividades que ofrecen y las habilidades y conocimientos que tienen en materia de servicios de entretenimiento turístico, son agentes prometedores de una apuesta más estructurada y sistemática del destino turístico Alentejo y Ribatejo en el segmento del turismo cultural nocturno.

Tabla 10 – Empresas de animación turística en el municipio de **Campo Maior**

Concejo	Empresa	Tipos de servicios
Campo Maior	Carlos Manuel Gaspar Pepe	actividades de trabajo en equipo; Actividades que se desarrollan exclusivamente en un entorno urbano de rutas a pie y visitas a museos, palacios y monumentos
	Ciencia y desarrollo de Delta	Senderismo y otras actividades peatonales; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial
	Descubre el Alentejo - Atividade Turística, Lda	Actividades que se desarrollan exclusivamente en un entorno urbano de rutas a pie y visitas a museos, palacios y monumentos
	Adega Mayor - Vitivinícola, Sociedad Agrícola e Enoturística, S.A.	Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico; otras actividades de turismo al aire libre; Paseos en bicicleta y actividades; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial

Fuente: Registro Nacional de Agentes de Entretenimiento Turístico

Tabla 11 – Empresas de entretenimiento turístico en el municipio de **Marvão**

Concejo	Empresa	Tipos de servicios
Marvão	Afonso Melara Nunes Ferreira Dias	Escalada de árboles y otras carreras de obstáculos; Actividades de observación de la naturaleza; Actividades de orientación; actividades de trabajo en equipo; Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico; Senderismo y otras actividades peatonales; Canyoning, coasteering y similares; Escalada en pared natural y pared artificial; Alpinismo; Paintball, tiro con arco, ballesta, cerbatana, rifle de aire comprimido y similares; Excursiones todo terreno; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial; Alquiler o uso de motos acuáticas y pequeñas embarcaciones exentas de registro
	Marvãogest - Gestão De Móveis E Imóveis, Lda	Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico
	Pombais- Productos y Servicios en Entorno Rural, Lda.	Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico; Senderismo y otras actividades peatonales; Tours y actividades en bicicleta; Recorridos todoterreno; Alquiler o uso de motos acuáticas y pequeñas embarcaciones exentas de registro
	José Mateus Carapeto Andrade	Actividades de observación de la naturaleza; Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico; Senderismo y otras actividades peatonales; Juegos populares y tradicionales; Paseos en bicicleta y actividades; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial
	Sociedade Agrícola António Picado Nunes, Lda	Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial
	Leonard Macleod Unipessoal Lda	Tours y actividades en bicicleta
	Posada Marvao De Catarina B. Machado, Unipessoal Lda	Actividades que se desarrollan exclusivamente en un entorno urbano de rutas a pie y visitas a museos, palacios y monumentos
	Terrius Food & Tourism Lda	Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico
	António Manuel Neves Marques	Actividades de observación de la naturaleza; Actividades de orientación; actividades de trabajo en equipo; Actividades y experiencias de descubrimiento del Patrimonio Etnográfico; Actividades que se desarrollan exclusivamente en un entorno urbano de rutas a pie y visitas a museos, palacios y monumentos; Senderismo y otras actividades peatonales; Juegos populares y tradicionales; Otras actividades de turismo al aire libre; Paseos en bicicleta y actividades; Paseos y actividades ecuestres, en carruajes tirados por animales y similares; Excursiones todo terreno; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial; Alquiler o uso de motos acuáticas y

		pequeñas embarcaciones exentas de registro
	María Romo González	Juegos populares y tradicionales; Otras actividades de turismo al aire libre; Paseos y actividades ecuestres, en carruajes tirados por animales y similares; Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial

Fuente: Registro Nacional de Agentes de Entretenimiento Turístico

Tabla 12 – Empresas de entretenimiento turístico en el municipio de **Monforte**

Concejo	Empresa	Tipos de servicios
Monforte	Sociedad Mercantil Herdade das Esquilas Limited	Paseos y actividades ecuestres, en carruajes tirados por animales y similares
	Francisco Miguel Abrantes Piçarra	Rutas temáticas y otras rutas de descubrimiento del patrimonio; Visitas guiadas a museos, monumentos y otros lugares de interés patrimonial

Fuente: Registro Nacional de Agentes de Entretenimiento Turístico

FICHAS DE CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES (ALENTEJO)

El formulario de levantamiento y caracterización tiene la siguiente configuración:

DIAGNÓSTICO DOS ELEMENTOS PATRIMONIAIS – NATURAIS, HISTÓRICO-CULTURAIS E TURÍSTICOS, NOS CONCELHOS DE CAMPO MAIOR, MARVÃO E MONFORTE - TERRITÓRIO EUROACE (REGIÃO DO ALENTEJO)

Ficha de levantamento e caracterização

Designação do elemento patrimonial
Centro Histórico da vila de Campo Maior

Código global

Tipologia do recurso
☐ Natural
☐ Histórico- Cultural: Imóvel /integrado
☐ Histórico- Cultural: Imaterial
☐ Turístico

Descrição

Fundamentação do valor / qualidade (histórico, cultural, natural e turístico)
☐ Singular
☐ Elevado
☐ Médio
☐ Baixo

Elementos de contextualização (territoriais e socioeconómicos)

Estado de conservação
☐ Bom estado
☐ Estado razoável
☐ Mau estado
☐ Ruína
☐ Não aplicável

Acessibilidade física (Condições de visita e de interpretação)



Identificação e avaliação das instalações de iluminação existentes

☐ Sim ☐ Bom
☐ Não ☐ Razoável
☐ Fraco
☐ Não aplicável

Propriedade

☐ Pública
☐ Privada ☐ Privada com acesso a público
☐ Desconhecida ☐ Privada não acessível

Responsável pela gestão / exploração

Ameaças e riscos (conhecidos ou reconhecíveis)

Conexão física

Integração em roteiros turísticos existentes

Divulgação on line / digital

Interesse ou vulnerabilidade face ao turismo noturno

Prioridades de ação / intervenção

Recomendações e proposta de ações específicas

Proposta de relações / conexões tendo em vista futuros roteiros turísticos de Turismo Cultural Noturno

Promotor e parceiros a envolver

Concelho Freguesia Localização (rua, lugar, outra) Coordenadas (georreferenciação)

Registos fotográficos

Designação Código de arquivo

La base de datos en formato pdf se presenta como archivo adjunto. La base de datos en formato Access y el archivo KML también son producto de este trabajo, con georreferenciación de todos los elementos analizados.

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE VALENCIA DE ALCÁNTARA, ALBURQUERQUE Y LA CODOSERA

Este apartado tiene como objetivo recopilar de manera ordenada los distintos recursos turísticos de los que dispone cada localidad, ordenándolos por tipologías a través fichas con el siguiente esquema de contenidos:

- **Ubicación.**
Se concreta el espacio donde se encuentra el recurso.
- **Tipología del recurso.**
Diferenciando entre: espacio natural, infraestructuras y equipamiento turístico, recursos y empresas y servicios.
- **Subdivisión del recurso.**
Atendiendo a la anterior clasificación por tipología del recurso, se realizan las siguientes subdivisiones: espacio natural: ZEPA, ZEC, ZIR, árbol singular, monumento natural; infraestructuras y equipamiento: centro de interpretación, oficina de información turística, museo, carretera paisajística, mirador; recursos: patrimonial, paisajístico, gastronómico, deportivo, sendero; empresas y servicios: turismo activo, restauración, alojamiento, transporte.
- **Descripción.**
- **Estado de conservación del recurso.**
Se establecen 5 grados de estado de conservación:
 - Excelente: El bien conserva todos sus elementos originales.
No presenta daños ni alteraciones visibles.
Se encuentra completamente funcional o estable.
Requiere mantenimiento básico preventivo.
 - Bueno: Presenta mínimos deterioros o alteraciones menores.
El uso del bien sigue siendo posible con poco o ningún riesgo.
Puede necesitar intervenciones puntuales.
 - Regular: Muestra desgaste o deterioro moderado en materiales o estructura.
Algunos elementos originales pueden estar perdidos o modificados.
Se requiere intervención para evitar daños mayores.
 - Malo: El bien está en estado crítico: pérdidas significativas, daños estructurales o alteraciones graves.
Riesgo alto de deterioro irreversible si no se actúa.
Necesita restauración urgente.
 - Ruina/colapso: El bien ha perdido su funcionalidad e integridad casi por completo.
Restos dispersos, estructuras colapsadas o inexistentes.
Solo puede conservarse como testimonio histórico o arqueológico.
- **Estado de conservación de la señalética.**
Se establecen 6 grados de estado de conservación:
 - Excelente: La señal se encuentra limpia, legible, sin daños ni decoloración.
Los materiales están íntegros y anclados correctamente. No requiere intervención.

- Bueno: Presenta leves signos de envejecimiento (decoloración, rayas menores, polvo), pero sigue siendo completamente funcional y legible. Requiere mantenimiento básico.
 - Regular: La señal muestra partes oxidadas, despegadas, grafitis leves o pérdida parcial de información visual. Requiere intervención correctiva.
 - Malo: Texto ilegible, roturas, inclinación o pérdida importante del color/material. La señal no cumple su función correctamente. Necesita sustitución o restauración urgente.
 - Inservible: Señal destruida, desaparecida o inutilizable. No puede cumplir su función ni restaurarse con facilidad. Requiere reposición total.
 - No existe.
- **Idoneidad.**
Se gradúa el interés turístico del recurso en: mucho, bastante, normal y poco.
 - **Disponibilidad.**
Hace referencia a la viabilidad de la visita del recurso, acompañado de su horario de visita, fecha de celebración o época en la que es visitable.
 - **Accesibilidad.**
Si presenta algún obstáculo o dificultad de acceso.
 - **Calidad.**
Valoración de la calidad del recurso: mucha, bastante, normal, poca. Se explica qué es lo que lo hace singular.
 - **Otros comentarios.**

En total, se han registrado 208 recursos, tal y como se desglosa en la siguiente tabla. Hay que tener en cuenta que, en relación a los espacios naturales, un mismo espacio puede tener presencia en dos localidades, como es el caso de la Zona de Interés Regional Sierra de San Pedro que, entre otros términos municipales, incluye los de Alburquerque y Valencia de Alcántara.

	Valencia de Alcántara	Alburquerque	La Codosera	Territorio
Espacio natural	10	5	2	17
Infraestructura y equipamiento	6	4	4	14
Recursos	26	26	17	69
Empresas y servicios	67	20	21	108
Total	109	55	44	208

ESPACIOS NATURALES

El territorio cuenta con una importante superficie protegida (527,48 km²), lo que supone que el 38,01% del suelo tiene alguna fórmula de protección ambiental. Esta circunstancia evidencia la importancia medioambiental de los tres municipios y, por extensión, de toda la comarca de Sierra de San Pedro-Los Baldíos.

La Codosera es el municipio con mayor superficie protegida (59,74%, 41,6 km²), seguido de Alburquerque (37,44%, 215,8 km²) y Valencia de Alcántara (36,16%, 215,08 km²).

Como se comentó anteriormente, el territorio cuenta con 17 espacios naturales, aunque si tenemos en cuenta que muchos de ellos ocupan varios términos municipales, podemos considerar que este territorio cuenta con 10 espacios protegidos:

1. ÁRBOL SINGULAR: ALCORNOQUE EL ABUELO
2. BERROCAL DE LA DATA
3. COLONIAS CERNÍCALO PRIMILLA ALBURQUERQUE
4. NACIMIENTO DEL RÍO GÉVORA
5. RÍO GÉVORA ALTO
6. RIVERA DE AURELA
7. RIVERA DE MEMBRÍO
8. SIERRA DE SAN PEDRO (ZEPA Y LIC)
9. ZONA DE INTERÉS REGIONAL SIERRA DE SAN PEDRO
10. RESERVA DE LA BIOSFERA TRANSFRONTERIZA TAJO-TEJO INTERNACIONAL

A nivel local, estos son los espacios naturales con presencia en su correspondiente término municipal:

Valencia de Alcántara:

1. NACIMIENTO DEL RÍO GÉVORA
2. RIO TAJO INTERNACIONAL Y RIBEROS
3. SIERRA DE SAN PEDRO (ZEPA Y LIC)
4. RÍO GÉVORA ALTO
5. CEDILLO Y RÍO TAJO INTERNACIONAL
6. RIVERA DE AURELA
7. RIVERA DE MEMBRÍO
8. ZONA DE INTERÉS REGIONAL SIERRA DE SAN PEDRO
9. BERROCAL DE LA DATA
10. RESERVA DE LA BIOSFERA TRANSFRONTERIZA TAJO-TEJO INTERNACIONAL

Alburquerque:

1. COLONIAS CERNÍCALO PRIMILLA ALBURQUERQUE
2. NACIMIENTO DEL RÍO GÉVORA
3. SIERRA DE SAN PEDRO (ZEPA Y LIC)
4. ZONA DE INTERÉS REGIONAL SIERRA DE SAN PEDRO
5. ÁRBOL SINGULAR: ALCORNOQUE EL ABUELO

La Codosera:

1. NACIMIENTO DEL RÍO GÉVORA
2. RÍO GÉVORA ALTO

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

En esta tipología de recursos se incluyen:

- Centros de Interpretación.
- Oficinas de Información turísticas.
- Museos.
- Carreteras paisajísticas.
- Miradores.

Valencia de Alcántara

Valencia de Alcántara ofrece una infraestructura turística bien desarrollada, combinando patrimonio, innovación digital y musealización.

Desde 2023, el municipio cuenta con una nueva página web especializada y modernos tótems informativos instalados en monumentos, dólmenes e iglesias. Estos incluyen códigos QR que redirigen a contenidos ampliados con fotografías e información adicional.

Además, forma parte del sistema nacional de señalización turística HOMOLOGADA (SISTHO), con señalética en la carretera N-521 que contribuye a la accesibilidad y visibilidad del destino.

Cuenta con **seis recursos**:

- **3 centros de identidad/interpretación,**
- **1 museo etnográfico,**
- **1 oficina de turismo y**
- **1 carretera paisajística.**

Respecto a los centros de identidad/interpretación, los de identidad se orientan a resaltar y preservar la identidad cultural, social o histórica de una comunidad o territorio, como es el caso del **Centro de Identidad de los Primeros Pobladores**, que acerca al visitante al mundo de los primeros asentamientos humanos y la cultura megalítica y prehistórica que destaca en el entorno de Valencia de Alcántara como Centro Europeo del Megalitismo, y el **Centro de la Cultura Sefardí**, que muestra algunos de los aspectos más destacados de la cultura y las tradiciones de la sociedad judía hasta su expulsión en 1492.

Por otro lado, los centros de interpretación tienen como finalidad explicar, contextualizar y dar a conocer un patrimonio natural, histórico o cultural concreto, como el **Centro de Interpretación/Fundación Indalecio Hernández**, dedicado a la cultura dolménica, la celebración de la Boda Regia, la convivencia que se dio de las tres culturas durante años, la fundación de la Orden de Alcántara y su herencia romana, la creación de la línea ferroviaria Madrid-Lisboa y, por último, a la cultura popular.

El **Museo Etnográfico** cuenta con 8 salas principales, cada una con una temática diferente: colegio General Navarro y Alonso de Celada, la Imprenta Ávila, fiestas tradicionales, cocina tradicional y de matanza, oficios antiguos, estancias de una casa de principios del siglo XX, afiches del Archivo Municipal y fotografías, y cine.

La **Oficina de Turismo**, ubicada junto al Museo Etnográfico, es un punto de información turística sobre los principales atractivos, actividades y rutas de la zona.

La **Carretera Provincial Paisajística Membrío-Herrera de Alcántara**, ofrece panorámicas desde puntos destacados como dólmenes milenarios y la ribera del río, integrándose en el entorno del Parque Natural Tajo Internacional.

Alburquerque

La localidad cuenta con **3 recursos**:

- **1 centro de interpretación,**
- **1 oficina de turismo y**
- **1 mirador**

Alburquerque dispone de un **Centro de Interpretación del Medioevo** y una **Oficina de Turismo** que comparten misma ubicación en el interior de los baluartes de la muralla en la ladera del Castillo de Luna. Ofrece un recorrido por la vida cotidiana, la arquitectura, las costumbres y el contexto histórico de la Edad Media en Extremadura.

Carretera Paisajística EX-303 de la Sierra de San Pedro, cruza el corazón de la Sierra de San Pedro, uno de los espacios naturales mejor conservados de la Península Ibérica. Forma parte del corredor ecológico Red Natura 2000 y alberga encinares y alcornoques centenarios, fauna emblemática como el águila imperial ibérica, el buitre negro y la cigüeña negra.

Las infraestructura y el equipamiento turístico de la localidad se completan con el **mirador Balcón de Alburquerque**, que ofrece vistas abiertas hacia el casco histórico de Alburquerque, el Castillo de Luna, la dehesa extremeña y la línea del horizonte natural.

La Codosera

La localidad cuenta con **4 recursos**:

- **1 centro de interpretación,**
- **1 museo,**
- **1 oficina de turismo y**
- **1 mirador**

La Codosera dispone de un **Centro de Interpretación del Río Gévora** (actualmente cerrado). Es un espacio educativo y divulgativo ubicado dentro del Complejo de Piscinas Naturales del Río Gévora. Combina exposiciones multimedia y paneles informativos con senderos interpretativos, talleres y actividades guiadas, y pone en valor los valores ecológicos y culturales del río Gévora.

El **Museo Lázaro Gumiel - Museo Sacro**, ubicado en el Santuario de Nuestra Señora de los Dolores de Chandavila. Está dedicado a, Lázaro Gumiel, escultor especializado en la talla de imágenes religiosas.

Dispone de **Oficina de Turismo**, en el centro de la localidad, que sirve de punto de información turística para todos aquellos que visiten La Codosera y sus alrededores.

Por último, la localidad cuenta con un **mirador** de reciente creación, ubicado en la carretera a Chandavila-El Marco, siendo este un enclave perfecto para contemplar distintos puntos de interés de La Codosera y de localidades próximas, entre ellos: el Castillo de La Codosera, el río Gévora, la Sierra de San Pedro o el Castillo de Luna.

RECURSOS

Dentro de esta tipología, se detallan recursos catalogados como:

- Patrimonial.
- Paisajístico.
- Gastronómico.
- Deportivo.
- Sendero.

Valencia de Alcántara

Valencia de Alcántara se distingue por su abundante patrimonio de múltiples dimensiones: desde un significativo legado prehistórico hasta un magnífico casco urbano medieval-judeo-gótico; su herencia religiosa y civil exhibe etapas de la época románica, gótica, renacentista y barroca; y también posee un patrimonio vivo mediante interpretaciones culturales y festivas. La variedad de componentes — arqueológicos, arquitectónicos, religiosos, simbólicos y de uso actual — constituye un patrimonio de gran importancia cultural y turística.

La localidad dispone de **26 recursos**:

- **21 patrimoniales,**
- **4 senderos y**
- **1 gastronómico.**

Valencia de Alcántara es el hogar de uno de los **conjuntos megalíticos** más sobresalientes de Europa occidental, con más de 40 dólmenes distribuidos en tres grupos fundamentales, reconocido como Bien de Interés Cultural desde 1992.

Estos monumentos funerarios se remontan al tercer y cuarto milenio antes de Cristo, y su preservación facilita el análisis de vestigios arqueológicos como herramientas de piedra, cerámica y elementos ornamentales.

Su **Barrio Gótico o Judío-Gótico**, reconocido en 1997 como Conjunto Histórico (BIC), es uno de los modelos más destacados de arquitectura civil de estilo gótico-renacentista en Extremadura. Sus viviendas de dos plantas, estrechas y profundas, exhiben portadas con arcos de arco apuntado, ventanas con rejas, escudos de lujo, balcones de esquina y chimeneas distintivas.

Durante la Edad Media, en Valencia de Alcántara convivieron cristianos, judíos y musulmanes, generando un importantísimo legado cultural en Extremadura. Esta diversidad justifica por qué actualmente se ve a la villa como un emblema de la convivencia de las tres culturas en la península ibérica.

Esta herencia cultural nos deja monumentos destacados como la **Iglesia de Nuestra Señora de Rocamador**, construida entre los siglos XV y XVII, conserva un retablo barroco de José de Churriguera y un cuadro de Luis de Morales, dos referentes del arte español. Además, fue escenario de la **Boda Regia** de 1497 entre Isabel, hija de los Reyes Católicos,

y el rey portugués Manuel el Afortunado. Hoy, este hecho histórico se ha transformado en un recurso turístico declarado Fiesta de Interés Regional.

El **Castillo-fortaleza** es un testimonio de la historia fronteriza hispano-portuguesa. Su cercanía al Barrio Gótico y a la Iglesia de Rocamador lo convierte en centro simbólico de poder militar, político y religioso de la villa. Hoy conserva partes de las murallas, restos de los baluartes y la torre del homenaje, aunque en ruina parcial.

La oferta de recursos patrimoniales se complementa con **4 senderos** y su **gastronomía** con influencias portuguesas.

Alburquerque

Alburquerque posee un rico y variado patrimonio histórico y cultural. Los patrimonios incluyen desde monumentos de la época medieval hasta vestigios arqueológicos prehistóricos, templos de diferentes periodos, costumbres vivas y una cocina con una marcada identidad local. Este conjunto representa un verdadero equilibrio patrimonial, perfecto para el turismo cultural y experiencial.

La localidad dispone de **26 recursos**:

- **19 patrimoniales,**
- **3 deportivos,**
- **3 senderos y**
- **1 gastronómico.**

En la tipología patrimonial, destaca el **Castillo de Luna**, una fortaleza medieval del siglo XIII–XIV, construida sobre un cerro y considerada uno de los monumentos más destacados de La Raya. Declarado Bien de Interés Cultural y Monumento Nacional.

Cuenta con un **conjunto de iglesias** que reflejan la evolución arquitectónica desde el románico tardío hasta el barroco churrigueresco. Ejemplo de ello son Santa María del Mercado, San Mateo, Santa María del Castillo, o El Santuario de Nuestra Señora de Carrión.

El **barrio medieval o “Villa Adentro”** es uno de los conjuntos urbanos más singulares de Extremadura y uno de los mejor conservados del occidente peninsular. Algunas de sus casas, de especial interés histórico-artístico, están incluidas en la declaración de Bien de Interés Cultural en la categoría de Conjunto Histórico en 1998.

Destaca su **recinto amurallado** que combina defensa, historia, arquitectura y urbanismo medieval en un conjunto compacto y auténtico accesible a través de puertas como la **Puerta de Belén** o la **Puerta de Valencia**.

Su **Festival Medieval**, declarado Fiesta de Interés Regional, es uno de los eventos más significativos de la localidad, donde cientos de vecinos se disfrazan como personajes históricos, desde campesinos hasta inquisidores, nobles o juglares, y actúan voluntariamente durante todo el festival.

La oferta de recursos patrimoniales se complementa con **3 senderos, 3 eventos deportivos** de ámbito nacional e internacional: **Media Maratón y 11K "José María Pámpano"**, **Torneo Internacional de Fútbol Base y Extremadura Open Alburquerque y su gastronomía.**

La Codosera

La localidad dispone de **17 recursos**:

- **7 patrimoniales,**
- **1 paisajístico,**
- **1 deportivo,**
- **7 senderos y**
- **1 gastronómico.**

En la tipología patrimonial, destacan el **Santuario de Nuestra Señora de los Dolores de Chandavila**, lugar de peregrinación mariana, con notable relevancia espiritual y turística tras las supuestas apariciones de 1945; y las **iglesias y ermitas locales**, de menor dimensión, mantienen el culto y refuerzan la tradición religiosa de la zona.

Castillo de La Codosera, hoy en ruinas, aún conserva restos de muralla y una torre con estatua del Sagrado Corazón.

Dentro de la tipología paisajística, las **piscinas naturales** del río Gévora son el principal atractivo en verano. Dispone de zonas de baño, merenderos, parque infantil, chiringuito, duchas y espacios adaptados.

El río Gévora y sus alrededores forman parte de la Red Natura 2000 (LIC, ZEPA y ZEC), con una biodiversidad excepcional y alisedas únicas en Europa.

Sus **7 senderos** permiten recorrer caseríos como El Marco, La Rabaza o Baldíos, además de rutas transfronterizas con Portugal.

EMPRESAS Y SERVICIOS

En esta tipología de recursos se incluyen empresas y servicios de:

- Turismo activo.
- Restauración.
- Alojamiento.
- Transporte.

Según los últimos datos ofrecidos por el Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX), en 2024 se contabilizaban en el territorio 50 establecimientos turísticos con un total de 922 plazas. En la siguiente tabla puede comprobarse el desglose por localidad y tipo de establecimiento turístico.

Establecimientos turísticos	Valencia de Alcántara		Alburquerque		La Codosera		Total	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
Hotel	2	100	2	51			4	151
Hotel apartamento							0	0
Hostal	1	14					1	14
Apartamento turístico	2	14	3	47	4	31	9	92
Campamento público	1	320					1	320
Hotel rural	1	22	1	25			2	47
Casa rural	22	205	2	11	9	82	33	298
Albergues							0	0
Total							50	922

Fuente: IEEX. 2024

Respecto a los establecimientos de restauración, según la misma fuente, el territorio cuenta con un total de 137 establecimientos, con un total de 3.826 plazas. En la siguiente tabla puede comprobarse el desglose por localidad y tipo de establecimiento de restauración.

Establecimientos de restauración	Valencia de Alcántara		Alburquerque		La Codosera		Total	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
Cafetería	2	116					2	116
Restaurante	15	1.742	9	611	3	198	27	2.551
Salón de banquetes y convenciones	4	825	2	450			6	1.275
Catering	1	0	1	0			2	0
Café-bar	49	0	26	0	10	0	85	0
Pub	12	0	2	0	3	0	17	0
Total							137	3.826

Fuente: IEEX. 2024

Valencia de Alcántara

La localidad cuenta con una buena oferta de empresas y servicios relacionados con el turismo. Tras realizar un rastreo en distintas webs, buscadores y plataformas: Ayuntamiento de Valencia de Alcántara, Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Google, Booking... se han contabilizado **6 empresas de turismo activo** relacionadas con rutas a caballo, actividades de caza, pesca, naturaleza, rutas, aventura o alquiler de bicis y otro equipamiento deportivo; **27 alojamientos**, **30 establecimientos de restauración** y **4 empresas de transporte de personas**.

Alburquerque

Alburquerque no cuenta con empresas de actividades que presten servicios de turismo activo. Tras realizar un rastreo en distintas webs, buscadores y plataformas: Ayuntamiento de Alburquerque, Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Google, Booking... se han contabilizado **7 alojamientos** (se prevé que a finales de 2027 Alburquerque cuente con un hotel de lujo en el Castillo de Azagala), **11 establecimientos de restauración** y **2 empresas de transporte de personas**.

La Codosera

El número de empresas de servicios turísticos de La Codosera es muy inferior a Valencia de Alcántara o Alburquerque. Tras realizar un rastreo en distintas webs, buscadores y plataformas: Ayuntamiento de La Codosera, Asociación para el Desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Google, Booking... se han detectado **2 empresas de turismo activo** que prestan servicios de guía ornitológico, excursiones o paseos a caballo; **8 establecimientos de alojamiento**, **3 establecimientos de restauración** y **1 empresa de transporte de personas**.

Estado de conservación del recurso ¿En qué situación está el recurso?

- ☒ **Excelente**
El bien conserva todos sus elementos o originales.
No presenta daños ni alteraciones visibles.
Se encuentra completamente funcional o estable.
Requiere mantenimiento básico o preventivo.
- ☐ **Bueno**
Presenta mínimos deterioros o alteraciones menores.
El uso del bien sigue siendo posible con poco o ningún riesgo.
Puede necesitar intervenciones puntuales.
- ☐ **Regular**
Muestra desgaste o deterioro moderado en materiales o estructura.
Algunos elementos o originales pueden estar perdidos o modificados.
Se requiere intervención para evitar daños mayores.
- ☐ **Malo**
El bien está en estado crítico: pérdidas significativas, daños estructurales o alteraciones graves.
Riesgo alto de deterioro irreversible si no se actúa.
Necesita restauración urgente.
- ☐ **Ruina/colapso**
El bien ha perdido su funcionalidad e integridad casi por completo.
Restos dispersos, estructuras colapsadas o inexistentes.
Solo puede conservarse como testimonio histórico o arqueológico.

Observaciones

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit euismod dignissim varius vitae consequat vestibulum, nunc pulvinar volutpat primis orci lectus netus viverra eleifend habitasse facilisis parturient. Quis metus class interdum habitant ultrices est hendrerit cum, nisi senectus nullam sagittis mus gravida curae, sem convallis pulvinar in purus et ante.

Estado de conservación de la señalética ¿En qué situación está el recurso?

- ☐ **Excelente**
La señal se encuentra limpia, legible, sin daños ni decoloración. Los materiales están íntegros y acilados correctamente. No requiere intervención.
- ☒ **Bueno**
Presenta leves signos de envejecimiento (decoloración, rayas menores, polvo), pero sigue siendo completamente funcional y legible. Requiere mantenimiento básico.
- ☐ **Regular**
La señal muestra partes oxidadas, despegadas, grafitis leves o pérdida parcial de información visual. Requiere intervención correctiva.
- ☐ **Malo**
Texto ilegible, roturas, inclinación o pérdida importante del color/material. La señal no cumple su función correctamente. Necesita sustitución o restauración urgente.
- ☐ **Inservible**
Señal destruida, desaparecida o inutilizable. No puede cumplir su función ni restaurarse con facilidad. Requiere reposición total.
- ☐ **No existe**

Observaciones

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit euismod dignissim varius vitae consequat vestibulum, nunc pulvinar volutpat primis orci lectus netus viverra eleifend habitasse facilisis parturient. Quis metus class interdum habitant ultrices est hendrerit cum, nisi senectus nullam sagittis mus gravida curae, sem convallis pulvinar in purus et ante.

Idoneidad ¿Es un recurso con interés turístico?

- ☒ **Mucho**
- ☐ **Bastante**
- ☐ **Normal**
- ☐ **Poco**

Disponibilidad ¿Es viable?

- ☒ **Sí**
- ☐ **No**
- ☐ **A veces**

¿Cuáles son los horarios?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

Accesibilidad ¿Presenta algún tipo de obstáculo o dificultad de acceso?

- ☒ Sí
- ☐ No
- ☐ A veces

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

Calidad Valoración de la calidad del recurso

- ☒ Mucha
- ☐ Bastante
- ☐ Normal
- ☐ Poca

¿Qué es lo que lo hace singular o un endave de calidad?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

Otros comentarios

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, posuere vestibulum facilisis felis proin tellus hendrerit netus, cubilia interdum tincidunt mattis malesuada dictum.

4.3. RELACIONES Y CONEXIONES ENTRE ELEMENTOS ACTIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO CULTURAL NOCTURNO

Según el marco previamente desarrollado, el turismo cultural nocturno se centra en diversas ofertas de productos, organizadas en diferentes contextos y basadas en diversos elementos patrimoniales, con un potencial diferenciado para el disfrute y la experiencia.

El Alentejo y el territorio EUROACE ofrecen actualmente un producto astroturístico ampliamente reconocido en el mercado nacional e internacional. La gran mayoría de entidades turísticas, expertos y profesionales lo consideran un segmento del turismo nocturno. Este producto ha alcanzado una madurez significativa en una amplia zona de esta región (varios municipios del lado portugués y algunos en España). Su desarrollo, a partir de 2007, se basó en la magnitud del cielo en estas zonas, su transparencia y calidad, pero también en la calidad del aire (condiciones de contaminación controlada), que garantiza excelentes oportunidades para la observación de estrellas. Posteriormente, la creación del Observatorio oficial Dark Sky® Alqueva, ubicado en Cumeada, por parte de la Asociación Dark Sky®, consolidó su posición en el mercado turístico internacional. Sin embargo, el éxito de este producto de cielo oscuro, que actualmente atrae principalmente a turistas extranjeros (una parte considerable de Estados Unidos), y su certificación (el Alentejo fue el primer "Destino Turístico Starlight" en obtenerlo en 2011) depende en gran medida del control de la contaminación lumínica generada por la iluminación nocturna en la región, considerando su impacto en la calidad del cielo, así como del control de otras fuentes de contaminación atmosférica.

Por lo tanto, es esencial, en el marco del proyecto ILUMINA, considerar cómo aprovechar y explorar el potencial de desarrollo de otros productos dentro del segmento del turismo cultural nocturno sin generar impactos negativos significativos en términos de contaminación lumínica, con el riesgo de deteriorar las condiciones técnicas que garantizan la certificación del Alentejo como "Destino Turístico Starlight".

Un segundo problema relacionado con el turismo cultural nocturno se refiere al impacto que el cambio climático ha tenido en las condiciones ambientales y el disfrute turístico en Rio Grande do Sul. La región del Alentejo experimenta una tendencia general al aumento de las temperaturas y la frecuencia de las altas temperaturas (que pueden incluso superar los 40 °C), lo que impacta claramente las prácticas turísticas, especialmente en lo que respecta a las visitas, los itinerarios y las actividades al aire libre durante el día. El cambio climático y su impacto en las temperaturas, especialmente durante la temporada alta de turismo, han generado interés internacional e incluso urgencia por organizar nuevos productos turísticos que compensen la dificultad de realizar actividades turísticas diurnas durante los períodos de temperaturas más altas.

Sin embargo, más allá de una simple respuesta a los impactos negativos que el cambio climático ha tenido en las prácticas y actividades turísticas diurnas, la región del Alentejo ofrece interesantes recursos con potencial para el disfrute nocturno, independientemente de las olas de calor y el cambio climático. Es sobre esta base general que entendemos el **compromiso global que la región y destino turístico del Alentejo, dentro de la región EUROACE, pretende asumir con el turismo cultural nocturno.**

La futura organización de recursos con miras a la innovación de productos en el marco de una apuesta regional por el segmento del turismo cultural nocturno presupone una comprensión profunda del interés potencial de cada recurso, individualmente, pero

fundamentalmente del interés y la experiencia turística que los recursos disponibles pueden adquirir si se organizan de forma integrada, sistémica o sinérgica. Por lo tanto, en este diagnóstico, buscamos encontrar relaciones y conexiones entre recursos, ya sean naturales, culturales o turísticos, que potencien su potencial de disfrute y experiencia turística fuera del horario diurno, centrándonos especialmente en la noche y las horas del amanecer y el atardecer (atardecer y crepúsculo matutino), momentos que adquieren luz y un ambiente de gran belleza, ya sea en paisajes naturales, humanizados o urbanos/arquitectónicos.

Las propuestas para la organización regional de nuevos productos turísticos dentro del segmento del turismo cultural nocturno, considerando los recursos y elementos patrimoniales identificados y caracterizados en los territorios de los tres municipios estudiados (Campo Maior, Marvão y Monforte), pueden ubicarse en los siguientes dominios o tipologías de productos y experiencias turísticas:

- a) Contemplación y disfrute del patrimonio histórico-cultural, en diversos de sus aspectos, arqueológico, arquitectónico, urbano, artístico, vernáculo e intangible y en diferentes contextos;**
- b) Disfrute de espectáculos y eventos artísticos en espacios escénicos únicos, de alta calidad y diferenciadores;**
- c) Participación y disfrute en manifestaciones y eventos culturales tradicionales que tienen lugar por la noche, ya sean de carácter religioso o profano;**
- d) Participación y disfrute de eventos y programas que se basan en recreaciones históricas;**
- e) Observación de fauna en espacios naturales o humanizados.**

Dentro de cada uno de los dominios o tipología de productos indicados, es posible integrar diferentes elementos patrimoniales presentes en los territorios de los tres municipios mencionados y que tienen potencial interés para el turismo cultural nocturno:

Contemplación y disfrute del patrimonio histórico-cultural, en diversos de sus aspectos, arqueológico, arquitectónico, urbanístico, artístico, vernáculo e inmaterial y en contextos Distinguido	Elementos del patrimonio histórico-cultural como: - Complejos urbanos de interés arquitectónico y paisajístico con potencial para la experiencia histórico-cultural; - Conjunto de estructuras fortificadas y su contexto paisajístico (paisaje fronterizo), especialmente al atardecer o al amanecer; - Sitios arqueológicos; - Patrimonio arquitectónico, fuera del contexto urbano, con singular o alto valor. En ciertos casos, albergar algunos eventos y manifestaciones tradicionales con momentos de vida nocturna; - Patrimonio arquitectónico, inserto en un contexto urbano, con singular o alto valor, en caminos y deambulaciones al atardecer o por la noche; - Patrimonio arquitectónico, inserto en un contexto urbano, con singular o alto valor, en rutas o deambulaciones al atardecer o por la noche, que también pueden, en ciertos casos, albergar eventos y manifestaciones tradicionales con momentos de vida nocturna. Otros elementos del patrimonio histórico-cultural incluidos en: - Itinerarios de interés para el turismo nocturno; - Complejos urbanos de interés arquitectónico y urbano; - Complejos urbanos de interés arquitectónico y urbano y que se asocian a eventos y manifestaciones tradicionales con momentos de vida nocturna; - Complejos urbanos de interés arquitectónico y urbano y que están asociados a elementos de la historia local; - Complejos urbanos de interés arquitectónico y urbano, con potencial interés paisajístico (paisaje fronterizo) especialmente al atardecer o
---	--

	al amanecer; - Pequeños centros urbanos; - Pequeños centros urbanos, asociados con elementos de la historia local; - Pequeños núcleos urbanos a lo largo de itinerarios de interés para el turismo nocturno. Elementos del patrimonio histórico-cultural insertados en itinerarios con interés en términos arquitectónicos y urbanos y con potencial de experiencia histórico-cultural.
Disfrute de espectáculos y eventos artísticos en espacios escénicos únicos, de alta calidad y diferenciadores	Eventos artísticos nocturnos, que pueden incluir: - Actuaciones musicales, especialmente cuando se benefician del paisaje y el entorno de gran valor patrimonial; - Espectáculos de danza; - Espectáculos de cine al aire libre; - Eventos o programación artística, - Proyectos performativos y expositivos aprovechando la riqueza escénica de los conjuntos fortificados y su contexto paisajístico (paisaje fronterizo), incluso al atardecer o al amanecer; - Proyectos performativos y expositivos aprovechando la riqueza escénica de los yacimientos arqueológicos.
Participación y disfrute en manifestaciones y eventos culturales tradicionales que tienen lugar por la noche, ya sean de carácter religioso o profano	Elementos asociados a las manifestaciones tradicionales, entre ellos: - Expresiones populares de gran singularidad (Caso de las Festas do Povo de Campo Maior, inscritas en la Lista de la UNESCO); - Vida nocturna y tradición de la población de acampar junto a la Capilla durante la Temporada Santa; - Festivales y bailes nocturnos con música popular; - Conciertos musicales nocturnos; - Espectáculos musicales y recreaciones históricas que duran toda la noche; - Magustos y otros eventos nocturnos. Muchas de estas manifestaciones se relacionan y tienen lugar en elementos del patrimonio arquitectónico que pueden ubicarse en un contexto urbano, en núcleos rural o aislado.
Participación y disfrute de eventos y programas que se basan en recreaciones históricas	Elementos asociados a: - Eventos de recreación histórico-cultural; Eventos o actividades nocturnas, incluida la Ruta del Contrabando de Café (la ruta del contrabando se realizaba a pie, durante la noche).
Observación de fauna en espacios naturales o humanizados	Itinerarios en espacios naturales y humanizados con interés en la observación de la fauna. Organización de actividades de observación de fauna silvestre en espacios naturales y humanizados.

Es importante subrayar que algunas de estas apuestas deben ser suficientemente evaluadas, en cuanto a su organización y las exigencias que puedan plantear en materia de iluminación, dadas las vulnerabilidades que son capaces de generar, especialmente en productos astroturísticos en los que la región tiene una fuerte inversión, debido a su impacto en materia de contaminación lumínica. Esto puede suceder, en particular, en la organización de productos basados en el patrimonio arquitectónico ubicados fuera del contexto urbano o en complejos urbanos de interés arquitectónico y urbano, siempre que impliquen proyectos de iluminación más intensos y de mayor impacto.

4.4. DAFO

El análisis DAFO se centra en los municipios del territorio EUROACE cubiertos por el Proyecto ILUMINA, centrándose **en su posicionamiento en el contexto del desarrollo del turismo cultural nocturno**. El componente interno refleja los recursos, potencialidades y debilidades específicas de cada municipio, mientras que el componente externo se deriva de las directrices, oportunidades y desafíos identificados en la Estrategia EUROACE 2030 y la dinámica actual del sector turístico. Esta lectura integrada nos permite comprender cómo se pueden mejorar las características locales a través de la cooperación transfronteriza y un compromiso estructurado con la valorización nocturna del patrimonio cultural y natural, en línea con los principios de innovación, sostenibilidad y diferenciación de la oferta.

DAFO municipios extremeños

Valencia de Alcántara

Fortalezas (Internas - Positivas)

- **Riqueza y diversidad de patrimonio histórico-cultural:** la localidad destaca por su conjunto megalítico, que alberga dólmenes de gran importancia cultural. La herencia histórica de esta región es amplia y de gran valor, incluyendo la Iglesia de Nuestra Señora de Rocamador, el Castillo Fortaleza, la Casa Consistorial, la Casa de la Gobernación, el Barrio Gótico (uno de los más preservados de la península) y la antigua Sinagoga. Diversos de estos recursos han sido reconocidos como Bienes de Interés Cultural (BIC).
- **Buena conservación general del patrimonio:** la mayoría de los recursos patrimoniales, como los dólmenes, la Iglesia de Nuestra Señora de Rocamador, la Casa Consistorial y la Puerta de Huertas, presentan un estado de conservación "Bueno", lo que facilita su disfrute.
- **Posicionamiento como destino de turismo activo y de naturaleza:** existe una oferta consolidada de empresas de turismo activo que ofrecen rutas a caballo, rutas en 4x4, actividades de aventura, naturaleza y cultura en la Reserva de la Biosfera Tajo Internacional, y alquiler de E-Bikes y otro material para experiencias deportivas.
- **Oferta gastronómica con identidad propia:** la gastronomía de Valencia de Alcántara es una combinación de culturas, que se sirve de recursos autóctonos como la carne de caza y los derivados del cerdo ibérico, además de la influencia portuguesa en platos como el bacalao.
- **Amplia oferta de alojamiento y restauración:** el municipio cuenta con una notable cantidad de empresas de alojamiento (apartamentos rurales, casas rurales, hoteles y camping) y restaurantes, lo que asegura una capacidad de recepción adecuada para los turistas.

Oportunidades (Externas - Positivas)

- **Promoción del megalitismo a nivel europeo:** la cercanía a Portugal y la declaración del conjunto dolménico como Centro Europeo del Megalitismo brindan una enorme posibilidad para captar la atención de un público global interesado en la prehistoria y el patrimonio.
- **Posicionamiento como destino cultural de frontera:** el fuerte vínculo histórico con Portugal, tal como se refleja en la Boda Regia en 1497, facilita la creación de rutas de turismo transfronterizas que capten la atención de turistas de ambas naciones.
- **Reconocimiento institucional:** la declaración de varios recursos como BIC y la Fiesta de Interés Turístico Regional de San Isidro Labrador o La Boda Regia, son reconocimientos que pueden ser utilizados para campañas de marketing y promoción a nivel nacional y regional.
- **Mejora de la señalización y accesibilidad:** la inversión en mejorar la señalización de algunos recursos y la accesibilidad para todos los públicos puede potenciar la experiencia turística y atraer a un público más amplio.

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Déficits de señalización en algunos recursos:** si bien la señalética es en general "Bueno" o "Excelente", algunos puntos de interés podrían mejorar su señalización, lo que favorecería la experiencia de algunos visitantes.
- **Accesibilidad limitada:** recursos como la Iglesia de Nuestra Señora de Rocamador y la Iglesia de la Encarnación no son completamente accesibles para personas con movilidad reducida.
- **Disponibilidad variable de acceso a los recursos:** algunos lugares, como la Sinagoga, requieren concertar la visita, y la Casa de la Gobernación no puede visitarse en su interior, lo que limita la experiencia completa del turista. Además, los horarios de ciertos lugares dependen del culto o de establecimientos privados.
- **Posibilidad de desgaste en el patrimonio:** a pesar de que el estado de conservación es mayoritariamente bueno, existe la necesidad de mantenimiento constante para evitar que recursos en estado "Bueno" o "Regular" se deterioren con el tiempo.
- **Limitada infraestructura y oferta de transporte,** tanto público como privado. La escasa frecuencia de autobuses interurbanos, la ausencia de una conexión ferroviaria moderna y competitiva, y la falta de alternativas de movilidad sostenible reducen la accesibilidad del municipio.
- **Carencia de una planificación turística consensuada** entre la parte pública y privada que dé sentido común al desarrollo turístico de la localidad y que pueda encauzar todos los recursos hacia los objetivos incluidos en esa planificación y que haga de Valencia de Alcántara un destino turístico diferenciado.

- **Próxima construcción de un mirador celeste.** Valencia de Alcántara tiene previsto instalar un mirador celeste junto al dolmen Zafra III, formando así parte de la Red de Miradores Celestres de Extremadura. Estos miradores son estructuras interpretativas instaladas en puntos óptimos para la observación nocturna, que iluminan el mapa estelar local y ayudan a identificar estrellas y constelaciones. Esta red de miradores forma parte de "Extremadura, buenas noches", una estrategia regional de astroturismo que promueve la contemplación del cielo nocturno como experiencia turística destacada en Extremadura.

Amenazas (Externas - Negativas)

- **Deterioro del patrimonio por falta de mantenimiento:** si no se actúa para preservar los recursos que tienen un grado de conservación "Regular", existe el riesgo de que su estado empeore, lo que podría disminuir su atractivo.
- **Competencia de otros destinos turísticos:** otros destinos cercanos compiten por atraer a los mismos nichos de mercado (turismo rural, cultural, de naturaleza). Es necesario un plan de marketing robusto para destacar en el competitivo mercado turístico.
- **Impacto del turismo en recursos frágiles:** un aumento de la afluencia turística en recursos naturales o patrimoniales delicados, como los dólmenes, podría llevar a su deterioro si no se gestiona de manera sostenible.
- **Dependencia del clima y la estacionalidad:** algunas actividades de turismo activo podrían depender de las condiciones climáticas, lo que podría limitar la oferta en ciertas épocas del año.

Alburquerque

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Obstáculos para la accesibilidad universal:** aunque la mayor parte de los recursos es accesible, ciertos sitios importantes como el Barrio Medieval y el Castillo de Luna tienen barreras y carecen de condiciones para la accesibilidad universal, lo cual complica que las personas con movilidad reducida puedan visitarlos.
- **Horarios limitados y disponibilidad variable:** el acceso a algunas de las iglesias y dependencias del castillo está sujeto a horarios específicos, y en algunos casos, no todas las áreas están abiertas al público, lo que puede limitar la experiencia del visitante.
- **Necesidad de conservación en algunos recursos:** a pesar de que muchos recursos están en buenas condiciones, algunos, como el Castillo de Luna o secciones del Recinto Amurallado, tienen un buen nivel de conservación, lo cual implica la necesidad de intervenir para prevenir su deterioro a largo plazo. (Se tiene en cuenta que ya se han aprobado ayudas para su restauración).
- **Algunos de sus recursos no son visitables.** A pesar de que las torres de la muralla de Alburquerque son un elemento fundamental del patrimonio histórico y que se mantienen como un importante legado de la arquitectura defensiva medieval, no pueden ser visitadas en este momento. Los visitantes tienen la posibilidad de verlas desde fuera y valorar su importancia en el paisaje urbano, aunque no pueden ingresar a ellas debido a razones de seguridad y conservación.
- **Déficits en la señalización de algunas zonas:** a pesar de que la señalética es, en general buena, existen algunos lugares de interés o rutas que no estén correctamente señalizadas.
- **La capacidad de hospedaje se ha reducido** en los últimos años. La mayor parte de las plazas se distribuyen entre el Hotel Castillo de Luna, el Hotel Machaco y el Hotel Cortijo Rural Los Cantos. Esta escasez de alojamientos no ayuda a corregir la relación de dependencia con Badajoz. La escasez de oferta de alojamiento de calidad dificulta las pernoctaciones y fomenta las visitas cortas y el excursionismo.
- Se detecta una **falta de concienciación y sensibilización**, sobre todo de la población en general, de cara a la importancia del turismo como actividad económica generadora de rentas directas e indirectas. Algunos hechos evidentes que demuestran este déficit pueden ser el pequeño número de empresas turísticas, así como la escasez de productos relacionados con el sector.
- **No disponer de una parada para autobuses turísticos** cercana al centro, puede ser una barrera para el turismo que cuenta con una avanzada edad o tenga dificultades de movilidad, además de facilitar al turismo de grupos la posibilidad de hacer mucho más accesibles las visitas al castillo.

Amenazas (Externas - Negativas)

- **Deterioro del patrimonio por falta de mantenimiento:** si no se gestiona de manera adecuada la conservación de los recursos que presentan un estado "Regular", existe el riesgo de que se deterioren, lo que afectaría negativamente a la oferta turística a largo plazo.
- **Competencia de otros destinos con patrimonio similar:** Alburquerque compite con otras localidades que también cuentan con castillos medievales y cascos históricos bien conservados. Para mantenerse relevante, es fundamental una promoción constante y diferenciada.
- **Dependencia de la estacionalidad:** aunque el éxito del Festival Medieval es una fortaleza, podría generar una dependencia considerable de la temporada estival, ocasionando que el número de turistas baje significativamente durante el resto del año.

Fortalezas (Internas - Positivas)

- **Riqueza y calidad del patrimonio histórico-cultural:** Alburquerque posee un patrimonio monumental de gran valor, destacando el Castillo de Luna, uno de los castillos medievales mejor conservados de Extremadura, y el Barrio Medieval o "Villa Adentro", uno de los conjuntos urbanos mejor conservados del occidente peninsular. Ambos, junto con otros monumentos como la Iglesia de Santa María del Mercado, han sido declarados Bien de Interés Cultural (BIC).
- **Identidad cultural viva:** cada año, la localidad festeja el Festival Medieval de Alburquerque, que ha sido declarado Fiesta de Interés Turístico Regional. Esto evidencia que la oferta es capaz de crear eventos muy atractivos que revalorizan el patrimonio y atraen a un elevado número de turistas.
- **Patrimonio gastronómico con identidad propia:** la creación de una oferta significativa de restaurantes ha sido posible gracias a la calidad de sus productos, particularmente las carnes provenientes de caza mayor y menor, el cerdo ibérico de bellota, así como los productos autóctonos como el queso y el aceite.
- **Señalización y conservación de alta calidad en muchos recursos:** varios de los recursos principales, incluyendo el Barrio Medieval y algunas iglesias, presentan un buen grado de conservación y señalización, lo que facilita la visita y la experiencia del turista.
- **Destacable situación demográfica,** pues Alburquerque se encuentra a menos de una hora de las tres poblaciones con un mayor número de habitantes de Extremadura: Badajoz, Cáceres y Mérida. Esto supone más de 300.000 visitantes potenciales.
- **Turismo ornitológico, gastronómico, senderismo y cinegético** constituyen complementos con los que poder generar productos turísticos diferenciados y atractivos.

- La **declaración de Fiesta de Interés Turístico Regional al Festival Medieval** de Alburquerque supone una importante proyección exterior para el municipio. Al realizarse en el mes de agosto, suele atraer a un gran número de visitantes de todas partes de Extremadura.

Oportunidades (Externas - Positivas)

- **Posicionamiento como destino de turismo cultural y de historia militar:** el Castillo de Luna, como elemento fundamental en la "Raya" (la frontera entre portugueses y españoles) y su participación en las disputas con Portugal, tiene un valor histórico que puede emplearse para captar a un público que se interese por la historia y la arquitectura militar.
- **Consolidación del turismo de eventos:** el Festival Medieval, que se celebra cada año, es una oportunidad para promover la localidad como un lugar de eventos y atraer a visitantes no solo por su herencia cultural, sino también por la experiencia cultural.
- **Desarrollo de rutas temáticas:** la presencia del Barrio Medieval o "Villa Adentro", que cuenta con un entramado de calles gótico-judías y templos con componentes renacentistas y barrocos, posibilita el diseño de rutas temáticas que proporcionan una experiencia más envolvente y completa.
- **Aprovechamiento de la ubicación fronteriza:** la cercanía con Portugal, que se manifiesta en la historia y en la gastronomía, posibilita que surjan productos turísticos transfronterizos capaces de captar tanto a los turistas portugueses como a los visitantes foráneos que recorren ambos países.
- **La incursión en las asociaciones que agrupan ciudades con un patrimonio artístico cultural similar** como son: la asociación de ciudades medievales, de ciudades amuralladas o en la Red de Juderías de España pueden ayudar a generar nuevos paquetes turísticos el consiguiente aumento de turistas.
- **Poner en valor toda la muralla** además de acondicionarla con medidas de seguridad para que futuros visitantes, puedan aprovecharlas y **abrir algunas torres al público** como la de la Villa o Reloj, hecho importante para incrementar la oferta turística y así el tiempo de estancia de la localidad.
- **La creación en el Castillo de Azagala** de uno de los mejores hoteles de Europa, es una de las oportunidades más cercanas para introducir a Alburquerque en el turismo de calidad y de lujo.

La Codosera

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Déficits en la señalización:** varios recursos, como el Castillo de La Codosera o el Puente de Jola, carecen de señalización. La ausencia de señalética dificulta la localización y comprensión del valor de los puntos de interés para el turista.
- **Mal estado de conservación de algunos recursos:** algunos recursos patrimoniales clave, como el Castillo de La Codosera y el Puente de Jola, presentan un estado de conservación "Malo", lo que podría disuadir a los visitantes. El Castillo de La Codosera, por ejemplo, está en estado de "Ruina o colapso".
- **Accesibilidad limitada o con obstáculos:** La accesibilidad a ciertos lugares, como el Castillo de La Codosera, puede ser difícil o presentar obstáculos (incluso legales por la ambigüedad de la titularidad del recurso), lo que limita su disfrute.
- **Falta de información en algunos recursos:** en algunos casos, la información sobre horarios y accesibilidad es genérica o depende de establecimientos privados, lo que puede generar incertidumbre en los visitantes.
- **Escasa oferta de establecimientos de alojamiento y restauración:** las alternativas disponibles para los turistas se ven afectadas por la escasez de restaurantes y alojamientos. Si bien el espacio natural y cultural del municipio es atractivo para aquellos que buscan paz y conexión con la naturaleza, debido a la falta de restaurantes, hoteles y casas rurales se aconseja organizar la estancia con anticipación para asegurar un mayor confort.

Amenazas (Externas - Negativas)

- **Deterioro del patrimonio sin intervención:** si no se toman medidas para preservar y recuperar los recursos que están deteriorados o en mal estado, el riesgo de un daño irreversible es alto, lo cual podría resultar en la pérdida de activos turísticos significativos.
- **Falta de promoción coordinada:** si la oferta turística no se promociona de manera integral y coordinada, La Codosera podría pasar desapercibida como destino, a pesar de sus atractivos.
- **Falta de infraestructura de soporte:** la escasez, casi ausencia, de empresas de transporte puede complicar la planificación del viaje para el turista.
- **Riesgos de daño ambiental:** el éxito del ecoturismo depende de la conservación de los espacios naturales. Si la afluencia de visitantes no se gestiona de manera sostenible, podría afectar negativamente a la calidad de los ecosistemas, como las aguas del río Gévora o las zonas protegidas.

Fortalezas (Internas - Positivas)

- **Riqueza y calidad del patrimonio natural:** La Codosera dispone de recursos naturales de alta calidad, como el río Gévora, famoso por su agua de gran calidad y

por la abundancia de peces autóctonos. Asimismo, la existencia de varias especies de flora y fauna, incluyendo algunas que están protegidas (por ejemplo, el mejillón de río, la planta carnívora *Drosophyllum lusitanicum*, el lagarto verdinegro y la nutria), le otorga a la oferta un valor distintivo.

- **Patrimonio histórico-cultural de interés:** La localidad tiene un patrimonio importante, como la iglesia parroquial de Ntra. Sra. de la Piedad, que tiene un estilo gótico-renacentista, y otros monumentos como el castillo de La Codosera. A pesar de que su conservación es mala, el Puente Romano de Jola es un lugar con importancia histórica.
- **Oferta gastronómica única y de calidad:** La gastronomía local, que incluye platos como las migas, la caldereta y el gazpacho, tiene características únicas que la distinguen. La singularidad de la cocina local se hace evidente, ya que muchos de estos platillos tienen "versiones gemelas" a cada lado de la frontera.
- **Diversidad de actividades de turismo activo:** existen empresas de servicios que ofrecen actividades variadas, como turismo ornitológico, rutas de senderismo guiadas y paseos a caballo, lo que enriquece la experiencia del visitante.
- **Buena disponibilidad y accesibilidad en ciertos recursos:** Espacios naturales como la Zona de Especial Conservación (ZEC) y la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Oportunidades (Externas - Positivas)

- **Promoción del turismo de naturaleza y ornitológico:** La riqueza natural y la biodiversidad de la zona (45 taxones adicionales identificados) son un gran atractivo para los amantes de la naturaleza. Esto ofrece una oportunidad para posicionar a La Codosera como un destino de ecoturismo y turismo ornitológico.
- **Desarrollo del turismo histórico-cultural:** A través de la mejora y promoción de recursos patrimoniales como el Castillo de La Codosera y el Puente Romano de Jola, se pueden crear rutas o experiencias turísticas que pongan en valor la historia de la región.
- **Aprovechamiento de la singularidad transfronteriza:** La proximidad con Portugal, mencionada en la gastronomía, es una oportunidad para crear productos turísticos transfronterizos que combinen la oferta cultural y natural de ambos lados de la raya.
- **Inversión en infraestructuras turísticas:** La mejora de la señalización y accesibilidad en recursos con un estado "Malo" o "Regular" puede atraer a un mayor número de visitantes y mejorar la percepción general del destino.

DAFO agrupado municipios extremeños

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Infraestructura limitada de transporte:** falta de conexiones ferroviarias modernas, escasez de autobuses interurbanos y casi nula oferta en La Codosera.
- **Accesibilidad reducida** en varios recursos patrimoniales y naturales, dificultando el turismo inclusivo.
- **Deficiencias en señalización e información** en recursos clave (especialmente en La Codosera).
- **Conservación irregular:** algunos castillos, murallas o puentes presentan estados “regulares” o de “ruina”.
- Carencia de una **planificación turística conjunta** y falta de sensibilización local hacia el turismo como motor económico.
- Reducción de plazas de **alojamiento de calidad** en Alburquerque.

Amenazas (Externas - Negativas)

- **Competencia de destinos cercanos** con patrimonios similares o mejor promocionados.
- **Deterioro del patrimonio** por falta de mantenimiento, especialmente en recursos en mal estado (Castillo de La Codosera, murallas de Alburquerque).
- **Impacto del turismo** en recursos frágiles (dólmenes, espacios naturales) si no se gestiona de forma sostenible.
- **Dependencia de la estacionalidad:** concentración del turismo en eventos puntuales o temporadas específicas.
- **Falta de promoción coordinada:** riesgo de que el territorio quede eclipsado frente a destinos más consolidados.
- **Riesgo ambiental** por presión turística en ecosistemas delicados.

Fortalezas (Internas - Positivas)

- Gran **riqueza patrimonial:** dólmenes únicos en Europa, castillos medievales (Castillo de Luna, Castillo de La Codosera), barrios históricos y sinagogas.
- **Identidad cultural viva:** festivales como la **Boda Regia** o el **Festival Medieval de Alburquerque**, además de una tradición gastronómica rica (ibérico, caza, platos transfronterizos).
- **Oferta turística diversa:** turismo activo (senderismo, rutas a caballo, kayak, ornitología, ecoturismo) y naturaleza de alto valor (Reserva de la Biosfera Tajo Internacional, ZEPA y ZEC).

- **Proximidad a Portugal y ciudades extremeñas clave** (Badajoz, Cáceres, Mérida), con un mercado potencial amplio.
- Variedad de **alojamientos y restauración**, especialmente en Valencia de Alcántara y Alburquerque.

Oportunidades (Externas - Positivas)

- Posicionamiento como **destino transfronterizo único**: patrimonio, gastronomía y tradiciones compartidas con Portugal.
- **Promoción internacional del megalitismo y del patrimonio medieval**, con potencial de atraer turismo europeo especializado.
- Desarrollo de **rutas temáticas integradas** (megalitismo, medieval, naturaleza, gastronomía, judería).
- Creación de **productos turísticos diferenciados** (turismo de lujo en el Castillo de Azagala, ecoturismo en La Codosera, turismo ornitológico y cinegético en la zona).
- **Eventos culturales y festivos** como motor de atracción estable, más allá de la estacionalidad.
- Posible acceso a **fondos europeos y nacionales** para la mejora de patrimonio, accesibilidad y sostenibilidad turística.

DAFO agrupado municipios alentejanos

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Débil oferta estructurada actual de turismo nocturno** en los tres municipios.
- **Insuficiencias y debilidades en la accesibilidad** de los valores patrimoniales, tangibles e intangibles, con falta de contenido interpretativo, programación u organización de calidad del acceso (físico e inmaterial) y de comunicación (particularmente digital).
- **Demasiada dependencia local de la oferta pública municipal**, y en particular en los municipios de Monforte y Campo Maior, acentuada por tejidos empresariales y asociativos relativamente frágiles.
- **Riesgos de degradación del patrimonio natural y cultural**, incluso por presiones turísticas, si no se invierte en una gestión sostenible e integrada de los recursos.
- **Debilidades locales en términos de gobernanza en el sector turístico**, que se derivan de cierta fragilidad del tejido empresarial e institucional, la falta de recursos humanos con habilidades específicas.
- **Insuficiente cooperación interinstitucional** en el ámbito de la organización de los productos turísticos en los municipios cubiertos.
- El **volumen turístico sigue siendo bajo en Campo Maior y Monforte**, en comparación con la media regional y nacional, lo que limita el impacto económico local de la actividad turística.
- **Falta de consolidación de la oferta en Monforte**, que a pesar del crecimiento, todavía parte de una base pequeña y carece de una estructura de recepción más robusta.
- **Los tres municipios revelan niveles aún bajos de internacionalización** en el sector: Campo Maior (6,9% de huéspedes no residentes en 2024) revela una posible dependencia excesiva del mercado nacional; Marvão muestra una fuerte caída en el porcentaje de no residentes (del 29,5% en 2022 al 24,4% en 2024), por debajo de la media regional (32,1%) y bastante lejos de la media nacional (60,2%), lo que puede indicar una pérdida de atractivo en el mercado internacional; Monforte, a pesar de mantener la mayor proporción de turistas extranjeros (44,8%) entre los tres municipios, ha ido perdiendo peso relativo en este segmento (caída de 6 puntos porcentuales desde 2022), lo que puede indicar problemas para atraer público internacional.
- **Descenso significativo de las pernoctaciones en Campo Maior** (-18,84%), lo que indica dificultades para atraer o retener turistas, lo que puede limitar los impactos económicos de la actividad turística local.
- **Los resultados negativos en Campo Maior y Marvão contradicen las tendencias regionales y nacionales**, que registran un crecimiento robusto, lo que eventualmente señala debilidades en la adaptación de la oferta local a la dinámica de la demanda.
- **Ninguno de los tres municipios alcanza la media nacional en términos de estancia media** (2,38 noches), lo que revela una desventaja competitiva en la capacidad de retener a los visitantes durante períodos más largos.
- **Fuerte concentración de la demanda en los meses de verano en Marvão y especialmente en Monforte** (con agosto representando más de un tercio del total),

revelando una alta estacionalidad y riesgo de subutilización de la capacidad instalada en el resto del año.

- **Marvão tiene una proporción muy alta de huéspedes por habitante** (7,03), significativamente por encima del promedio regional y nacional, lo que puede indicar problemas de sostenibilidad futura en el sector, debido a la pérdida de condiciones de identidad y autenticidad y la falta de acogida humana.

Amenazas (Externas - Negativas)

- Impactos del **cambio climático**, con aumento de las temperaturas y mayor riesgo para las actividades diurnas, que pueden afectar los flujos turísticos.
- Impactos de los **fenómenos meteorológicos extremos** y la **inestabilidad económica** en la demanda turística.
- Impactos que la frecuencia e intensidad de los **incendios en Portugal**, especialmente en las regiones del interior, concretamente en la silvicultura, pueden tener en el mercado turístico, reduciendo la demanda de los no residentes.
- **Competencia de otros destinos turísticos con productos nocturnos** ya consolidados, a mayor escala (por ejemplo en el caso de la observación de fauna) y con mayor notoriedad internacional.
- **Ventajas de otros destinos nacionales o ibéricos** en la atracción de turistas no residentes/internacionales debido a mejores niveles de conectividad o oferta de transporte transfronterizo.
- **Alta competitividad de otros destinos regionales y transfronterizos**, con mayor notoriedad internacional.
- Algunos riesgos asociados a la **fluctuación del turismo interno**, especialmente para los municipios más dependientes del mercado interno (caso de Monforte).
- **Posible importancia secundaria dentro de las estrategias turísticas** regionales o nacionales para la promoción de nuevos productos de turismo nocturno y un “Destino de Turismo Nocturno” transfronterizo.
- **Discontinuidad financiera** tras el fin de la financiación del POCTEP.

Fortalezas (Internas - Positivas)

- **Riqueza y diversidad del patrimonio** cultural, histórico y natural, con alto potencial para organizar nuevos productos y experiencias turísticas en el segmento del turismo cultural
- **Existencia de recursos culturales y naturales** únicos o de alto valor, con potencial de integración y consolidación de la oferta de turismo cultural nocturno, en particular, en el caso de bienes culturales inmateriales ya reconocidos, las Festas do Povo de Campo Maior y el Festival Internacional de Música de Marvão, y en el caso de bienes culturales y naturales inmuebles, el Parque Natural de la Serra de S. Mamede, la Cresta de Cuarcita de Marvão, el Castillo de Marvão y la Fortificación Amurallada de Marvão, el Centro Histórico de la villa de Marvão, las Caleiras de Escusa y la Ciudad Romana de Ammaia.
- **Recursos naturales y ambientales** de calidad, incluidas las características excepcionales del cielo nocturno, que potencian el desarrollo del astroturismo.

- **Identidad cultural y tradiciones vivas** con potencial de apreciación en el contexto de experiencias e itinerarios nocturnos.
- **Recursos naturales vinculados a la fauna** silvestre en espacios naturales y humanizados con potencial de observación nocturna.
- **Excelentes condiciones de paisaje natural** y humanizado y ambiente asociado a momentos crepusculares y crepúsculos matutinos y vespertinos, con potencial para la organización de experiencias turísticas diferenciadoras en relación con el patrimonio natural y cultural local.
- **Presencia de algunas instituciones culturales** en el territorio, especialmente en los municipios de Marvão y Campo Maior, que pueden contribuir a acelerar el proceso de desarrollo e innovación en materia de turismo cultural nocturno.
- **Presencia en el territorio de empresas de entretenimiento turístico** con potencial para desarrollar nuevos productos y experiencias turísticas y posible capacidad para invertir en innovación de productos frente a las oportunidades del turismo cultural nocturno.
- **Notable crecimiento de la demanda turística en Monforte** (+18,9% entre 2022 y 2024), lo que indica un dinamismo positivo y una estabilización de la demanda en Campo Maior (recuperación en 2024 tras una caída en 2023) que refleja la resiliencia y la posible apreciación de la oferta local.
- **Crecimiento continuado de las pernoctaciones en Monforte** (+12,12%) que revela una tendencia positiva de retención de visitantes, y que puede estar asociado a la mejora de la oferta de alojamiento o experiencias locales.
- **Alto volumen de pernoctaciones en Marvão**, que a pesar de la caída en 2024, mantiene una presencia turística estructurante y relevante en el contexto subregional.
- **Marvão mantiene una estancia media superior a la media** del Alto Alentejo, lo que confirma la capacidad de fidelización de visitantes, a pesar de cierta caída en el número de huéspedes y pernoctaciones en el último período, con fuertes picos de flujos en julio y agosto, mostrando un alto atractivo en temporada alta.
- **Campo Maior tiene una distribución más equilibrada de las pernoctaciones** a lo largo del año, con algunos meses de mayor dinamismo fuera de la temporada alta (marzo, febrero y noviembre), lo que reduce la estacionalidad o acentúa la dependencia de los flujos turísticos estivales.
- **Campo Maior y Monforte con ratios de huéspedes/habitante todavía bajos** (0,28 huéspedes por habitante en Campo Maior y 0,92 en Monforte, frente a 2,78 en términos de la media nacional), que aseguran condiciones para un crecimiento sostenible del turismo y un margen de atracción para los turistas que no atenta contra las condiciones de identidad y autenticidad local.

Oportunidades (Externas - Positivas)

- **Desarrollo y consolidación** en el mercado turístico internacional del **turismo nocturno**, en sus diversas configuraciones.
- **Creciente demanda turística de productos de turismo nocturno** fuera de los destinos urbanos de entretenimiento y entretenimiento.
- **Creciente demanda internacional de experiencias auténticas y nocturnas** en climas cálidos

- **Creciente demanda internacional y nacional de destinos menos concurridos**, favoreciendo territorios con patrimonio cultural, natural y gastronómico distintivo, auténtico e identitario.
- Compromiso regional, dentro del territorio EUROACE, con el **desarrollo transfronterizo de un "Destino de Turismo Nocturno"**.
- **Apoyo estratégico y financiero** en el marco de EUROACE 2030 para desarrollar productos turísticos sostenibles, inclusivos e innovadores.
- **Promoción transfronteriza y creación de productos turísticos conjuntos** con Extremadura y otras regiones del Alentejo y Centro.
- **Valorización del turismo sostenible y las experiencias auténticas**, en línea con las tendencias globales y los recursos endógenos disponibles en los tres municipios
- El promedio nacional de turistas no residentes alcanza el 60,2%, lo que indica un **mercado internacional en crecimiento**, aún poco explorado en los tres municipios, especialmente en Campo Maior.
- Dinámica positiva de **crecimiento del turismo en el Alentejo y Portugal continental** (+19,2% y +19,3% de huéspedes entre 2022 y 2024)
- Inserción de los tres municipios de la subregión del Alto Alentejo, que presenta un desempeño positivo, con un **crecimiento del 9,84% en el número total de huéspedes**, favoreciendo los efectos de arrastre territorial.
- El **posicionamiento transfronterizo** de EUROACE y la potenciación de las identidades ibéricas comunes crean **condiciones favorables para atraer al público español**.
- Los **programas europeos de cooperación y financiación**, como POCTEP, permiten el desarrollo de acciones promocionales conjuntas y estrategias específicas de atracción internacional.

DAFO transfronterizo Alentejo-Extremadura

Debilidades (Internas - Negativas)

- **Oferta de turismo nocturno aún poco estructurada** y limitada en innovación.
- **Infraestructura de transporte insuficiente:** malas conexiones ferroviarias, autobuses escasos, accesibilidad reducida a recursos patrimoniales/naturales.
- **Débil gobernanza y coordinación institucional**, con carencia de planificación conjunta transfronteriza.
- **Dependencia de iniciativas municipales y tejido empresarial local frágil** en varias localidades.
- **Escasez de señalización**, información turística e interpretación de patrimonio.
- **Bajo nivel de internacionalización** en comparación con la media nacional, con pérdida de atractivo en mercados extranjeros.
- **Descenso de pernoctaciones en algunos municipios** (Campo Maior), con fuerte estacionalidad en Marvão y Monforte.
- **Deterioro y conservación irregular de patrimonio** (castillos, murallas, puentes).
- **Reducción de plazas de alojamiento de calidad en algunos municipios** (ej. Alburquerque).

Amenazas (Externas - Negativas)

- **Competencia de otros destinos con productos similares**, mejor promocionados y con mayor notoriedad internacional.
- **Impactos del cambio climático:** temperaturas extremas, incendios, fenómenos meteorológicos que afectan la actividad turística.
- **Deterioro de patrimonio y recursos naturales** por sobrecarga turística si no se gestiona de forma sostenible.
- **Alta estacionalidad** y dependencia de eventos puntuales (festivales, verano).
- **Conectividad insuficiente** respecto a otros destinos nacionales e ibéricos más accesibles.
- **Posible relegación del territorio en estrategias turísticas** nacionales/regionales de mayor escala.
- **Riesgo de discontinuidad financiera** tras el fin de programas europeos (ej. POCTEP).

Fortalezas (Internas - Positivas)

- Gran riqueza patrimonial y cultural compartida: castillos, murallas, centros históricos, festivales (Festas do Povo, Festival Medieval, Festival Internacional de Música de Marvão, Boda Regia, etc.), gastronomía única (ibérico, caza, vinos, platos transfronterizos).
- **Recursos naturales de gran valor:** Parque Natural de la Serra de S. Mamede, Reserva de la Biosfera Tajo Internacional, ZEPA/ZEC, cielos nocturnos de calidad para astroturismo, fauna y flora singulares.
- **Identidad cultural** viva, con tradiciones y celebraciones diferenciadoras que aportan autenticidad.
- **Oferta de turismo activo y diverso:** senderismo, rutas ecuestres, kayak, observación de aves, astroturismo, ornitología y ecoturismo.

- **Notable crecimiento turístico** reciente en algunos municipios (Monforte, Marvão), con capacidad de fidelización en temporada alta y cierta desestacionalización (Campo Maior).
- **Proximidad entre territorios y a ciudades relevantes** (Badajoz, Cáceres, Mérida), que genera un mercado potencial amplio.
- **Variedad creciente de alojamientos y restauración en puntos clave** (Valencia de Alcántara, Alburquerque, Marvão).

Oportunidades (Externas - Positivas)

- Posicionamiento conjunto como **destino transfronterizo único**, apoyado en patrimonio, cultura, naturaleza y gastronomía compartida.
- **Tendencia creciente hacia turismo sostenible**, auténtico y en destinos menos masificados.
- **Desarrollo de productos diferenciados**: rutas temáticas (megalitismo, medieval, judería, gastronomía, naturaleza), astroturismo, ecoturismo, turismo cinegético, turismo de lujo (ej. Castillo de Azagala).
- **Acceso a fondos europeos** (POCTEP, EUROACE 2030) para proyectos conjuntos de promoción, sostenibilidad e innovación.
- **Creciente demanda nacional e internacional de turismo nocturno** y experiencias auténticas en climas cálidos.
- **Dinamismo positivo del turismo** en el Alentejo, Extremadura y Portugal en general, con efecto arrastre territorial.
- **Promoción internacional del megalitismo y patrimonio medieval** como sello distintivo europeo.

En conjunto, **el territorio Ilumina** tiene una base muy sólida (patrimonio, naturaleza, cultura viva y posición estratégica), pero necesita **planificación turística integrada, inversión en conservación, accesibilidad e infraestructuras**, así como una **marca territorial conjunta** que lo diferencie y lo potencie frente a la competencia.

5. RECOMENDACIONES Y ACCIONES A IMPULSAR PARA POTENCIAR LOS RECURSOS Y FOMENTAR EL “DESTINO DE TURISMO NOCTURNO” (ALENTEJO)

Considerando, de manera concluyente, las oportunidades de inversión en turismo cultural nocturno que presentan los tres municipios, Campo Maior, Marvão y Monforte, ya sea en el ámbito de la propuesta global para el desarrollo de un "Destino de Turismo Nocturno" dentro de EUROACE, que involucra, además de los Municipios, a la Entidad Regional de Turismo de Alentejo y Ribatejo, Ya sea basando esta apuesta en la riqueza, diversidad y potencial de sus elementos naturales, histórico-culturales y patrimoniales turísticos, a continuación se presenta una sistematización preliminar de recomendaciones y acciones prioritarias con miras a poner en valor estos recursos y promocionar el destino.

Considerando, por otro lado, el desafío que enfrentan los tres municipios y el propio Destino Turístico del Alentejo, representado por sus diferentes actores, institucionales y empresariales, en términos de innovación de productos y organización de la oferta dentro del segmento de turismo cultural subsidiariedad y gobernanza y diferenciación o ventaja competitiva.

Sostenibilidad, en la medida en que se pretende que las inversiones a financiar y apoyar representen soluciones sostenidas y sostenibles dentro de las estructuras y economías locales, con capacidad de sobrevivir y atraer e instalar personas y empresas cualificadas en estos municipios. Y que, por otro lado, no corren el riesgo de adulteración de elementos patrimoniales, ya sea por distorsión de la autenticidad, la identidad o las lenguas, o por impactos negativos en los ecosistemas naturales, sino que contribuyen a aumentar las condiciones para su preservación y salvaguarda.

Subsidiariedad y gobernanza, en la medida en que el proceso de desarrollo de nuevos productos y un destino dentro de este nuevo segmento del turismo cultural nocturno debe basarse en prácticas de cooperación y colaboración interinstitucionales, a nivel local y regional, incluso en una lógica transfronteriza, pero también a nivel central, pero también con la participación de socios privados. Ya sea en el sector turístico o en otros sectores, responsables de la gestión y salvaguarda de los recursos culturales y naturales, pero también contando con la participación de las poblaciones, que son las principales responsables de la autenticidad y las prácticas tradicionales de expresión cultural y la relación que establecen con la naturaleza y el territorio.

Diferenciación y ventaja competitiva, porque se pretende que los recursos específicos de estos territorios municipales, asociados a otros dentro del área EUROACE, configuren nuevos productos y experiencias turísticas que se distingan de otros en el mercado nacional/ibérico e internacional, justificando su afirmación como "Destino de Turismo Nocturno". En este sentido, además de la preservación y salvaguarda de los elementos de identidad, autenticidad y singularidad, es fundamental asegurar condiciones y procesos de innovación en la organización de estos recursos y en su transformación en un producto y experiencia turística.

Teniendo en cuenta los principios mencionados anteriormente, se considera que las recomendaciones y acciones a promover deben organizarse de acuerdo con las siguientes áreas principales:

- a) Preservación, salvaguardia e interpretación de los recursos patrimoniales,
- b) Organización y desarrollo de productos y experiencias turísticas,
- c) Desarrollo de capacidades de las partes interesadas y los agentes,
- d) Difusión y promoción de productos y experiencias en el mercado.

Dentro de cada una de estas áreas, a continuación se describen varios elementos de recomendación y acción, que pretenden guiar las siguientes fases de intervención, después de este diagnóstico.

a) Recomendaciones y acciones para la preservación, salvaguardia e interpretación de los recursos patrimoniales

Para empezar, es recomendable invertir en el **estudio e investigación** de los recursos naturales y culturales, con miras a difundirlos y compartirlos con los visitantes, con el fin de considerar nuevos productos que puedan promocionarse en un entorno nocturno.

Una de las tipologías de producto indicadas, referida a la observación de fauna silvestre, implica un conocimiento profundo de la fauna local/regional, el interés y la posibilidad de observar sus hábitos al final o inicio del día y de la noche. La investigación o estudio a realizar también presupone comprender en qué medida y en qué condiciones su observación no impacta en el equilibrio de los ecosistemas, asegurando su sostenibilidad.

También en términos de patrimonio histórico-cultural, algunos de sus elementos, ya sean arquitectónicos, arqueológicos, etnográficos o intangibles, pueden justificar inversiones en investigación y estudio, con miras no solo a su preservación, en condiciones no adulteradas, sino también a su interpretación y difusión al público visitante.

Por otro lado, considerando la inversión que se pretende realizar en productos turísticos basados en el patrimonio cultural y natural, puede estar justificado, en determinados casos, asegurar que estos bienes patrimoniales no desaparezcan o no se adulteren, y se justifica desde esta perspectiva promover acciones encaminadas a su **clasificación y protección**.

Recientemente, el esfuerzo realizado conjuntamente y en cooperación entre el Municipio de Campo Maior y la Entidad Regional de Turismo del Alentejo y Ribatejo, permitió que las Fiestas Populares de Campo Maior no solo se inscribieran en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, sino que tuvieran condiciones de preservación más sólidas. considerando la necesidad de preparar un Plan de Salvaguardias, aprobado por la UNESCO, y la futura verificación por parte de las autoridades competentes de su implementación y el cumplimiento de las condiciones básicas para su salvaguardia.

Por otro lado, a nivel del patrimonio arquitectónico, arqueológico, etnográfico y vernáculo, es importante que los municipios implicados reevalúen las necesidades de una posible clasificación y protección, es decir, con la condición de bien de interés municipal, con el fin de garantizar la preservación de la sólo de bienes de alto valor o de singular valor, sino

de todos los demás que, teniendo sólo una función acompañante o perteneciendo a un grupo, si desaparecen, se pierde la singularidad, identidad y equilibrio y belleza del territorio, en sus diversas vertientes, rurales y urbanas.

En materia de patrimonio inmaterial, es fundamental identificar los bienes que justifiquen su inscripción, a nivel nacional, en el Inventario Nacional del Patrimonio Cultural Inmaterial, como condición para su estudio y comprensión, pero sobre todo para su preservación.

Del mismo modo, es fundamental que se sigan creando mecanismos para la protección del patrimonio natural, a través de los instrumentos jurídicos e institucionales disponibles.

Una posición más atenta y firme de protección y clasificación no puede dejar de ir acompañada y complementada de recomendaciones, acciones y apoyos con miras a la **preservación, recuperación, restauración y rehabilitación de los bienes patrimoniales**. La existencia de bienes de distinta naturaleza y con bienes también diferenciados, públicos y privados, exigen soluciones diferenciadas que aseguren la capacidad económica, técnica y organizativa con vistas a la preservación, recuperación, restauración y rehabilitación de los bienes patrimoniales.

Por un lado, es importante que los Municipios establezcan estrategias y planes para la protección y preservación del patrimonio que poseen, es decir, asegurar sus condiciones físicas y estabilidad estructural, y su uso con funciones adecuadas, incluidas las culturales. Cuando los bienes patrimoniales tienen un alto valor cultural, arquitectónico o artístico y tienen funciones distintas a las culturales, es importante garantizar la accesibilidad por parte de la población o los visitantes, y es aconsejable que los Municipios inviertan de cualquier manera en su interpretación y, si es posible, en la accesibilidad para visitar estos bienes.

En cuanto al patrimonio privado, perteneciente a organizaciones de distinta naturaleza (con o sin ánimo de lucro, propiedad individual) y con interesante valor arquitectónico y artístico o histórico-cultural, es recomendable crear instrumentos de apoyo y colaboración público-privados, con el fin de contribuir a la salvaguarda de los mismos en condiciones que permitan su disfrute privado y, si es posible, el disfrute y contemplación de los mismos por parte de la población y los turistas. Muchos de los elementos que fueron diagnosticados no tienen el valor y la relevancia que justifica su visita, ya sea dentro de los principales centros urbanos o dentro de los centros rurales. Sin embargo, cumplen una función de acompañamiento e implicación que aseguran el valor y la singularidad o identidad del conjunto. En este sentido, es fundamental asegurar un buen estado de conservación de todos los bienes, incluyendo la realización de obras de mantenimiento, restauración o rehabilitación para los fines específicos que ostentan.

La posibilidad de crear instrumentos de apoyo locales o regionales, incluido el apoyo financiero, pero que también pueden ser de apoyo técnico y organizativo, asume así una urgencia en el marco de un compromiso con la sostenibilidad y la cohesión que contribuyan a un posicionamiento más seguro de estos territorios en un "Destino de Turismo Nocturno".

Finalmente, dentro de esta primera área de acción, es fundamental invertir en medidas y acciones que garanticen la **interpretación y accesibilidad**, física, comunicacional, social y de otro tipo, a los bienes que existen en estos municipios y que fueron objeto de este

diagnóstico. Como hemos visto, son necesarias acciones de estudio e investigación, es decir, con miras a producir contenidos que sostengan una relación informada entre las poblaciones y los turistas y estos bienes culturales y naturales, que forman parte del territorio y sus comunidades.

En términos de interpretación, es fundamental que los responsables de la gestión de los activos, ya sean públicos o privados, inviertan en proyectos de producción de contenidos y mediación que permitan una información técnico-científica capaz de asegurar una relación informada entre los visitantes y el patrimonio, en sus diversas vertientes. En este sentido, es recomendable crear instrumentos de apoyo al sector privado con miras a producir contenidos y ponerlos a disposición en diferentes medios.

La accesibilidad, a su vez, puede implicar, en ciertos bienes de mayor valor o singulares, una intervención para garantizar las condiciones físicas de acceso, incluso a segmentos de la población con ciertas limitaciones, además de las condiciones materiales relacionadas con la visita, la apertura y el apoyo de la información.

En conjunto, estas recomendaciones y propuestas de acciones e instrumentos pueden asesorar la elaboración de uno o tres planes de acción, involucrando, además de los tres Municipios, a otras entidades con responsabilidad en la gestión de los bienes naturales o culturales diagnosticados, además de entidades con recursos que puedan apoyar financieramente las intervenciones e inversiones recomendadas.

b) Recomendaciones y acciones para la organización y desarrollo de productos y experiencias turísticas

La organización y el desarrollo de los productos turísticos requieren la participación activa y representativa del sector privado, en particular de las empresas y organizaciones con competencias y experiencia en el diseño, la producción/ desarrollo y el suministro/comercialización de servicios turísticos, que aprovechen las oportunidades de negocio asociadas a los recursos locales y a las estrategias de promoción de los organismos competentes en los mercados. nacional e internacional.

Es importante subrayar en este caso, a partir de la apuesta por el "Destino de Turismo Cultural" en el territorio EUROACE, que la organización y desarrollo de los productos turísticos carece de más habilidades y capacidad de innovación, ya que la oferta local y regional dentro de las tipologías de productos de turismo cultural nocturno es escasa, dificultando notablemente la práctica del mimetismo que generalmente predomina en el tejido empresarial o institucional nacional.

Es fundamental involucrar al tejido empresarial del segmento de entretenimiento turístico y sensibilizarlo sobre las oportunidades que el segmento y el mercado del turismo cultural nocturno pueden representar en el territorio de los municipios involucrados y en el territorio más amplio de la Región Turística del Alentejo y EUROACE.

Su sensibilización y apoyo a la inversión en nuevas oportunidades de negocio puede implicar el apoyo de entidades públicas, especialmente entidades del sector turístico – Entidad Regional de Turismo de Alentejo y Ribatejo y Turismo de Portugal, particularmente en la difusión de buenas prácticas ya trabajadas en otros destinos similares, en la conexión de empresas y otras instituciones potencialmente promotoras con agentes de

investigación y desarrollo en el sector turístico y en el apoyo financiero para proyectos de innovación de servicios y productos.

La situación aún emergente de ofrecer productos de turismo nocturno en territorios similares en el contexto portugués, fuera del segmento de astroturismo o turismo nocturno con sede en ciudades y asociado al entretenimiento y la diversión, aconseja conocer experiencias exitosas fuera del país, con las que las empresas portuguesas pueden intercambiar información y evaluar formas de organización seguras y prometedoras. En este caso, sería aconsejable, por ejemplo, promover los contactos para el intercambio de experiencias y la difusión de buenas prácticas, en particular a través de conferencias internacionales o la organización de talleres y seminarios.

Por otro lado, es fundamental **atraer centros de producción de conocimiento e investigación** para que trabajen en cooperación con empresas que demuestren condiciones de habilidades y sostenibilidad económica y organizativa. Las oportunidades de cooperación pueden ser estimuladas y apoyadas una vez más por las entidades sectoriales competentes, incluso con apoyo financiero inicial o por inversores interesados dispuestos a asumir riesgos asociados con estas nuevas apuestas comerciales en el sector turístico.

c) Recomendaciones y acciones formativas para grupos de interés y agentes

A su vez, las apuestas anteriores, ya sea en la organización y puesta en marcha de nuevos servicios y productos turísticos en el segmento del turismo cultural nocturno, o en cuanto a la conservación y puesta en valor de bienes patrimoniales, de distinta naturaleza, reclaman un esfuerzo para mejorar las competencias y la formación de los diferentes actores, instituciones públicas y privadas, empresas turísticas, agentes individuales, profesionales del sector, no solo relacionados con los servicios de entretenimiento turístico, sino también asociados con el alojamiento, la restauración y otros servicios relevantes para el mercado turístico.

A este respecto, la intervención de las autoridades competentes del sector y de las autoridades locales y regionales debe centrarse en los siguientes aspectos:

- **Formación**, invirtiendo en la mejora de las competencias de los profesionales, que trabajan en organizaciones o en una profesión liberal, en los sectores de la cultura, el entretenimiento y el ocio, el patrimonio natural y el turismo, contribuyendo a aumentar las condiciones de viabilidad y sostenibilidad de nuevos negocios relacionados con los productos y experiencias del turismo cultural nocturno. Esta oferta formativa, que debe incluir ofertas para diferentes niveles de cualificación, y también diferentes ofertas (a corto, medio o largo plazo), debe involucrar instituciones de formación y educación, preferiblemente ubicadas en el territorio (por ejemplo, el Instituto Politécnico de Portalegre).
- Apoyo a la **retención de recursos humanos cualificados**, apoyo a las empresas para crear condiciones para su contratación e integración y favorecer las condiciones locales para la retención de estos profesionales y sus familias, en términos de oferta de vivienda u otro tipo de apoyo social y familiar.

- Desarrollo de **habilidades de cooperación y colaboración**, invirtiendo en trabajos de mediación entre actores públicos y privados del sector y en el segmento del turismo cultural nocturno, movilizándolo sus habilidades de intercambio de información, trabajo articulado o conjunto, participación en la toma de decisiones, comunicación abierta, responsable y de confianza. Esta mediación se puede realizar a varios niveles, en el contexto local / municipal, apoyando la eventual creación de grupos locales para promover el turismo cultural nocturno, movilizándolo a los Municipios para que asuman un papel de dinamizador/animador de estos grupos; en el contexto regional, con la creación de un grupo experimental para la promoción del turismo cultural nocturno y también en el contexto transfronterizo, involucrando en este caso a las Entidades Regionales de Turismo como mediadores y animadores de estas estructuras informales de cooperación.

d) Recomendaciones y acciones para difundir y promover productos y experiencias en el mercado

Finalmente, este esfuerzo por innovar e invertir en productos y servicios de turismo cultural nocturno y por crear y consolidar un "Destino de Turismo Nocturno" no puede dejar de contar con la participación, de manera clara y comprometida, de los responsables, regionales y nacionales, de la promoción turística.

La Agencia Regional de Promoción Turística del Alentejo - Turismo do Alentejo, como entidad responsable de la **promoción del turismo en los mercados extranjeros**, tiene un papel importante que desempeñar en el proceso de desarrollo y consolidación de este "Destino de Turismo Nocturno", asociándose al esfuerzo de otras instituciones y empresas y particulares que invertirán en la creación de productos y experiencias de turismo nocturno basados en los valores patrimoniales de la municipios de Campo Maior, Marvão y Monforte, se extendieron progresivamente a otros territorios dentro de la región EUROACE. Dentro de su disponibilidad financiera y apoyo del que pueda beneficiarse, corresponderá a esta Agencia Regional hacer una apuesta concreta en el mercado internacional con el fin de atraer a los turistas extranjeros que vienen a visitar el destino en busca de nuevos productos de turismo nocturno, en la relación con la naturaleza, con la identidad y autenticidad cultural de estos territorios.

La labor de la Agencia Regional no prescinde, a su vez, de la intervención municipal en cuanto a la realización de **actividades de difusión y promoción de los productos de turismo nocturno en el mercado nacional**. Esta intervención, que también pueden liderar los Ayuntamientos, no prescinde de la inversión de los agentes propios del sector en la difusión y promoción de estos productos y servicios, especialmente en el plan digital/online, ya que el mercado tiende a buscar información directamente y a realizar sus reservas y adquisiciones de servicios directamente.

Es fundamental impulsar la cooperación y el intercambio de información entre los actores de los diferentes segmentos de servicios turísticos, asegurando una cooperación estrecha y fluida entre las empresas de entretenimiento turístico, los agentes que ofrecen productos y experiencias turísticas, y los promotores de alojamientos turísticos, agencias de viajes, restaurantes, etc.

Esta comunicación, que llega a los mercados emisores con el objetivo de convencer a los turistas de que visiten el destino alentejano y que también se centrará en convencerlos de

que se alojen en este destino beneficiándose de nuevos productos en el segmento del turismo nocturno, debería beneficiarse de las inversiones que se realicen en cuanto a los contenidos asociados a los bienes patrimoniales y de los esfuerzos de estudio e investigación realizados en esta materia. Solo así podrá convertirse en una comunicación de calidad, que acerque a la región turistas que sean capaces de contribuir a la sostenibilidad del destino.

6. BIBLIOGRAFÍA

Azevedo, José Correia de (1991). Inventario Artístico Ilustrado de Portugal. Alentejo. Volumen VII. Edições Nova Gesta. Lisboa.

Eldridge, A. y Smith, A. (2019). Turismo y noche: hacia una comprensión más amplia de los destinos nocturnos de la ciudad. *Revista de Investigación de Políticas en Turismo, Ocio y Eventos*, 11(3), 371–379. <https://doi.org/10.1080/19407963.2019.1631519>

Fang, D., Zhao, Z. y Xiong, C. (2024). ¿Qué conduce a una experiencia de turismo nocturno inmersivo? La relevancia de los estímulos multisensoriales, la implicación emocional y el deleite. *Revista de Investigación Turística de Asia Pacífico*, 29(1), 31–46. <https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2308853>

Fazenda, Nuno (coordinación técnica) (2017). Estrategia de Turismo 2027. Liderando el turismo del futuro. Turismo de Portugal I.P. (TdP). <estrategia-turismo-2027.pdf>

García Ruiz, M. y Nofre, J. (2024). Introducción: Las múltiples facetas del turismo nocturno. En M. García-Ruiz y J. Nofre (eds.), *Comprender el turismo nocturno* (pp. 1-14). Publicación Edward Elgar. <https://dx.doi.org/10.4337/9781035322749.00005>

Madruga, Paulo (coord.) (2020). Estrategia Regional para el Desarrollo Turístico del Alentejo y Ribatejo 2021-27 (Pdf), Informe final. EY- Partenón. <Informe final>

Nofre, J. y García-Ruiz, M. (2024). El futuro del turismo nocturno: más que retos. En M. García-Ruiz y J. Nofre (eds.), *Comprender el turismo nocturno* (pp. 156-161). (Colección: Geografía, Planificación y Turismo 2024). Publicación Edward Elgar. <https://doi.org/10.4337/9781035322749.00013>

Varios (2022). Estrategia de cooperación territorial transfronteriza EUROACE 2030. Dirección General de Acción Exterior. Junta de Extremadura, Comisión de Coordinación y Desarrollo de la Región del Alentejo, Comisión de Coordinación y Desarrollo de la Región Central. Grupo Considera, S.L. <https://www.euro-ace.eu/pt/publicacoes/estrategia-euroace-2030>

Varios (2024). Taller sobre Perspectivas de Desarrollo del Turismo Nocturno en Raia. LUCES. Elvas

Jajko-Siwek, A., et al. (2024). Tourism Reactivation in Extremadura (Spain): Post-Covid Analysis of Inland Destinations. *European Countryside*, Vol. 16, No. 3, pp. 459-479.

Di-Clemente, E., Campón-Cerro, A. M., Folgado-Fernández, J. A., & Hernández-Mogollón, J. M. (2023). Residents' attitude and emotional response to Oleotourism: a case study of Extremadura (Spain). *Tourism Recreation Research*, Vol. 48, No. 5, pp. 786-799.

Nieto Masot, A., Ríos Rodríguez, N., & Cárdenas Alonso, G. (2022). Planificación turística en Extremadura. Análisis de sus territorios turísticos. *Cuadernos de Turismo*.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:

Alentejo. Caiado de Fresco. <Visitalentejo Caiado de Fresco - Turismo do Alentejo>

<Night Tourism Adventure is next big trend in 2025 - magic>

SIPA – Sistema de Información para el Patrimonio Arquitectónico. <Monumentos>

Sitio web del Ayuntamiento de Campo Maior. <Campo Maior>

Sitio web del Ayuntamiento de Marvão. <CM - Marvão>

Sitio web del Ayuntamiento de Monforte. <CM - Monforte>

Turismo de Portugal. <Turismo de Portugal>

Sitio web del Ayuntamiento de [Valencia de Alcántara](#).

Sitio web del Ayuntamiento de [Alburquerque](#).

Sitio web del Ayuntamiento de [La Codosera](#).

Sitio web del Grupo de Acción Local Sierra de [San Pedro-Los Baldíos](#).

[What is Noctourism? Discover Night Tourism](#)

FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA:

Alentejo. Caiado de Fresco. [VisitAlentejo Caiado de Fresco - Turismo do Alentejo](#)

INE, Estadísticas de Turismo. [Portal del INE](#)

Registro Nacional de Agentes de Animación Turística. [Registro Nacional de Turismo](#)

Registro Nacional de Empresas Turísticas.

https://rnt.turismodeportugal.pt/RNT/Pesquisa_ET.aspx

Registro Nacional de Establecimientos de Alojamiento Local. [RNAL | Búsqueda RNT](#)

Sitio web del Ayuntamiento de Campo Maior. [Campo Maior](#)

Sitio web del Ayuntamiento de Marvão. [CM - Marvão](#)

Sitio web del Ayuntamiento de Monforte. [CM - Monforte](#)

[Tripadvisor: más de mil millones de reseñas y comentarios sobre hoteles, atracciones, restaurantes y más](#)

Instituto Nacional de Estadística. [INE](#)

Instituto de Estadística de Extremadura. [IEEX](#).

Observatorio de Turismo de Extremadura.

ANEXO I Fichas de recursos turísticos Alentejo (ES).

Consultar documentación aparte.

ANEXO II Fichas de recursos turísticos Extremadura (ES).

Consultar documentación aparte.