

**Как за полгода увеличить  
индекс заметности на 40%,  
стать любимчиком лайфстайл-СМИ  
и внедрить новый термин.**

**Клиент:**  
Level Group

**Исполнитель:**  
Maksimova&Bykov Consulting

**Старт работы:**  
1 апреля 2020 год

# Задачи

(должны быть решены без бюджета)

**Maksimova & Bykov consulting**

**1** Начать **формирование имиджа компании-тренд-сеттера**, идеологического лидера отрасли

**2** **Расширить пул СМИ** до городских, IT, Lifestyle, которые плохо берут девелоперов без бюджета

**3** **Повысить качество** публикаций

**4** Сделать образ генерального директора **лидерским**

**5** За 6 месяцев до старта продаж без рекламы, силами PR **обеспечить предварительные заявки на квартиры** в ЖК Level Причальный

**Главная проблема – запуск проекта ровно в момент первого локдауна.**

Однако, в итоге мы **обернули на пользу коммуникации клиента**, выбрав информационные поводы, связанные с трендами на удаленную работу, изменениями в обществе, которые должны найти отражение в формировании инфраструктуры и общественных пространств.

# Что мы придумали

Maksimova & Bykov consulting

- Выявили и креативно упаковали ряд преимуществ, ценность которых девелопер не до конца осознавал

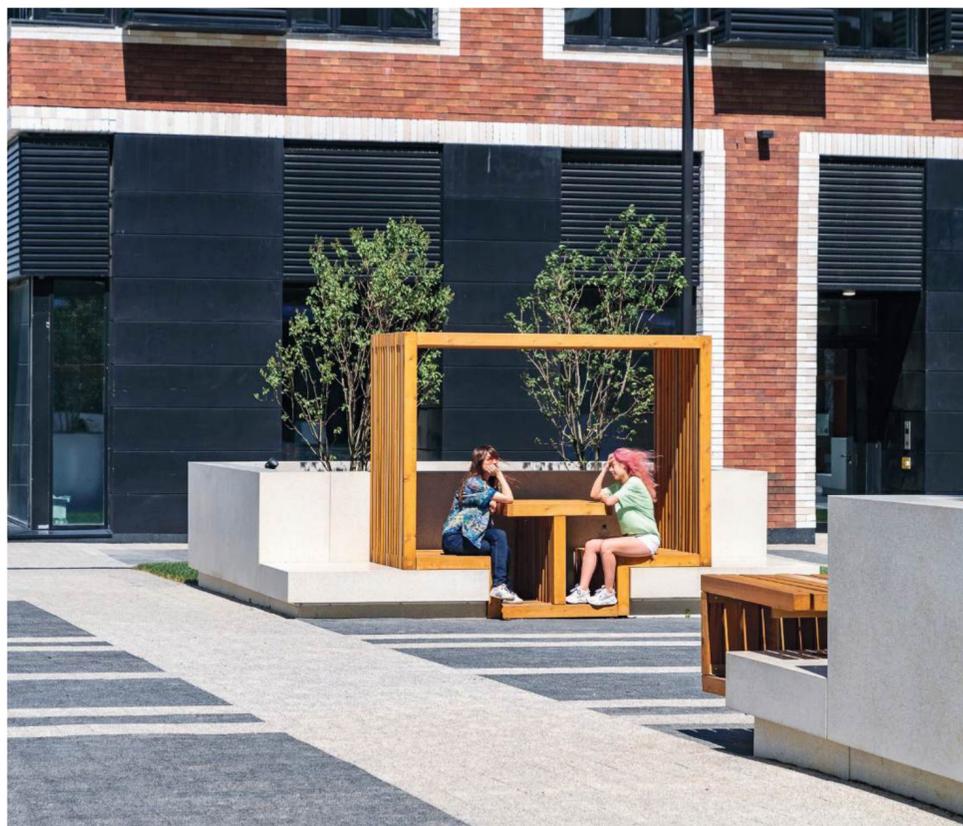
1 Придуман и внедрен новый термин – **лайфворкинг**.

0 упоминаний в Яндексе в момент запуска

**60-180** запросов/день спустя 6 мес.

- Используется девелоперами, журналистами, экспертами, **«ушел в народ»**.
- При упоминании эксперты, журналисты и коллег отмечают, что **пионером формата был Level Group**.

2 Пространство с беседками между корпусами Level Амурская превратилось в **«бульвар с рабочими кабинетами»**.



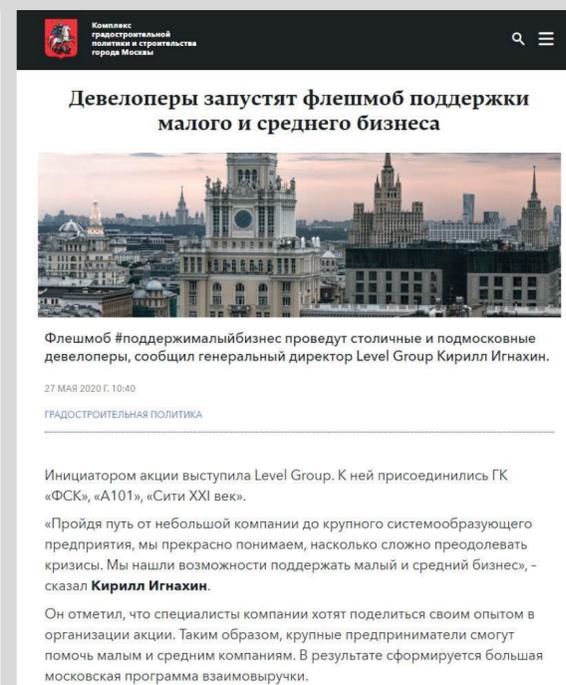
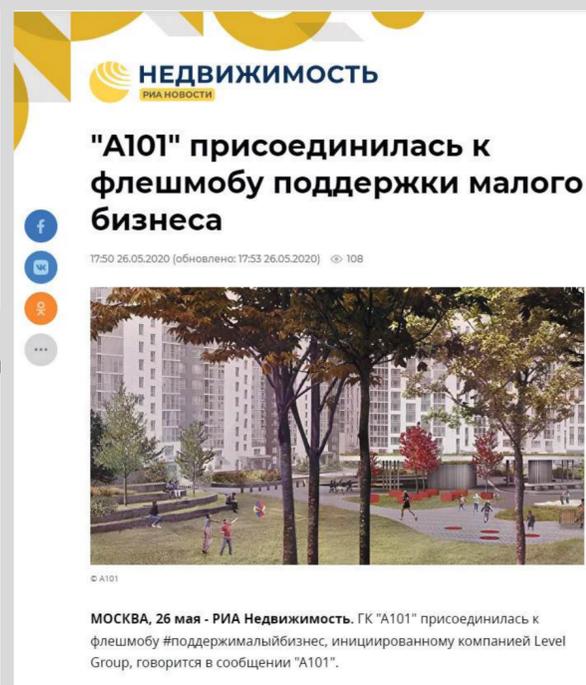
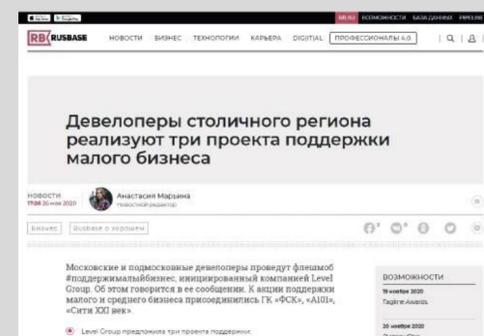
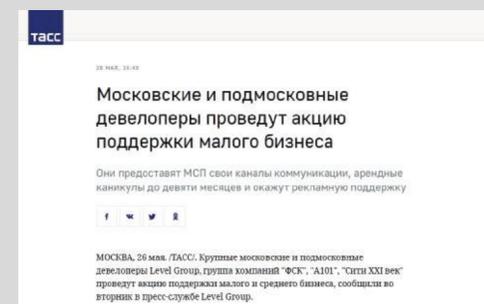
3 Благодаря цепочке интервью экспертов удалось выявить, что экопарк «Летова тропа» создавался по принципу **соучаствующего проектирования**.



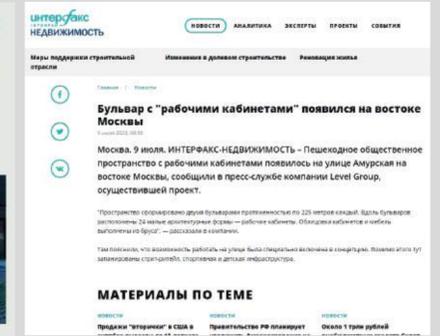
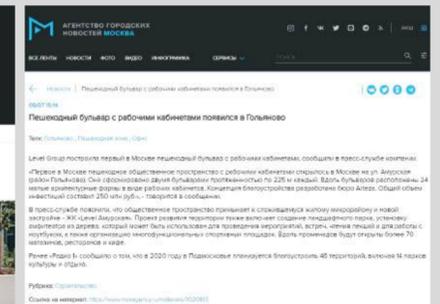
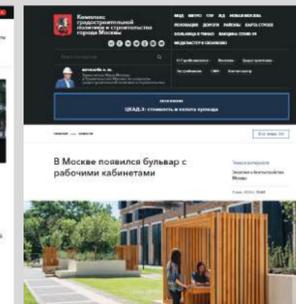
# Что мы придумали

■ Сформировали 5 уникальных информационных поводов:

## «Флешмоб застройщиков для поддержки малого бизнеса»



## «В Гольяново появился бульвар с уличными кабинетами»



# Что мы придумали

Maksimova & Bykov consulting

## «В Москве построят первый в России лайфворкинг»

В Москве появится первый лайфворкинг — коворкинг в жилом доме. Рабочее пространство позволит резидентам не тратить время на дорогу до офиса.

Эксперт: более половины крупных девелоперов в России будут предусматривать коворкинги в ЖК. Как отметил генеральный директор девелоперской компании Level Group Кирилл Игнаткин, повисел спрос на компактные коворкинги площадью 300-500 кв. м внутри жилых районов.

Ищем разработчика, который без ума от JavaScript и клёвых анимаций.

Девелопер Level Group основного владельца «Русагро» Вадима Мошкова планирует создать коворкинги в жилых домах.

## «Будет построен первый гастромаркет в жилом доме»

Гастромаркеты потянуло к жилью. Застройщики пошли в общенит. Министры предложили запретить строительство апарт-отелей. «Лига безопасного интернета» предлагает поправки о защите детей от хэббербуллинга. Суд запретил Мелю покидать место проживания и пользоваться интернетом. В России в 2021 году может появиться новый налоговый режим для ритейла.

Level Group откроет в жилых комплексах гастромаркеты. 13.11.2020 (обновлено: 12:25 28.07.2020) 0 060.

Девелопер Level Group откроет первый в Москве гастромаркет в жилом доме. Объем инвестиций составит до 80 млн рублей.

## «Экопарк Летово с применением соучаствующего проектирования»

До конца года в Новой Москве появится экопарк «Летова тропа».

Экопарк «Летова Тропа» площадью 40 га создадут в ТиНАО до конца года.

Бизнесмен Вадим Мошкович создаст экопарк площадью 40 га в новой Москве.

В Новой Москве появится экопарк «Летова Тропа».

Level Group Вадима Мошкова откроет в жилых домах коворкинги.

Компания Вадима Мошкова Level Group построит сеть коворкингов в жилых домах.

В 2023 году на Шелепихинской набережной откроют первый гастрокластер в жилом доме.

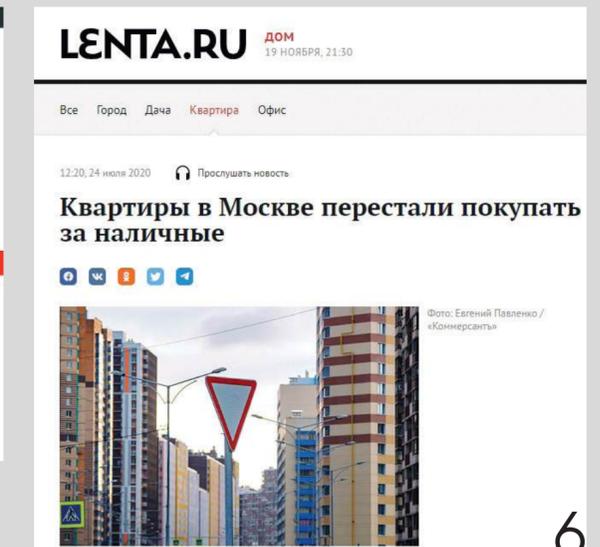
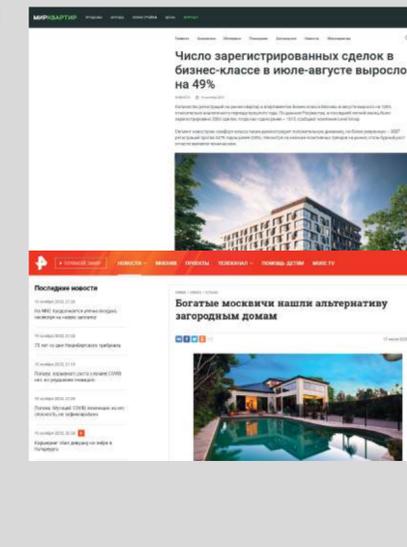
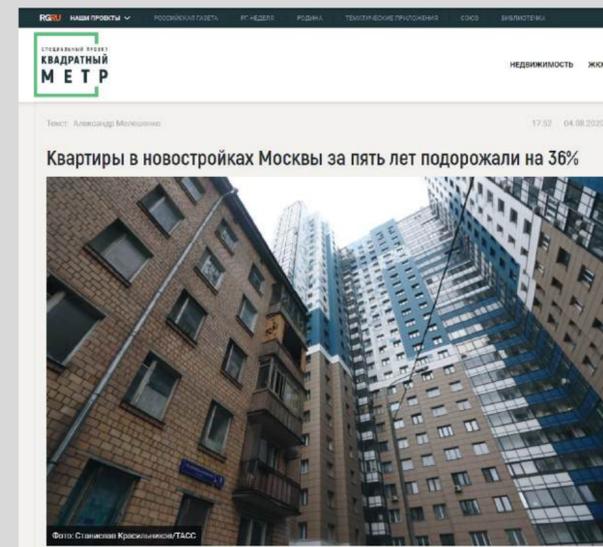
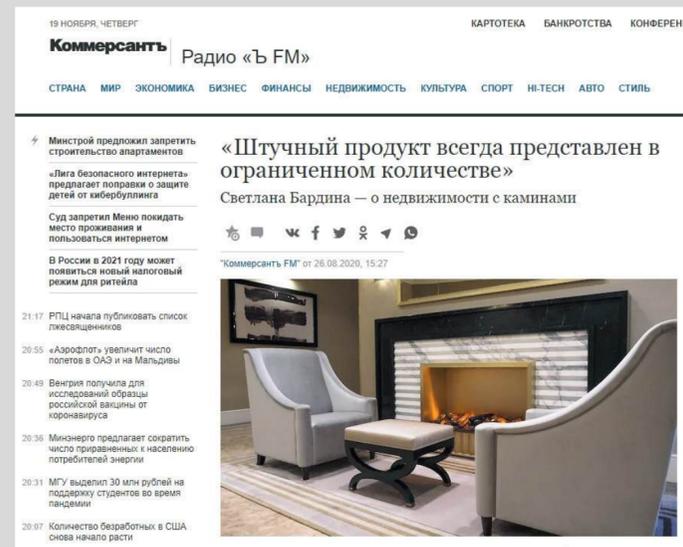
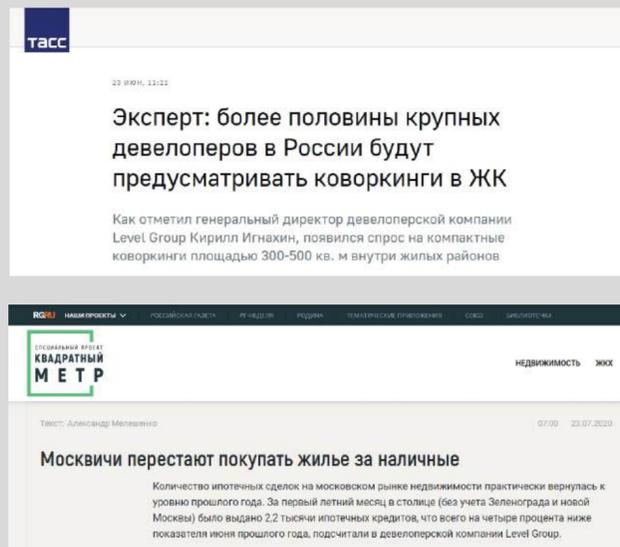
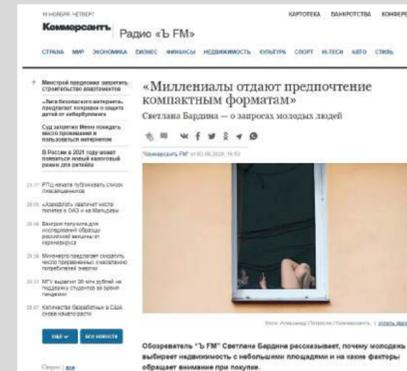
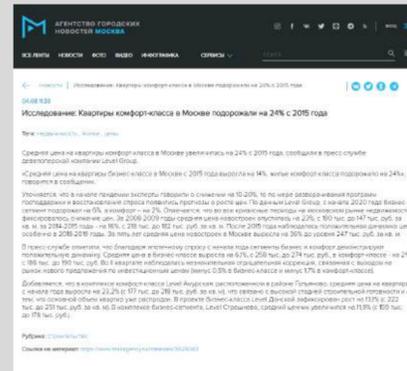
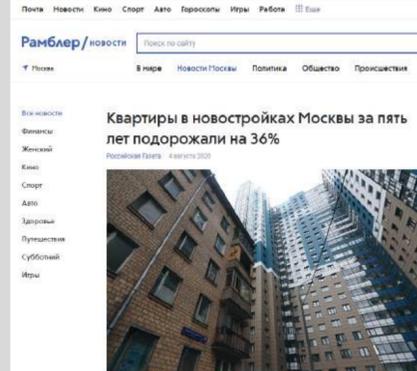
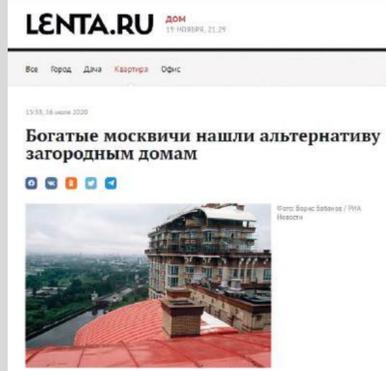
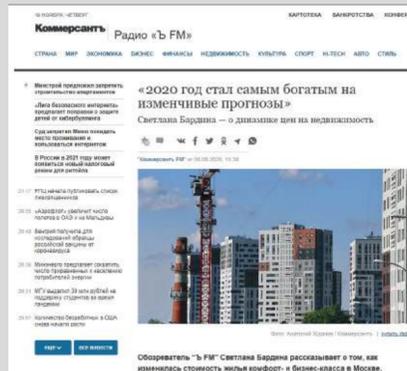
В Москве появится первый гастромаркет в жилом доме. С ресторанами и фермерскими продуктами.

Экопарк «Летова тропа» площадью 40 га создадут в ТиНАО до конца года.

# Что мы придумали

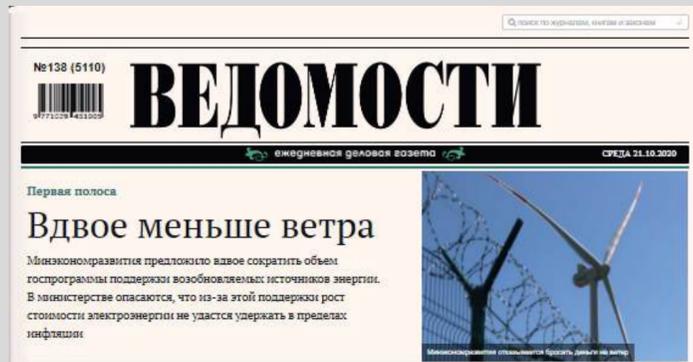
Maksimova & Bykov consulting

■ Совместили креативный подход и рыночную аналитику, предложив собственный взгляд Level Group на рыночные тенденции



# Что мы придумали

## ■ добились крупных форматов для генерального директора и команды



### Власть

#### Казус Козака – Суркова

У Дмитрия Козака, сейчас фактически курирующего в администрации президента (АП) управление по приграничному сотрудничеству (оно занимается в том числе Украиной), формально нет ни этого полномочия, обещанного «Формостом». Казус имеет чисто тематический характер, уверяют в АП.

#### Опытный чиновник не нравится в новых условиях

Не все чиновники оказались довольны переводом в «Москвасит», говорится в докладе Центра перспективных управленческих решений

### Места для недовольства жителей

Чем меньше населенный пункт, тем меньше позитивных эмоций он вызывает у своих жителей, выяснил ВЦИОМ

### Экономика

#### Хоть заебись

Проблема водоснабжения Крума будет решена уже в ближайшие месяцы. Правительство готово потратить на это почти 50 млрд руб.

#### Мошенники подвела бумага

В России возбуждено первое уголовное дело за подделку чеков фирменного образца

### Уехавшие поневоле

40% российских компаний, взаимодействующих с иностранными рабочими, столкнулись с проблемами из-за оттока мигрантов

### Мнения



### Действующие лица

#### Кирилл Игнахин: Level Group каждый год увеличивала выручку в 2 раза

Level Group, созданный акционером «Русатом» Валдием Мошковым, за четыре года стала одним из крупнейших девелоперов жилья в Москве с портфелем более 1 млн кв. м

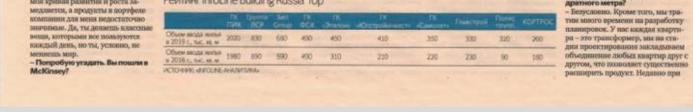
### Компании и рынки

#### Шинники утаивают репутацию

Ассоциация производителей шин просит скорректировать новые правила подтверждения происхождения продукции. Правила способом раскрытия коммерческих секретов MR Group выдают на Никольскую

### В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы



### Действующие лица

Кирилл Игнахин, генеральный директор Level Group

### В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

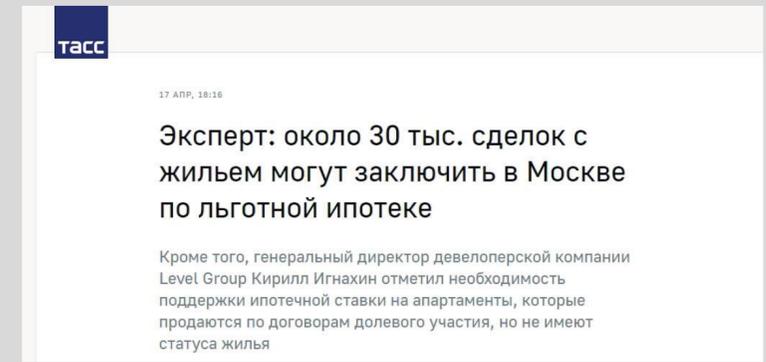
В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

### В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

### В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы

В Москве обеспечены квадратными метрами на душу населения самая низкая в стране. И мы очень далеки от Европы



### Эксперт: около 30 тыс. сделок с жильем могут заключить в Москве по льготной ипотеке

Кроме того, генеральный директор девелоперской компании Level Group Кирилл Игнахин отметил необходимость поддержки ипотечной ставки на апартments, которые проданы по договору долевого участия, но не имеют статуса жилья

### Эксперт: более половины крупных девелоперов в России будут предусматривать коворкинги в ЖК

Как отметил генеральный директор девелоперской компании Level Group Кирилл Игнахин, появился спрос на компактные коворкинги площадью 300-500 кв. м внутри жилых районов

### Эксперт: более половины крупных девелоперов в России будут предусматривать коворкинги в ЖК

Как отметил генеральный директор девелоперской компании Level Group Кирилл Игнахин, появился спрос на компактные коворкинги площадью 300-500 кв. м внутри жилых районов

### Эксперт: более половины крупных девелоперов в России будут предусматривать коворкинги в ЖК

Как отметил генеральный директор девелоперской компании Level Group Кирилл Игнахин, появился спрос на компактные коворкинги площадью 300-500 кв. м внутри жилых районов

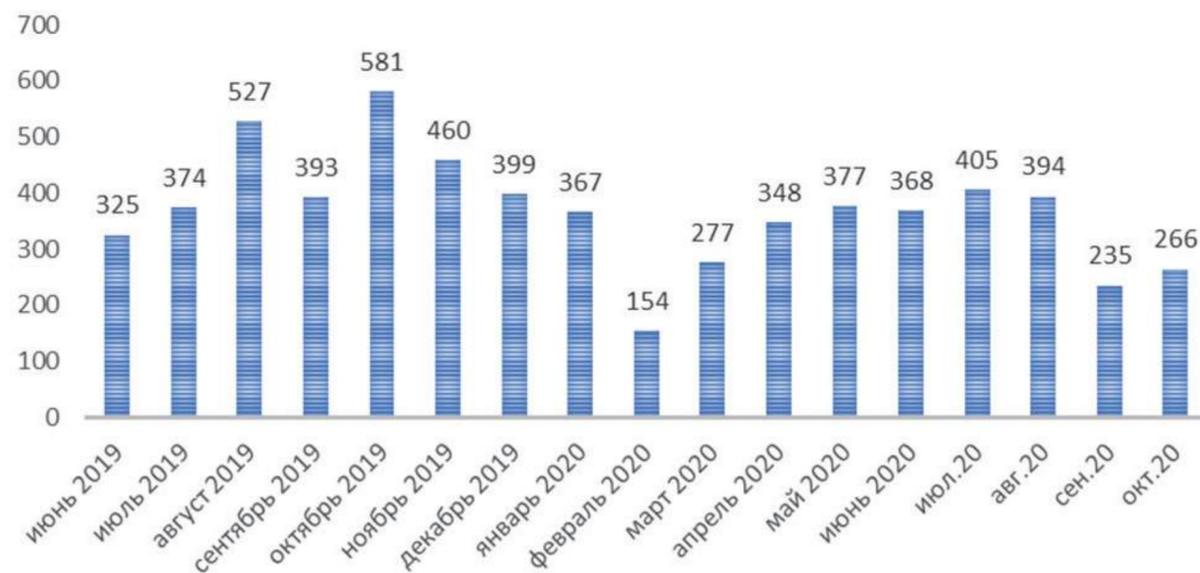
# Maksimova & Bykov consulting

Вопрос совмещения жилого и рабочего пространства особенно остро встал во время самоизоляции. Многим понравился дистанционный формат работы, однако обустроить офис в квартире легит и может далеко не все. Оказывается, решение есть: о том в России предлагаете – проект, который совмещает в себе локационный коворкинг и жилье, специально для Новострой-М разработала Александра Мамкина, директор по маркетингу Level Group.

Эксперт  
Александра Мамкина  
Директор по маркетингу Level Group

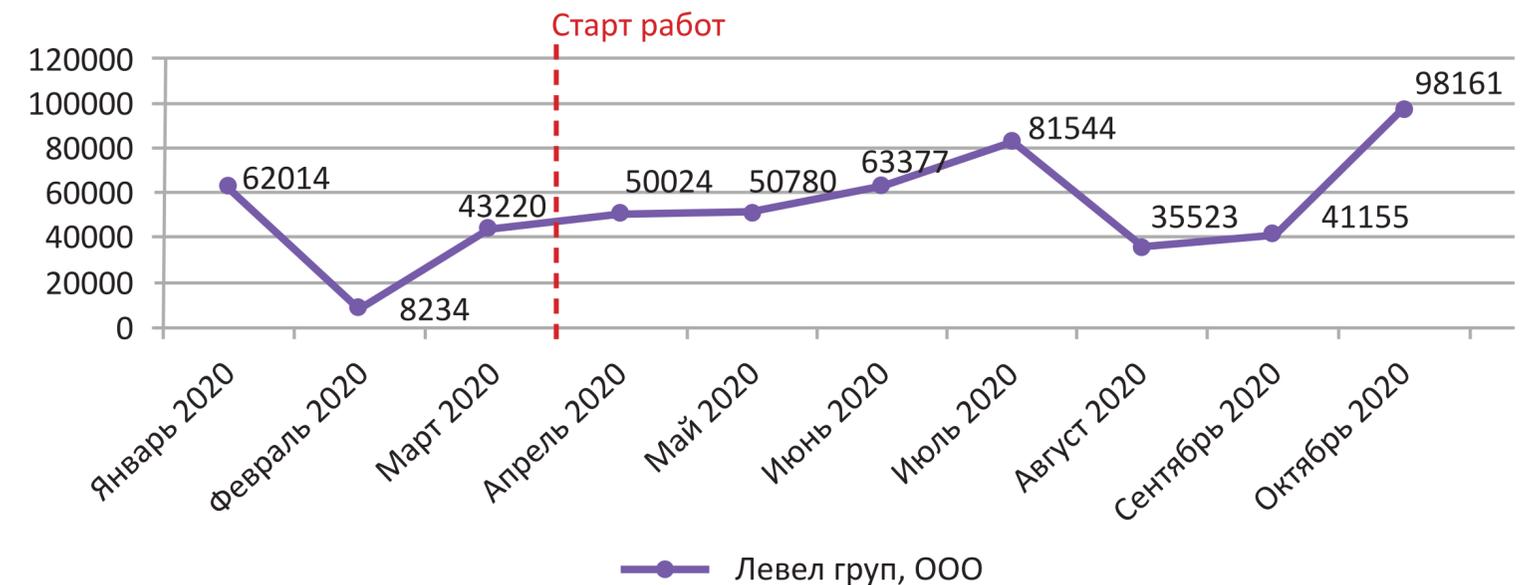
# Что получилось в итоге?

## Динамика упоминаний Level Group



Количество публикаций было сознательно сокращено в пользу более значимых ресурсов и инфоповодов

## Индекс заметности 01.01.20 - 01.11.20



Скан Интерфакс: **1195** до апреля в среднем **1574** апрель-октябрь

**Рост + 40%**

# Что получилось в итоге?

**Maksimova & Bykov consulting**

ОКОЛО

**60**

выходов на сайтах Мэра  
и департаментов Москвы

**7**

выходов  
в Москвич Mag

**4**

выхода  
в The Village

**1**

выход  
в Афише

**20**

Выходов в других  
lifestyle СМИ

**24**

радиоэфира

**180**

выходов в ведущих  
деловых изданиях

# 05/ Продающая сила пиара

Maksimova & Bykov consulting

Важнейшая задача: ДО старта продаж и запуска рекламной кампании в период с 1 мая по 1 сентября **получить максимально возможное количество лидов по квартирам** в ЖК Level Причальный силами PR



**Яна Максимова**  
maximovaj@mail.ru  
+7 916 717- 00-71

**Олег Быков**  
bykovoleg@yandex.ru  
+7 926 565-93-83