

KORTE Presseinformation

Premiere für innovatives Freestander-Filialkonzept:

Bäckerei Raisch eröffnet ersten BakeryCube von KORTE und STREIF

Kürten, 03. Dezember 2025

Der BakeryCube: Zwei Experten. Eine Lösung.

Mit dem ersten BakeryCube präsentieren die Marken KORTE und STREIF – beide Unternehmen der Holding ADCURAM Group – ein neuartiges Freestander-Filialkonzept für Bäckereien. Dieses Projekt wurde gemeinsam mit der Bäckerei Raisch realisiert und Mitte November in Leinfelden-Echterdingen eröffnet.

STREIF zählt seit 1964 zu den führenden Markenherstellern im Fertighaus- und Gewerbebau und steht für schnelle, ökologische und zertifiziert nachhaltige Holzständerbauweise. In Kombination mit der Ladenbau- und Planungskompetenz von KORTE stellt der BakeryCube eine Lösung „aus einer Hand“ dar, die den gesamten Weg von Gebäudehülle über Innenausbau, bis Einrichtungskonzept abdeckt.

Die Idee: Bäckerei-Filialisten benötigen flexible, nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen, um z.B. hochfrequentierte Standorte – etwa auf Parkplätzen von ALDI, Lidl & Co. –, effizient erschließen zu können. „Wir sehen klare Vorteile für unsere Kunden, den Endkunden sowie den LEH. Mit diesem Filialkonzept bieten wir unseren Handwerksbäckern die ideale Lösung, an neuen Standorten in attraktiven Lagen zu expandieren und von der Frequenz auf diesen Flächen zu profitieren“, erklärt Jochen Engelke, Geschäftsführer von KORTE.

Flexibel, nachhaltig, wirtschaftlich: Ein modulares Storekonzept für die Zukunft

Mit seiner Holzständerbauweise setzt der BakeryCube neue Maßstäbe: Er bietet maximale Flexibilität von Grundriss und Design, lässt sich individuell an Arbeitsprozesse und Flächen anpassen, ist flexibel erweiterbar – sogar zweigeschossig –, schafft ein gesundes Raumklima und ermöglicht die Integration von Photovoltaik als Teil eines konsequent nachhaltigen Gesamtkonzepts.

Auch wirtschaftlich überzeugt das Konzept: Der hohe Vorfertigungsgrad verkürzt die Bauzeit, minimiert Transportkosten und ermöglicht verlässliche Preissicherheit bei gleichzeitig hohem Qualitätsstandard. Zudem können die Standorte ohne Öffnungszeitenbeschränkungen und nach Bedarf hybrid oder autonom betrieben werden.

Bäckerei Raisch: Ein starker Partner für das erste Projekt

Mit der Bäckerei Raisch wurde ein innovationsfreudiger und langjähriger Kunde von KORTE gewonnen, um den ersten BakeryCube gemeinsam umzusetzen. Dabei war für Matthias Raisch, einer der drei Geschäftsführer des Familienunternehmens, die Kombination aus nachhaltiger Holzständerbauweise und maximaler Flexibilität ausschlaggebend:

„Der BakeryCube passt perfekt zu unserer Philosophie. Handwerklichkeit, Nachhaltigkeit und Innovation prägen unser Unternehmen – und genau das spiegelt dieses Konzept wider. Besonders überzeugt hat uns die freie Grundrissgestaltung, da wir nicht durch standardisierte Maße limitiert waren. Wir konnten das Gebäude komplett an die Anforderungen unserer Thekenprozesse und Standortgegebenheiten anpassen, was ein klarer Vorteil gegenüber der Containerbauweise darstellt.“ KORTE und STREIF seien die idealen Partner, weil sie Raischs Verständnis von Individualität vollumfänglich teilen.“

Gelungene Premiere in Leinfelden-Echterdingen

Der neue Freestander auf dem ALDI-Parkplatz wird von der Kundschaft bereits seit der Eröffnung sehr positiv angenommen: Das gewohnt moderne, gemütliche Ambiente und die Handwerksqualität der Marke Raisch, die Möglichkeit zum kurzen Verweilen vor oder nach dem Einkauf und die Nähe zum Parkplatz sorgen für hohen Komfort und starke Frequenz.

Weitere BakeryCubes sind bereits Teil der Expansionsstrategie der Bäckerei Raisch.

KORTE zieht positives Fazit

„Wir sind stolz darauf, für die Familie Raisch mit dem BakeryCube eine innovative Lösung entwickelt zu haben“, resümiert Stefan Gratzfeld, Vertriebsleiter bei KORTE. „Wir werden das Konzept zusammen mit unserem Kooperationspartner STREIF konsequent weiterentwickeln und freuen uns bereits auf weitere gemeinsame Projekte“.

Mehr Infos zum Ladenbaukonzept BakeryCube: <https://www.korteeinrichtungen.de/bakerycube>

Pressekontakt:

Korte Einrichtungen GmbH

Anja Wollermann, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Wipperfürther Straße 440

51515 Kürten

Telefon: +49 2268 53495, Mobil: 0151 67333360

E-Mail: wollermann@korteeinrichtungen.de

Veröffentlichung von Text- und Bildmaterial honorarfrei unter Angabe der Bildquelle und im Zusammenhang mit redaktioneller Berichterstattung über KORTE Einrichtungen. Die Nutzung zu Werbezwecken ist ausgeschlossen. Belegexemplar erbeten.

QR-Code für das Projektvideo (kann gerne mit abgedruckt werden):

