

RÈGLEMENT OFFICIEL

QILEO AWARDS 2026

Édition n°1 — La Social Battle de l'Économie Réelle

ARTICLE 1

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ ORGANISATRICE

La société Qileo, Prestataire de Services de Paiement (PSP) spécialisé dans la finance durable, organise un concours national intitulé « Qileo Awards ». L'objectif est de mettre en lumière et de financer les structures qui transforment concrètement le monde par des actions sociales ou environnementales.

ARTICLE 2

LA PHILOSOPHIE DU CONCOURS : « UNE SOCIAL BATTLE »

Contrairement aux formats académiques, les Qileo Awards reposent sur la visibilité organique et l'engagement communautaire. Le concours valorise l'engagement qualitatif sur LinkedIn et Instagram pour sélectionner les finalistes, transformant l'audience des candidats en une communauté mobilisée pour l'impact.

ARTICLE 3

CATÉGORIES ET DOTATIONS

L'enveloppe globale du concours est de **6 000 €**

Prix	Dotation	Critère
Coup de Cœur du Jury	3 000 €	Structure sélectionnée par le jury d'experts pour l'excellence de son impact, la viabilité de son modèle et la force de son récit.
Coup de Cœur du Public Internet	2 000 €	Structure ayant obtenu le meilleur score de la Social Battle (LinkedIn + Instagram) du 11 mai au 10 juin .
Coup de Cœur du Public Présentiel	1 000 € de dotation	Structure ayant reçu le plus de votes du public lors de la soirée finale (vote le 18 juin).

ARTICLE 4

ÉLIGIBILITÉ ET EXCLUSIONS SECTORIELLES

4.1. Conditions d'admission

Le concours est ouvert à toute structure légale (Association, SAS, SCOP, SCIC, etc.) immatriculée en France disposant d'un SIRET valide.

Pour être éligible, la structure doit en outre répondre aux 2 critères d'impact suivants :

- Impact mesurable : la structure est en mesure de présenter au moins un indicateur chiffré de son impact (bénéficiaires touchés, CO2 évité, emplois créés, etc.).
- Mission sociale ou environnementale principale : l'impact doit constituer l'objet social principal de la structure, et non une démarche RSE secondaire.

4.2. Exclusions radicales

En conformité avec la politique d'impact de Qileo, sont strictement exclus les projets liés aux secteurs suivants :

- Pétrole, gaz de schiste et mines de charbon.
- Forages offshore et projets industriels à fortes émissions.
- Industrie de l'armement et logistique militaire.

ARTICLE 4 bis PROCÉDURE DE RÉCLAMATION

Toute structure souhaitant contester une décision de disqualification ou un résultat de scoring dispose d'un délai de 48 heures suivant la notification officielle pour adresser sa réclamation écrite à l'adresse suivante :

timo.s@qileo.com

Objet : « Réclamation Qileo Awards 2026 — [Nom de la structure] »

La décision rendue par Qileo à l'issue de l'instruction de la réclamation est définitive et sans appel. Aucune réclamation transmise hors délai ou par un autre canal ne sera prise en compte.

ARTICLE 5 CALENDRIER OPÉRATIONNEL 2026

Période	Étape
11 mai → 11 juin 2026	Phase de la « Social Battle » / Candidatures et votes sur LinkedIn et/ou Instagram.
12 juin 2026	Sélection des 9 finalistes.
18 juin 2026	Finale physique à Paris / Pitch & Cérémonie de remise des prix.

ARTICLE 6 MODALITÉS DE PARTICIPATION ET SCORING

6.1. Validation de candidature

Le candidat doit publier un post LinkedIn et/ou Instagram mentionnant obligatoirement :

- @Qileo_compte_pro_ethique pour Instagram
- @Qileo — le 1er compte pro éthique pour LinkedIn
- Le hashtag #QileoAwards (obligatoire pour le tracking)
- Un pitch clair décrivant la mission, le problème résolu et l'impact mesuré

ÉTAPE 1 — Choisissez votre format

Quel que soit le réseau sur lequel vous publiez, vous devez choisir l'un des formats suivants. Les règles sont les mêmes sur LinkedIn et Instagram.

Format LinkedIn

- Format : carrousel (4 à 6 slides) ou post texte au choix.

- Contenu : mission, impact chiffré, équipe.
- Hashtag #QileoAwards et tag @Qileo — le 1er compte pro éthique obligatoires.

Format Instagram

- Format : carrousel (4 à 6 slides) ou Reel (60 secondes maximum).
- Contenu : mission, impact chiffré, équipe.
- Hashtag #QileoAwards et tag @qileo_compte_pro_ethique obligatoires.

ÉTAPE 2 — Publiez sur vos réseaux

Une fois votre contenu prêt, publiez-le sur LinkedIn et/ou Instagram. Chaque réseau génère des points indépendamment et votre score final est la somme des deux.

	LinkedIn	Instagram
Tag obligatoire	@Qileo — le 1er compte pro éthique	@Qileo_compte_pro_ethique
Hashtag obligatoire	#QileoAwards	#QileoAwards
Format accepté	Carrousel ou Post texte	Vidéo ou Carrousel
Points générés	Oui, comptabilisés	Oui, comptabilisés

Score final = LinkedIn + Instagram

Si vous publiez sur les deux réseaux, vos points sont additionnés. Exemple : 200 pts sur LinkedIn + 150 pts sur Instagram = 350 pts au classement général. Publier sur les deux réseaux est donc fortement recommandé.

6.2. Calcul des points

Action	Points	Pourquoi
Remplir le formulaire	15 points	Validation administrative et collecte des données pour l'identification unique du candidat.
Poster sur linkedin et/ou Instagram	35 points	Démonstration concrète de la capacité à mobiliser un récit d'impact public. Récompense l'effort de production et active la visibilité organique du concours.
Like / Réaction	1 point	Marque de soutien simple

6.3. Règles d'anti-double-comptage

Afin de garantir l'équité entre tous les candidats et la sincérité du classement, les règles suivantes s'appliquent strictement :

- Unicité du formulaire : 1 formulaire validé = 15 points crédités une seule fois. Toute candidature multiple sera fusionnée ou disqualifiée par l'équipe Qileo.
- Unicité du post par réseau : seul le premier post publié par le candidat sur chaque plateforme (LinkedIn et/ou Instagram) est comptabilisé pour les 35 points et pour le décompte des likes associés. Les publications ultérieures ne génèrent ni points supplémentaires ni likes additionnels.
- Éligibilité du post : pour être comptabilisé, le post doit impérativement mentionner le tag officiel Qileo et le hashtag #QileoAwards, et être publié pendant la période de la Social Battle (11 mai au 11 juin 2026 inclus).

- Comptabilisation des likes : seuls les likes recueillis sur le post officiel identifié sont comptabilisés, sans plafond.
- Score minimum garanti : tout candidat ayant validé son formulaire et publié un post conforme bénéficie d'un score plancher de 50 points (15 + 35) par réseau utilisé, avant comptabilisation des likes.

ARTICLE 7

SÉLECTION DES FINALISTES ET JURY

7.1. Sélection des 9 finalistes

Les 9 finalistes sont sélectionnés selon le processus suivant, en 3 étapes obligatoires et successives :

Étape 1	Classement par score : Les 9 structures sont d'abord les 9 premières au classement de la Social Battle.
Étape 2	Audit anti-fraude : Chaque candidat du Top 15 fait l'objet d'une vérification manuelle de la qualité de son engagement (absence de bots, comptes créés avant le 1er avril 2026). Tout candidat disqualifié à cette étape est remplacé par le suivant au classement.
Étape 3	Vérification d'éligibilité : Qileo vérifie que chaque finaliste remplit les conditions des Articles 4 et 4.1 avant confirmation officielle.

7.2. Jury Final

Le jury est composé de 5 experts indépendants : Qileo, Expert ESS, Expert Impact (carbone), Investisseur VC, Entrepreneur Social. Le jury est seul souverain pour désigner les 3 lauréats parmi les 9 finalistes sur la base de l'impact, de la viabilité et de la sincérité des projets.

ARTICLE 8

DÉROULEMENT DE LA FINALE, LE « SPRINT DES 9 »

La finale se déroule le 18 juin 2026 à Paris, en présence de 60 décideurs, investisseurs et représentants médias.

Chaque finaliste dispose d'un temps de parole strict :

- 3 minutes de pitch (support slide autorisé)
- 4 minutes de Questions/Réponses avec le jury
- 1 minute de transition entre chaque candidat

En cas de dépassement du temps imparti, le micro sera coupé pour garantir l'équité entre les 9 finalistes.

ARTICLE 9

ÉTHIQUE ET ANTI-FRAUDE

Qileo se réserve le droit de disqualifier toute structure utilisant des méthodes d'engagement artificielles (achat de likes, bots, comptes frauduleux). Les garde-fous suivants sont appliqués :

- Indice d'authenticité : un pic anormal de likes provenant de comptes inactifs, sans photo de profil ou créés récemment voit son score pondéré à la baisse (suspicion de bots ou de fermes à clics).
- Filtre Impact : seules les structures répondant aux critères de l'Article 4 peuvent participer.
- Audit manuel : les 50 premières structures du classement font l'objet d'une vérification humaine par l'équipe Qileo pour valider la qualité de l'engagement.
- Filtre comptes : les comptes LinkedIn ou Instagram créés après le 1er avril 2026 sont exclus du calcul des points.

10.1. Droit à l'image

En participant aux Qileo Awards 2026, les candidats autorisent Qileo à reproduire et diffuser les visuels et contenus produits dans le cadre du concours (photos, vidéos, posts LinkedIn/Instagram) à des fins de communication non commerciale, exclusivement liées aux Qileo Awards, pour une durée de 2 ans à compter de la date de la finale (18 juin 2026).

Cette autorisation couvre les supports suivants : site web de Qileo, réseaux sociaux LinkedIn et Instagram, newsletters internes et externes, communiqués de presse liés aux Qileo Awards. Toute utilisation à des fins publicitaires ou commerciales tierces est exclue.

10.2. Données personnelles (RGPD)

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), les données personnelles collectées dans le cadre de la participation au concours sont exclusivement destinées à la gestion du concours, à la mesure d'impact et aux communications liées aux Qileo Awards.

Les participants disposent d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de leurs données en adressant une demande écrite à : help@qileo.com.

Fait à Paris, le 15 Avril 2026