



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA

animar
Associação Portuguesa para
o Desenvolvimento Local



EM CONSÓRCIO COM:



PROGRAMA AVANÇADO **DIGITAL** **TRANSFORMATION** 3ª EDIÇÃO PARA A ECONOMIA SOCIAL

25/09/2025 a 10/12/2025

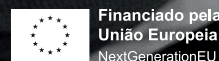
Inscrições até 10/09/2025

"É uma experiência formativa e transformacional que recomendo a todos os líderes das organizações do terceiro sector."

Pedro Moisés | Gestor de Tecnologia no Sector Público | Conselheiro em Entidades do Sector Social

"Este curso deu-me ferramentas, visão e motivação para continuar a inovar. Foi, sem dúvida, um passo importante no meu crescimento profissional."

Filipa Tempera Gil | Cria Gente Org



DIRETOR DO PROGRAMA



ÁLVARO FERREIRA

Dupla Certificação e
atribuição de 10 ECTS

Plano de Transformação Digital
personalizado e implementado
na sua organização

Formato Online
(6 horas presenciais em Coimbra)

FRAMEWORK DO PROGRAMA

Módulo	Horas
Cultura Organizacional e Liderança	6
Contexto estratégico da transição digital	7
Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos	6
Marketing e comunicação digitais	6
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	6
Confiança e Cibersegurança	4
Soluções tecnológicas emergentes	6
Dados e informação	5
Inovação e Modelos de Negócio	4
TOTAL	50

PLANO DE AÇÃO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Módulo	Horas
Criação de Plano de Transformação Digital	16
Implementação, acompanhamento e melhoria contínua do plano	24
TOTAL	40

DESTINATÁRIOS

Dirigentes e técnicos/as de entidades da economia social.

Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento de responsabilidade de liderança e gestão.

MAIS INFORMAÇÕES

Elysée Nyland

enyland@ucp.pt | Tlm. 910 890 071
T. +351 226 196 260 | Ext. 403

Cronograma Previsional

Programa Avançado Digital Transformation - Edição para a Economia Social 2025 #3

Disciplina	Data	Horário	
Cultura Organizacional e Liderança	25-09-2025	10:00	17:30
Contexto estratégico da transição digital	30-09-2025	09:30	13:00
Contexto estratégico da transição digital	02-10-2025	09:30	13:00
Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos	07-10-2025	10:00	13:00
Motivação para a transformação Digital: Partilha de casos práticos	08-10-2025	14:30	17:30
Marketing e comunicação digitais	09-10-2025	10:00	13:00
Marketing e comunicação digitais	16-10-2025	10:00	13:00
Soluções tecnológicas emergentes	22-10-2025	10:00	13:00
Soluções tecnológicas emergentes	23-10-2025	14:30	17:30
Confiança e Cibersegurança	28-10-2025	14:00	18:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	30-10-2025	10:00	13:00
Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade	31-10-2025	14:30	17:30
Dados e informação	04-11-2025	10:00	12:00
Dados e informação	05-11-2025	14:30	17:30
Inovação e Modelos de Negócio	06-11-2025	14:00	18:00
Conceção Plano transformação Digital	13-11-2025	10:00	13:00
Conceção Plano transformação Digital	14-11-2025	09:30	13:00
Conceção Plano transformação Digital	19-11-2025	10:00	13:00
Conceção Plano transformação Digital	20-11-2025	09:30	13:00
Conceção Plano transformação Digital	21-11-2025	10:00	13:00
Implementação Plano Transformação Digital	25-11-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	26-11-2025	09:30	13:00
Implementação Plano Transformação Digital	02-12-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	03-12-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	04-12-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	09-12-2025	14:30	18:00
Implementação Plano Transformação Digital	10-12-2025	14:30	17:30

Cultura Organizacional e Liderança 6 (H) | Álvaro Cidrais

Contexto estratégico da transição digital 7 (H) | Álvaro Ferreira

Motivação para a transformação Digital 6 (H) | Isabel Barros

Marketing e comunicação digitais 6 (H) | Paulo Silva

Aferição da proficiência e reflexão do grau de maturidade 6 (H) | Filipa Henriques & Dina Oliveira

Dados e informação 5 (H) | Paula Alves

Confiança e Cibersegurança 4 (H) | Miguel Guerra & Alexandre Ferreira

Soluções tecnológicas emergentes 6 (H) | Miguel Guerra & Alexandre Ferreira

Inovação e Modelos de Negócio 4 (H) | Paula Alves

Conceção Plano transformação Digital 16 (H) Álvaro Ferreira | Dina Oliveira | Gisela Andrade

Implementação Plano transformação Digital 24 (H) Álvaro Ferreira | Dina Oliveira | Gisela Andrade