



Tableau des orientations, des objectifs et des indicateurs

Planification stratégique St-Prime 2017-2027

THÈMES	PRINCIPAUX ENJEUX	ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS
Organisation & gouvernance POLITIQUE	1. Le maintien d'un certain équilibre dans le développement domiciliaire à St-Prime (respecter capacité de la municipalité) 2. L'élaboration d'un plan de communication et l'adaptation des moyens de communication actuels afin que la municipalité communique plus efficacement à l'interne, ainsi qu'avec les citoyens et les organisations 3. Le bien-être des employés municipaux par le biais d'un environnement de travail adéquat 4. Le maintien de la qualité du support octroyé par la municipalité aux organisations locales 5. L'adaptation de la gestion municipale aux principes du développement durable (écocorresponsabilité, conseil sans papier, etc.)	Accroître nos capacités à supporter les projets par une bonification de la qualité et des qualifications des ressources humaines et l'adaptation de leurs pratiques (ex : gestion, communication).	• Mettre à jour annuellement les besoins en formation des employés et des membres du conseil municipal afin de maintenir à jour leurs connaissances et leurs compétences.	1. Plan ou calendrier des formations effectué pour chaque employé et membres du conseil (O/N); 2. Nbre de formations suivies annuellement;
			• Adapter les façons actuelles de communiquer au sein de l'appareil municipal (employés + élus) puis structurer et formaliser ces nouvelles façons de faire d'ici la fin de 2018.	1. Réalisation d'un plan de communication (O/N); 2. % des membres de l'organisation municipale (élus + employés) ayant pris connaissance et adopté les nouvelles manières de faire;
			• Développer et harmoniser les incitatifs pour encourager l'implication des membres de l'organisation municipale dans les organisations locales. • Favoriser le développement de compétences au sein de ces organisations et des bénévoles (ex. : formations, rencontre annuelle des présidents, etc.) d'ici l'automne 2017.	1. Nbre d'incitatifs développés et de membres de l'organisation municipale en ayant profité; 2. Nbre d'activités proposées et/ou réalisées, et nbre de membres d'organisations ayant participé; 3. Sondage pour jauger l'appréciation des organismes et des bénévoles en ce qui a trait aux compétences développées;
			• En 2018, sensibiliser les élus au développement durable, à ses principes et à ses champs d'application au niveau de la gestion municipale particulièrement, puis intégrer cette approche dans certaines politiques et pratiques municipales existantes ou à créer.	1. Session de sensibilisation/formation organisée (O/N) et nombre d'élus y ayant assisté; 2. Nbre de politiques et/ou de mesures adaptées ou adoptées à l'approche DD;
Économie & affaires ÉCONOMIQUE	1. L'efficience dans la participation des entreprises aux initiatives communautaires (la mise sur pied d'un "Fonds local public-privé" affecté aux commandites pour pallier à la sur-sollicitation des commerces) 2. Le développement à St-Prime d'une stratégie d'affichage et de promotion (concernant notamment les attraits touristiques locaux et impliquant le développement de zones Wifi) 3. Le développement du créneau santé et mise en forme pour les locaux et les touristes, à travers des activités 4 saisons. 4. L'élaboration d'une stratégie et/ou de mesures multisectorielles (public/privé, et pour tous les secteurs économiques) visant l'attraction et la rétention de la main d'œuvre 5. L'élaboration d'une politique et/ou d'un plan de développement commercial (avec plan d'aménagement d'espaces et de zones)	Structurer le développement économique de la municipalité par une concertation et une collaboration accrues des acteurs municipaux et du développement économique (entreprises, organismes).	• D'ici la fin de l'année 2018, revoir la composition, le fonctionnement et les mandats de la Corporation de développement de St-Prime afin de l'arrimer à la vision stratégique municipale et en faire un levier de développement local.	1. Révision/activation de la corporation et nbre de rencontres, effectuée (O/N); 2. Nbre de dossiers/projets traités et/ou réalisés, et nbre d'heures affectées aux rencontres; 3. Nbre de bénévoles associés aux activités et/ou moyenne d'heures effectuées par bénévole;
			• Élaborer une politique de développement commercial en impliquant les acteurs économiques du territoire (entrepreneurs, municipalité, organismes de développement) d'ici la fin de l'année 2019, et attirer au moins dix (10) nouveaux commerces ou nouvelles entreprises d'ici 2027.	1. Nbre et variété des acteurs impliqués; 2. Réalisation de la politique (O/N); 3. Nbre de nouveaux commerces/industries implantés à St-Prime (2017 vs 2027);



Tableau des orientations, des objectifs et des indicateurs

Planification stratégique St-Prime 2017-2027

THÈMES	PRINCIPAUX ENJEUX	ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS
Citoyens & citoyennes SOCIAL	1. L'élaboration d'une stratégie d'attraction de nouveaux arrivants en complément à la politique d'accueil, faisant notamment ressortir davantage la qualité de vie et les actifs de la municipalité au niveau social. 2. L'accessibilité de tous les citoyens et toutes les citoyennes à toutes les infrastructures publiques (municipales). 3. Des activités de communication adéquates favorisant la compréhension du dossier de l'approche commune par la population. 4. Le développement d'habitations/logements pour personnes semi-autonomes 5. Le support au développement de projets (ou de concepts) de maison intergénérationnelles pour maintenir la population aînés à St-Prime (ex: Parc de petites maisons.	Favoriser la rétention et l'attraction des citoyens et des citoyennes en priorisant le développement d'environnements favorables à la qualité de vie.	• Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication global, moderne et adapté à la réalité locale, d'ici la fin de l'année 2018. • Faire l'analyse des besoins/solutions relativement aux infrastructures publiques d'ici la fin de l'année 2017 • Améliorer la fonctionnalité et l'accessibilité physique aux lieux et aux infrastructures publiques, dans le but de répondre aux besoins de la population et, de façon spécifique, à ceux des enfants, des aînés et des personnes à mobilité réduite, et en mettant en œuvre les solutions d'ici 2027.	1. Réalisation du plan de communication (O/N); 2. Données fréquentation site web & facebook, etc (nbre d'abonnés, de visites); 3. Sondage de satisfaction de la clientèle; 1. Analyse et plan d'action effectués (O/N); 2. Nbre d'infrastructures/équipements mis à niveau; 3. Évolution des investissements planifiés et effectués (2017 jusqu'en 2027); 4. Sondage de satisfaction de la clientèle, impacts sur le mode de vie
Aménagement du territoire PHYSIQUE	1. Une réflexion constructive sur la promotion et l'attractivité de St-Prime au niveau résidentiel, et la mise à jour d'une stratégie en ce sens 2. Une politique de développement commercial afin de pouvoir saisir d'éventuelles opportunités 3. L'implication des citoyens dans les décisions concernant le développement d'infrastructures dans leur quartier (ex: Parc) 4. Le maintien des compétences et des qualifications du personnel de la municipalité comme facteur de différenciation 5. La vigilance constante par rapport aux tendances et demandes en émergence concernant l'habitation notamment, afin que la municipalité reste proactive dans son offre et/ou puisse réagir rapidement.	Demeurer à l'affût des tendances et des opportunités touchant le développement résidentiel et commercial afin d'être en mesure d'ajuster l'offre de façon proactive et pouvoir agir rapidement.	• Effectuer un portrait du logement à St-Prime et convenir de scénarios de développement possibles à partir des besoins locaux et des solutions adoptées ailleurs, particulièrement ceux des personnes semi-autonomes et des aînés, d'ici la fin 2018. • Impliquer les employés municipaux concernés par l'aménagement et l'urbanisme dans la mise en forme d'une veille informative à propos du logement et de ses tendances.	1. Réalisation du portrait et des scénarios possibles (O/N); 2. Nbre de démarches municipales documentées et présentées; 3. Évolution du nbre de nouveaux propriétaires et locataires (évolution du % d'aînés habitant à St-Prime); 1. Nbre de sources d'informations et d'articles consultées mensuellement par chaque personne responsable; 2. Nbre d'heures/mensuelles dédiées à la veille;
Loisirs & culture SOCIO-CULTUREL	1. Le maintien et le développement d'activités, ainsi que de l'accessibilité à ces activités (considérant des budgets insuffisant et des ressources humaines limitées de plus en plus affectées au support et à l'entretien) par la maximisation de l'utilisation des ressources territoriales en culture et loisirs 2. Le développement et la promotion des activités de plein air et touristiques aux abords du lac, et la promotion concomitante des saines habitudes de vie localement 3. L'intérêt des citoyens pour l'implication bénévole et le développement du sentiment d'appartenance et de l'esprit communautaire 4. La différenciation des activités proposées par rapport à l'offre présente dans les deux villes voisines et Mashteuiatsh	Maintenir et développer des activités qui correspondent à des intérêts et des besoins largement partagés par la population, qui diversifient l'offre, favorisent la participation citoyenne et contribuent à rehausser la qualité de vie.	• Maintenir et soutenir les actions de la municipalité envers la démarche DDR 2030 visant le développement de saines habitudes de vie en collaborant à l'atteinte des objectifs de la démarche. • Assurer un leadership et encourager la participation des municipalités et/ou des organisations locales aux tables de concertation permettant de mettre en œuvre des mesures pour maximiser nos ressources en loisirs et en culture. • Suite à une analyse du cadre municipal, mettre en œuvre des actions ou faciliter le développement ou la consolidation d'environnements favorables aux saines habitudes de vie, d'ici la fin de l'année 2027.	1. Nbre de rencontres et nbre de comités en lien avec la démarche auxquels St-Prime a participé; 2. Nbre de présences à ces comités et événements; 3. Mesures mises en place; 1. Nbre de rencontres et nbre de comités auxquels St-Prime a participé; 2. Nbre de présences de délégués primois à ces comités et événements; 3. Mesures mises en place; 1. Analyse et propositions effectuées (O/N); 2. Nbre d'actions ou initiatives issues de la démarche, et impacts (quantitatifs et qualitatifs) de ces actions;

Planification stratégique 2017-2027 | Municipalité de Saint-Prime

VISION | Prenant appui sur ses forces vives, sur le dynamisme et l'implication de sa population, Saint-Prime aura su maintenir et développer la qualité de vie de ses citoyens et de ses familles, en favorisant des projets et des initiatives augmentant son attractivité, et générant son développement socio-économique.

VALEURS | La participation, la prospérité, la convivialité, un environnement harmonieux et sécuritaire, les loisirs et la culture

MISSION | Représentant de la population primoise, le conseil municipal est à son écoute et s’engage à lui livrer des services de qualité au meilleur coût possible. Le conseil municipal oriente le développement sur son territoire afin qu’il soit conséquent au cadre stratégique entériné. Il supporte et réalise des activités et/ou des projets visant à maintenir et à rehausser la qualité de vie de ses citoyens/citoyennes, en favorisant activement la cohésion des forces vives du milieu.

Pour ce faire, la Municipalité continue à jouer son rôle de pivot du développement local favorisant la collaboration et la concertation, en offrant un accompagnement professionnel flexible et adapté aux besoins, basé sur le respect des parties prenantes aux projets et sur la recherche d’équité.

ÉCONOMIE & AFFAIRES

ORIENTATION PRIORITAIRE

Structurer le développement économique de la municipalité par une concertation et une collaboration accrue des acteurs municipaux et du développement économique (entreprises et organismes)

CITOYENS & CITOYENNES

ORIENTATION PRIORITAIRE

Favoriser la rétention et l’attraction des citoyens et des citoyennes en priorisant le développement d’environnements favorables à la qualité de vie

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

ORIENTATION PRIORITAIRE

Demeurer à l’affût des tendances et des opportunités touchant le développement résidentiel et commercial afin d’être en mesure d’ajuster l’offre de façon proactive et pouvoir agir rapidement

ORGANISATIONS & GOUVERNANCE

ORIENTATION PRIORITAIRE

Accroître nos capacités à supporter les projets par une bonification de la qualité et des qualifications des ressources humaines et l’adaptation de leurs pratiques (ex : gestion, communication)

LOISIRS & CULTURE

ORIENTATION PRIORITAIRE

Maintenir et développer des activités qui correspondent à des intérêts et des besoins largement partagés par la population, qui diversifient l’offre, favorisent la participation citoyenne et contribuent à rehausser la qualité de vie