

guía de documentación

PARA
FOTOS
Y VIDEO



Tips para documentar tu Plan de Acción...

1. Designe una persona de la delegación como periodista en el grupo para que documente con fotos, video y recopile citas y datos importantes en las reuniones, encuentros y actividades.
2. Tome fotos y videos que puedan contar sin palabras la esencia de los esfuerzos del grupo.
3. Tome muchas fotos, mientras más tenga mejor, pues tendrá más opciones para escoger luego.
4. Busque siempre tomar fotos y videos que reflejen y recojan acción y la motivación del grupo o de alguno de los integrantes. También fotos y videos que demuestren resultados positivos de su proyecto.
5. En cada reunión recopile una foto de los integrantes mientras están reunidos y una de grupo posada, que a la vez le sirva para documentar quienes estuvieron presentes. Si lo acompaña un líder comunitario, así como un funcionario de gobierno o una celebridad aproveche la oportunidad y tome fotos.
6. Recopile citas textuales que haya dicho algún miembro de su delegación que denoten el interés del grupo de trabajar por el Desarrollo de la Juventud, la Portavocía Juvenil y el bienestar de su comunidad.

“Busca resultados diferentes en tus imágenes, no sigas las pautas, rompe los esquemas y transforma la realidad.”

Más tips...

7. También documente en oraciones o frases sencillas y cortas, acuerdos o decisiones importantes que se hayan tomado.
8. Todos los elementos antes mencionados pueden servir para realizar comentarios en su Fan Page en Facebook o Grupo. Recomendamos que si aún no cuenta con un Fan Page en Facebook, lo haga para que pueda mantener a la comunidad informada de los logros del equipo de trabajo.
9. Es importante que si realiza "post" o "estados" le haga un "Tag" o "Etiquete" al IDJ escribiendo: @IDJ.PR y le incluya los "hashtags": #juventudprimero #ImaginAcción (para entradas relacionadas al Primer Congreso del IDJ y a los Planes de Acción) #JuventudHabla (para cuando citamos a niños/as y jóvenes) #TomemosAcción (cuando se realizan entradas relacionadas al proyecto o cuando hacemos un llamado a que otros actúen).
10. Los videos deben realizarse con un buen audio, música que motive y que proyecte un tono juvenil. No debe ser más largo de 3:00 minutos para capturar y retener la atención. Ahora puede realizar videos con fotos desde su celular, editando e integrando fotos con un sinnúmero de aplicaciones como Magisto, Viddy, Flipagram, entre otras. Aquí un enlace con algunas recomendaciones: <http://mashable.com/2013/06/05/video-edit-apps/>
11. Por último comparta fotos, videos y citas trimestralmente con sus reportes al IDJ, esto nos permitirá actualizar el Plan de Acción de su delegación en www.juventudpr.org/imaginacion y resaltar los logros de su equipo en nuestro Fan Page y demás redes sociales.



“Escúchame y
déjame aportar
con mis ideas.”

#JuventudHabla



Sabías..

...que el IDJ cuenta con una comunidad
en Facebook de más de 14,000
personas.

Si no lo sabías... ¡Dále like!



www.juventudpr.org