

CHARGE DE COMMUNICATION

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

Fiche RNCP 39741

Taux d'employabilité dans le métier
visé à 6 mois :

- 2021 : 94%
- 2022 : 92%

Code diplôme : 26X32024

Prise en charge : 6 092 €

Certification professionnelle « Chargé de communication »
enregistrée pour 3 ans au RNCP (N° Fiche RNCP39741) sur décision du
directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la
certification professionnelle du 31/10/2024, au niveau de qualification
6, avec le code NSF 320, avec effet jusqu'au 31/10/2027, délivrée par
ASSOCIATION SUP DE VINCI, l'organisme certificateur.

Cette certification comporte 5 blocs de compétences et est
accessible via le dispositif de la VAE.

BLOCS DE COMPETENCES	COMPETENCES
Bloc 1 - RNCP39741BC01 Mener une veille stratégique créative et tendancielle	Définir un process de veille permanente et ponctuelle, via une méthodologie, des outils (dont l'intelligence artificielle) et sources spécifiques, afin d'optimiser la recherche/ sélection d'informations Analyser les tendances actuelles et à venir de la société en général, et en termes d'information, communication, consommation en particulier, afin d'orienter les réflexions stratégiques et solutions préconisées Présenter une synthèse de la veille effectuée, par le biais de document synthétique et visuel, dans l'optique d'aider à la prise de décisions pour tous les acteurs concernés par ces informations
Bloc 2 - RNCP39741BC02 Définir une stratégie et un plan de communication	Dresser le diagnostic de la situation, en prenant appui sur le brief annonceur, pour identifier les enjeux de la future communication Problématiser la demande du client, en identifiant les opportunités, obstacles et cibles, afin de déterminer une stratégie et un plan de communication en cohérence avec le contexte interne/externe Proposer une solution à mettre en œuvre, basée sur l'identité et les objectifs de l'annonceur ainsi que le contexte socio-économique, culturel et juridique, en l'inscrivant dans une perspective de durabilité, ainsi que de vécu expérimentiel, afin de garantir originalité et faisabilité Planifier les actions recommandées et affecter les ressources nécessaires, dans le but d'optimiser la réussite du projet Présenter la recommandation, en utilisant des techniques de communication et de négociation, afin de convaincre le client que le dispositif choisi lui permettra d'atteindre ses objectifs
Bloc 3 - RNCP39741BC03 Piloter l'équipe projet	Traduire le plan de communication en brief des équipes créatives / de production spécifique, à partir des enjeux stratégiques de la commande, en orientant la production autour de l'éco-conception des solutions retenues, en garantissant la conformité légale des messages et contenus, afin de coordonner les experts métiers dans le sens de la recommandation Piloter les collaborations professionnelles, en ayant recours à des techniques de communication adaptées, dans une visée de dynamique inclusive d'équipe

	<p>Mobiliser l'ensemble des parties prenantes, en prenant en compte leurs besoins spécifiques, dans une logique de génération de valeur aux niveaux micro, méso et macro</p> <p>Sélectionner les prestataires (fournisseurs, influenceurs, etc.) dans une logique d'achat responsable, afin de garantir la conformité au cahier des charges ainsi que la durabilité des actions de communication</p> <p>Développer un réseau responsable de partenaires, en intégrant les dimensions de viabilité, équitabilité et durabilité dans la collaboration, afin de pérenniser l'activité de manière durable</p>
<p>Bloc 4 - RNCP39741BC04</p> <p>Réaliser des contenus de communication</p>	<p>Concevoir des supports de communication, à partir de l'analyse de la cible visée, de son potentiel handicap et du contexte de prise de connaissance du support de communication, via le design inclusif (universel), dans le but de favoriser l'accès et la mémorisation du message et dans une perspective d'universalité et d'inclusion</p> <p>Produire des (ou participer à la production de) contenus rédactionnels imprimés accessibles, à partir du brief créatif, à l'aide de l'intelligence artificielle, en prenant en compte les contraintes légales associées, afin de produire une information écrite à la fois innovante et accessible à tous</p> <p>Produire des (ou participer à la production de) contenus rédactionnels pour le web accessibles et responsive, à partir du brief créatif, en appliquant les méthodes de responsive design et responsive content, en prenant en compte les contraintes légales associées, pour participer à la construction et l'animation de l'écosystème digital de la marque / de l'annonceur</p> <p>Produire des (ou participer à la production de) messages visuels et audiovisuels accessibles, via des logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO) ou de montage vidéo, en ayant recours à l'intelligence artificielle, en prenant en compte les contraintes légales associées, afin de représenter et distinguer la marque dans ses différentes prises de paroles</p>
<p>Bloc 5 - RNCP39741BC05</p> <p>Evaluer la performance du projet de communication</p>	<p>Estimer et suivre les coûts tout au long du cycle de vie du projet de communication, en employant des techniques de gestion budgétaire, afin de garantir sa faisabilité ainsi que sa viabilité économique</p> <p>Collecter la data marketing, via des indicateurs de performance / metrics, dans le respect de la réglementation en vigueur, en vue de générer de la donnée exploitable quantitativement et qualitativement</p> <p>Exploiter la donnée, au travers de tableaux de bord, en vue d'identifier les leviers de performance et/ou d'analyser le retour sur investissement</p> <p>Corriger les anomalies, dans l'optique de maintenir la correspondance avec le plan d'action de communication défini</p> <p>Consolider les bonnes pratiques, en formalisant des savoir-faire et méthodes, afin d'industrialiser les pratiques et process et les inscrire dans une démarche d'amélioration continue</p>