

German Cycling startet Kooperation mit Stadtradeln

Der deutsche Radsportverband German Cycling (GC) geht in diesem Jahr eine Kooperation mit Klima-Bündnis Services und der internationalen Kampagne Stadtradeln ein. In diesem Rahmen ruft der Dachverband seine rund 2.400 Radsportvereine in Deutschland dazu auf, sich aktiv zu beteiligen. Ziel ist es, gemeinsam möglichst viele Kilometer auf dem Fahrrad zurückzulegen, ein Zeichen für nachhaltige Mobilität zu setzen und zugleich die Sichtbarkeit der Vereine in den Kommunen zu stärken.

Das Stadtradeln findet im Zeitraum vom 1. Mai bis 30. September an 21 aufeinanderfolgenden Tagen statt. Die Vereine sind eingeladen, in ihren Städten und Gemeinden eigene Teams zu gründen und mit möglichst vielen Mitgliedern teilzunehmen. Neben dem sportlichen Aspekt bietet die Kampagne eine hervorragende Gelegenheit, den Verein regional zu präsentieren und neue Interessierte für den Radsport zu gewinnen.

Nach Abschluss des jeweiligen Stadtradeln-Zeitraums sowie der siebentägigen Nachtragefrist können die teilnehmenden Vereine ihre Ergebnisse über ein bereitgestelltes Formular an German Cycling übermitteln. Die erfolgreichsten Vereine werden Anfang 2027 ausgezeichnet. Geplant sind Urkunden sowie attraktive Sachpreise für die besten GC-Vereine bundesweit. Darüber hinaus werden die Ergebnisse auf Bundeslandebene an die jeweiligen Landesverbände weitergegeben, sodass auch dort Ehrungen stattfinden können.

„Mit der Teilnahme am Stadtradeln leisten die Vereine nicht nur einen Beitrag zum Klimaschutz, sondern zeigen zugleich die gesellschaftliche Bedeutung des organisierten Radsports in Deutschland“, sagt GC-Initiator und Vizepräsident für Breiten- und Freizeitsport, **Detlef Wittenbreder**.

SPONSOREN



FÖRDERER



André Muno, Geschäftsführer von Klima-Bündnis Services, ergänzt:
„Radsportvereine sind wichtige Botschafter für das Fahrrad im Alltag und in der Freizeit. Gerade sie sind auf eine sichere Infrastruktur angewiesen. Mit ihrer Teilnahme am Stadtradeln machen sie nicht nur ihre eigene Arbeit sichtbarer, sondern werben zugleich für die vielen Vorteile des Radfahrens – von sauberer Luft und weniger Lärm bis hin zu mehr Gesundheit und Fitness. Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit German Cycling und den bundesweiten Aufruf an die Vereine.“

[Weitere Informationen](#)

Foto: ©GermanCycling - GC-Vizepräsident Detlef Wittenbreder (re.) und André Muno freuen sich über die Stadtradeln-Kooperation.

SPONSOREN



SPONSOREN

