



Justine Gary

Marketer & Webdesigner

28 ans

justine.gary.pro@gmail.com

06 98 30 77 44

MON PROFIL

Mon parcours atypique m'a poussé à jongler entre la **création de site web**, l'élaboration de **stratégies marketing** multicanales orientées ROI et la gestion de la relation client. Ces compétences tant techniques que créatives me permettent de **planifier et concrétiser** des projets uniques et sur-mesure.

STACK TECHNIQUE

Création graphiques : Figma, Adobe XD, Suite adobe complète, Canva, Capcut, ...

Technique métier : Semrush (certification 2021), Ahrefs, Yoast SEO, Moz, Google Analytics (certification 2021), Meta Business Suite, Ads manager (certification Google Ads 2021), Metricool, Buffer, Hootsuite, Make, Zapier, N8n, Mailchimp, Sendinblue, ConvertKit...

Gestion de projet : Notion, Google Workspace, Asana, Jira, Trello, Monday, Hubspot (certification 2021), Salesforce, Slack, ...

Développement : Webflow, Wordpress, Shopify, WooCommerce, Squarespace, PhpStorm, Twig, HTML, CSS, JS, ...

SOFT SKILLS

Langues : Natif Français, Pro Anglais

Chef de projet :

Étude de faisabilité et analyses stratégiques
Quantifier, budgéter la réalisation d'un projet

Gestion de projet et ticketing en cadre agile
Prendre en compte l'UX et l'optimisation du parcours utilisateur

Manager :

Guider, inspirer et motiver une équipe
Communication multi-profils, non-violente
Capacité à la vulgarisation des termes techniques

Prise de décision basée sur les données

ÉTUDES

BTS Design graphique Saint-Exupéry Marseille 2014-2016
Licence pro. Webdesign Univ. MMI Montbéliard 2016-2017

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET & CEO

WeeMars | 2019 - 2024

🌐 Gestion de projet web

De l'idée à la livraison : suivi complet des projets web, récolte du besoin, rédaction briefs/cahier des charges, garantissant qualité et respect des délais.

Conception UX/UI : création de maquettes sur Figma (UX / UI Design)

Intégration et développement : intégration front-end via CMS (Webflow, WordPress...) ou code pur (Twig, Sass...).

Optimisation SEO & CRO : gestion des mots-clés, structuration en silo thématique, optimisation de contenu avec des outils comme SEMrush, Ahrefs, Yoast SEO et Google Analytics.

Gestion de projet agile : mise en place et suivi de méthodes agiles pour fluidifier la collaboration, organiser les sprints et gérer les priorités.

Suivi des tickets : gestion des tâches et suivi des bugs ou améliorations via Jira pour garantir la traçabilité et l'efficacité des équipes.

🎯 Marketing & Communication

Stratégies globales : création et mise en œuvre de campagnes marketing multicanales pour maximiser le ROI.

SEO & Copywriting : rédaction optimisée pour le référencement naturel, data-driven avec des outils comme SEMrush et Ahrefs.

Publicité digitale : campagnes publicitaires ciblées et optimisées, et retargeting via Meta Business Suite, Ads Manager et Google Ads.

Réseaux sociaux : élaboration de calendriers éditoriaux, publication et suivi des performances (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer, Metricool).

🚀 Optimisation de transformation

Rétention & fidélisation : optimisation du parcours utilisateur et initiatives centrées sur l'UX pour renforcer la fidélité client (CRO).

Analyse stratégique : identification des besoins et ajustements pour des résultats alignés aux objectifs, avec un suivi via Notion / Asana.

🏢 Gestion d'entreprise

Gestion financière & RH : création de business plans, gestion budgétaire, facturation, et supervision du recrutement.

Leadership & mentorat : encadrement bienveillant, développement personnel et professionnel des équipes.

Relation client : vulgarisation technique, communication non-violente, et gestion complète des attentes et défis techniques.

FORMATRICE PROFESSIONNELLE

2021 - 2024

6 classes accompagnées en Reconversion professionnelle, Master (BAC +5), Bachelor (BAC +3)

Développement Web, Conception et Design d'Interface Utilisateur, Directeur Artistique, Marketing Digital, Communication, intervention en tant que jury.

WEBDESIGNER INTÉGRATEUR

Jalis | 2017 - 2019

Réalisation de **plus de 250 sites web** pour une agence web axé référencement SEO.

Création de design et maquettes web dans le respect des règles UX/UI.

Intégration en HTML, CSS, JS, JQUERY, création de templates d'e-mail responsive, participation aux projets de Recherche et Développement (R&D produit).