



Justine Gary

Responsable marketing et com'

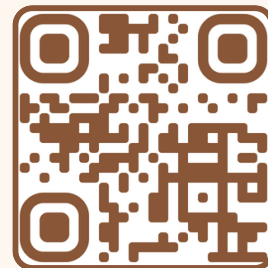
30 ans

justine.gary.pro@gmail.com

07 66 89 46 32

Nîmes, Montpellier

Lien portfolio et cas clients : <https://jgary.fr/>



MON PROFIL

Ces dernières années j'ai mis mes compétences au service de la performance d'entreprises françaises, j'ai choisi d'orienter mon expertise vers **des projets à impact social**. Au CHU de Nîmes, je contribue à concrétiser des actions de prévention et de sensibilisation, pour **rendre les messages de santé plus clairs** au grand public.

STACK TECHNIQUE

Création graphique : Figma, Adobe XD, Suite adobe complète, Canva, Premiere Pro, Capcut, Davinci Resolve...

Technique métier : Semrush (certif. 2021), Ahrefs, Yoast SEO, Moz, Google Analytics (certif. 2021), Meta Business Suite, Ads manager (certif. Google Ads 2021), Linkedin Ads, Tiktok Ads, Metricool, Buffer, Hootsuite, Make, Zapier, N8n, Mailchimp, Sendinblue, ConvertKit...

Gestion de projet : Notion, Google Workspace, Asana, Jira, Trello, Monday, Hubspot (certif. 2021), Salesforce, Slack, ...

Développement : Webflow, Wordpress, Drupal, Shopify, WooCommerce, PhpStorm, Twig, HTML, SASS, CSS, JS, ...

SOFT SKILLS

Langues : Natif Français, Pro Anglais

Chef de projet :

Étude de faisabilité et analyses stratégiques

Quantifier, budgéter la réalisation d'un projet

Gestion de projet et ticketing en cadre agile

Prendre en compte l'UX et

l'optimisation du parcours utilisateur

Manager :

Guider, inspirer et motiver une équipe

Communication multi-profils, non-violente

Capacité à la vulgarisation des termes techniques

Prise de décision basée sur les données

ÉTUDES

BTS Design graphique

Saint-Exupéry Marseille Univ. MMI Montbéliard
2014-2016

Licence professionnelle Webdesign

2016-2017

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE MARKETING DIGITAL

CHU de Nîmes | 2025 - aujourd'hui

Webmaster et chargée de projets

Reprise du site web après sa mise en production : restaurer le référencement fortement dégradé, erreurs 404, redirections 301, optimisation SEO et mise à jour des contenus.

Coordination transverse avec les services, médecins et équipes internes pour fiabiliser les pages du site, avec création de modèles/templates pour harmoniser les demandes.

Rôle de référente projets digitaux : ateliers de conception et brainstorming, accompagnement, formation et support auprès des équipes internes.

Contenus, presse & réseaux sociaux

Gestion du calendrier éditorial : actualités, événements, interviews écrites et vidéos.

Communiqués de presse : rédaction, relais multicanal, valorisation des projets hospitaliers.

Réseaux sociaux : Modération commentaires et messages, social listening, veille de mots-clés et appui en communication de crise, urgences médiatiques.

Refonte intranet (site interne)

Projet de grande ampleur pour améliorer la communication auprès des 8000 agents : recueil des besoins, spécifications fonctionnelles, coordination avec les directions et prestataire externe, mise à jour des contenus et présentation du projet en CODIR.

RESPONSABLE MARKETING & FONDATRICE

WeeMars | 2019 - 2024

WeeMars était une startup tech spécialisée dans le développement d'un **logiciel SaaS**

CRM-marketing destiné aux TPME. Le projet visait à centraliser la gestion client, automatiser les actions marketing et aider les petites structures à améliorer leur acquisition, leur fidélisation et leur pilotage commercial au sein d'un site internet créé sur mesure.

Chef de projet client & produit

Pilotage complet de projets : recueil du besoin, budgétisation, briefs, cahiers des charges, planning et suivi des deadlines.

Conception UX/UI : maquettes, parcours utilisateurs, intégration front-end via CMS ou code, tests et itérations.

Gestion de projet : méthode agile pour fluidifier la collaboration, organiser les sprints et gérer les priorités, tâches et suivi de bugs ou évolutions via Jira.

Marketing, communication & growth

Stratégies multicanales : création et mise en œuvre de campagnes orientées acquisition, performance, conversion et fidélisation (campagnes publicitaires Meta Ads et Google Ads, retargeting, réseaux sociaux, création de contenus, actions CRO, tunnels de conversion, e-mailing, scénarios d'auto-qualification)

Optimisation SEO : recherche de mots-clés, structuration des contenus, copywriting, rédaction optimisée pour le référencement naturel et analyses.

Co-fondatrice : gestion d'entreprise startup tech

Création et gestion : business plan, budget, facturation, recrutement.

Développement commercial : participation à des concours, supports de vente, pitches devant 300 personnes, relations presses, relation client.

Leadership & management : encadrement bienveillant, développement personnel et professionnel des équipes, vulgarisation technique.

FORMATRICE PROFESSIONNELLE

2021 - 2024

6 classes accompagnées en Reconversion professionnelle, Master (BAC +5), Bachelor (BAC +3)

Développement Web, Conception et Design d'Interface Utilisateur, Directeur Artistique, Marketing Digital, Communication, intervention en tant que jury.

WEBDESIGNER INTÉGRATEUR

Jalis | 2017 - 2019

Réalisation de **plus de 250 sites web** en agence web axé référencement SEO.

Création de design et maquettes web dans le respect des règles UX/UI. Intégration en HTML, SASS/SCSS, JS, JQUERY via Twig, création de templates d'e-mail responsive, participation aux projets de Recherche et Développement (R&D produit).