

LLM Monitoring & AI Visibility Framework

AI ready, or not? – Dein Einstieg in die KI-optimierte Sichtbarkeit

Worum geht's?

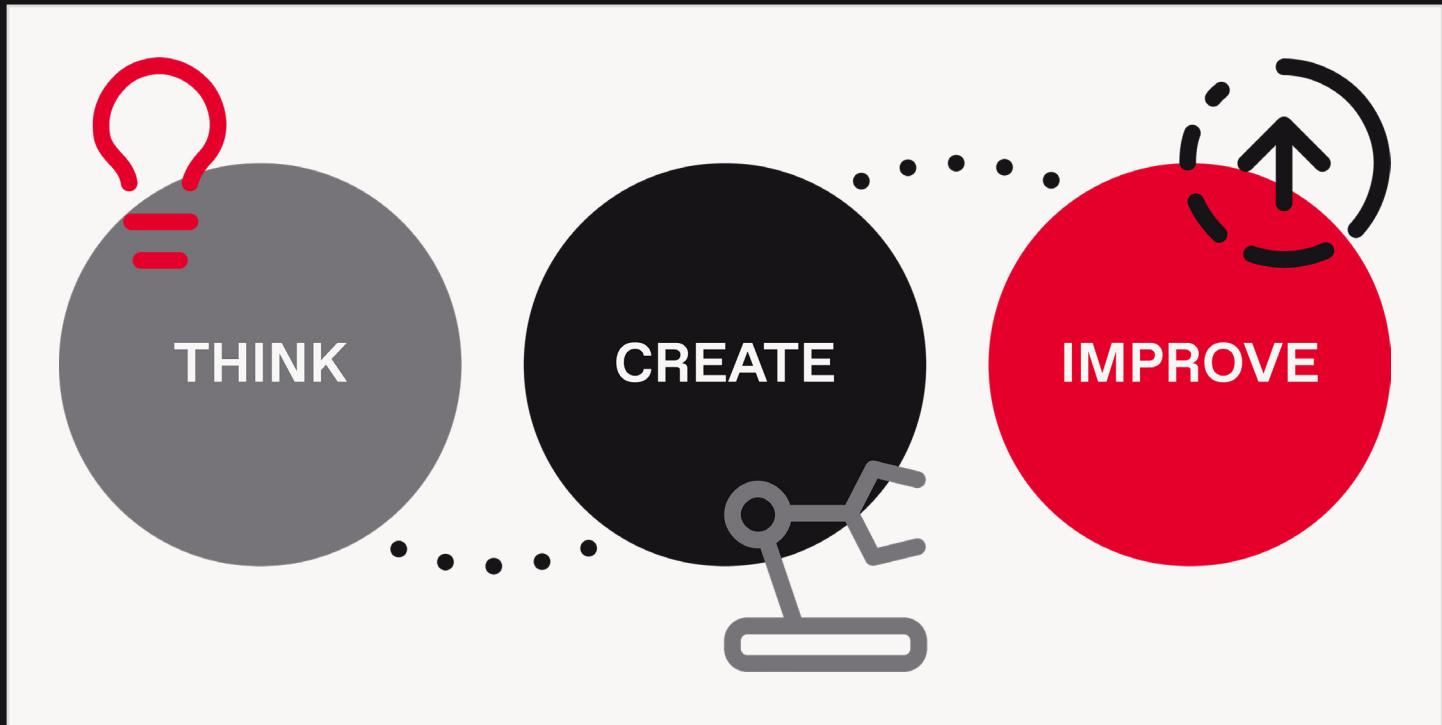
Ob ChatGPT, Gemini oder Perplexity – Large Language Models (LLMs) verändern, wie Marken online wahrgenommen und gefunden werden. Doch wie sichtbar ist deine Marke dort wirklich? Und wie konsistent ist deine Positionierung über die verschiedenen Systeme hinweg?

Mit dem LLM Monitoring von hurra.com bekommst du die Datengrundlage, um genau das zu beantworten – kontinuierlich, strukturiert und umsetzbar.

Wir analysieren deine Präsenz in generativen Suchumgebungen und machen Optimierungspotenziale sichtbar: von der Markenwahrnehmung über die Produktdarstellung bis hin zur sprachlichen Konsistenz deiner USPs.



Unser Framework: Think – Create – Improve



THINK – Verstehen, wo du stehst

Wir analysieren den Status Quo deiner Marke in LLMs: Welche Inhalte werden wie dargestellt? Welche Prompts liefern relevante Antworten – und wo bleiben Leerstellen? Diese erste Analyse bildet die Grundlage für ein individuelles Monitoring-Konzept.

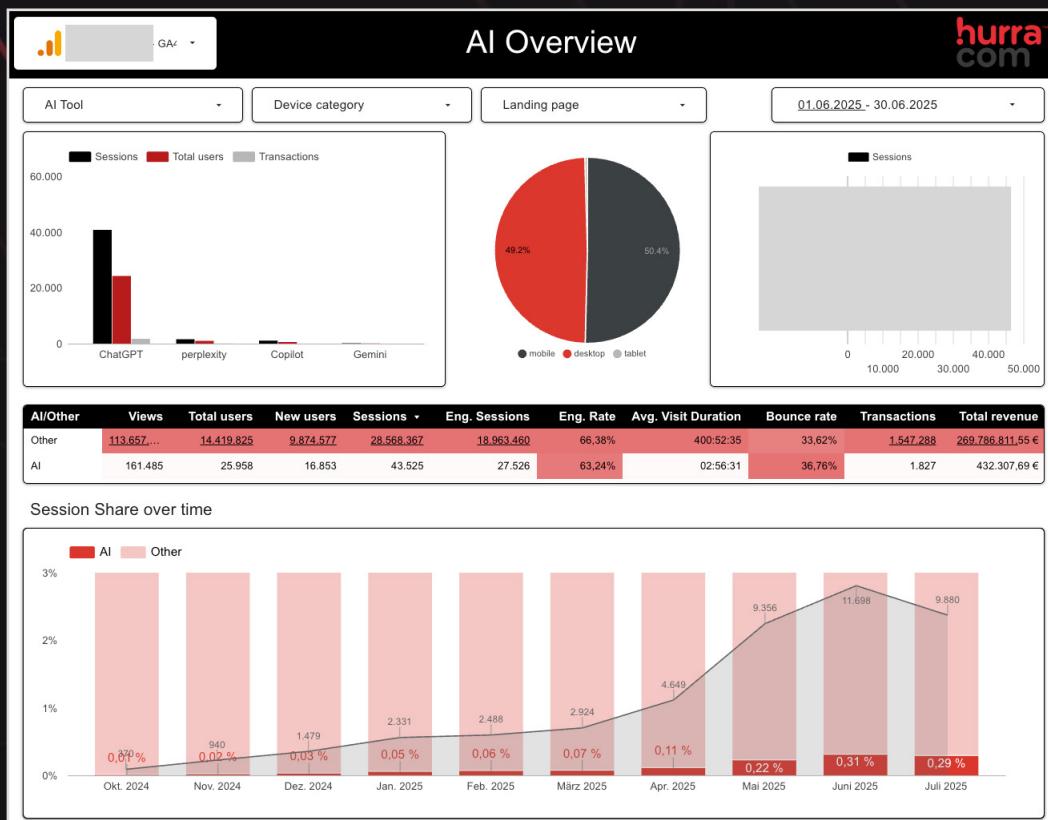
CREATE – Strukturierte Auswertung starten

Wir kombinieren automatisiertes Monitoring mit manuellen Stichproben. So sichern wir die Datenqualität, erkennen Anomalien frühzeitig und erhalten ein valides Bild deiner Sichtbarkeit. Zum Einsatz kommen Tools mit API-Zugriff auf ChatGPT, Gemini und Perplexity.

IMPROVE – Sichtbarkeit gezielt steigern

In einem monatlichen Jour Fixe stellen wir dir die Ergebnisse vor – inklusive klarer Handlungsempfehlungen. Du erhältst konkrete Ansätze zur Optimierung deiner Brand-Präsenz, deiner Content-Strategie und deines AI-Footprints.

Beispiele: Analyse AI Traffic



Zusammenfassung einer Website-Analyse aus LLM-Sicht

Brand: www.enercity.de

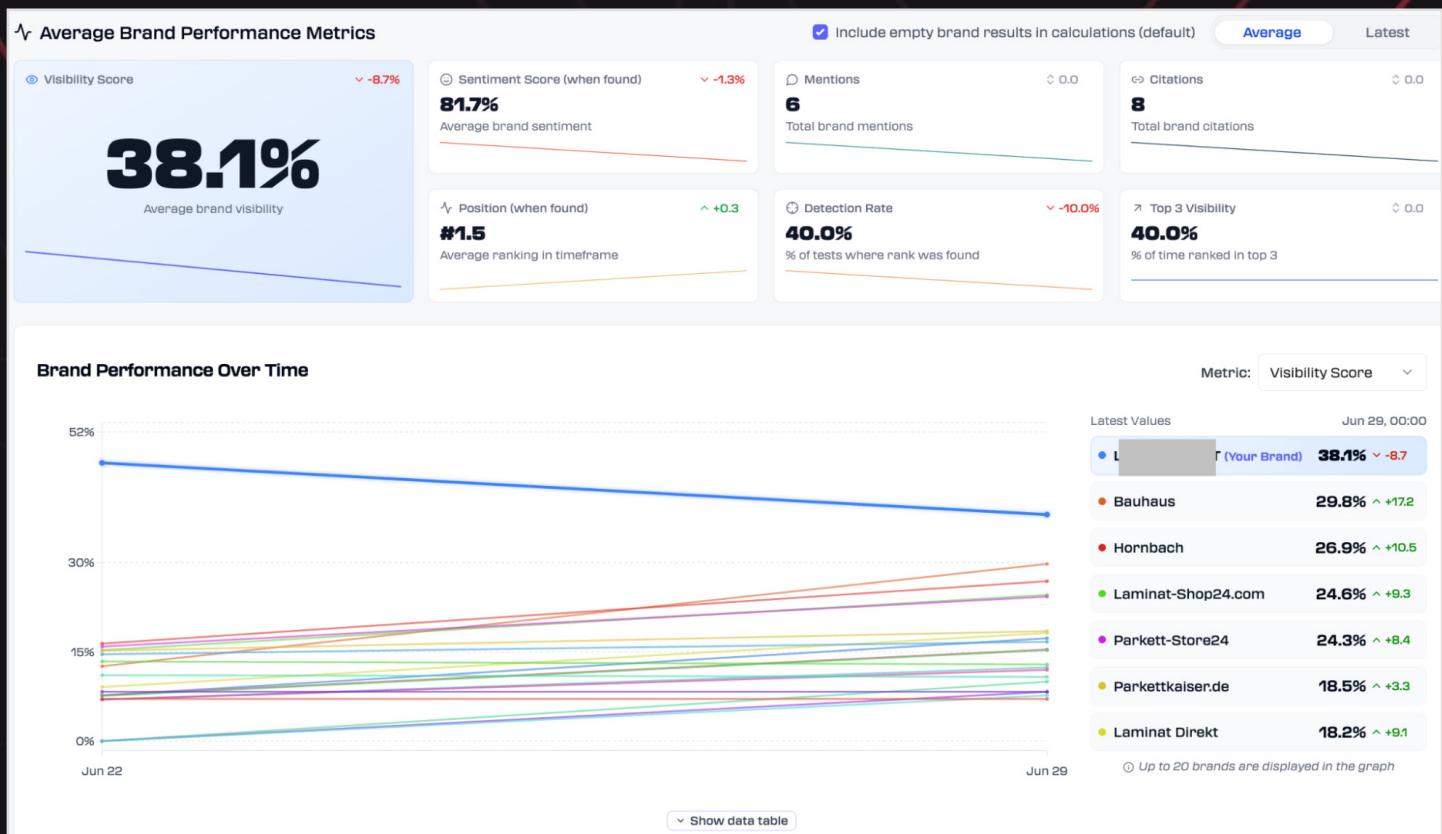
Score: 61% completed Brand [✓]

Overall Summary

The website provides a basic overview of energycity's services, but it lacks comprehensive coverage and depth. The technical SEO is moderately implemented, with some issues in headings structure and missing alt text. User experience is decent, but CTAs and multimedia could be improved. Authority is established through company information, but testimonials and affiliations could be enhanced. The site appears to be blocked from crawling or is using only client-side rendering, which is bad for AI search visibility.

Content Quality	Authority	Technical	User Experience
56%	60%	64%	64%

Beispiele: LLM KPI



Competitor Analysis

Rank	Brand	Position	Detection	Top 3	Sentiment	Mentions	Citations	Visibility
1	(Your Brand)	#1.7	40.0%	40.0%	81.7%	6	8	38.1%
2	Bauhaus	#5.7	41.7%	16.7%	62.5%	5	2	29.8%
3	Hornbach	#5.6	37.5%	6.3%	65.0%	7	4	26.9%
4	Laminat-Shop24.c...	#2.8	28.6%	21.4%	75.0%	4	4	24.6%
5	Parkett-Store24	#1.5	25.0%	25.0%	73.8%	4	0	24.3%
6	Parkettkaiser.de	#2.4	21.4%	14.3%	73.3%	3	2	18.5%

Show 37 more brands

Dein Nutzen auf einen Blick

- Klare Auswertung deiner Marken-Sichtbarkeit in LLMs
- Frühzeitige Erkennung von Lücken, Chancen und Fehldarstellungen
- Datenbasiertes Fundament für deine LLM- und SEO-Strategien (LLMO, AIO, GEO)
- Kombination aus Technologieeinsatz und menschlicher Einordnung
- Flexibles Setup für Unternehmen jeder Größe

Leistungsbausteine & Kosten

Leistung	Beschreibung	Preis
Set-up & Initialanalyse	Definition der 5 Kernthemen, Prompterstellung, Testing, Tool-Set-up, Sheet-Struktur, Qualitätssicherung	1.320 €
LLM Monitoring (monatlich)	Wöchentlicher Audit in mindestens 3 LLMs, automatisiert und manuell; Ergebnisaufbereitung und monatliches Reporting inkl. Handlungsempfehlungen	1.980 €
Optionale Zusatzleistungen	Weitere Analysen, Workshops, Prompt-Optimierungen	150 € / h
Laufzeit:	Start ab tbd Mindestlaufzeit 3 Monate Verlängerung um jeweils 3 Monate Kündigung 30 Tage vor Laufzeitende	

Was genau wird analysiert?

- **LLM Search Monitoring**
Wöchentlicher Check deiner Sichtbarkeit zu 5 definierten Kernthemen (z. B. Marke, USPs, Produktfelder) in ChatGPT, Gemini, Perplexity – auf Wunsch erweiterbar.
- **Tool-gestützte Auswertung**
Nutzung innovativer Monitoring-Tools (inkl. API-Kosten), ergänzt durch manuelle Validierung zur Sicherstellung der Datenqualität.
- **Datenaufbereitung**
Dokumentation in Google Sheets, strukturierte Auswertungslogik zur schnellen Nachverfolgung und zum Wissensaufbau.
- **Monatliche Auswertung**
Jour Fixe mit unserem Team zur Interpretation und strategischen Einordnung der Ergebnisse.

Warum hurra.com?

Weil wir Technologie mit Verstand einsetzen. Wir sehen LLMs nicht als Buzzword, sondern als echten Game Changer – für Markenführung, Performance-Marketing und datengetriebenes Arbeiten.

Unsere Stärke: die Verbindung aus analytischem Denken, Marketing-Expertise und technologischem Gespür.



- Unverbindliches Strategiegespräch

**Bereit für AI Visibility,
die messbar mehr
Sichtbarkeit und
Performance bringt?**

Du willst in AI wachsen – und zwar data driven? Dann melde dich. Wir sind bereit.

Vereinbare ein Gespräch mit einem unserer Experten und erfahre, wie hurra.com™ deine Strategie auf das nächste Level bringt. ↗