

# LLM Monitoring & AI Visibility Framework

## AI ready, or not? – Dein Einstieg in die KI-optimierte Sichtbarkeit

### Worum geht's?

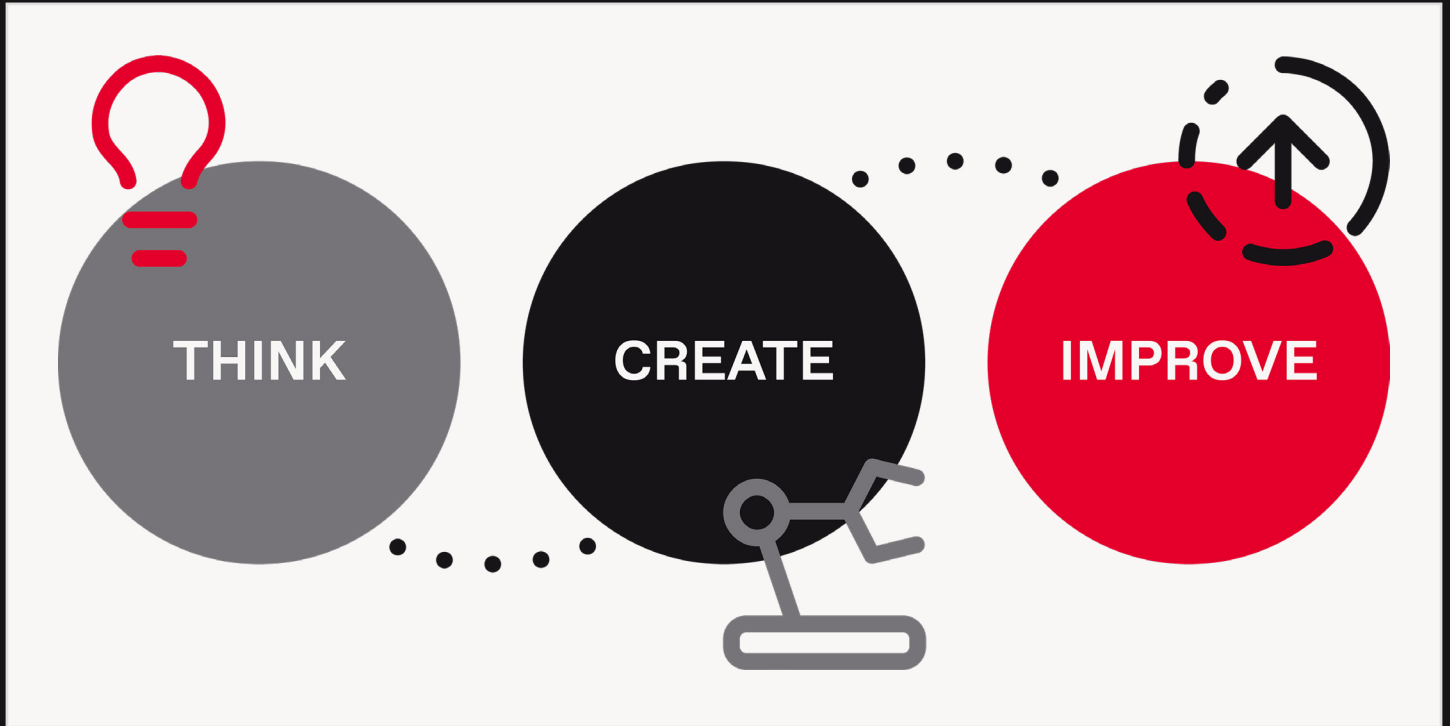
Ob ChatGPT, Gemini oder Perplexity – Large Language Models (LLMs) verändern, wie Marken online wahrgenommen und gefunden werden. Doch wie sichtbar ist deine Marke dort wirklich? Und wie konsistent ist deine Positionierung über die verschiedenen Systeme hinweg?

Mit dem **LLM Monitoring von hurra.com** bekommst du die Datengrundlage, um genau das zu beantworten – kontinuierlich, strukturiert und umsetzbar.

Wir analysieren deine Präsenz in generativen Suchumgebungen und machen Optimierungspotenziale sichtbar: von der Markenwahrnehmung über die Produktdarstellung bis hin zur sprachlichen Konsistenz deiner USPs.



## Unser Framework: Think – Create – Improve



### **THINK – Verstehen, wo du stehst**

Wir analysieren den Status Quo deiner Marke in LLMs: Welche Inhalte werden wie dargestellt? Welche Prompts liefern relevante Antworten – und wo bleiben Leerstellen? Diese erste Analyse bildet die Grundlage für ein individuelles Monitoring-Konzept.

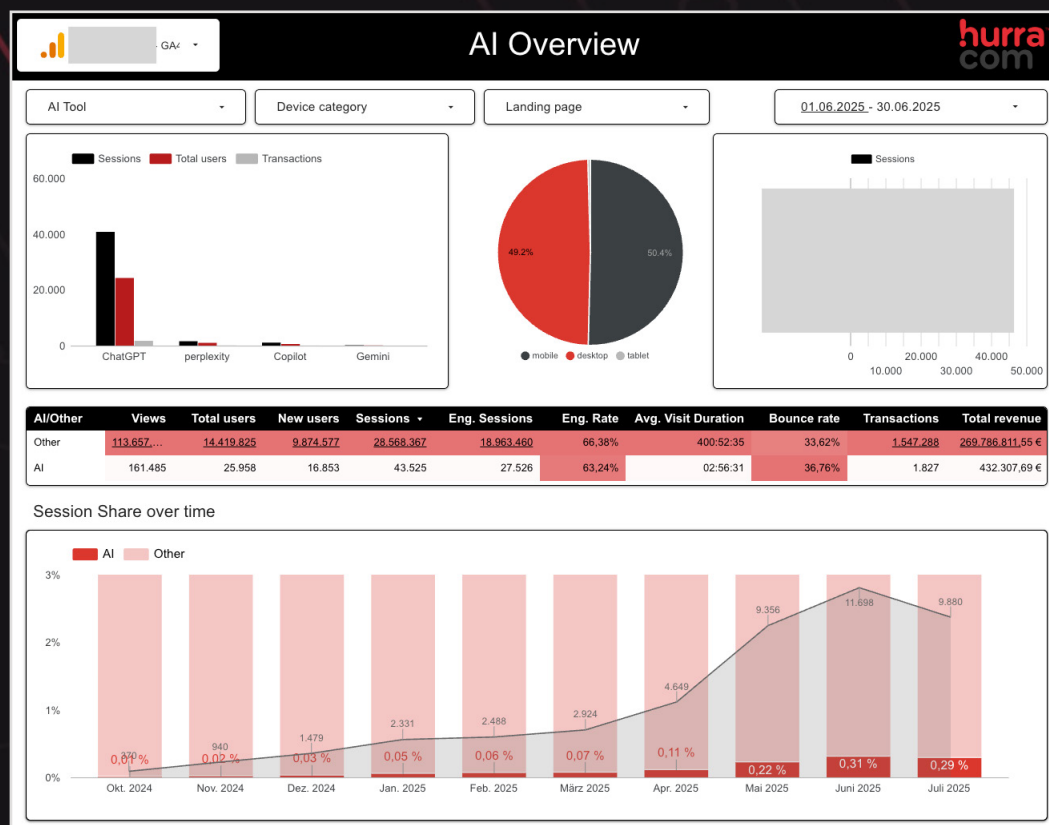
### **CREATE – Strukturierte Auswertung starten**

Wir kombinieren automatisiertes Monitoring mit manuellen Stichproben. So sichern wir die Datenqualität, erkennen Anomalien frühzeitig und erhalten ein valides Bild deiner Sichtbarkeit. Zum Einsatz kommen Tools mit API-Zugriff auf ChatGPT, Gemini und Perplexity.

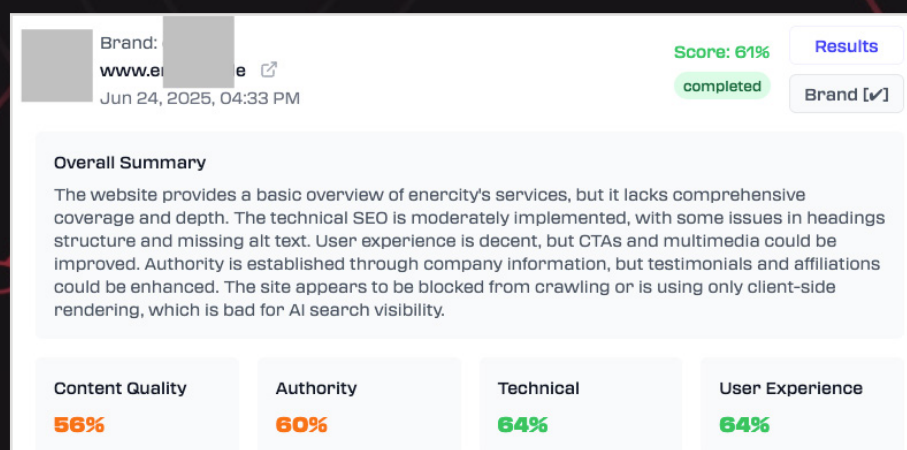
### **IMPROVE – Sichtbarkeit gezielt steigern**

In einem monatlichen Jour Fixe stellen wir dir die Ergebnisse vor – inklusive klarer Handlungsempfehlungen. Du erhältst konkrete Ansätze zur Optimierung deiner Brand-Präsenz, deiner Content-Strategie und deines AI-Footprints.

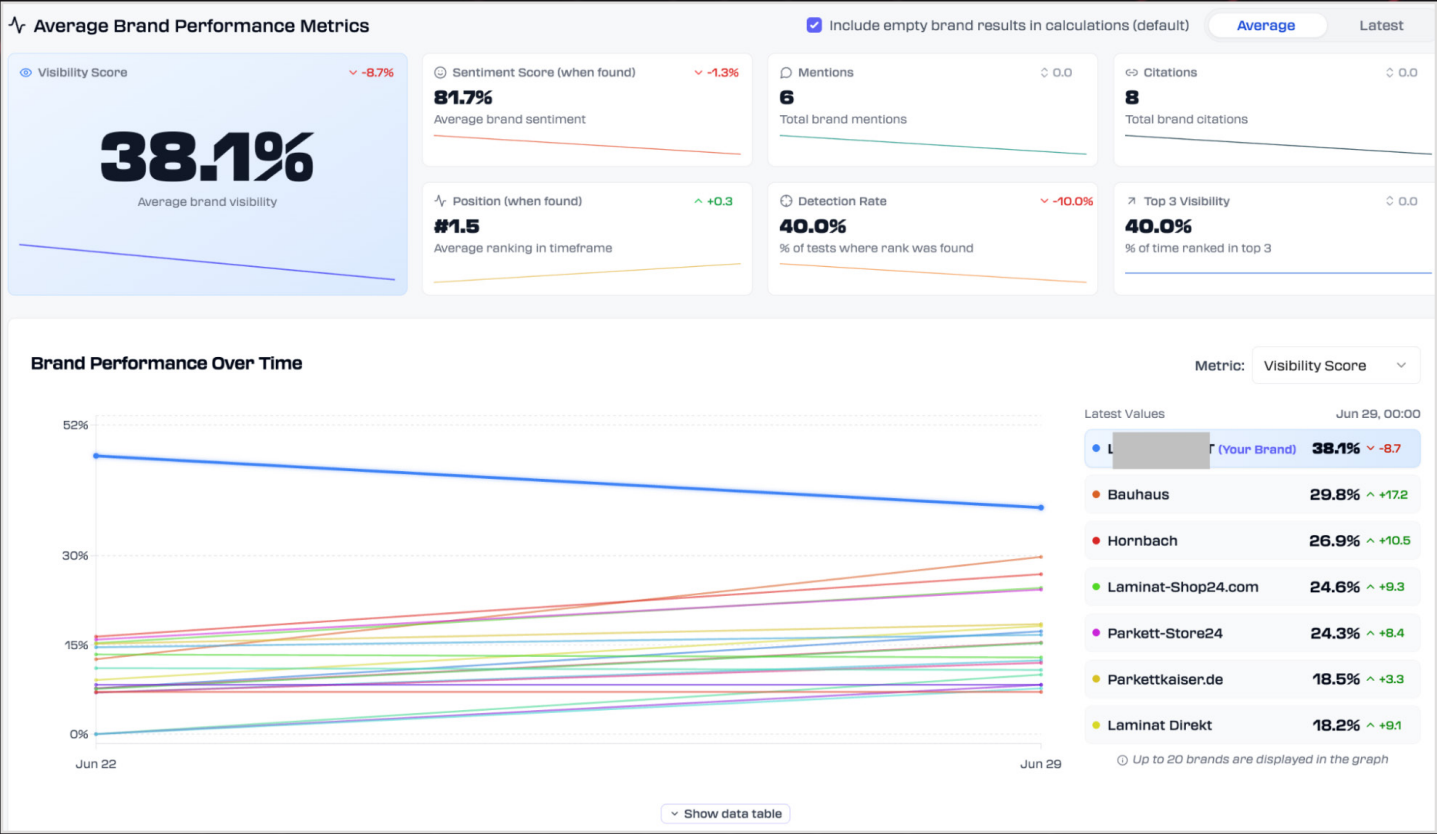
## Beispiele: Analyse AI Traffic















































## Zusammenfassung einer Website-Analyse aus LLM-Sicht



Beispiele:  
LLM KPI



Competitor Analysis

1		 Position #1.7	 Detection 40.0%	 Top 3 40.0%	 Sentiment 81.7%	 Mentions 6	 Citations 8	 Visibility 38.1%
2	Bauhaus	 Position #5.7	 Detection 41.7%	 Top 3 16.7%	 Sentiment 62.5%	 Mentions 5	 Citations 2	 Visibility 29.8%
3	Hornbach	 Position #5.6	 Detection 37.5%	 Top 3 6.3%	 Sentiment 65.0%	 Mentions 7	 Citations 4	 Visibility 26.9%
4	Laminat-Shop24.c...	 Position #2.8	 Detection 28.6%	 Top 3 21.4%	 Sentiment 75.0%	 Mentions 4	 Citations 4	 Visibility 24.6%
5	Parkett-Store24	 Position #1.5	 Detection 25.0%	 Top 3 25.0%	 Sentiment 73.8%	 Mentions 4	 Citations 0	 Visibility 24.3%
6	Parkettkaiser.de	 Position #2.4	 Detection 21.4%	 Top 3 14.3%	 Sentiment 73.3%	 Mentions 3	 Citations 2	 Visibility 18.5%
 Show 37 more brands								

## Dein Nutzen auf einen Blick

- Klare Auswertung deiner Marken-Sichtbarkeit in LLMs
- Frühzeitige Erkennung von Lücken, Chancen und Fehldarstellungen
- Datenbasiertes Fundament für deine LLM- und SEO-Strategien (LLMO, AIO, GEO)
- Kombination aus Technologieeinsatz und menschlicher Einordnung
- Flexibles Setup für Unternehmen jeder Größe

## Leistungsbausteine & Kosten

Leistung	Beschreibung	Preis
Set-up & Initialanalyse	Definition der 5 Kernthemen, Prompterstellung, Testing, Tool-Set-up, Sheet-Struktur, Qualitätssicherung	1.320 €
LLM Monitoring (monatlich)	Wöchentlicher Audit in mindestens 3 LLMs, automatisiert und manuell; Ergebnisaufbereitung und monatliches Reporting inkl. Handlungsempfehlungen	1.980 €
Optionale Zusatzleistungen	Weitere Analysen, Workshops, Prompt-Optimierungen	150 € / h
Laufzeit:	Start ab tbd   Mindestlaufzeit 3 Monate   Verlängerung um jeweils 3 Monate   Kündigung 30 Tage vor Laufzeitende	

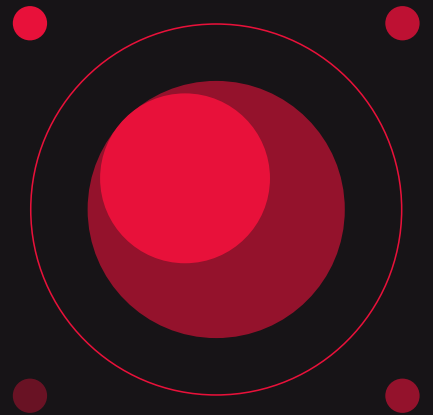
## Was genau wird analysiert?

- **LLM Search Monitoring**  
Wöchentlicher Check deiner Sichtbarkeit zu 5 definierten Kernthemen (z. B. Marke, USPs, Produktfelder) in ChatGPT, Gemini, Perplexity – auf Wunsch erweiterbar.
- **Datenaufbereitung**  
Dokumentation in Google Sheets, strukturierte Auswertungslogik zur schnellen Nachverfolgung und zum Wissensaufbau.
- **Tool-gestützte Auswertung**  
Nutzung innovativer Monitoring-Tools (inkl. API-Kosten), ergänzt durch manuelle Validierung zur Sicherstellung der Datenqualität.
- **Monatliche Auswertung**  
Jour Fixe mit unserem Team zur Interpretation und strategischen Einordnung der Ergebnisse.

## Warum hurra.com?

Weil wir Technologie mit Verstand einsetzen. Wir sehen LLMs nicht als Buzzword, sondern als echten Game Changer – für Markenführung, Performance-Marketing und datengetriebenes Arbeiten.

Unsere Stärke: die Verbindung aus analytischem Denken, Marketing-Expertise und technologischem Gespür.



- Unverbindliches Strategiegelgespräch

**Bereit für AI Visibility,  
die messbar mehr  
Sichtbarkeit und  
Performance bringt?**

Du willst in AI wachsen – und zwar data driven? Dann melde dich. Wir sind bereit.

Vereinbare ein Gespräch mit einem unserer Experten und erfahre, wie hurra.com<sup>TM</sup> deine Strategie auf das nächste Level bringt. ➔