

# JAAERVERSLAG 2025





Marije Pronk,  
Directeur DUO for a JOB Nederland

## Blijven kiezen voor verbinding

In 2025 blijft DUO for a JOB zich in Rotterdam inzetten voor wat ons verbindt. In een samenleving die voortdurend in beweging is en waarin verschillen steeds vaker op de voorgrond treden, kiezen wij bewust voor verbinding en vertrouwen. Voor veel jongeren met een migratieachtergrond is de weg naar werk nog altijd niet vanzelfsprekend. Juist daarom blijven wij investeren in **ontmoeting, perspectief en de kracht van verbinding tussen generaties en culturen**.

Dit jaar hebben we samen weer flinke stappen gezet. We bereikten een record: **161 nieuwe duo's in één jaar!** 161 jongeren en mentoren die elkaar vonden en samen vooruitgingen. Achter de schermen zaten we ook niet stil: we verwelkomden nieuwe financiële partners en bedrijven om mee samen te werken. We breidden ons team uit, onder andere met een lead partnerships. We worden groter en professioneler, maar blijven trouw aan waar we goed in zijn: **warm, persoonlijk contact**.

Onze mentoren zijn het groene-blauwe hart van DUO for a JOB. In 2025 stonden **152 van hen iedere week klaar voor hun mentees**. Daarnaast stoomden we 47 nieuwe mentoren in 6 trainingen klaar voor het mentorschap. Het is geweldig om te zien hoe de kersverse mentoren meteen vol enthousiasme aan de slag gingen, jongeren hielpen groeien en kansen creëerden.

Maar bij DUO for a JOB draait het natuurlijk om de jongeren. In 2025 zetten zij samen met hun mentoren stappen op de arbeidsmarkt, maar vooral ook in hun zelfvertrouwen en netwerk. **Kleine ontmoetingen hebben vaak grote effecten**: een nieuwe baan, meer inzicht in wat mogelijk is, of gewoon iemand die écht luistert. Daar doen we het voor. Samen groeien, samen kansen pakken, samen bouwen aan een samenleving waarin iedereen meetelt.

We zijn inmiddels stevig verankerd in België en Frankrijk, met **meer dan 10.000 gevormde duo's sinds onze oprichting in 2013**. Nu is het tijd voor de volgende stap in Nederland. In welke volgende stad kan ons mentorprogramma écht verschil maken? Na maanden van verkennen, gesprekken met lokale partners en data-analyse wisten we genoeg: **Utrecht wordt de stad voor onze landelijke uitbreiding**.

Vol enthousiasme zetten we onze koers voort. 2026 wordt een bijzonder jaar: we bestaan 5 jaar in Rotterdam. **Voor ons jubileumjaar zijn de doelen helder**: onze impact landelijk uitbreiden, nog meer duo's starten in Rotterdam, praktisch geschoolde en ongeschoolde jongeren beter bereiken, nieuwe mentoren opleiden en samenwerken met bedrijven en partners die onze missie delen. **Dit alles kan alleen dankzij ons team, onze mentoren, partners en iedereen die in DUO for a JOB gelooft**.

Bedankt voor jullie steun!



## Onze context

9,1%

het werkloosheid-spercentage van jongeren in november 2025, het hoogste niveau sinds vier jaar.

330.000

migranten met een onbenut arbeidspotentieel - 20% van de totale groep migranten van 25 tot 65 jaar in Nederland

82%

van mbo'ers met niet-Europese migratieachtergrond had na een jaar werk, vs. 92 % gemiddeld.

93 vacatures per 100 werklozen

en het aantal banen steeg met 21.000.



## Onze visie

**DUO for a JOB vermindert ongelijkheden in de toegang tot de arbeidsmarkt.** Door diversiteit en inclusiviteit op de arbeidsmarkt te bevorderen, zorgen we dat getalenteerde jongeren met een migratieachtergrond duurzaam kunnen integreren en een actieve bijdrage kunnen leveren aan de samenleving waarin ze leven.

**DUO for a JOB geeft 50-plussers de kans om hun maatschappelijke betrokkenheid te vergroten.** Door hun ervaring en vaardigheden te delen, dragen ze bij aan een meer solidaire samenleving.

**Door als brug tussen generaties en culturen te fungeren, zorgt DUO for a JOB voor meer begrip, openheid en empathie.**

Zo creëren we een omgeving waarin respect is voor verschillen en standpunten gewaardeerd worden. Een omgeving waar wederzijdse hulp en solidariteit worden aangemoedigd. Dit versterkt de sociale cohesie.

Door proactief te werken aan het creëren van gelijke kansen en het bevorderen van interculturele uitwisseling en diversiteit, draagt DUO for a JOB bij aan de strijd tegen polarisatie, vooroordelen, en discriminatie. **Op deze manier zorgen we voor een eerlijkere en inclusievere samenleving.**

## Ons programma

Opgericht in 2022 in Nederland, DUO for a JOB brengt generaties met elkaar in contact.

Concreet gaat het om een relatie waarbij een vrijwillige mentor, opgeleid door de organisatie, zijn of haar ervaring deelt met een jongere om de ontwikkeling van vaardigheden en zelfstandigheid te stimuleren en te helpen bij het identificeren en bereiken van professionele doelen.

Dit duo is gebaseerd op uitwisseling, leren en wederzijds vertrouwen. Eenmaal gekoppeld, ontmoeten ze elkaar twee uur per week gedurende zes maanden en worden zij begeleid door een coördinator van de organisatie.

### DUO for a JOB biedt gedurende 6 maanden:

- Persoonlijke ondersteuning
- Online hulpmiddelen
- Professionele check op cv en sollicitatiebrief
- Professionele oefening van het sollicitatiegesprek
- Uitwisseling tussen mentoren
- Ruimte voor nieuwe ontmoetingen
- Netwerk en community

**Maar ook...** Begrip, vertrouwen, advies, motivatie en positiviteit

## Onze deelnemers

### De mentees

- Tussen 18 en 33 jaar oud
- Geboren buiten de EU of een (groot)ouder die buiten de EU geboren is
- In bezit van een geldige verblijfsvergunning waarmee ze in Nederland mogen werken

**Geen diploma of werkervaring nodig!**

### De mentoren

- 50 jaar of ouder
- Gedurende 6 maanden ongeveer 2 uur per week beschikbaar
- Professionele ervaring om te delen

**Ervaring met coaching is niet nodig!**

## Onze waarden

### Versterken van diversiteit

DUO for a JOB waardeert en bevordert diversiteit in afkomst, leeftijd, vaardigheden en ervaringen. We zijn ervan overtuigd dat diversiteit een meerwaarde is voor wederzijds leren, creativiteit en innovatie. Door intergenerationele samenwerking en wederzijds vertrouwen bouwt DUO for a JOB aan een meer solidaire samenleving.

### Maatschappelijke impact

DUO for a JOB stelt ambitieuze en realistische doelen om de positieve maatschappelijke impact te vergroten. We monitoren het effect van onze acties nauwkeurig. We geven prioriteit aan daadkracht en initiatief, waarbij we een proactieve en flexibele houding aannemen. We werken constructief en met enthousiasme, zowel intern als extern, met mentees, mentoren en partners. Zo zetten we ideeën om in impact en concrete resultaten.

### Inclusief

Onze organisatie streeft ernaar een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen zich welkom, gerespecteerd en gehoord voelt. Een plek waar alle stemmen worden gewaardeerd en waar iedereen volwaardig kan bijdragen. DUO for a JOB waarborgt een veilige omgeving voor haar medewerkers, vrijwilligers, mentoren, mentees en partners.

### Warm & professioneel

we combineren een professionele manier van werken met een menselijke en zorgzame benadering. Zo slagen we erin om een laagdrempelig en kwalitatief mentorprogramma aan te bieden en bevorderen we warme contacten waarin wederzijds begrip, empathie en respect centraal staan.





**Elk duo verandert  
twee levens**

## Ivo & Yulia

Toen de Oekraïense Yulia en haar mentor Ivo elkaar via het DUO-traject ontmoetten, klikte het meteen: allebei creatief, eigenzinnig en vol energie. Al snel werd duidelijk dat dit duo iets bijzonders ging neerzetten.

Na jaren in de eventsector voelde Yulia dat ze haar hart wilde volgen richting de kunstwereld. Ze had talloze ideeën, maar miste richting en structuur. "Ivo heeft me geholpen om mijn ideeën om te zetten in concrete stappen," vertelt Yulia. "Hij gaf me focus én liet me zien wat ik waard ben als ondernemer."

Samen werkten ze aan Yulia's eerste grote project: een fototentoonstelling in het WTC in Den Haag. Van concept tot uitvoering, inclusief het vinden van de juiste fotograaf en het optimaliseren van het budget. Ivo begeleidde haar op elk moment. Tijdens dit traject ontstond ook Yulia's eigen creatieve bureau TVIR, waarmee ze haar organisatietalent combineerde met artistieke visie. "Onder Ivo's begeleiding heb ik geleerd strategisch te denken en durven ondernemen. Dankzij hem voelde ik dat ik het écht kon," zegt Yulia.

Het is alweer het tweede jaar dat Yulia haar bureau met succes leidt. TVIR groeide uit tot een multidisciplinair creatief bureau dat evenementen, marketing en merkcommunicatie verbindt. Ook Ivo kijkt met trots terug: "Yulia is iemand die niet alleen droomt, maar doet. Ze ziet mogelijkheden waar anderen obstakels zien."

Hoewel het officiële traject is afgerond, blijft hun contact warm. "Ik ben DUO ontzettend dankbaar voor het verbinden van mij en Ivo," zegt Yulia met een glimlach. "Dankzij dit traject vond ik niet alleen richting, maar ook het vertrouwen om mijn eigen pad te volgen."



*"Ivo heeft me geholpen om mijn ideeën om te zetten in concrete stappen. Hij gaf me focus én liet me zien wat ik waard ben als ondernemer."*

Yulia

# Hoogtepunten 2025

## Cijfers waar we trots op zijn

- In 2025 vormen we 161 duo's (34% meer dan in 2024);
- Daarmee komen we op een totaal van 377 duo's sinds de start in 2022;
- In Nederland, België en Frankrijk bij elkaar vormden we al meer dan 10.000 duo's sinds onze oprichting in 2013;
- 7 op de 10 jongeren begonnen een baan, opleiding of stage;
- We leiden dit jaar 47 nieuwe mentoren op in 6 mentortrainingen;
- Dat brengt het totaal aantal actieve mentoren op 152;
- Jongeren weten ons steeds beter te vinden: 294 jongeren melden zich in 2025 aan voor een informatiesessie.

## Nieuw online platform voor duo's

In 2025 lanceerden we een gloednieuw platform voor duo's: Duo Connect. Op Duo Connect vinden duo's alle hulpmiddelen die ze nodig hebben om hun duo soepel te laten verlopen. Het stelt hen in staat om beter gebruik te maken van ons netwerk, ze vinden er ondersteunende tools die hen helpen in de begeleiding en kunnen er allerlei handige informatie vinden over tal van onderwerpen omtrent werken en wonen in Nederland.

## Nieuwe samenwerkingen met bedrijven

2025 is het jaar dat we flinke stappen maken op het gebied van samenwerkingen met Rotterdamse bedrijven, zoals: Vopak, Star-shl, BMC, Randstad Professionals en Havenbedrijf Rotterdam. Samenwerkingen kunnen er op verschillende manieren uitzien: het checken van cv's of het verzorgen van workshops door hr-professionals, het financieren van mentortrajecten of het inzetten van 50+ werknemers als mentoren. Dat laatste zorgde voor 10% van onze instroom van nieuwe mentoren in 2025!

Bovendien vonden we dit jaar onze Lead Partnerships, waardoor we in kunnen zetten op verdere differentiatie van onze financiering in Nederland.



## Uitbreiding naar Utrecht

Na maanden van verkennen, gesprekken met lokale partners en data-analyse kozen we Utrecht als stad voor onze landelijke uitbreiding. We hebben gesproken met belangrijke actoren uit het sociaal domein, die zich inzetten voor sociale inclusie, om te verzekeren dat DUO for a JOB een aanvulling kan zijn. De boodschap was duidelijk: er is ruimte voor en noodzaak tot een mentorenprogramma dat mensen van verschillende generaties en culturen met elkaar verbindt.

In 2026 kijken we ernaar uit om daar samen met jongeren, mentoren en partners opnieuw stappen te zetten richting werk, vertrouwen en verbinding.

## Onze activiteiten



377

161

begeleide duo's in 2025

begeleide duo's sinds 2022

152

actieve mentoren

1

vestiging

7

medewerkers

18

vrijwilligers



DUO for a JOB is ook...

6

gegeven opleidingen voor mentoren

144

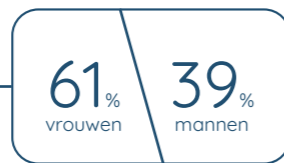
uren training voor mentoren

8.372

uren begeleiding voor jongeren

## Onze mentees

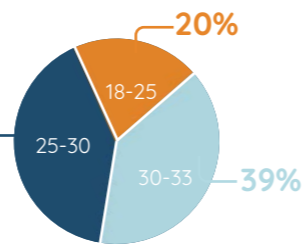
# 161



begeleide jongeren in 2025

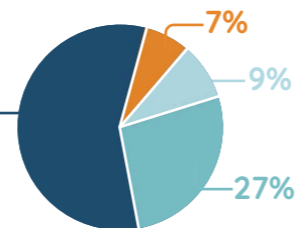
# 41%

is tussen 25 en 30 jaar oud



# 57%

heeft een diploma hoger onderwijs



### Top 10 sectoren waarin mentees actief zijn

1. Gezondheidszorg
2. Kunst, design, cultuur en ambacht
3. Communicatie, marketing en reclame
4. Onderwijs & opleiding
5. IT & Telecom
6. Sociaal werk
7. Architectuur, stedenbouw
8. Bouw en onderhoud
9. Accountancy, auditing & bedrijfsbeheer
10. Administratie

- Diploma hoger onderwijs
- Diploma secundair onderwijs
- Diploma lager secundair onderwijs
- Geen erkend diploma

Top 5 herkomstlanden van onze mentees in 2025: Syrië, Oekraïne, Turkije, Jemen, Iran

### Moeilijkheden waarmee onze mentees te maken hebben

Gebrek aan zelfvertrouwen

Gebrek aan professioneel netwerk

Gebrek aan kennis van de arbeidsmarkt

Gebrek aan begrip van de procedures

Moeilijkheden bij de erkenning van diploma's

Slechte beheersing van de taal

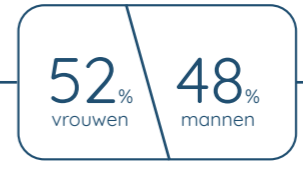
# Impact maken, duo voor duo



**Vooroordelen doorbreken,  
carrières opbouwen**

Onze mentoren

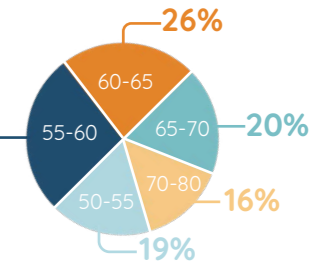
152



actieve mentoren in 2025

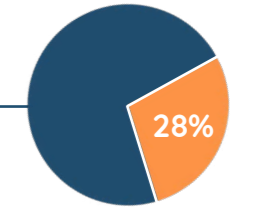
30%

is tussen 55 en 60 jaar oud



72%

is nog aan het werk



● Werkzaam  
● (Vervroegd)pensioen

- De sectoren waarin onze mentoren actief zijn**
1. Detailhandel en verkoop
  2. Human resources
  3. Financiën, bankwezen en verzekeringen
  4. Administratie
  5. Communicatie, marketing en reclame
  6. Boekhouding, audit en bedrijfsbeheer
  7. Maatschappelijk werk
  8. IT en telecommunicatie

Redenen voor mentoren om deel te nemen

Zich actief en nuttig voelen door hun ervaring en vaardigheden door te geven

Contact maken met jongeren (hun realiteit, hun uitdagingen, hun dromen, etc.)

Op de hoogte zijn en betrokken zijn in een stimulerende omgeving

## Onze impact

7

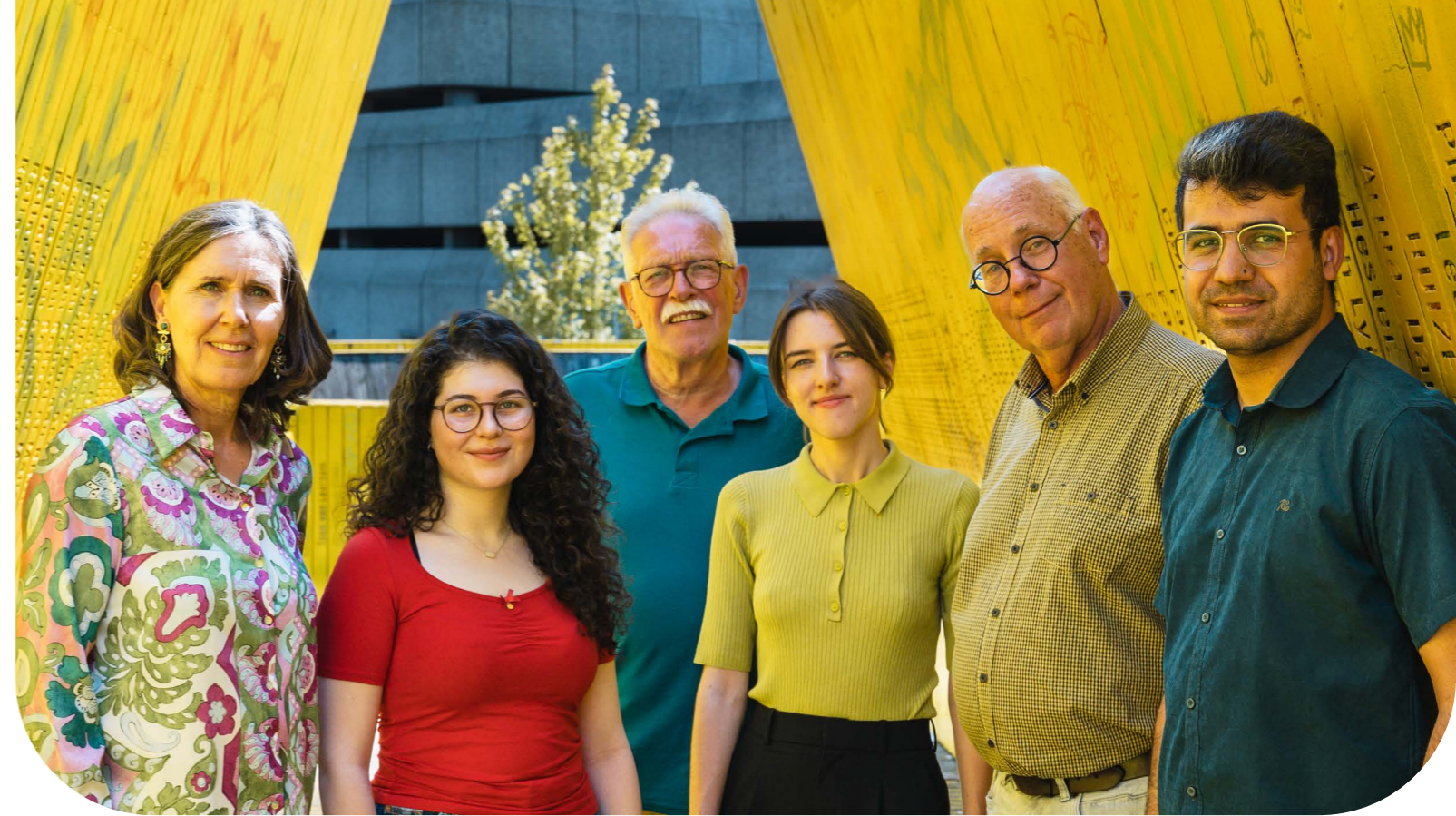
op de 10 jongeren behalen een positief resultaat (werk, stage, opleiding)

1

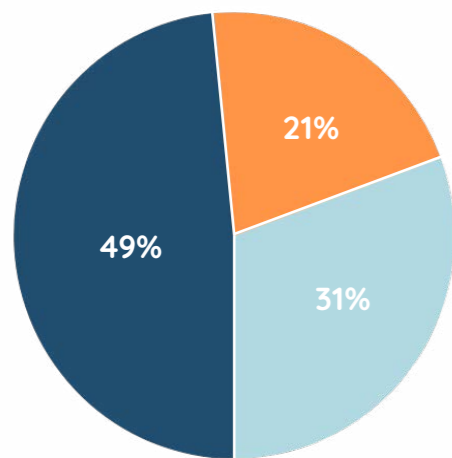
op de 2 jongeren vinden een stabiele baan (minstens 3 maanden contract).

8

op de 10 mentoren start na een eerste duo opnieuw



### Resultaten van het programma (sinds 2022)



- Vast, tijdelijk contract & zelfstandig ondernemerschap
- Opleidingen of stages
- Werkzoekend

### Meer kansen op werk voor jongeren met een migratieachtergrond

- Hogere arbeidsparticipatie
- Minder werkloosheid en lagere maatschappelijke kosten
- Meer zelfvertrouwen en een sterker sociaal en cultureel kapitaal
- Betere match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt
- Meer diversiteit op de werkvloer

### Ervaring en engagement van 50-plussers waarderen

- Erkenning en een sterker gevoel van zingeving
- Meer actieve participatie in de samenleving
- Minder sociale en professionele uitsluiting van senioren
- Een waardevolle invulling van de eindeloopbaan

### Sterkere sociale cohesie en solidariteit

- Minder vooroordelen en discriminatie
- Betrokken en actief burgerschap
- Betere intergenerationele en interculturele dialoog

90%

van de jongeren voelt zich zelfstandiger en zelfverzekerder in hun zoektocht naar werk.

75%

van de jongeren heeft diens professionele en sociale netwerk uitgebreid.

75%

van de mentoren heeft diens coachingsvaardigheden versterkt (actief luisteren, etc.).

95%

van de mentoren voelt zich nuttiger en meer betrokken bij de samenleving.

## Wim & Hadis

De Iraanse Hadis komt naar Nederland met een duidelijk doel: iets bijdragen aan de samenleving én bouwen aan haar eigen toekomst in de IT. In haar thuisland groeit ze op met het voorbeeld van haar moeder, een advocaat die haar dochter aanmoedigt om onafhankelijk te zijn en groots te dromen. “Ik ben opgevoed om iets van mijn leven te maken. Daarom ben ik hier.”

Enmaal in Nederland komt Hadis terecht in een onbekende arbeidsmarkt, met ongeschreven regels en een cultuur die nieuw voor haar is. Ze weet: als ik mijn plek wil vinden, heb ik iemand nodig die me de weg wijst. Via Instagram ontdekt ze DUO for a JOB: “Ik had nooit gedacht dat dat klikje mijn leven zou veranderen.”

Ze wordt gekoppeld aan Wim, een nieuwe mentor die jarenlang bij Vopak heeft gewerkt. Al snel blijkt: deze twee spreken elkaars taal – niet alleen figuurlijk, maar ook professioneel. Wim kent de sector van binnen en van buiten en biedt Hadis precies wat ze nodig heeft: structuur, richting en vooral vertrouwen. “Alleen al weten dat mijn mentor er is, geeft me een veilig gevoel,” zegt Hadis.

Samen werken ze aan haar cv en sollicitaties. Hadis leert over de Nederlandse werkcultuur, over haar eigen kwaliteiten en over het belang van je stem laten horen. “Ik leerde dat als je niet zegt wat je wil, mensen je ook niet kunnen helpen.” Dan ziet Hadis een vacature voor een stage bij Vopak. Ze solliciteert zelfstandig, en met succes: Hadis wordt aangenomen!



*“Ik ben opgevoed om iets  
an mijn leven te maken.  
Daarom ben ik hier.”*

Hadis

Wat begon als een mentortraject is uitgegroeid tot een samenwerking en een hechte band. “Soms voelt Wim een soort vaderfiguur die een oogje in het zeil houdt. Dat voelt veilig,” vertelt Hadis. Wim is zichtbaar geraakt door haar woorden. “We blijven sowieso in contact,” zegt hij. “Je weet me te vinden.”

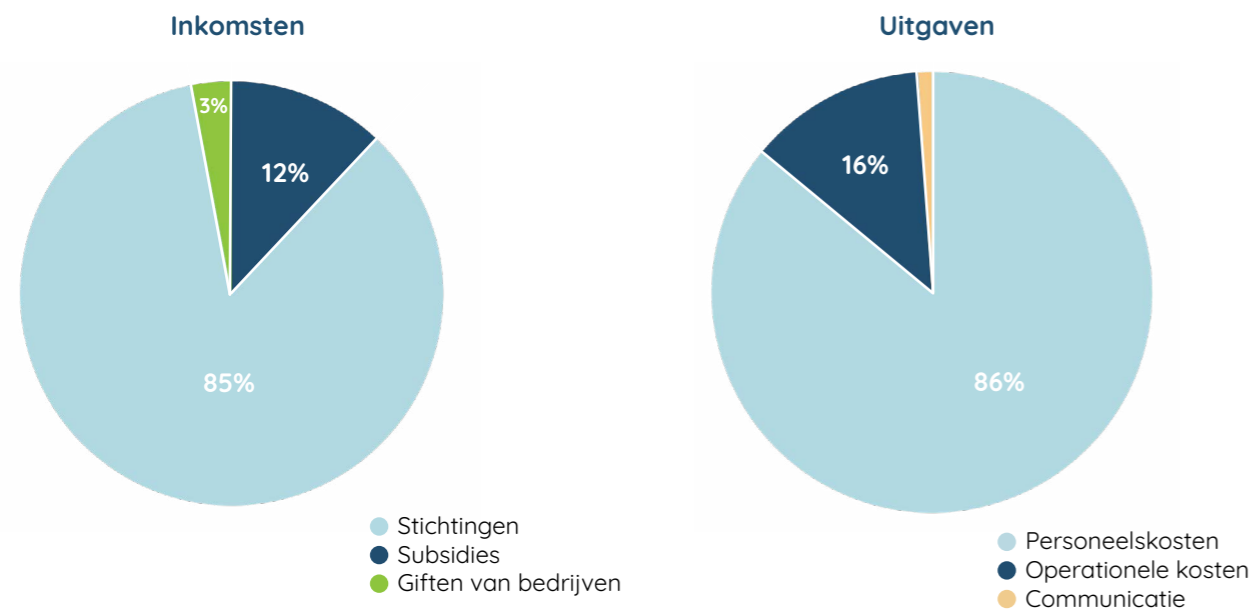
Hadis wil graag bij Vopak blijven na haar stage. Ze sluit af met een wens: “Ik hoop dat ik dit ooit ook voor iemand anders kan doen. Tijd geven is zo’n groot cadeau.”



**Bruggen bouwen tussen  
generaties en culturen**

## Inkomsten en uitgaven

Dankzij de steun van talrijke financiële partners konden we in 2025 onze doelstellingen behalen en onze groei versterken.



Onze focus ligt altijd op de ondersteuning van onze duo's. Daarbij zijn onze personeelskosten het grootste deel van onze jaarlijkse uitgaven.

### Financieel beheer

Het mentorprogramma van DUO for a JOB kan slechts blijven evolueren en groeien als we alles in het werk stellen om onze financiële middelen goed te beheren. Hoewel een groot gedeelte van de boekhouding nu intern gebeurt, blijven we samenwerken met een boekhoudkantoor, omdat we baat hebben bij hun expertise.

We hebben ook procedures ingevoerd die garanderen dat onze rekeningen correct worden bijgehouden en dat onze organisatie financieel stabiel is. Het gaat hier onder meer om een regelmatige follow-up van onze uitgaven, een bijstelling van de begroting wanneer dat nodig is en een analytische boekhouding.

## Resultatenrekening & Balans 2025

Resultatenrekening		2024	2025
<b>UITGAVEN</b>			
Personeelskosten		326.370	522.817
Operationele kosten		84.511	77.554
Investeringskosten (afschrijvingen)		229	1.445
Communicatie		3.843	4.668
Evenementen & activiteiten		1.466	3.500
Overige financiële kosten		274	311
Overige kosten		0	0
<b>TOTAAL</b>		<b>416.693</b>	<b>610.294</b>
<b>INKOMSTEN</b>			
Giften van particulieren		0	2.100
Giften van bedrijven		60.000	21.273
Sponsoring		0	0
Overdracht naar kapitaalsubsidies		0	0
Afschrijving kapitaalsubsidies		0	0
Subsidies		57.143	70.849
Stichtingen		318.892	516.350
Overige inkomsten			
<b>TOTAAL</b>		<b>436.035</b>	<b>610.571</b>
<b>RESULTAAT VOOR TOEWIJZING</b>			
Toewijzing aan fondsen		0	0
Fonds onttrekking		0	0
<b>RESULTAAT NA TOEWIJZING</b>		<b>19.342</b>	<b>277</b>

Balans 2025			
ACTIVA		PASSIVA	
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>5.957</b>	<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>26.971</b>
Immateriële vaste activa	3.380	Kapitaal	0
Materiële vaste activa	2.576	Toegewezen fondsen	0
Meubilair - Rollend materieel		Overgedragen winst	26.971
Overige materiële vaste activa	2.576	Kapitaalsubsidies	0
Financiële vaste activa	0	<b>VOORZIENING risico's - lasten</b>	<b>0</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>254.585</b>	<b>SCHULDEN</b>	<b>233.571</b>
Vorderingen	186.155	<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>	<b>233.571</b>
Liquide middelen	68.430	Financiële schulden	0
Overlopende rekeningen	0	Handelsschulden	9.374
		Schulden m.b.t belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	12.554
		Overige schulden	211.643
		<b>Overlopende rekeningen</b>	<b>0</b>
		Over te dragen opbrengsten	0
<b>Total Activa</b>	<b>260.542</b>	<b>Total passiva</b>	<b>260.542</b>



**Uitwisseling maakt  
het verschil**

## Onze partners

### Publieke partners



Medegefinancierd door  
de Europese Unie

Social  
Innovation<sup>+</sup>  
Initiative



Gemeente Rotterdam

### Private partners



epicfoundation

**dioraphte** FONDS 21



GOLDSCHMEDING  
FOUNDATION  
MENS • WERK • ECONOMIE



euroclear



instituut gak



Kinderzieke  
van in Nederland  
Kinderzieke Regisseurs

**oranje  
fonds**

Van Leeuwen Van Lignac®



Stichting  
Boschuisen



Fundatie  
Van den Santheuvel-Sobbe

**FRESHFIELDS**



Sint Laurensfonds

**VSBfonds.**  
Iedereen doet mee



[www.duoforajob.nl](http://www.duoforajob.nl)